

MEDELLÍN

cómovamos



INFORME

Encuesta de Percepción Ciudadana Medellín, 2018

## Cultura, recreación y deporte





# Cultura, recreación y deporte

*La satisfacción con la oferta cultural de la ciudad se ubicó en un 70%, similar a lo encontrado en 2017. Por su parte, un 65% de los ciudadanos de Medellín manifestó haber participado durante 2018 en alguna actividad cultural, estable frente al año 2017. Las actividades culturales más realizadas en 2018 fueron: cine (28%), ferias (25%), leer libros (22%), conciertos (21%) y visitar sitios históricos (16%). Sobre la lectura de libros, la proporción de quienes dijeron leer al menos uno, aumentó en cinco puntos porcentuales frente a 2017. Esto dio como resultado que el promedio de libros leídos en 2018 fuera de 1,25 por persona mayor de 18 años en Medellín. Por su parte, la satisfacción con la oferta recreativa y deportiva en la ciudad se ubicó en 77%, tres puntos porcentuales por encima de*

*lo evidenciado en 2017. El nivel de participación se mantuvo estable en ocho de cada diez ciudadanos frente al año 2017. Las actividades deportivas y recreativas más realizadas fueron: visitar centros comerciales (50%), actividad que ha presentado una tendencia de aumento, ir a parques (44%) e ir a restaurantes (38%). Quienes menos participaron en actividades culturales y en las actividades deportivas y recreativas fueron las personas que habitan en viviendas ubicadas en los estratos 1 y 2, las mujeres y las personas entre 46 y 55 años. Por último, quienes se auto percibieron como pobres presentaron una satisfacción menor tanto con las actividades culturales y las deportivas y recreativas frente a quienes no se auto percibieron como pobres.*

La cultura, la recreación y el deporte están estrechamente relacionados con la calidad de vida en una ciudad. Estos elementos, a su vez, están interrelacionados con aspectos de primer orden como factores críticos en la explicación de la calidad de vida como la educación y la salud, así como con condiciones del hábitat urbano que posibilitan una oferta adecuada, como los espacios destinados para el disfrute de estas actividades, entre otros.

Así como el concepto de calidad de vida y sus factores asociados son cambiantes entre sociedades, así también lo son a través del tiempo en una misma sociedad. Mientras una sociedad puede priorizar en un momento del tiempo unas condiciones consideradas como mínimas, en la medida en que la mayoría de la población avanza en la adquisición de esas condiciones mínimas, empieza a demandar nuevos bienes que permiten acrecentar su bienestar. Ese es el caso de bienes y servicios como la cultura, la recreación y el deporte.

En Medellín, las actividades culturales no están priorizadas por los ciudadanos ni en la agenda pública ni en los aspectos que afectan su bienestar individual. Entre 2013 y 2018, sólo un 3% de los ciudadanos consideraron a la cultura como un aspecto vital para su calidad de vida, en contraste con un 74% que

consideraron a la salud como prioritaria, al 56% que consideraron al empleo como prioritario, y un 48% que priorizaron a la educación. En 2018, similar al promedio histórico, un 3% priorizaron la cultura como un aspecto vital para su propia calidad de vida.

Como decíamos en el anterior informe de la Encuesta de Percepción Ciudadana<sup>25</sup>, el anterior resultado no puede interpretarse como que la cultura no sea un asunto relevante para la calidad de vida, lo que indica es que aún por encima de ellos hay aspectos considerados como críticos por los ciudadanos y que, en consecuencia, dejan a la cultura por sí sola en lugares más atrás en la agenda ciudadana. Sin embargo, es necesario resaltar que la cultura está íntimamente ligada a aspectos que sí se priorizan como la educación.

Algo similar ocurre con la recreación y el deporte, los cuales fueron priorizados como parte fundamental para su propia calidad de vida por un 3% de ciudadanos en el periodo 2013-2018 y por un 4% en 2018. No obstante, es claro que estos aspectos están relacionados con la educación, la salud, el espacio público, e incluso como dinamizadores de la actividad económica, al igual que la cultura.

Reconociendo su impacto sobre la calidad de vida, la cultura, el deporte y la recreación son incluidos en la Encuesta para obtener dos asuntos esencialmente: la satisfacción con la oferta de estos bienes y servicios en la ciudad, y las principales actividades que realizan en el último año los ciudadanos, dando cuenta de una aproximación a su acceso.

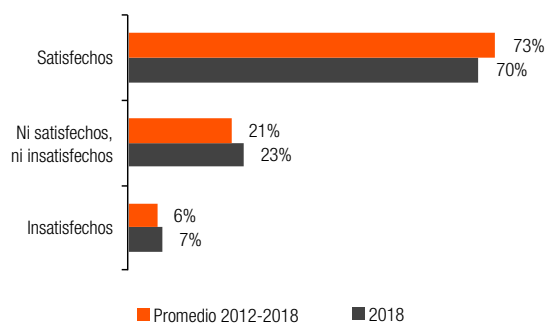
## Satisfacción con la oferta cultural

Históricamente, la oferta cultural en la ciudad ha sido valorada positivamente por la mayoría de la ciudadanía. Entre siete ciudadanos de cada diez y hasta

nueve de cada diez ciudadanos han estado satisfechos con la oferta cultural en el periodo 2012-2018. En dicho periodo el promedio de ciudadanos satisfechos con la oferta cultural de la ciudad se ubicó en 73%, mientras el porcentaje de insatisfechos fue de 6%.

Entre 2012 y 2015 se presentó una reducción año a año en la satisfacción con la oferta cultural en la ciudad, pasando de un 85% en 2012 a un 66% en 2015. Los últimos tres años, esto es 2016-2018 la satisfacción se ubicó en un 70%. Así, para 2018, los resultados son bastante similares al promedio histórico: el porcentaje de satisfechos se ubicó tres puntos porcentuales por debajo, mientras un 7% se consideraron insatisfechos, estando un punto porcentual por encima del promedio histórico (véase gráfico 30).

**Gráfico 30. Medellín: satisfacción con la oferta cultural**



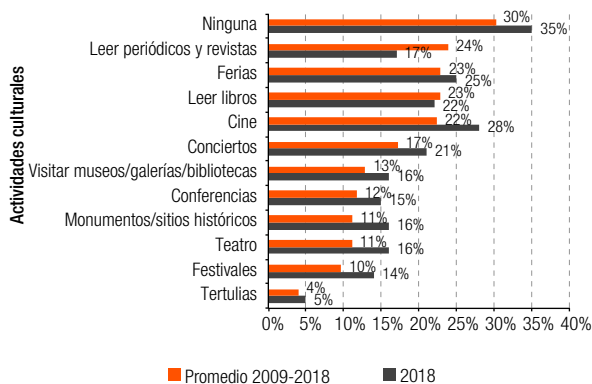
Fuente: Medellín Cómo Vamos. Encuestas de Percepción Ciudadana. Con anterioridad a 2012 se consultaba por la satisfacción con la oferta cultural, recreativa y deportiva en una misma pregunta.

Pese a este resultado positivo de alta satisfacción con esta oferta, en relación con muchos otros bienes y servicios consultados en la Encuesta, es muy dicente que una alta proporción de ciudadanos afirmen que en el último año no participaron en ninguna actividad cultural. En todo el periodo la opción de

respuesta ante la pregunta de qué actividades culturales realizaron que más alta proporción obtuvo fue la de ninguna actividad. Así, entre 2012-2018 un 30% de los ciudadanos mayores de 18 años afirmaron que no participaron de ninguna actividad. En 2018, específicamente, el porcentaje fue mayor a ese promedio, ubicándose en 35% (véase gráfico 31).

Ahora bien, las actividades más realizadas durante el periodo 2009-2018 fueron la lectura de periódicos y revistas, reportado así por uno de cada cuatro ciudadanos mayores de 18 años. En 2018, este resultado fue menor, pues un 17% de ciudadanos dijeron haber leído revistas o periódicos. Por su parte, para el periodo de análisis la segunda actividad más realizada fue la asistencia a ferias y con el mismo porcentaje la lectura de libros, ambas con un 23%, seguidas de cerca por ir a cine con un 22% (véase gráfico 31).

**Gráfico 31. Medellín: Participación en actividades culturales**



Fuente: Medellín Cómo Vamos. Encuestas de Percepción Ciudadana.  
La actividad de visita a los sitios históricos se pregunta desde 2014

Por debajo del 20%, para el periodo 2009-2018, se ubicaron actividades como los conciertos, visita a museos, galerías o bibliotecas, las conferencias, sitios históricos, el teatro, los festivales y las tertulias en último lugar con un 4% (véase gráfico 31). Es importante destacar que en 2018 muchas de estas actividades

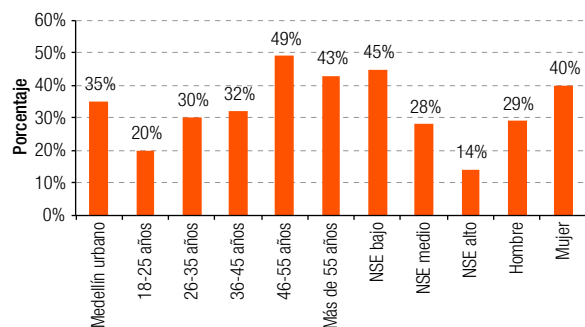
tuvieron un mayor porcentaje de ciudadanos que reportaron realizarlas frente al promedio histórico. Allí se ubicaron el cine con seis puntos porcentuales más, la visita a monumentos históricos y al teatro con cinco puntos porcentuales más, los festivales y conciertos con cuatro puntos porcentuales más y las conferencias y visita a museos con tres puntos porcentuales más. En contraste, la lectura de periódicos y revistas se ubicó en 2018 siete puntos porcentuales por debajo del promedio histórico, mientras que la lectura de libros se mantuvo estable con dos de cada diez ciudadanos afirmando que leyeron por lo menos un libro en el último año.

Del total de quienes dijeron haber leído por lo menos un libro, es decir, para el 22% de los ciudadanos en 2018 el promedio de libros leídos fue de 5,7, bastante similar al promedio de 2017 de 5,6 libros leídos por persona. Si ese total de libros leídos se extiende al total de la población mayor de 18 años se tiene que en 2018 el promedio baja a 1,25 libros por persona en Medellín, superior al promedio de un libro del año 2017. No obstante, es necesario señalar que ese incremento en el promedio obedeció exclusivamente a que el mismo porcentaje de personas que dijeron haber leído entre 2017 y 2018, para este último año leyeron por persona más libros, lo que termina impactando favorablemente el promedio para la ciudad en su conjunto.

Como ha sucedido año a años desde que se consulta por la participación en actividades culturales, la cifra promedio para la ciudad en cuanto a quienes no participan en ninguna actividad cultural esconde diferencias importantes cuando se la contrasta por rangos de edades, nivel socioeconómico y por sexo. Las mujeres siempre han mostrado una menor participación frente a los hombres. En 2018, específicamente, cuatro

de cada diez mujeres dijeron no haber realizado o participado en ninguna actividad cultural en la ciudad, mientras que ese porcentaje para los hombres se ubicó once puntos porcentuales por debajo, con un 29%.

**Gráfico 32. Medellín: personas que no participaron en el último año en actividades culturales por edad, NSE y Sexo, 2018**



Fuente: Medellín Cómo Vamos. Encuesta de Percepción Ciudadana

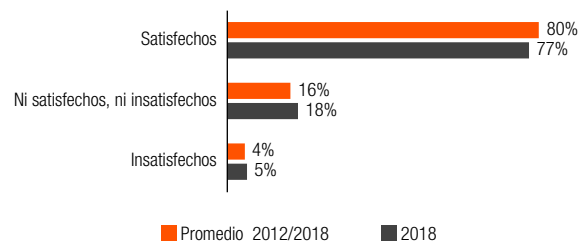
Por niveles socioeconómicos se mantiene la correlación que entre mayor sea ese nivel, menor será la no participación en actividades culturales, y viceversa. Así, en 2018 el NSE bajo tuvo la más alta respuesta de no participación en el último año en actividades culturales con un 45%, seguido por el NSE medio con un 28%, mientras que el NSE alto llegó a un 14%.

Por último, por rangos de edad también se mantienen los resultados encontrados en el periodo 2012-2018, esto es, que entre más jóvenes son las personas más participan en actividades culturales, pero conforme aumenta la edad disminuye dicha participación. Así, en 2018 los jóvenes entre los 18 y 25 años fueron los de menor porcentaje de no participación con un 20%, entre los 26 años y los 45 años la no participación llegó a tres de cada diez personas, mientras de los 46 a 55 años fueron los de menor participación con casi cinco de cada diez, por último, para los mayores de 55 años la no participación fue del 43% (véase gráfico 32).

## Satisfacción con la oferta recreativa y deportiva

La satisfacción con la oferta recreativa y deportiva en Medellín ha estado por encima de la satisfacción con la oferta cultural durante el periodo 2012-2018. En promedio, ocho de cada diez ciudadanos manifiestan estar satisfechos con la oferta recreativa en dicho periodo, mientras que, específicamente, en 2018 dicha satisfacción se ubicó tres puntos porcentuales por debajo. Por su parte, la insatisfacción se mantuvo por debajo del 10%; así, en el periodo 2012-2018 se ubicó en 4%, y en 2018 en una cifra muy similar del 5% (véase gráfico 33).

**Gráfico 33. Medellín: satisfacción con la oferta recreativa y deportiva**



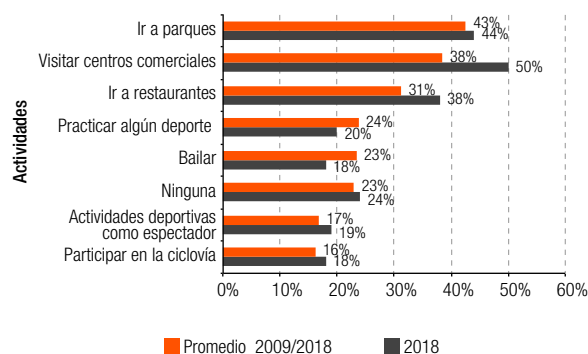
Fuente: Medellín Cómo Vamos. Encuestas de Percepción Ciudadana.  
Con anterioridad a 2012 se consultaba por la satisfacción con la oferta cultural, recreativa y deportiva.

Ahora bien, cuando se consulta por las actividades deportivas y recreativas más realizadas se tiene que en el periodo 2012-2018 el ir a parques fue la actividad número uno en participación con un 43%, seguida por la visita a centros comerciales que alcanzó un 38%. Le siguieron en su orden, ir a restaurantes con un 31%, y la práctica de algún deporte y bailar, ambas con uno de cuatro ciudadanos realizándola. Las actividades deportivas como espectador y la participación en ciclovía tuvieron una participación promedio menor al 20% durante este periodo.

Para 2018, se presentan cambios significativos en relación con algunas

actividades frente a la participación histórica. Por ejemplo, el mayor crecimiento se ha dado para la visita a centros comerciales, la cual llegó a 50% en 2018, esto es, doce puntos porcentuales más frente al promedio de los últimos siete años. Asimismo, ir a restaurantes también incrementó su participación en siete puntos porcentuales frente al promedio histórico, ubicándose en 38%. En contraste, practicar algún deporte y bailar fueron actividades que realizaron un menor porcentaje de ciudadanos en Medellín en 2018, frente al promedio del periodo 2012-2018. Por su parte, la participación en actividades deportivas como espectador y la participación en ciclovías se mantuvieron estables en 2018 frente al periodo en cuestión (véase gráfico 34).

**Gráfico 34. Medellín: Participación en actividades deportivas y recreativas**



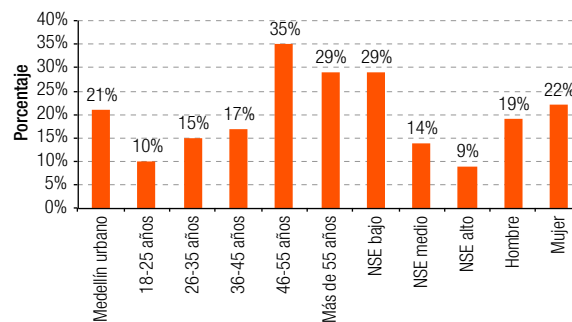
Fuente: Medellín Cómo Vamos. Encuestas de Percepción Ciudadana

Mientras la satisfacción con las actividades deportivas y recreativas es más alta que la satisfacción con la oferta cultural, así también el porcentaje de no participación en las primeras actividades es menor al de las segundas. Como se observa en el gráfico 34, el promedio de no participación en el periodo 2009-2018 fue del 23%, siete puntos porcentuales por debajo de la no participación en actividades culturales en el mismo periodo. Para 2018, el resultado fue similar al promedio, llegando a un 24%, por debajo en

once puntos porcentuales a la no participación en actividades culturales en el año 2018 (gráficos 31 y 34).

Como en el caso de la no participación en actividades culturales, la no participación en actividades recreativas y deportivas no es uniforme en la ciudad. Se mantienen en términos generales los resultados de años anteriores en cuanto son los más jóvenes los que mayor nivel de participación en las actividades deportivas y recreativas tienen, mientras las personas entre los 45 años y más son las de menor participación, especialmente en el rango de 46 años a 55 años, donde uno de cada dos ciudadanos en estas edades manifestaron no haber participado en el último año; por niveles socioeconómicos se tiene que hay también, como en el caso de las actividades culturales, una correlación positiva entre mayor NSE y mayor participación ciudadana, así, el NSE alto, estratos cinco y seis, un 9% dijo no haber participado en actividades deportivas y recreativas en el último año, mientras en el NSE medio y el bajo ese porcentaje se ubicó en 14% y 29%, respectivamente. Por último, también como en las actividades culturales, las mujeres participan menos que los hombres, con una diferencia de tres puntos porcentuales más de participación de ellos frente a ellas (véase gráfico 35).

**Gráfico 35. Medellín: personas que no participaron en el último año en actividades deportivas y recreativas, por edad, NSE y sexo, 2018**



Fuente: Medellín Cómo Vamos. Encuesta de Percepción Ciudadana

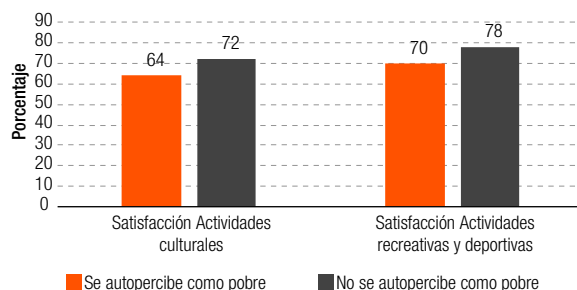
Por zonas, se mantienen también los resultados de años anteriores; son las zonas del norte las de menor participación, específicamente en 2018 la zona nororiental tuvo un porcentaje de no participación del 29%, mientras la noroccidental del 25%, seguida de cerca por la centroriental con un 22%. Las de menores niveles de no participación fueron la suroccidental con el 7%, y la centroccidental y suroccidental con un 13%.

### Satisfacción con las actividades culturales, deportivas y recreativas y la autopercepción de pobreza.

Como eje transversal del análisis de calidad de vida de Medellín Cómo Vamos se incluye la pobreza. Precisamente en la Encuesta se pregunta si la gente se auto percibe como pobre. En 2018, un 18% de los ciudadanos se percibieron como

pobres<sup>26</sup>. Ahora bien, el cruce de dicha autopercepción con la satisfacción con la oferta cultural y con la oferta recreativa y deportiva muestra que quienes se perciben como pobres están menos satisfechos con ambas ofertas. Así, quienes se sintieron pobres, estuvieron en promedio menos satisfechos con las ofertas en mención, en cada caso con ocho puntos porcentuales por debajo (véase gráfico 36).

**Gráfico 36. Medellín: satisfacción con la oferta cultural y recreativa-deportiva vs. autopercepción de pobreza, 2018**



Fuente: Medellín Cómo Vamos. Encuesta de Percepción Ciudadana

26 Véase capítulo de pobreza y desigualdad en este informe.



Medellín Cómo Vamos es una alianza interinstitucional privada que tiene como objetivo superior hacer seguimiento y análisis a la calidad de vida en la ciudad, con una mirada metropolitana en sectores específicos.

Desde 2006 Medellín Cómo Vamos trabaja en la promoción de gobiernos efectivos y transparentes, ciudadanos informados, responsable y participativos y en alianzas en torno a la calidad de vida en la ciudad.

El Programa es posible gracias al acompañamiento de Proantioquia, Universidad Eafit, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco, El Colombiano y sus aliados fundadores del modelo Cómo Vamos: Fundación Corona, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Casa Editorial El Tiempo.

Desde sus inicios Medellín Cómo Vamos entiende la calidad de vida como sinónimo de bienestar integral, tanto en una dimensión objetiva como en una dimensión subjetiva. La primera se obtiene a través de indicadores de resultado provenientes de fuentes oficiales; mientras la segunda se obtiene de indicadores de satisfacción valorados por los propios individuos, obtenidos a través de nuestra Encuesta de Percepción Ciudadana.

Obteniendo como principales resultados el Informe de Calidad de Vida y el informe de análisis de la Encuesta de Percepción Ciudadana, que se entregan a la ciudad anualmente en eventos con el alcalde, su equipo de gobierno, empresarios, académicos, funcionarios públicos, periodistas y a la ciudadanía en general.