

Bogotá DC., 19 de octubre de 2023

Comunicado RCCV – Fundamento técnico EPC 2023

Estimados(as) directores(as),

En el marco de la aplicación de la Encuesta de Percepción Ciudadana del año 2023, queremos compartir desde la RCCV y la Fundación Corona, las siguientes consideraciones para que sean tenidas en cuenta como sustento técnico del ejercicio durante la presentación de los resultados de la encuesta.

Como es de su conocimiento, la Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) es una de las herramientas utilizada por la marca *Cómo Vamos* para llevar a cabo el seguimiento y la evaluación de políticas públicas, generando información rigurosa, confiable, comparable y que permita conocer la voz de la ciudadanía frente a la calidad de vida en las ciudades. La encuesta se ha realizado desde el año 1998, comenzando en la ciudad de Bogotá (Encuesta Bogotá Cómo Vamos) y en la actualidad se aplica anualmente en los programas vigentes que hacen parte de la Red de Ciudades Cómo Vamos.

La Encuesta mide las percepciones de los ciudadanos frente a temas como hábitat, condiciones económicas, medio ambiente, seguridad y educación, entre otros. Este estudio mide también el desempeño de la administración de las ciudades, el manejo del presupuesto y la gestión de las políticas públicas. Es una encuesta de hogares, probabilística, multietápica, estratificada, de conglomerados y por ende representativa, cuya ejecución está a cargo de distintos operadores nacionales y locales.

Con el fin de estandarizar los procesos para el levantamiento de la información, cada una de las empresas seleccionadas para la aplicación de la EPC debe seguir cuidadosamente los lineamientos estadísticos proporcionados por la Red de Ciudades Cómo Vamos desde el inicio del proceso, para garantizar la comparabilidad de los resultados en el tiempo y entre dominios de estudio. Estos lineamientos, incluyen el detalle del diseño muestral, la población objetivo, que corresponde a la población civil mayor de 18 años no institucional residente en cada ciudad objeto de EPC para el año de aplicación de la encuesta, el marco estadístico, que hace referencia al listado de Viviendas, Hogares y Personas con su correspondiente inventario cartográfico para cada ciudad, resultado del Censo de Población y Vivienda de 2018 elaborado por el DANE, así como las actualizaciones que se hacen en el período intercensal y las proyecciones de población a partir de dicha fecha, los lineamientos para el operativo de campo y los lineamientos para el manejo de la base de datos.

Red de Ciudades Cómo Vamos

Calle 70 # 7 – 30 (Of. 1001) – Bogotá D.C., Colombia
Tel. (+571) 400-0031 - contacto@redcomovamos.org

De igual manera, dada la información recolectada, previo a cualquier contratación de alguna firma encuestadora, se debe validar que ésta tenga el aval del Consejo Nacional Electoral y que los estándares que se sigan durante el proceso sigan los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 vigente.

En cuanto al periodo de recolección, considerando que tiene una duración aproximada de un mes, para el año 2023, dada la coyuntura electoral se definió por medio de comunicación oficial¹ que los periodos óptimos para el levantamiento de la información previo a elecciones serían idealmente entre el 12 de junio y el 31 de julio de 2023, buscando prevenir sesgos y dificultades en la recolección de información.

Con este panorama, en marzo de 2023 se inició la ruta para la definición del formulario para el año en curso, que incluyó 4 sesiones de trabajo en comisión técnica, dos procesos de recolección de comentarios por parte de todos los programas que hacen parte de la Red de Ciudades Cómo Vamos y una asamblea extraordinaria. Posterior a estos procesos, se estableció un formulario básico con 22 módulos y 156 preguntas.

Adicionalmente, con el fin de detectar posibles inconvenientes en la comprensión de las preguntas del instrumento de recolección, determinar los tiempos que tomaba la aplicación del cuestionario y evaluar el proceso general del operativo de campo, el 26 de junio de 2023 se llevó a cabo un ejercicio piloto pequeño en 7 ciudades, a cargo de la firma encuestadora Cifras & Conceptos.

Con un proceso minucioso, que se surte para la selección de firmas encuestadoras y la rigurosidad técnica con la que se define el formulario básico año tras año, se evidencia que la Encuesta de Percepción Ciudadana de la Red de Ciudades Cómo Vamos y los programas que la conforman, proporciona **información confiable, veraz y robusta**, generada por y para la sociedad civil, que permite conocer la percepción de la ciudadanía, detonar conversaciones y construir análisis y recomendaciones sobre temas de interés en pro de la calidad de vida y el desarrollo sostenible territorial.

También vale la pena recordar algunos aspectos importantes sobre la creación y finalidad de la marca Cómo Vamos. Como es de su conocimiento, ante la falta de ejercicios de rendición de cuentas, control ciudadano, y la necesidad de promover espacios de debate en torno al desarrollo de la ciudad, la marca Cómo Vamos fue creada en 1998 como una iniciativa ciudadana y del sector privado para hacerle seguimiento periódico y sistemático a los cambios en la calidad de vida de la ciudad, con énfasis en el cumplimiento de la Administración Distrital al Plan de Desarrollo. Para tal fin, Fundación Corona, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Casa Editorial El Tiempo S.A, crean Bogotá Cómo Vamos. En el 2010, la Pontificia Universidad Javeriana se sumó como socio dueño de marca.

¹ Comunicado sobre la Encuesta de Percepción Ciudadana 2023, Fundación Corona, 3 de marzo de 2023.

Desde el 2005 hasta la fecha, la marca Cómo Vamos ha sido replicada a nivel nacional e internacional. Con respecto a Colombia, actualmente hay 21 réplicas activas en más de 42 municipios, con más de 150 socios replicadores.

Estos aspectos, ponen de presente la rigurosidad del ejercicio, junto con las consideraciones metodológicas propias del levantamiento de cada encuesta en campo, y son el sustento técnico pertinente que sugerimos sea comunicado a la opinión pública en el marco de la presentación de resultados.



DIANA DAJER
Gerente de Participación Ciudadana
Fundación Corona



ALEJANDRA FIERRO VALBUENA
Directora
Red de Ciudades Cómo Vamos