



INFORME FINAL

CÓMO VAMOS MEDELLÍN

09/10/2023

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	3
SECCIÓN I. FICHA TECNICA	4
Objetivos	4
a. Objetivo general	4
b. Objetivos específicos	4
Metodología de investigación	4
a. Recolección de información	4
i. Cuantitativa	4
SECCIÓN II. ENTORNO GENERAL	9
Aspectos sociodemográficos	9
a. Distribución de la población	9
b. Clima de opinión	9
c. Calidad de vida	11
SECCIÓN III. ENTORNO ECONOMICO	13
d. Clima de opinión económica	13
e. Alimentación	15
SECCIÓN IV. ACTIVOS PERSONALES	15
f. Educación	16
g. Salud	19
h. Cultura, recreación y deporte	20
SECCIÓN V. HABITAT URBANO	21
i. Servicios públicos	22
j. Equipamientos del barrio	23
k. Vivienda	23
l. Seguridad	24
m. Movilidad	25
n. Espacio público	26
o. Medio ambiente	26
SECCIÓN VI. GOBIERNO Y CIUDADANIA	28
p. Participación ciudadana	28

q. Corresponsabilidad	29
r. Gestión pública	30
s. Gestión global	31
t. Consejo de la ciudad.....	32
u. Modulo electoral.....	32
v. Plan de desarrollo.....	33
w. Como vamos	34
SECCIÓN VII. CONCLUSIONES.....	35
• Anexo 1. Instrumento cuantitativo	37
• Anexo 2. Metodología de recolección en campo.....	37
• Anexo 3. Distribución de la muestra.....	37
• Anexo 4. Registro fotográfico.....	37
• Anexo 5. Base de datos	37
• Anexo 6. Diccionario de variables.....	37
• Anexo 7. Informes de avance	37
• Anexo 8. Tablas de salida	37
• Anexo 9. Power BI.....	37

CÓMO VAMOS MEDELLÍN

INTRODUCCIÓN

La Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos es una iniciativa que reúne 20 programas que, a su vez, agrupan 41 municipios en todo el país, incluyendo 14 ciudades capitales. Estos programas buscan evaluar los cambios en la calidad de vida de estas ciudades y contribuir a la construcción de territorios sostenibles que respondan a las necesidades de la ciudadanía. La información es un activo indispensable para la toma oportuna de decisiones

Las temáticas específicas que se indagaron en la presente medición fueron: clima de opinión, calidad de vida, clima de opinión económica, alimentación, educación, salud, servicios públicos, equipamientos del barrio, vivienda, seguridad, participación ciudadana, corresponsabilidad, cultura recreación y deporte, movilidad, espacio público, medio ambiente, gestión pública, gestión global, consejo de la ciudad, modulo electoral, plan de desarrollo y como vamos.

Este documento se divide en siete secciones. En la primera sección, se presenta la ficha técnica, que incluye los objetivos del proyecto, información sobre la muestra y la metodología de investigación empleada. La segunda sección, titulada "Entorno general," proporciona una visión general de los datos sociodemográficos agregados, el clima de opinión y la calidad de vida en la ciudad de Medellín. La tercera sección se compone por una descripción de los datos correspondientes al "Entorno económico de la ciudad". La cuarta versa sobre los "Activos personales", la quinta presenta la información relacionada con el "Hábitat urbano" y la sexta describe los datos relacionados con "Gobierno y ciudadanía". Finalmente, se presentan las conclusiones del proyecto y los 10 mensajes principales derivados de la medición.

SECCIÓN I. FICHA TÉCNICA

Objetivos

a. Objetivo general

Realizar la aplicación, procesamiento y análisis de las encuestas de percepción ciudadana en el área urbana de la ciudad de Medellín.

b. Objetivos específicos

Recoger información sobre indicadores del clima de opinión en la ciudad, sobre el rumbo de las cosas y los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa del gobierno de cada alcalde.

Metodología de investigación

a. Recolección de información

A continuación, se presenta una breve descripción del método utilizado en el marco de este proyecto.

i. Cuantitativa

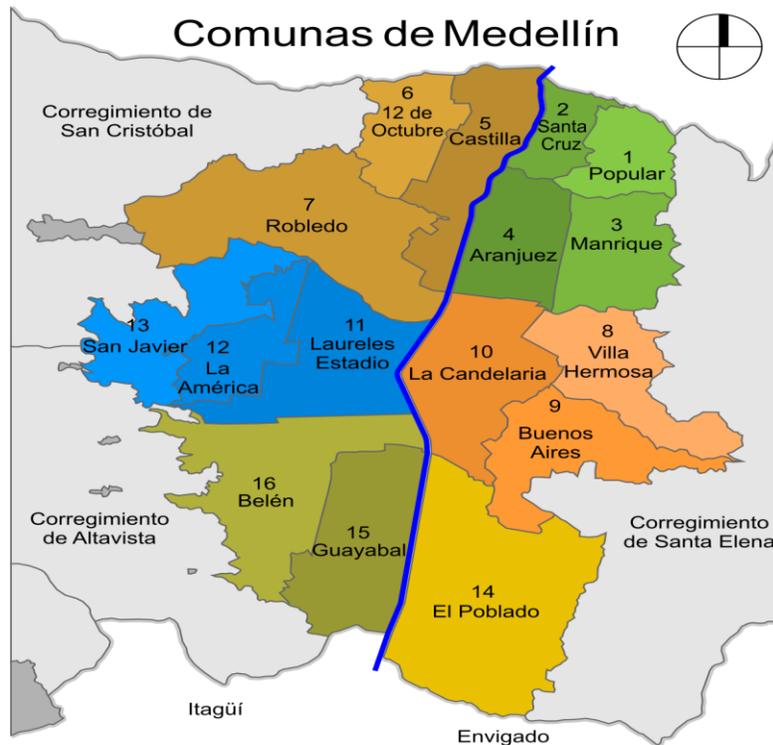
Investigación por encuesta

La investigación por encuesta permite obtener una descripción cuantitativa de las tendencias, actitudes y/o percepciones de la población general, en este caso particular de los habitantes del municipio de Medellín. Para este fin, se ajustó un instrumento cuantitativo, el cual había sido utilizado anteriormente por la Red Cómo Vamos.

Ámbito geográfico de estudio

El ámbito geográfico de estudio corresponde a la zona urbana de la ciudad de Medellín.

Ilustración 1. Mapa



Universo de estudio

El universo de estudio corresponde a la totalidad de hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los estratos socioeconómicos de la ciudad de Medellín.

Población objetivo

La encuesta se aplicó a hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos residentes habituales de la ciudad de Medellín.

Investigación por encuesta

La investigación por encuesta permite obtener una descripción cuantitativa de las tendencias, actitudes y/o percepciones de la población general, en este caso en particular, de los habitantes de la zona urbana de la ciudad de Medellín. Para este fin, se ajustó un instrumento cuantitativo, el cual había sido utilizado anteriormente por la Red Cómo Vamos.

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta y las consideraciones referidas en los párrafos precedentes, el diseño de muestreo a implementar corresponde a un diseño probabilístico (en la mayoría de sus etapas), multietápico, estratificado y de conglomerados.

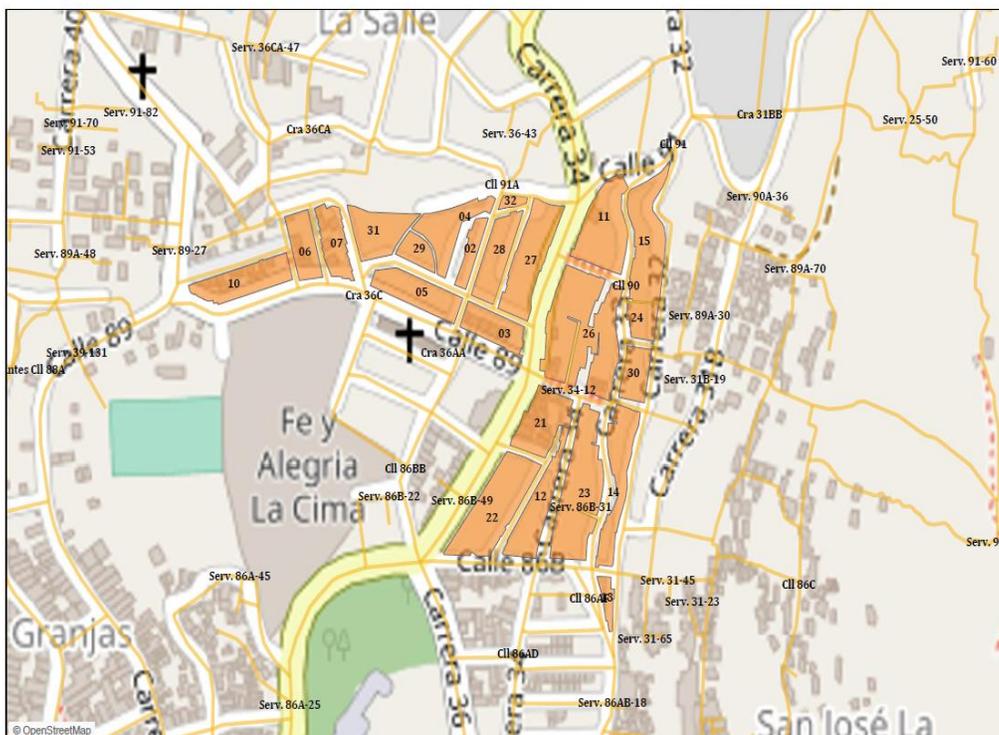
- **Probabilístico:** Cada unidad del universo de estudio tiene una probabilidad de selección conocida y mayor a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales de la investigación y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.
- **Multietápico:** la selección de unidades muestrales se realizará utilizando más de una etapa de muestreo.
- **Estratificado:** es decir, clasificando, previamente a la selección y las diferentes unidades de muestreo, en función de variables independientes conocidas como son las zonas geográficas y las UPL que los integran.
- **De Conglomerados:** en muestras asociadas a universos grandes es requerido establecer un nivel concentración de la muestra en un número limitado de conglomerados (manzanas).

Ámbito geográfico de estudio

El ámbito geográfico de estudio corresponde a la zona urbana de la ciudad de Medellín.

Ilustración 2. Ejemplo de cartografía

Departamento: ANTIOQUIA Mapa: 1 Estrato: 2
CODANE: 05001 Sector: 0302
Municipio: MEDELLÍN Sección: 07 Comuna: 3



Nota: Elaboración Cifras y Conceptos 2023

Tamaño de la muestra

En la siguiente tabla se puede observar la muestra prevista y la muestra alcanzada por cada una de las comunas.

Tabla 1. Tamaño y distribución de la muestra

Zona /Comuna	Muestra esperada	Muestra alcanzada
Zona 1 - Nororiental	275	277
1. Popular	67	60
2 Santa Cruz	55	56
3 Manrique	82	85
4. Aranjuez	71	76
Zona 2 - Noroccidental	275	276
5 Castilla	70	60
6. 12 de octubre	97	101
7 Robledo	108	115
Zona 3 - Centro oriental	260	261
8 Villa Hermosa	100	100
9 Buenos Aires	106	91
10 La Candelaria	54	70
Zona 4 - Centro occidental	250	250
11 Laureles Estadio	76	85
12 La América	64	85
13 San Javier	110	80
Zona 5 - Suroriental	190	195
14 El Poblado	190	195
Zona 6 - Suroccidental	250	251
15 Guayabal	59	125
16 Belén	191	126
Total general	1500	1510

Nota: Elaboración Cifras y Conceptos 2023

Es importante anotar que los resultados presentados en este informe son estimados teniendo en cuenta los factores de expansión calculados en la zona.

Tabla 2. Ficha técnica

El siguiente cuadro contiene la ficha técnica del levantamiento de información cuantitativo que se realizó en el marco de este proyecto.



MEDELLÍN cómo vamos		Ficha Técnica	
Objetivo Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno de cada alcaldía.	Cubrimiento geográfico Las 16 comunas que conforman el área urbana de la ciudad de Medellín.	Margen de error máximo observado 4,2% para estimaciones al total de la población, con un nivel de confianza del 95% para fenómenos observados en la población con frecuencia mínima del 30%.	Técnica Encuesta presencial en hogares con aplicación de cuestionario estructurado.
Fuente de financiación Medellín Cómo Vamos.	Población objetivo Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes habituales del área urbana de Medellín.	Universo representado 1.8 millones de personas, de acuerdo a proyecciones de población 2023, fuente DANE.	Temas por los que se indagó 91 preguntas, que cubren los siguientes ejes temáticos: clima de opinión, calidad de vida, clima de opinión económica, alimentación, educación, salud, servicios públicos, equipamiento del barrio, vivienda, seguridad, participación ciudadana, corresponsabilidad, cultura, recreación y deporte, movilidad, espacio público, medio ambiente, gestión pública, gestión global, concejo de la ciudad, módulo electoral ciudad, módulo electoral plan de desarrollo, involucramiento ciudadano y conocimiento del programa Cómo Vamos.
Fecha de campo Del 26 de julio al 14 de septiembre de 2023.	Tamaño de muestra 1.510 encuestas distribuidas geográficamente en seis zonas de la ciudad, cubriendo las 16 comunas. Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales de: zona geográfica, comuna, sexo, grupos etarios y niveles socioeconómicos.		
Campo realizado por Cifras & Conceptos SA			

Nota: Elaboración Cifras y Conceptos 2023

Plan muestral: muestreo estratificado de conglomerado por áreas. Selección de sectores, secciones y manzanas cartográficas; viviendas, hogares y personas en cada una de las 16 comunas que integran la zona urbana de la ciudad de Medellín.

A continuación se presentan los resultados de la Encuesta de Percepción en Medellín. Como se mencionó anteriormente los resultados se presentarán por secciones temáticas.

SECCIÓN II. ENTORNO GENERAL

Aspectos sociodemográficos

Esta sección presenta la distribución por edad, sexo, nivel socioeconómico y nivel educativo más alto alcanzado por las 1.510 personas que fueron encuestadas.

a. Distribución de la población

Esta sección presenta las características sociodemográficas de las 1.510 personas encuestadas. El 53,2% de la población son mujeres y el 46,8% hombres. En cuanto a la edad, las personas encuestadas se ubican en los siguientes rangos: el 13,7% tiene entre 18 y 25 años, el 16,4% tiene entre 36 y 45 años, el 15,1% tiene entre 46 y 55 años y el 36% tiene más de 56 años.

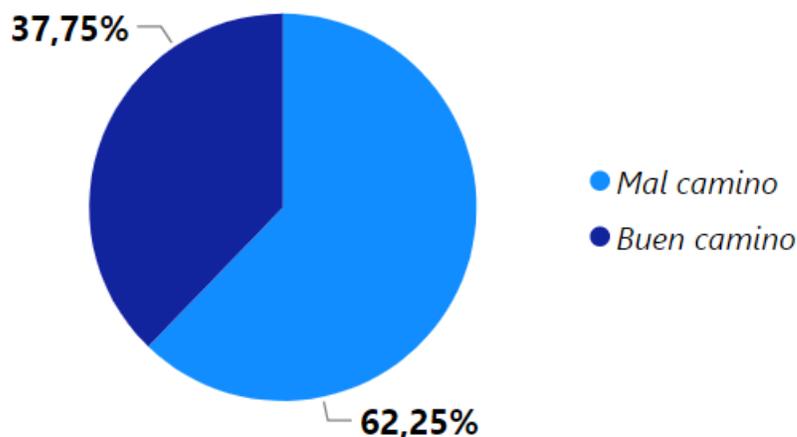
La zona nororiental concentra la mayor cantidad de hombres y mujeres (24,6%) y (29,1%) respectivamente. En contraste, la zona con menor representatividad para los dos sexos es la suroriental con un 5,2% de hombres, y un 4,2% de mujeres. Con respecto a la estratificación, el 49,8% de los encuestados reside en estratos bajos (1 y 2), el 40,4% en estratos medios (3 y 4) y el 9,8% en estratos altos (5 y 6).

El nivel educativo formal más alto alcanzado por el 29% de los encuestados fue educación básica secundaria, el 19,6% culminó básica primaria, el 18,8% completó estudios de educación media, el 16,8% técnica o tecnológica, el 11% finalizó educación universitaria y el 3% cuenta con estudios de posgrado. El 35,2% de las personas que completaron educación superior viven en estratos altos, el 13,2% en estratos medios y el 4,5% en estratos bajos.

b. Clima de opinión

Como se observa en la ilustración 3, el 62,2% asegura que Medellín va por un mal camino y el 37,7% opina lo contrario. Al desagregar los datos por variables sociodemográficas, se observa que esta percepción prevalece en todos los grupos, especialmente entre las mujeres y las personas mayores de 56 años, donde esta cifra asciende al 64,3% y al 70,9%, respectivamente. En contraste, los grupos menos pesimistas son los jóvenes de 18 a 25 años y los residentes de la zona suroccidental, donde el 58,2% cree que Medellín va por buen camino.

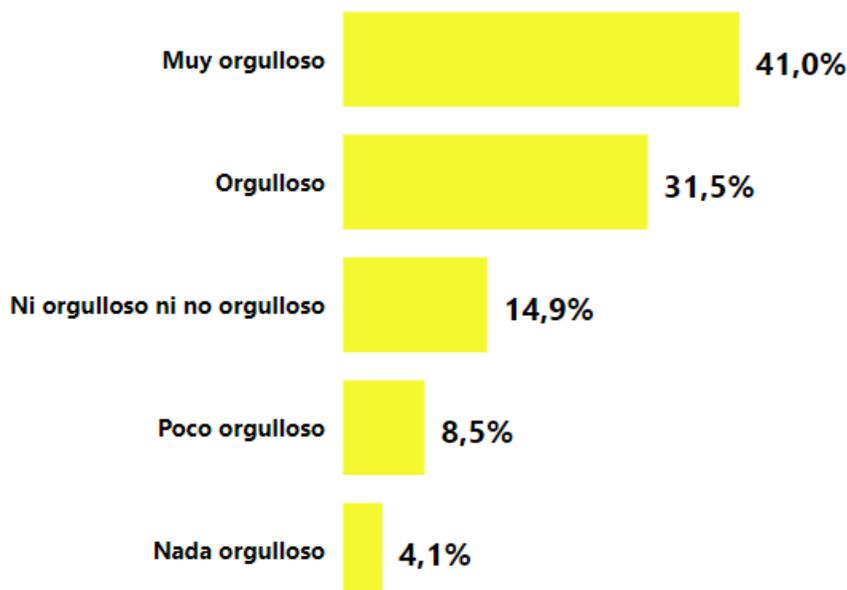
Ilustración 3. Ahora quisiera saber si en su opinión las cosas en Medellín en general, ¿van por buen camino o por mal camino?



Nota: Base: 1510 hogares – Encuesta 2023

Pese a que muchos sienten que el rumbo de la ciudad es negativo, el 72,5% de los encuestados manifiestan sentirse orgullosos de la ciudad y tan solo el 12,5% se sienten poco o nada orgullosos. Al analizar estos datos en detalle, resulta evidente que los habitantes que sienten más orgullo por Medellín son los hombres (73,6%), seguidos por las personas que tienen entre 26 y 35 años (75,6%), y aquellos que tienen entre 36 y 45 años (75,7%). De igual manera, las zonas suroriental (79,7%) y suroccidental (78,7%) de la ciudad tienen un alto porcentaje de habitantes que se sienten orgullosos de su ciudad. Allí se ubican comunas como el Poblado y Belén cuyo enorme desarrollo económico, comercial y cultural podría contribuir a explicar el orgullo que sienten sus habitantes. Este indicador es importante porque muestra que los residentes de Medellín tienen un fuerte vínculo emocional con su ciudad, un elemento indispensable para la cohesión social y el desarrollo de la comunidad (ver ilustración 4).

Ilustración 4. ¿Qué tan orgulloso (a) se siente de Medellín ahora?

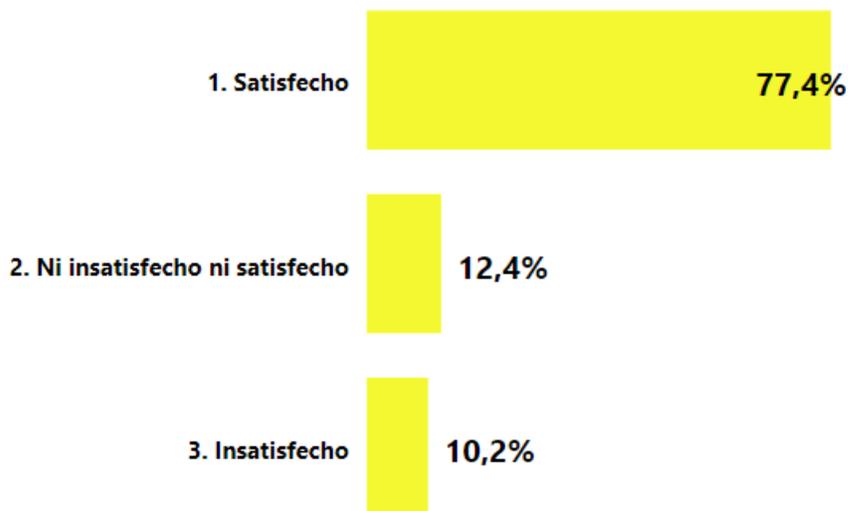


Nota: Base: 1510 hogares – Encuesta 2023

c. Calidad de vida

En cuanto a la calidad de vida que disfrutan los habitantes, el 77,4% se encuentra satisfecho con Medellín como un lugar para vivir, el 12,4% se muestra indiferente y el 10,2% se encuentra insatisfecho. Al desglosar estos datos por estrato socioeconómico y zona, resulta evidente que, aunque el nivel de satisfacción es alto en todos los grupos de la población, los residentes de estratos altos son quienes más satisfechos se sienten. En contraste, el 13% de los residentes de la zona centro oriental se sienten nada o poco satisfechos con la ciudad (ver ilustración 5).

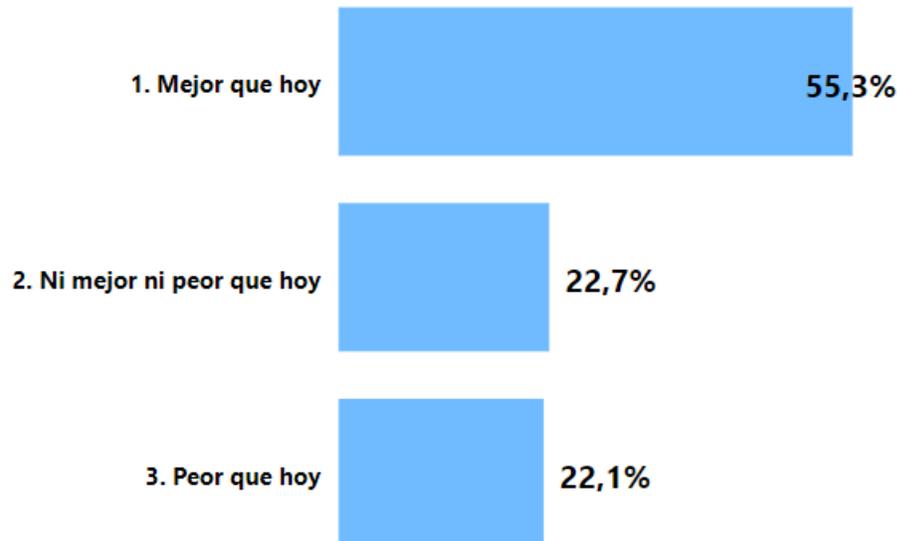
Ilustración 5. ¿Qué tan satisfecho(a) se siente Usted con Medellín como un lugar para vivir?



Nota: Base: 1510 hogares – Encuesta 2023

Como se observa en la ilustración 6, al indagar por las proyecciones de la ciudad para el 2024, el 55,3% de los encuestados considera que la ciudad estará mejor o mucho mejor que hoy, el 22,7% no supone un cambio para bien o para mal y el 22,1% considera que la ciudad estará peor o mucho peor que hoy. Este optimismo es más marcado entre los hombres, grupo en el que el 56% considera que la ciudad estará mejor el próximo año.

Ilustración 6. ¿Cómo se imagina usted Medellín el próximo año?



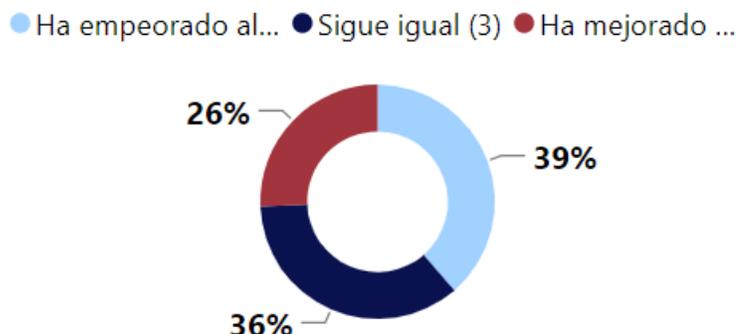
Nota: Base: 1510 hogares – Encuesta 2023

SECCIÓN III. ENTORNO ECONOMICO Aspectos sociodemográficos

d. Clima de opinión económica

Con respecto a la opinión sobre la economía, el 35,7% considera que su situación económica en el hogar se mantiene igual que años anteriores, el 38,6% cree que su situación económica ha empeorado y el 25,6% percibe que la situación ha mejorado (ver ilustración 7). Vale la pena destacar que, mientras el 43,7% de las mujeres percibe que la situación ha empeorado, tan solo el 32,9% de hombres comparten esta apreciación.

Ilustración 7. Durante el último año, la situación económica de su hogar



Nota: Base: 1510 hogares – Encuesta 2023

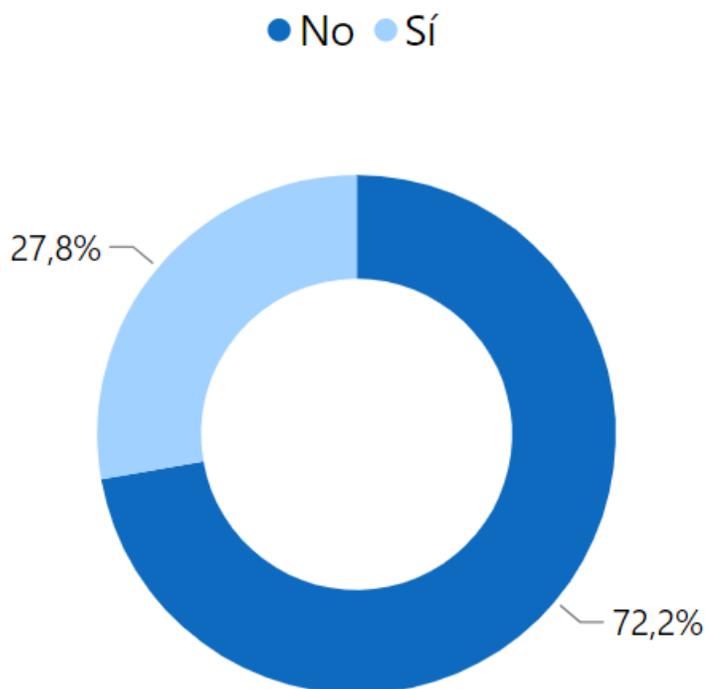
Por otra parte, tan solo el 27,3% de la población se considera pobre, lo cual implica que la enorme mayoría de la ciudadanía no se siente identificada con este rótulo. Como es apenas natural, esta cifra aumenta en los estratos bajos, donde asciende al 33,7%. En contraste, el 24,2% de los residentes de estratos medios y el 7,8% de los de estratos altos contestan afirmativamente esta pregunta.

Al indagar por las oportunidades laborales que ofrece la ciudad, el 44% de los habitantes afirma que no es fácil encontrar trabajo en Medellín. Vale la pena destacar que el 27,7% de los hombres manifiesta que es fácil encontrar trabajo, mientras que el 48,4% de las mujeres creen lo contrario, lo cual pone de manifiesto que existe una brecha de género en la percepción de ambos grupos. En la misma línea, el 37,9% de los encuestados creen que no es sencillo ser emprendedor independiente en la ciudad. Sin embargo, el 44,8% es optimista frente a la situación económica del futuro cercano.

e. Alimentación

Como se observa en la ilustración 8, el 27,8% de los hogares encuestados tuvieron menos de 3 comidas diarias. En este caso también existe una brecha de género, pues en el caso de las mujeres esta cifra llega al 31,7% y disminuye al 23,3% para los hombres.

Ilustración 8. En las últimas cuatro semanas, ¿usted o algún miembro de su familia tuvo que comer menos de tres comidas diarias porque no había suficientes alimentos?



Nota: Base: 1510 hogares – Encuesta 2023

También es notable que el 30,4% de las personas mayores de 56 años contestaron de afirmativamente esta pregunta, lo cual resulta preocupante, pues este segmento de la población suele tener muchas dificultades para acceder al mercado laboral. Las zonas más afectadas por esta problemática son la centro oriental donde esta cifra llega al 38,3% y la nororiental donde llega al 34,2%.

SECCIÓN IV. ACTIVOS PERSONALES

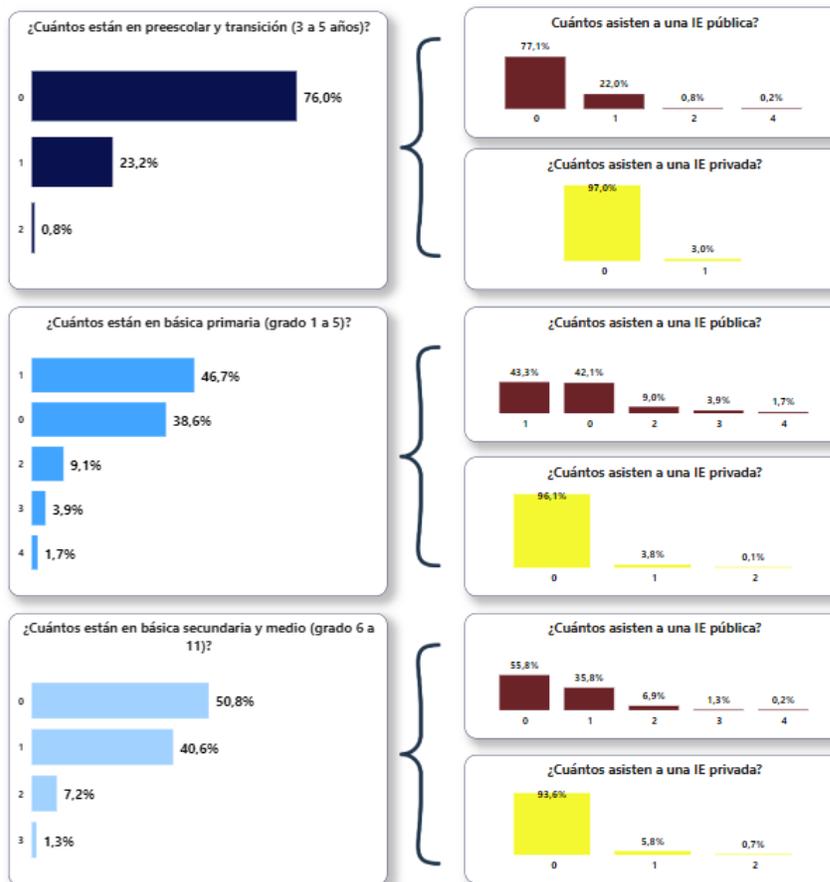
La sección titulada “Activos de las personas” busca conocer la percepción y satisfacción de los habitantes en materia de educación, salud y cultura recreación y deporte. Estos aspectos mencionados anteriormente son criterios básicos para tener una buena calidad de vida.

f. Educación

Respecto al módulo de educación hay una consideración importante ya que nació con la intención de identificar la cantidad de niños y jóvenes menores de 18 años que están cursando algún nivel educativo en los diferentes ciclos escolares y su vinculación a la oferta institucional pública y privada.

En ese orden, de los hogares encuestados cerca del 39.5% tienen al menos un hijo menor de 18 años, llama la atención que la cantidad de hogares sin hijos en ese rango de edad (de cero a 18 años) sea del 60.5%. Del primer grupo y excluyendo a quienes cursan grado 11º, el 52.9% de los hogares tiene un hijo que ha estado escolarizado durante el último año en preescolar, primaria o secundaria seguido del 25.6% que menciona tener dos niños o jóvenes. Por niveles de formación, hay más niños estudiando en secundaria y primaria que en grados de preescolar hasta quinto. En todos los casos, existe mayor vinculación a IEs públicas que privadas con diferencias de hasta 30 puntos porcentuales a favor de la vinculación pública.

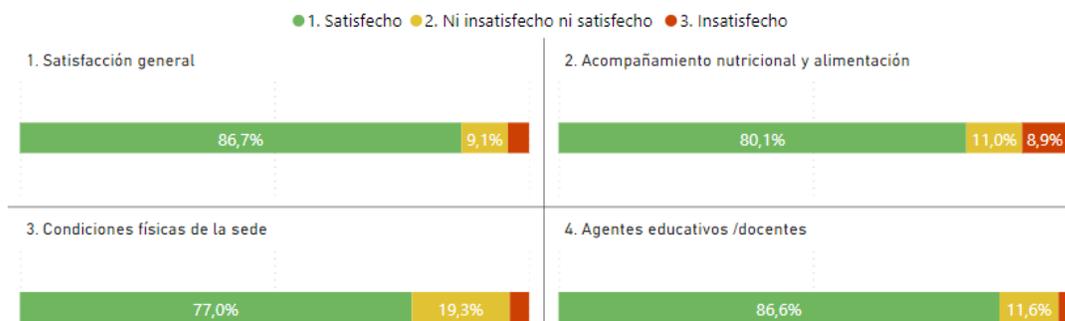
Ilustración 9. Cantidad de NNAJ que cursan preescolar a décimo por tipo de IE



Nota: Base: 489 hogares – Encuesta 2023

Para los que asisten a preescolar y transición la satisfacción general con la educación que reciben los niños y niñas es alta, 86,7%. De igual forma, hay otros aspectos más específicos donde se evalúa el acompañamiento nutricional y alimentación (80,10%), las condiciones físicas de la sede (77,2%) y por último la percepción sobre el desempeño de los agentes educativos o docentes, donde alcanza la valoración más alta (86,6%), lo anterior explica de manera positiva el reconocimiento de los factores que repercuten en la calidad de la educación para la primera infancia.

Ilustración 10. Satisfacción (nivel preescolar y transición)



Nota: Base: 145 hogares – Encuesta 2023

De igual forma, independientemente de si están en nivel de primaria o secundaria, se calificó la satisfacción para quienes tienen hijos que asisten a instituciones públicas y privadas.

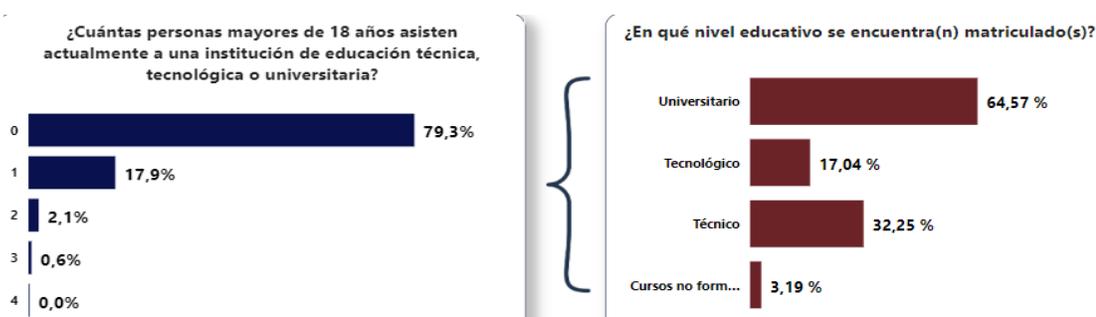
En términos generales hay una buena percepción ya que 73,8% valora positivamente al establecimiento público u oficial seguido del 18,5% que no tienen una opinión ni negativa ni positiva. Por su parte, para quienes manifestaron tener uno o más niños o jóvenes estudiando en un establecimiento privado, el nivel de satisfacción es 17 puntos porcentuales más alto, llegando al 91,2%, lo que permite comparar que si bien ambas ofertas son altamente valoradas, la calidad en general de las IE privadas tiene un nivel superior.

Comparativamente, la disponibilidad de cupos y proceso de matrícula en los establecimientos privados es calificado como satisfactoria por el 85,1% de hogares versus el 75,4% en el caso de los públicos, una diferencia de 10 puntos. Un segundo atributo son las condiciones físicas de la sede donde nuevamente hay una mejor percepción en el caso de la institución privada comparada con la pública (87% y 71,8% respectivamente).

Por último, a pesar de que no califican negativamente la satisfacción frente al cuerpo docente hay mejores percepciones entre quienes asisten a una institución privada, con el 84.3%, una diferencia de 10 puntos sobre los establecimiento públicos.

Una vez abordado este segmento, se indaga por la cantidad de jóvenes mayores de 18 años que asisten actualmente a una institución técnica, tecnológica o universitaria. De total de hogares el 21,7% tiene entre una y 3 personas que cumple con esta condición, siendo el 64,6% con universitario el nivel más recurrente seguido de un 32,5% en nivel técnico. Este último dato está 12 puntos porcentuales más arriba que en el caso de la ciudad de Bogotá, es decir la demanda de formación técnica es más frecuente en Medellín que en la capital.

Ilustración 11. N° de personas que asisten a un IES y nivel que cursa actualmente

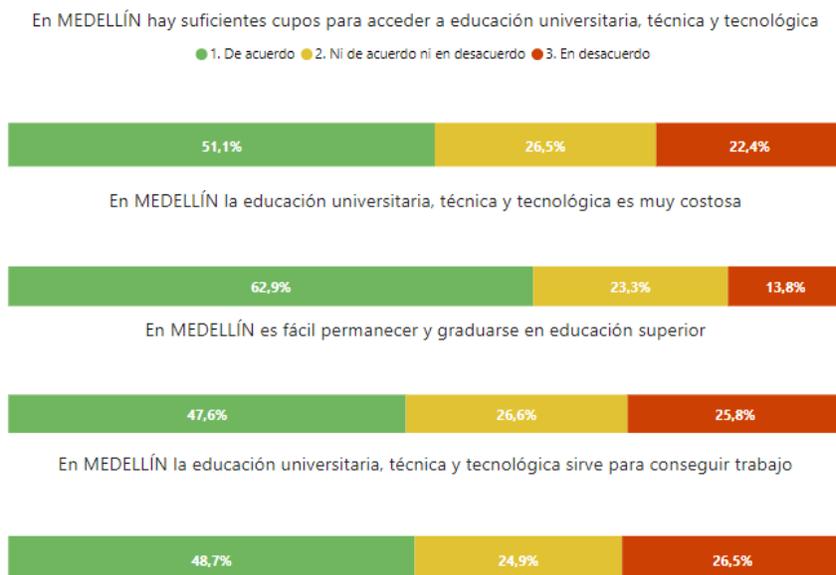


Nota: Base: 1510 hogares – Encuesta 2023

A diferencia del segmento anterior, las preguntas de satisfacción sobre la oferta de educación superior, los atributos relacionados con la oferta de estos niveles de formación no solo se

consultaron entre quienes tienen una o más personas en el hogar matriculado, sino entre el total de hogares.

Ilustración 12. Valoración de la oferta y calidad de la educación superior en Medellín



Base: 1510 encuestados Total – Encuesta 2023

Al respecto, el 22,4% está en total desacuerdo con afirmar que en Medellín existen suficientes cupos para acceder a educación superior, un 26,5% considera que no es ni suficiente ni insuficiente y el restante 51% sí respalda la afirmación de manera positiva.

Por otro lado, para 6 de cada 10 hogares la educación superior es muy costosa, aun así cerca de la mitad de los hogares (47,6%) considera que es fácil permanecer y graduarse. Por último si bien el 48,1% considera que con ese nivel de estudios es más probable conseguir trabajo, hay un 26,5% de hogares que está en total desacuerdo con ello.

g. Salud

El 84,2% de los encuestados ha utilizado los servicios de salud en el último año. El 86,7% de las mujeres ha hecho uso de dichos servicios, en comparación con el 81,3% de los hombres. La zona centro occidental presenta el porcentaje más alto de habitantes que ha hecho uso de servicios de salud, con un 87,7%.

Aunque el 32,8% de los encuestados indicaron que el tiempo transcurrido entre la solicitud del servicio y su asignación fue de 1 a 5 días, es crítico que el 22,2% haya esperado más de 30 días

para la asignación del mismo. El 29,5% de las personas mayores de 56 años de edad reportaron haber esperado más de 30 días para la asignación de una cita médica.

En general, el nivel de satisfacción frente a la atención médica recibida durante el año es del 60,7%, en contraste con el 21,3% que reporta insatisfacción con el servicio recibido. Es importante destacar que el estrato socioeconómico bajo presenta el porcentaje más alto de insatisfacción con el servicio, alcanzando un 22,3%.

El 56,6% de los habitantes ha presentado un buen estado de salud, mientras que el 36,7% considera que ha sido regular. Es relevante señalar que las mujeres mencionan en un 41,3% haber experimentado un estado de salud regular en el último año.

Nuevamente, un factor crítico como la salud, que afecta ampliamente la calidad de vida de la población, incide de manera más significativa en la población mayor de 56 años (42,4%), en el estrato socioeconómico bajo, con un 39,5% de personas que reportan sentirse en un estado de salud regular y un 6,6% que describe su condición de salud como mala en lo que va del año.

Si bien la salud física es un factor indispensable para la calidad de vida de una persona, la salud mental también tiene un impacto significativo en la calidad de vida del individuo, su familia y su entorno físico y laboral. Aunque el 74% indica que su salud mental ha sido buena en el último año, el porcentaje que reconoce que se encuentra en un estado regular o malo requiere atención, llegando al 21,8%.

Un 25,4% de las mujeres manifestaron que su salud mental ha sido regular en el último año, y el porcentaje de personas de 46 a 55 años y jóvenes entre 18 y 25 años es una alerta que merece especial atención, con un 27,8% y 26,4% respectivamente, de los encuestados que informaron haber experimentado un estado de salud mental regular. No parece haber distinción significativa por estratos socioeconómicos frente a esta condición de salud.

h. Cultura, recreación y deporte

Dentro de la oferta cultural que se ofrece en las diferentes ciudades del país, Medellín presenta una amplia gama de opciones, sin embargo, a pesar de este abanico de posibilidades, los resultados de la encuesta arrojan que el 50,7% no participó en ninguna actividad durante el último año.

Del porcentaje de personas interesadas en el desarrollo de actividades culturales, el 45,1% corresponde a mujeres y el 54,1% a hombres, lo que revela una pequeña brecha en la participación por género. Asimismo, el 57,9% de los habitantes de estrato socioeconómico bajo no ha participado en ninguna actividad cultural.

El 50,7% ha participado en actividades culturales, un porcentaje notable dado que es común que dichas actividades estén orientadas hacia la población de entre 8 y 17 años. Para este estudio, la población que participa en la oferta cultural de la ciudad consiste en personas mayores de 18 años que consumen cultura por elección propia. Dentro de este grupo, las personas de 26 a 35 años muestran la mayor participación, con un 61,9% de los encuestados que han hecho parte de alguna actividad cultural.

Dentro de los resultados obtenidos por el estudio, el porcentaje de asistencia al cine es significativo en comparación con la variada oferta cultural que ofrece la ciudad a la comunidad. Un 18,8% de la población frecuenta esta actividad durante su tiempo de ocio. Esta cifra también nos permite identificar qué porcentaje visita los centros comerciales, donde la población puede acceder a salas de cine comercial.

Es destacable que la asistencia a ferias (17,4%) superó a la asistencia a conciertos, que registró un 15,5% de participación, ubicándose en el tercer lugar de preferencia entre las actividades culturales de los encuestados. Los habitantes de estrato socioeconómico alto son los que presentan el porcentaje más alto de visitas a ferias, con un 35,5%.

El 45,3% de los encuestados mencionó haber leído al menos un libro en el último año, lo cual destaca las diversas estrategias implementadas por la ciudad para promover la lectura entre sus habitantes, como la "Feria del libro y la cultura" que es de acceso gratuito para la población y durante la cual la caja de compensación COMFAMA entrega a sus afiliados bonos que incentivan la compra de libros durante el evento. Tanto hombres como mujeres muestran interés por la lectura en igual proporción. Los jóvenes de 18 a 25 años presentan un mayor interés en el consumo de lectura en comparación con los de 46 a 55 años. En cuanto a las zonas geográficas, la zona nororiental y la zona noroccidental presentan los porcentajes más altos de habitantes que no leyeron un libro en todo el año, con un 61,5% y un 55% respectivamente.

El 58,2% de los encuestados se siente satisfecho o muy satisfecho con la actividad cultural de la ciudad, mientras que el 26,8% no está ni satisfecho ni insatisfecho, en contraste con el 15% que se encuentra muy insatisfecho con la oferta cultural.

En contraste con la actividad cultural, existe una mayor participación en actividades deportivas, con un 70,1% de encuestados que han participado en alguna actividad, ya sea como ejecutores o espectadores presenciales. De estos, el 33,6% incluye entre sus actividades visitar parques, el 31% asiste a centros comerciales como actividad recreativa, y el 27,6% considera ir a restaurantes como una actividad recreativa.

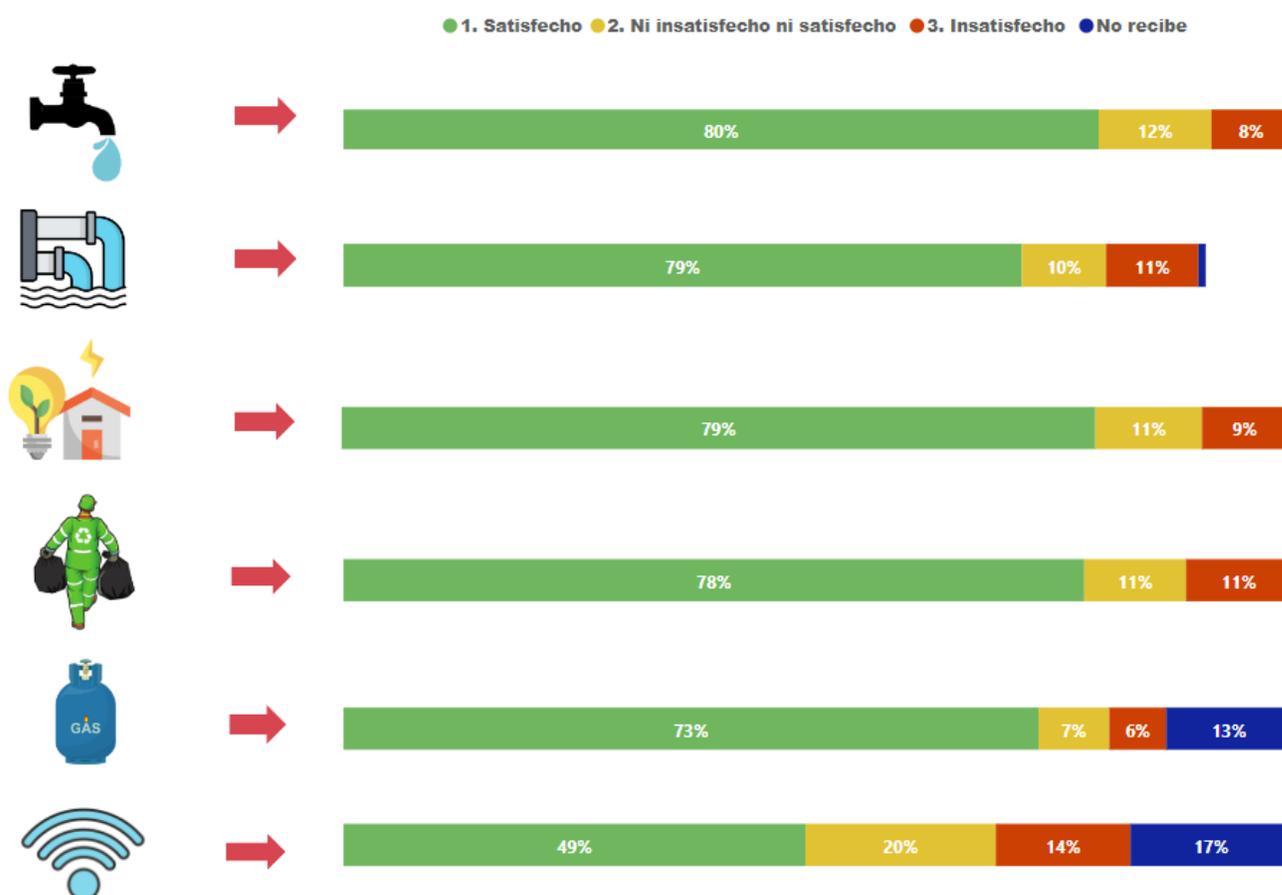
Además, el 66,2% de los encuestados se muestra muy satisfecho con la oferta recreo-deportiva de la ciudad, en contraste con el 13,1% que se considera insatisfecho.

El *hábitat urbano*, hace referencia al entorno, específicamente a las condiciones físicas apropiadas para que los habitantes.

i. Servicios públicos

En cuanto al acceso a servicios públicos domiciliarios, se puede afirmar que la mayoría de los hogares cuenta con cobertura en todos los servicios con excepción de del gas domiciliario que el 13,2% de los encuestados no recibe y el internet al que el 17% no tiene acceso. El servicio de aseo y recolección de basuras presenta una cobertura del 100%, en contraste con el servicio de internet, que tiene la cobertura más baja, alcanzando el 83%. En el estrato bajo (1 y 2), un 24% de los encuestados no tiene acceso al servicio de internet, mientras que en la zona nororiental el 23,2% de las personas carece de este servicio.

Ilustración 13. Qué tan satisfecho(a) está usted en general con los servicios:



Base: 1510 encuestados Total – Encuesta 2023. La satisfacción se califica únicamente para las personas que respondieron recibir el servicio particular.

Los servicios públicos que reciben una mayor satisfacción por parte de los usuarios son la energía eléctrica (79,5%), el agua (79,6%), el alcantarillado (78,7%) y el aseo y recolección de basuras (78,1%). Sin embargo, se observa una menor satisfacción entre los habitantes en relación con los servicios de internet y gas domiciliario.

j. Equipamientos del barrio

En este módulo se ha evidenciado que el 78,4% de los hogares se encuentra satisfecho con el barrio en el que viven. Los habitantes más satisfechos con su barrio corresponden al estrato alto, con un 86,1% de satisfacción, y a la zona suroccidental 84,7%.

El 62,7% de los encuestados está satisfecho con el estado de las vías en su barrio. Al analizar los resultados por nivel socioeconómico, se observa una disminución en el nivel de satisfacción entre los habitantes de estrato bajo y en la zona noroccidental, donde el 20,2% se muestra insatisfecho con esta infraestructura.

Por último, el 50,6% de los encuestados se encuentra satisfecho con la infraestructura de los parques y zonas verdes públicas de su barrio. Es importante tener en cuenta que estos espacios son indispensables para el desarrollo de actividades de esparcimiento y el aprovechamiento del tiempo libre. Por lo tanto, es crucial abordar el 26,1% que muestra altos niveles de insatisfacción en este aspecto. La satisfacción disminuye en las viviendas pertenecientes al estrato bajo, especialmente en las zonas nororiental y noroccidental.

k. Vivienda

El 39,7% de los encuestados habita en una vivienda propia totalmente pagada, mientras que el 48,8% vive en arriendo, el 45,4% de hombres vive en casa propia frente al 52,8% de mujeres que vive en arriendo. En menor proporción, se encuentran aquellos que viven en usufructo o en vivienda de propiedad colectiva. Aunque es normal que dentro de las dinámicas económicas el 50,5% de los habitantes encuestados de estrato alto sean propietarios, es importante destacar que también el 36,3% de los encuestados que habitan en estratos bajos son propietarios de sus viviendas.

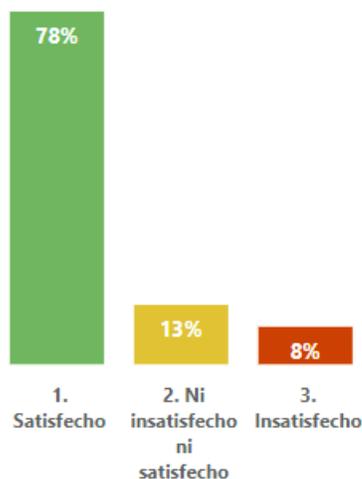
Los mayores porcentajes de arriendo se observan en el estrato bajo, con un 49,8%, y en la zona centro oriental, donde un 52,1% de los encuestados tiene esta modalidad de vivienda. Al indagar sobre las razones por las cuales no poseen vivienda propia, se descubrió que el 64,8% no disponen de los recursos económicos necesarios para adquirirla, mientras que el 10,9% manifestó su interés en comprar, pero carece de los fondos necesarios para la cuota inicial.

Un notable 81,5% se encuentra satisfecho con la vivienda en la que reside. El 7% de los encuestados que manifestaron estar insatisfechos con la vivienda que habitan, mencionaron que esta insatisfacción se debe a que la vivienda no es cómoda (28,1%), el espacio es insuficiente para el número de habitantes (26,7%) y los costos de los servicios públicos son elevados (17,2%).

I. Seguridad

Los resultados de este módulo difieren significativamente de lo observado entre los barrios y la ciudad. En la siguiente ilustración, se puede observar que mientras el 78,4% de los encuestados se siente satisfecho con su barrio, solo el 67,2% se siente seguro allí, en contraste con el 41,9% que comparte ese sentimiento de seguridad en la ciudad. Predomina la percepción de inseguridad en la zona suroriental de la ciudad, donde el 44,5% de los encuestados no se siente seguro en Medellín.

Ilustración 14. ¿Qué tan satisfecho está usted con su barrio o sector?



En cuanto a la seguridad percibida al interior de los barrios por los habitantes, se sienten más seguros los residentes de estrato bajo (70,6%) y medio (64,2%), así como las personas mayores de 56 años (70,1%). Los problemas más graves que se presentan en los barrios son la drogadicción (35,8%), los atracos callejeros (28%), y el tráfico de drogas (19,5%), es importante destacar que el 27,3% manifiesta que no se presenta ningún problema grave de seguridad en el barrio.

Aunque no alcanza el mismo porcentaje que los demás problemas priorizados por los habitantes, existe un 14,7% que percibe un aumento en el robo de automóviles o sus partes y un 16,4% que percibe las pandillas como problemas relacionados con la seguridad. A pesar que, en promedio el 35,8% de los habitantes percibe la drogadicción como predominantes en todas las

zonas de la ciudad, la zona noroccidental destaca con el 44,5% de encuestados que perciben esta problemática.

El 30,2% de los encuestados se siente inseguro en la ciudad. Se sienten más inseguras las mujeres (32%), los habitantes que viven en estrato alto (40,7%), y las personas de 36 a 45 años de edad (34,7%).

Un 17,8% de los encuestados fue víctima de algún delito en la ciudad de Medellín en el último año. De este porcentaje, solo el 37,6% denunció el delito. Al indagar sobre los motivos de no denunciar esta situación, el 45,6% no cree que la denuncia vaya a generar alguna solución y el 26,2% ha denunciado antes y no ha pasado nada.

Además, se observa que es poco probable que se generen denuncias de los delitos, ya que el 32,5% de los encuestados considera que la probabilidad de que un delito sea sancionado es muy baja y el 26% considera que es baja.

m. Movilidad

En temas de movilidad, el 43,4% considera que le toma más tiempo para desplazarse hacia sus destinos habituales en comparación con el año anterior. El 52,6% de los habitantes de estrato alto percibe que les toma más tiempo desplazarse; asimismo, el 49,6% de los encuestados en la zona centro occidental percibe que sus trayectos toman más tiempo en comparación con el año anterior.

Los principales medios de transporte utilizados por los encuestados son el Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá - SITVA (29,9%), Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo (No hace parte del Sistema Integrado del Metro) (16,1%), buses/busetas del Sistema Integrado del Metro (SITP/SITVA y otros) (13%) y el 13,8% usa moto particular. Al revisar el medio utilizado por los habitantes según su estrato socioeconómico, se mantienen los mismos mencionados para los estratos bajo y medio. Sin embargo, en el estrato alto, el medio de transporte principal es el carro particular, con un 32,2%. Los habitantes que se desplazan en vehículos propios, ya sea en carro, bicicleta o moto, en su mayoría no utilizan medios de transporte eléctricos para movilizarse.

El 73,6% se encuentra satisfecho con los medios de transporte que utiliza, seguido por el 14,3% que es indiferente y, por último el 12,1% que se encuentra insatisfecho. El porcentaje de insatisfacción más alto lo presentan las mujeres, con un 14,4% de insatisfacción, frente al 9,4% de hombres. La zona centro oriental presenta el porcentaje más alto de insatisfacción con el transporte, con un 15,6%.

Las principales razones de insatisfacción de los encuestados radican en la congestión (56%), las demoras o incertidumbres en las frecuencias (32,4%), demora en trayectos (29,7%) y robos

(27%). En la zona suroccidental, el 63,3% de los encuestados que se sintió insatisfecho tiene como motivo principal la congestión que se presenta en los trayectos.

El funcionamiento de los semáforos de la ciudad tiene el porcentaje de satisfacción más alto frente a los demás aspectos relacionados con el tránsito con un 60,9%, seguido por las cebras para paso peatonal, que cuentan con un 53,5% de satisfacción y los puentes peatonales con el 52%. En contraste, con el 34,1% de insatisfacción que se presenta con el control del cumplimiento de las normas de tránsito, el 33,5% que se muestra insatisfecho con las campañas educativas y el 29,4% que está insatisfecho con los agentes de tránsito.

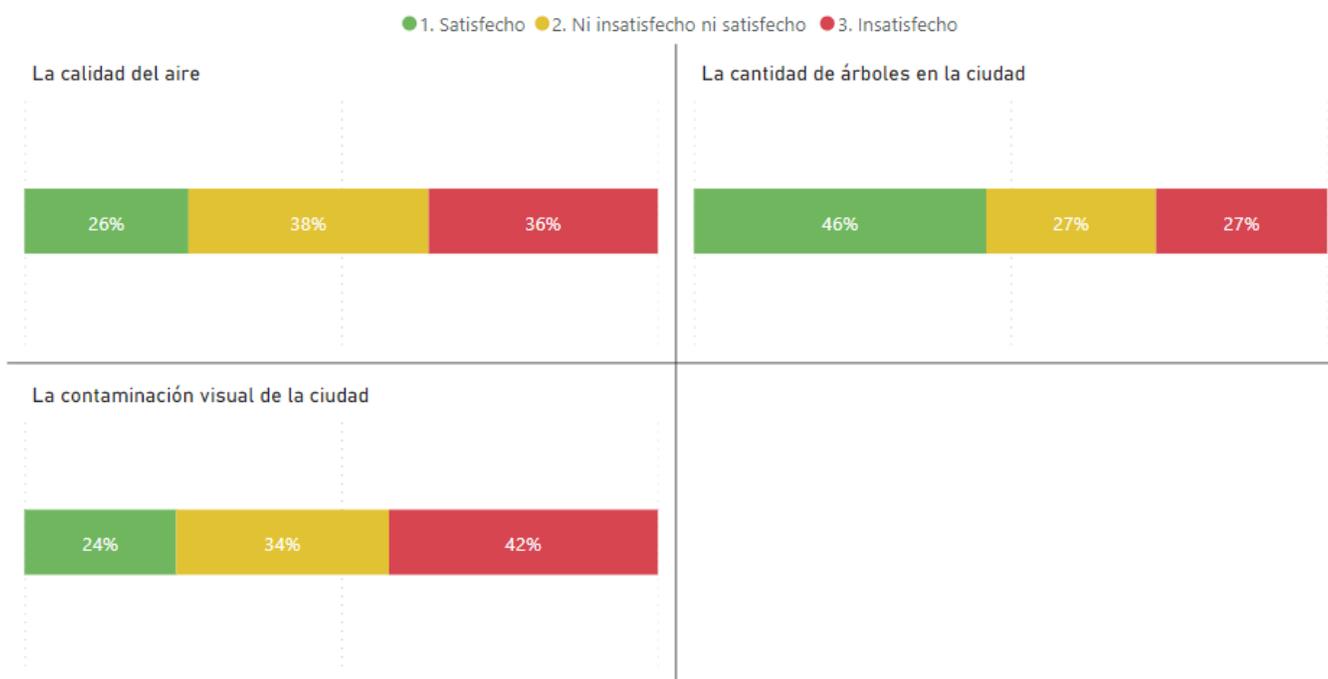
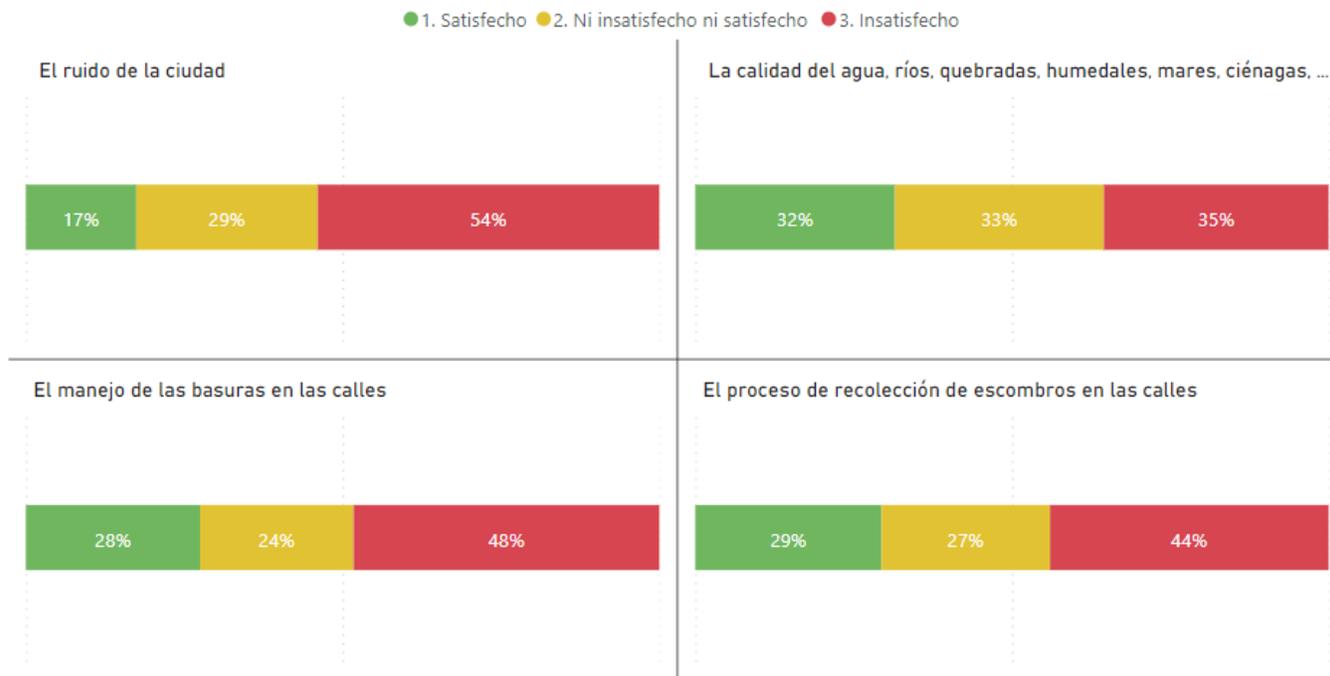
n. Espacio público

Con respecto al espacio público disponible en la ciudad, se identificaron los niveles de satisfacción de los encuestados, donde los porcentajes más altos se encuentran en los escenarios deportivos (58,1%), el alumbrado público (55,3%), los parques (51,6%), andenes (46,5%) y bici carriles (47,6%) y plazas/plazoletas (43,9%). Finalmente, los niveles más bajos de satisfacción se encuentran en los baños públicos (52,6%), las canecas (40,3%) y las bancas (32,1%).

o. Medio ambiente

Respecto al medio ambiente, se evidencia que en la ciudad las condiciones del mismo son críticas. El único aspecto que es valorado positivamente es la cantidad de árboles en la ciudad, con un 46,2% de satisfacción. En el resto de los aspectos relacionados con el medio ambiente, como se puede observar en la siguiente gráfica, presentan altos niveles de insatisfacción siendo los más representativos el ruido de la ciudad con el 53,9% y el manejo de las basuras en las calles con el 48,2%.

Ilustración 15. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en la ciudad?



Base: 1510 encuestados Total – Encuesta 2023.

Según los resultados de la encuesta, el medio ambiente es una prioridad para los ciudadanos, ya que el 98% de los encuestados, junto con sus familias, realizan acciones para ayudar a cuidar el medio ambiente. Entre las acciones destacadas se encuentran: ahorrar agua (70,3%), reciclar (66,8%), no arrojar basuras a las calles, quebradas o ríos (58,3%), desconectar los aparatos electrónicos cuando no están en uso (51,8%), cuidar las zonas verdes (49%) y llevar bolsas no plásticas al supermercado (37%).

Al desagregar por estrato socioeconómico, el 78,1% de los habitantes de estrato alto tienen estrategias para ahorrar agua, así mismo la cultura del reciclaje está más arraigada en el estrato alto (84,4%). Sin embargo tanto en estrato medio y bajo los porcentajes de habitantes que implementan las estrategias mencionadas son considerablemente altos.

Se puede deducir que se ha fomentado una cultura de convivencia ciudadana y respeto por el medio ambiente en la ciudad de Medellín, dado el alto porcentaje de encuestados que realizan acciones para cuidar el medio ambiente y promover prácticas responsables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que aún existen áreas de mejora, como los niveles de satisfacción en algunos aspectos relacionados.

SECCIÓN VI. GOBIERNO Y CIUDADANÍA

Por último, la sección de *gobierno y ciudadanía*, es indispensable para la formulación e implementación de políticas públicas enfocadas a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

p. Participación ciudadana

Este módulo busca determinar si los habitantes en Medellín tienen iniciativa y poder al interior de su ciudad, mediante la participación en la gestión de lo público con sus derechos y deberes. En cuanto a la participación ciudadana en organizaciones y actividades comunitarias, el 24,9% de los encuestados, en conjunto con sus familiares, ha participado en algún espacio, organización. Los tres espacios con mayor participación son las juntas de acción comunal (JAC) o grupos de vecinos (7,6%), grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación (5,4%) y organizaciones religiosas que realizan acciones comunitarias (4,1%). Es alto el porcentaje de habitantes que no participa de ningún espacio (75,1%).

Al observar los datos por rangos de edad, las personas de 36 a 45 años son los que más participan en las juntas de acción comunal (9,5%), el 11,9% de habitantes encuestados en zona suroriental de la ciudad han participado en JAC.

El 75,1% de los encuestados aseguran que hay barreras que afectan la participación ciudadana, razón por la cual la participación no es tan alta, entre las cuales se destacan la falta de interés (35,7%), la falta de tiempo (32%) y falta de información (20,6%).

q. Corresponsabilidad

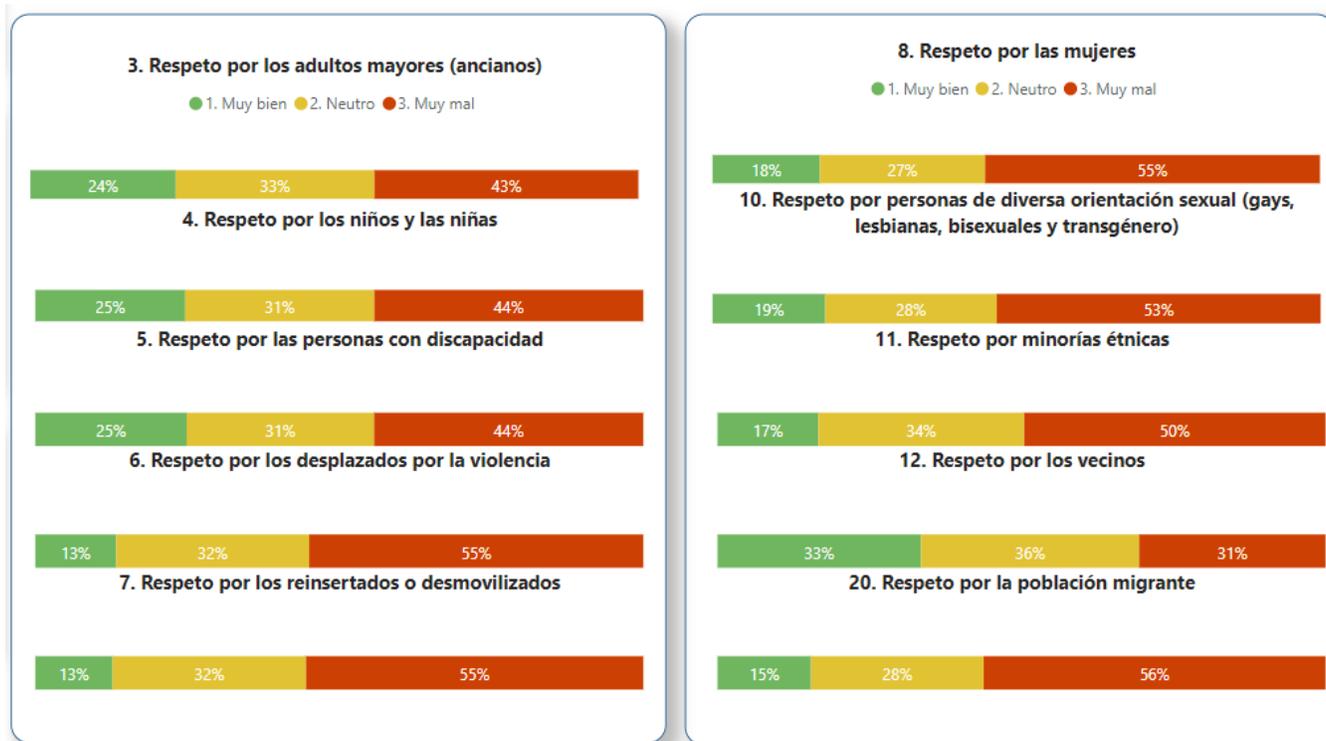
Entre las instituciones de la ciudad que están trabajando por mejorar la calidad de vida de sus habitantes, resulta interesante que la Alcaldía ocupe el primer lugar con el 32,1%, se destaca que el 30,9% respondió que ninguna lo está haciendo, mientras que en tercer lugar se encuentra la gobernación con el 13,3%. La percepción del trabajo que realiza la alcaldía para mejorar la calidad de vida es del 36,8% en el estrato bajo, en contraste con el 35,4% de la centro occidental que considera que ninguna institución está trabajando en pro de un cambio.

De acuerdo con los resultados, se puede inferir que la población de la ciudad de Medellín no suele actuar dentro del marco del respeto por la normatividad, específicamente porque afirman lo siguiente: el 48,2% considera que hay un comportamiento muy deficiente en cuanto al respeto por las normas básicas de tránsito, el 43,3% percibe un comportamiento muy deficiente en cuanto al respeto a las normas ambientales, el 41% evidencia un comportamiento muy deficiente en cuanto al cuidado y respeto de los espacios y bienes públicos y el 34,5% considera que el comportamiento de los ciudadanos frente al respeto a la vida es muy malo.

El análisis del respeto a las normas básicas de convivencia revela un contraste significativo en el comportamiento de los ciudadanos, como se puede observar a continuación. Se destaca que existe un comportamiento adecuado en lo que respecta al respeto por los vecinos (48%), los adultos mayores (42,2%), las personas con discapacidad (40,3%) y los niños y niñas (37,5%). Sin embargo, en contraste con estos grupos, el 44,2% percibe como muy malo el nivel de respeto hacia las mujeres y las personas de diversas orientaciones sexuales (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero) (43,2%).

Estos resultados resaltan la necesidad de mejorar el respeto hacia estos grupos marginados, lo que sugiere la importancia de promover aún más la conciencia y la educación sobre la diversidad y la igualdad en la sociedad. También es fundamental fomentar el respeto hacia todas las personas, independientemente de su género u orientación sexual, para lograr una convivencia más armoniosa y equitativa en la sociedad.

Ilustración 16. ¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su ciudad en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia?



Base: 1510 encuestados – Encuesta 2023

En la ciudad de Medellín, de acuerdo con lo que perciben los encuestados, es muy baja la probabilidad de ser castigado por parte de las autoridades por comportamientos como violar normas de construcción, portar armas blancas, poner música alta, no recoger los excrementos de las mascotas y lavar carros, motos y otros bienes en la vía pública, aun cuando estas normas de convivencia están debidamente reglamentadas. Cabe resaltar que el no pago de impuestos es una situación que los encuestados perciben que podría tener consecuencias, ya que el 53,1% considera que existe castigo al cometer dicha falta.

r. Gestión pública

Al indagar sobre la favorabilidad de un conjunto de entidades de la ciudad se encontró que en general la percepción de los ciudadanos frente a estas es favorable, las entidades con mayor favorabilidad son: Metro de Medellín (89,1%), SENA (82,8%), Instituto de Recreación y Deporte INDER (76,9%) y Empresas Públicas de Medellín (74,4%). La entidad con menor favorabilidad es la Policía Metropolitana del Valle de Aburra (27,6%).

Es importante destacar que existe un alto porcentaje de desconocimiento con respecto a algunas de las entidades mencionadas. Entre ellas se encuentran: Las comisarías de familia

(27,9%), Teled Medellín (25,7%), Área Metropolitana del Valle de Aburrá (21,7%) y Metrosalud (18,4%).

Dentro del estudio se solicitó a los encuestados que evaluaran ciertos factores que inciden en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad durante el último año de gobierno y cómo estos habían mejorado o empeorado. Entre los resultados, se identificaron mejoras en recreación y el deporte (42,7%). En contraste, se observaron desmejoras en los siguientes elementos: pobreza y vulnerabilidad (52,8%), empleo (51,4%), seguridad ciudadana y convivencia (47,4%), migración (46,3%), igualdad de oportunidades (43,9%), salud (43,7%), vivienda (40,7%) y servicios públicos (40,4%).

A pesar de los dos contrastes mencionados, los demás factores evaluados por los encuestados no muestran ni mejoras ni desmejoras en el último año.

Los encuestados consideran que la administración de la ciudad debería prestar mayor atención a los siguientes temas: en primer lugar, la salud (59,1%); en segundo lugar empleo (47,1%); en tercer lugar, la educación (44,9%).

s. Gestión global

Al indagar sobre la imagen del alcalde Daniel Quintero, el 30,8% respondió que tiene una imagen favorable, el 48,3% desfavorable y el 20,9% no tiene opción o no conoce la gestión. El 52,3% de los hombres tiene una percepción desfavorable de la imagen de esta en contraste con el 44,7% de mujeres que tienen la misma percepción, el estrato alto presenta el mayor porcentaje de desfavorabilidad (63%).

En términos de confianza el 53,6% de los encuestados no confía en el Alcalde la ciudad, estos niveles de desconfianza siguen prevaleciendo en estrato alto (71,9%). En lo relacionado a la gestión la percepción el 44,1% considera que ha realizado una mala gestión, el 28,1% percibe como regular el desempeño y el 27,8% tiene una percepción positiva de la gestión durante su periodo.

En lo que respecta al manejo de los recursos públicos, los resultados no son optimistas. Un 23,1% se muestra satisfecho con la forma en que la alcaldía invierte los recursos, mientras que un 23,4% se encuentra en una posición neutral, ni satisfecho ni insatisfecho. Por otro lado, un 45,7% está insatisfecho con la gestión, y un 7,9% no tiene una opinión clara al respecto.

Es relevante destacar que el estrato alto registra el porcentaje más alto de insatisfacción, alcanzando un 58,6%.

Por último se indagó sobre el nivel de corrupción en la ciudad de Medellín y el 17% considera que ha disminuido, el 42,4% asegura que sigue igual y el 40,6% considera que ha aumentado.

t. Consejo de la ciudad

Al preguntarle a los encuestados sobre el Concejo de la ciudad, el 31,1% asegura tener una imagen favorable de esta institución, el 30,8% tiene una imagen desfavorable, el 28,1% no lo conoce y el 10% no tiene opinión. Es importante destacar que el desconocimiento de esta entidad es alto en la medida que una de sus funciones es representar a la ciudadanía.

Lo relacionado con la percepción de los encuestados frente a la gestión e imagen del Concejo nos indica que el 23,8% observa una mala gestión, el 46,1% considera que la gestión ha sido regular y el 30,1% considera que la gestión ha sido buena.

u. Modulo electoral

En este módulo, el objetivo principal es medir la opinión y las preferencias de los votantes antes de una elección, tomando como referencia las propuestas relacionadas con cada tema que afecta el desarrollo de la ciudad.

En relación con el desarrollo económico y las posibilidades de acceso a la realización de actividades económicas, la orientación de los encuestados está estrechamente relacionada con los resultados que arroja el módulo de clima de opinión económica. Teniendo en cuenta que existe una percepción optimista de la situación económica futura, es evidente que una propuesta como "Aumentar la capacitación para el empleo para los jóvenes de los sectores más pobres de la población" (45,8%) tenga un alto porcentaje de apoyo.

Del mismo modo, al constatar que emprender en la ciudad y acceder a empleo no son tareas sencillas, se destacan los siguientes enfoques con una alta tasa de respuesta en las posibles propuestas: "Incentivar la creación de mayores empleos en las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) y tener programas que ayuden a que no se cierren las empresas" (19,8%), y propuestas como "Apoyo a la atracción de empresas y crecimiento industrial"(33,8%), "Apoyo a actividades científicas y tecnológicas" (18,3%) y "Fomento al incremento de la productividad" (15,5%).

En términos de activos personales que tienen un impacto directo en los habitantes los encuestados en los relacionado con la educación priorizan "Aumentar las alternativas de financiamiento para el acceso de los jóvenes a la educación superior en pregrado y posgrado (becas, créditos, apoyo para sostenimiento)" (30,1%) y el "Fortalecer los programas de formación y cualificación de los maestros y directivos" (18,7%). En lo que respecta a la salud el 37,6% se enfoca en "Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos en los hospitales y centros de salud públicos" y el 19,4% por "Mejorar el control sobre los prestadores de los servicios de salud".

Dentro de las propuestas relacionadas con el entorno y la infraestructura que afecta la calidad de vida de los habitantes de Medellín se destacaron las siguientes: con respecto a la seguridad el 24,2% considera relevante “Fortalecer los mecanismos de Justicia cercanos al ciudadano (Comisarías de Familia, Inspecciones de Policía, Centros Integrales de Víctimas de Abuso Sexual)”, en lo relacionado con la movilidad se priorizan la “Ampliación y mantenimiento de las vías de la ciudad” (28,4%) y “Ampliar y mejorar el Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá” (25,5%), en el caso del cuidado al medio ambiente y la mitigación del cambio climático prevalece para el 33,2% la propuesta de “Aumentar las zonas verdes de la ciudad, el número de árboles sembrados y las áreas protegidas”.

En el caso puntual de las propuestas relacionadas con la vivienda y el hábitat el 34,3% de los encuestados se orienta hacia de “Fortalecer la política de subsidios de vivienda para incrementar el acceso de las familias a las viviendas” y el 33,3% apoyaría la propuesta de “Aumentar la oferta de viviendas de interés social y prioritario nuevas para familias objeto de subsidio”.

Los encuestados consideran que los siguientes temas son importantes en su elección al momento de votar: en primer lugar, desarrollar estrategias de lucha contra la corrupción (51,7%); en segundo lugar, fomentar la participación ciudadana (35,7%); y en tercer lugar, conformar un equipo de gobierno con colaboradores competentes / equipo de trabajo eficiente. (31,2%).

Finalmente, el 48,4% de los encuestados considera que cumplir con las leyes y normas es la forma en la que pueden contribuir para tener una mejor ciudad. El 47,3% cree que su aporte se encuentra en el cuidado de la ciudad (tener sentido de pertenencia, cuidar los espacios públicos, limpieza). Además, un 25,2% considera que escoger buenos dirigentes (votar informado y a conciencia) como un verdadero factor de cambio.

v. Plan de desarrollo

El 54,9% de los encuestados siempre vota, el 22,8% a veces vota y el 22,2% nunca vota. De aquellos que manifestaron no votar, el 22,5% no le interesa hacerlo, el 22,8% considera que los candidatos prometen y no cumplen y el 21,1% manifiesta que no lo hace porque los políticos son muy corruptos.

El 72,8% fundamenta su voto en el plan de gobierno del candidato, el 11,1% lo hace por afinidad política y el 10,6% lo hace de acuerdo con el interés personal (incentivos económicos o retribución por el voto).

w. Como vamos

Únicamente el 26,2% de los encuestados ha escuchado hablar del programa Medellín Como Vamos, el restante 73,8% no conoce ni ha escuchado hablar, al desagregar por estrato socioeconómico el grupo de personas que ha escuchado o tiene conocimiento del programa el 20,9% son estrato bajo, el 31,2% estrato medio y el 32,1% estrato alto.

El 51,9% se enteró del programa a través de los noticieros de televisión, el 16,8% a través de internet (redes sociales, página web, otros), y el 12,7% a través de notas radiales y entrevistas. El 67,6% utiliza los productos del programa con el fin de informarse y el 11,3% con motivo de investigaciones, cabe destacar que un 10,8% utiliza estos productos para la toma de decisiones.

El 74,4% no ha escuchado ni conoce nada referente al programa Red de Ciudades Como Vamos.

SECCIÓN VII. CONCLUSIONES

Los resultados presentados a lo largo del informe permiten extraer 10 mensajes clave sobre la percepción de la ciudad que tienen los residentes de Medellín:

Mensaje 1:

Aunque la mayor parte de los encuestados creen que Medellín va por mal camino, una parte importante se siente orgullosa de su ciudad, lo cual indica que los ciudadanos tienen una imagen matizada de la ciudad: si bien están en desacuerdo con el rumbo que ha tomado, valoran numerosos aspectos de ella. Adicionalmente, una parte importante cree que la ciudad

Mensaje 2:

La mayoría de los ciudadanos señalan que el acceso a oportunidades laborales es sumamente limitado y que ser exitoso trabajando de forma independiente es difícil. Sin embargo, un porcentaje muy bajo se auto identifica como pobre, lo cual podría deberse a que los ciudadanos asocian su calidad de vida con factores que van más allá de los recursos económicos.

Mensaje 3:

Existe una diferencia importante en la percepción que tienen los ciudadanos de sus barrios y de la ciudad en general: muchos se sienten seguros en sus vecindarios, pero no en el resto de Medellín. A la sensación de inseguridad, hay que añadirle que la mayoría cree que es poco probable que los delitos sean sancionados, lo cual sugiere que desconfían de la labor de las autoridades locales.

Mensaje 4:

Aunque se han adoptado medidas como la implementación del pico y placa, la percepción de los ciudadanos es que los tiempos de desplazamiento han aumentado en comparación con el año anterior, lo cual pone en evidencia la importancia de desarrollar estrategias que realmente permitan mejorar la movilidad urbana.

Mensaje 5:

Los resultados proporcionan un panorama mixto de la participación electoral, pues la mayoría de los encuestados manifiesta votar en las elecciones basándose principalmente en el plan de gobierno de los candidatos para escoger. Sin embargo, también hay una porción importante que no vota por razones que incluyen la falta de interés, la percepción de corrupción en la política y la desconfianza en las promesas de los candidatos. Estos hallazgos sugieren que es necesario garantizar la transparencia del sistema para propiciar la confianza en el sistema político y así lograr una mayor participación electoral.

Mensaje 6:

La encuesta muestra una baja participación ciudadana en los espacios promovidos por el gobierno nacional y por el gobierno local que parece atribuirse a razones diversas como la escasez de tiempo, el desconocimiento de los espacios de participación y la falta de interés por parte de los encuestados. A su vez, resulta llamativo el alto grado de desconocimiento de entidades gubernamentales como el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC), que juega un papel fundamental en la promoción de la participación comunitaria. Dar a conocer estas instituciones podría contribuir a aumentar la participación, lo cual resulta indispensable para lograr una gobernanza más inclusiva y representativa.

Mensaje 7:

El exalcalde Daniel Quintero enfrenta una situación desafiante, pues la mayor parte de la población desapueba su gestión y desconfía del manejo que les ha dado a los recursos públicos de la ciudad, lo cual seguramente perjudicará sus próximos proyectos políticos y beneficiará a sus opositores en las próximas elecciones.

Mensaje 8:

Existe una conexión fundamental entre las expectativas electorales, las propuestas políticas y la percepción de la ciudad por parte de sus habitantes. Los resultados del estudio muestran que las propuestas priorizadas se moldean en gran medida por cómo los ciudadanos perciben su entorno, sus preocupaciones y las áreas en las que sienten que se requieren mejoras. Esta comprensión de la dinámica entre la percepción ciudadana y la política es esencial para el diseño de estrategias efectivas que aborden las necesidades y aspiraciones de la población.

Mensaje 9:

La encuesta también muestra una situación mixta frente a la cultura ciudadana en Medellín, pues la población tiene un alto grado de conciencia, responsabilidad y compromiso con la protección del medio ambiente, pero también manifiesta que, en términos generales, los habitantes tienen poco respeto por las normas y el espacio público.

Anexos

- **Anexo 1. Instrumento cuantitativo**
- **Anexo 2. Metodología de recolección en campo**
- **Anexo 3. Distribución de la muestra**
- **Anexo 4. Registro fotográfico**
- **Anexo 5. Base de datos**
- **Anexo 6. Diccionario de variables**
- **Anexo 7. Informes de avance**
- **Anexo 8. Tablas de salida**
- **Anexo 9. Power BI**

INSTRUMENTO CUANTITATIVO 078-23 CÓMO VAMOS **MEDELLÍN V11.2**

No. Cuestionario: (No aplica para aplicativo)		Identificador Manzana: (Solo para campos con cartografía)		Sector	Sección	Manzana
Municipio	CODANE	Hora de inicio	Fecha de encuesta		DD	MM
						AA

PREGUNTAS FILTRO E INCIDENCIAS

Por favor marque la incidencia por cada intento de realizar una encuesta	
La persona no desea participar en el estudio	1 (Termine la encuesta)
No hay nadie en la vivienda	2 (Termine la encuesta)
No hay una persona mayor de edad	3 (Termine la encuesta)
No es el perfil requerido	4 (Termine la encuesta)
Cumple con el perfil	5 continuar
No cumple los criterios de calidad	97 (Termine la encuesta)

Buenos días/tardes/noches, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE). Trabajo en un estudio de percepción ciudadana para la red ciudadana Cómo Vamos y la firma CIFRAS Y CONCEPTOS, empresa nacional dedicada a conocer la opinión de personas como usted acerca de diferentes temas.

Valoramos su tiempo, y la encuesta sólo debería tomar aproximadamente **45** minutos. Al decidir participar autoriza a CIFRAS Y CONCEPTOS a realizar el tratamiento de sus datos personales y sensibles, la encuesta puede ser grabada y sus respuestas serán manejadas con estricta confidencialidad. Nosotros no reportaremos sus respuestas individuales, ni le identificaremos como un participante en la encuesta. Los resultados de la encuesta se usarán solo para el fin relacionado y para el análisis estadístico del mismo, de acuerdo a los lineamientos del código de ética de ESOMAR y dando cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales

Si desea confirmar la veracidad de este estudio, puede comunicarse al teléfono 4554878 en Bogotá.

Características generales				
Comunas /Localidades	Franja campo		Día de la semana	
	8:00 am a 12:00m	1	Lunes	1
	12:01 pm a 15:00 pm	2	Martes	2
	15:01 pm a 18:00 pm	3	Miércoles	3
	18:01 pm a 19:59 pm	4	Jueves	4
			Viernes	5
			Sábado	6
			Domingo	7

CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL INFORMANTE

CS1. Sexo (RU)

Hombre	Mujer
1	2

CS2. Edad. ¿Cuántos años cumplidos tiene Ud.? (RA) Años cumplidos: |__| |__|

CS2.1 Por favor dígame ¿con cuál estrato le llega el servicio de energía eléctrica donde usted reside? (RU)

Sin estrato	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
0	1	2	3	4	5	6

CO4. ¿Podría decirme si usted se considera pobre? (RU)

- 01 Sí
- 02 No

CAPÍTULO V. ALIMENTACIÓN

AL1. En las últimas CUATRO semanas, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos? (RU)

- 1 Sí
- 2 No

CAPITULO VI. EDUCACIÓN

ED1N. ¿Cuántos niños y jóvenes menores de **18 años** viven en este hogar? ____ (Enc: si responde cero pasar a la pregunta ED9N) (RA)

ED2N. ¿Cuántos niños y jóvenes de su hogar están estudiado actualmente en preescolar, básica primaria y básica secundaria? ____ (Enc: si responde cero, pasar a la pregunta ED9N) (RA)

ED3N. ¿Cuántos niños y jóvenes de su hogar **NO** han estudiado durante el último año? _____ (Enc: si responde cero, pasar a la pregunta ED5N) (RA)

ED4N. ¿Qué edad(es) tiene ese niño(a) o joven que no han estudiado durante el último año? ____ (RA)

ED5N. De los que estudiaron durante el último año y excluyendo a los que hayan terminado el grado once, para cada nivel educativo responda si: (RA POR ITEM)

Nivel educativo	¿Cuántos asisten a una IE pública?	¿Cuántos asisten a una IE privada?	Condicional
Preescolar y transición (3 a 5 años)	2		Sí es mayor a 0 Pasar a la pregunta ED6N Si es NINGUNO (0) pregunta ED9N
Básica Primaria (grado 1 a 5)			Si responde público pasar a pregunta ED7N, y si responde privado pasar a pregunta ED8N Si es NINGUNO (0) pregunta ED9N
Básica secundaria y media (grado 6 a 11)	1		

ED6N. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Para los que asisten a **preescolar y transición**, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿en su opinión qué tan satisfecho está sobre la educación que reciben los niños (as) de este hogar en los siguientes aspectos? (RU POR ITEM)

Aspecto	1 Muy insatisfecho	2	3	4	5 Muy satisfecho
1. Satisfacción general	1	2	3	4	5
2. Acompañamiento nutricional y alimentación	1	2	3	4	5
3. Condiciones físicas de la sede	1	2	3	4	5
4. Agentes educativos /docentes	1	2	3	4	5

ED7N. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Para los que asisten a un establecimiento público u oficial, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿en su opinión qué tan satisfecho esta sobre la educación que reciben los niños (as) y jóvenes de este hogar en los siguientes aspectos? (RU POR ITEM)

Aspecto	1 muy insatisfecho	2	3	4	5 muy satisfecho
1. Satisfacción general	1	2	3	4	5
2. Disponibilidad de cupos y proceso de matricula	1	2	3	4	5
3. Condiciones físicas del colegio e infraestructura	1	2	3	4	5
4. Docentes	1	2	3	4	5

ED8N. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Para los que asisten a un establecimiento privado o no oficial, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿en su opinión qué tan satisfecho esta sobre la educación que reciben los niños (as) y jóvenes de este hogar en los siguientes aspectos? (RU POR ITEM)

Aspecto	1 muy insatisfecho	2	3	4	5 muy satisfecho
1. Satisfacción general	1	2	3	4	5
2. Disponibilidad de cupos y proceso de matricula	1	2	3	4	5
3. Condiciones físicas del colegio e infraestructura	1	2	3	4	5
4. Docentes	1	2	3	4	5

ED9N. ¿Cuántas personas mayores de 18 años asisten actualmente a una institución de educación técnica, tecnológica o universitaria? (Enc: Si la respuesta es ninguno pasar a pregunta ED11N) (RA)

ED10N. ¿En qué nivel educativo se encuentra(n) matriculado(s)? (RA)

Nivel educativo	Joven 1	Joven 2	Joven 3	Joven 4	Joven 5
Técnico					
Tecnológico					
Universitario					
Cursos no formales presenciales o virtuales					

ED11N. (ENC: ENTREGUE TARJETA NADA - TOTALMENTE) En una escala donde 1 que es NADA y 5 TOTALMENTE, ¿qué tan de acuerdo está Usted con que ____? (RU POR ITEM)

Afirmación	1 NADA	2	3	4	5 TOTALMENTE
1. En MEDELLÍN hay suficientes cupos para acceder a educación universitaria, técnica y tecnológica	1	2	3	4	5
2. En MEDELLÍN la educación universitaria, técnica y tecnológica es muy costosa	1	2	3	4	5
3. En MEDELLÍN es fácil permanecer y graduarse en educación superior	1	2	3	4	5
4. En MEDELLÍN la educación universitaria, técnica y tecnológica sirve para conseguir trabajo	1	2	3	4	5

CAPÍTULO VII. SALUD

SA2. ¿Usted o algún miembro de su hogar utilizó los servicios de salud de cualquier entidad en el último año? (RU)

1. Si
2. No -> PROG/ENC: PASE A SA22A

SA3. En referencia a la última cita MÉDICA que usted solicito en el último año, ¿cuántos días transcurrieron entre el momento de pedir la cita y obtener el servicio? (ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA) (RU)

1. Entre 1 y 5 días
2. Entre 6 y 10 días
3. Entre 11 y 20 días
4. Entre 21 y 30 días
5. Más de 30 días
6. Era una urgencia.
7. NO he solicitado citas MEDICAS en el último año

SA4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de salud que recibió durante el último año, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU)

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

SA22A. ¿Considera usted que durante el último año su estado de salud física ha sido bueno, regular o malo? (RU)

1.Malo	2.Regular	3.Bueno	(No leer) No sabe
1	2	3	0

SA22B. ¿Considera usted que durante el último año su estado de salud mental ha sido bueno, regular o malo? (RU)

1.Malo	2.Regular	3.Bueno	(No leer) No sabe
1	2	3	0

CAPÍTULO VIII. SERVICIOS PÚBLICOS

(ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con ESTOS SERVICIOS que recibe, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de acueducto en su hogar, por favor dígamelo. (RU POR ITEM)

Servicio	1 Muy insatisfecho	2	3	4	5 Muy satisfecho	No recibe
SP1. Agua	1	2	3	4	5	90
SP2. Alcantarillado	1	2	3	4	5	90
SP3. Energía	1	2	3	4	5	90
SP6. Aseo y recolección de basuras	1	2	3	4	5	90
SP7. Gas domiciliario	1	2	3	4	5	90
SP8. Internet	1	2	3	4	5	90

CAPÍTULO IX. EQUIPAMIENTOS DEL BARRIO

(ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con [ZONA] donde vive, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU POR ITEM)

Zona	1 Muy insatisfecho	2	3	4	5 Muy satisfecho
VS0. Barrio	1	2	3	4	5
VS2 Vías en el barrio	1	2	3	4	5
VS4. Parques y zonas verdes públicas en el barrio	1	2	3	4	5

CAPÍTULO X. VIVIENDA

VS6. ¿Usted vive en una vivienda ____? (ENC: LEA OPCIONES) (RU)

- Propia, totalmente pagada → PROG/ENC: PASE A VS7
- En arriendo o subarriendo

3. En usufructo, es decir que con autorización del propietario Uds. ocupan esta vivienda, sin que ninguno de sus miembros sea dueño de ella y sin que se pague arriendo
4. Posesión sin título u ocupante de hecho, es decir que esta vivienda ha sido construida sobre un lote que no es de su propiedad o que Uds. ocupan esta vivienda sin ser dueños de la misma y sin autorización del propietario
6. Propiedad colectiva
7. Propia, la están pagando → **PROG/ENC: PASE A VS7**
- 89 Otra. ¿Cuál? _____

VS6A. ¿Por qué no tiene vivienda propia? (ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE) (RM)

1. Le interesa comprar, pero no conoce los procedimientos
2. Le interesa comprar, no tiene para la cuota inicial
3. Tiene para la cuota inicial pero no para las cuotas mensuales
4. Le interesa, pero no tiene subsidio de vivienda
5. No encuentra la vivienda que quiere comprar
6. No ha buscado vivienda
7. No le interesa tener casa propia
8. Tiene casa propia pero no vive en ella
9. No tiene los recursos económicos
89. Otras razones, ¿cuáles? _____

VS7. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Usando las opciones de esta tarjeta, En una escala de 1 a 5, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 5 es MUY SATISFECHO, ¿qué tan satisfecho se siente con la vivienda que habita? (RU)

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5
PROG/ENC: PASE A VS7A	PROG/ENC: PASE A VS7A	PASE A CAPÍTULO XI	PASE A CAPÍTULO XI	PASE A CAPÍTULO XI

VS7A. ¿Por qué se siente insatisfecho con la vivienda que habita? (ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE) (RM)

1. No es apta para el trabajo remoto
2. Espacio insuficiente para el número de habitantes
3. Falta de acceso a servicios públicos
4. Altos costos de los servicios públicos
5. Incremento del impuesto predial.
6. Comodidad en la vivienda
7. Cuota de administración
8. Otra ¿Cuál? _____

CAPÍTULO XI. SEGURIDAD

VS8. (ENC: ENTREGUE TARJETA SEGURIDAD) En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro y 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro se siente Usted en su barrio? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU)

Nada seguro	Algo inseguro	Ni seguro ni inseguro	Algo seguro	Muy seguro
1	2	3	4	5

VS9. Ahora, por favor dígame ¿cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio? (ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE) ¿Algún otro problema? (RM)

1. Las pandillas

2. Se presentan atracos callejeros
3. Se roban muchos carros o partes
4. Asaltos a casas o apartamentos
5. Atracos a tiendas o negocios del barrio
6. Se presentan casos de homicidio
7. Tráfico de drogas
8. Drogadicción
9. Se presentan casos de violaciones
10. Vandalismo contra edificaciones, parques y otros
11. Presencia de paramilitarismo y milicias (guerrilla)
90. No se presenta ningún problema grave de seguridad en el barrio
89. Otro. ¿Cuál? _____

VS10. (ENC: ENTREGUE TARJETA SEGURIDAD) En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro y 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro en general se siente Usted en **MEDELLÍN**? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU)

Nada seguro	Algo inseguro	Ni seguro ni inseguro	Algo seguro	Muy seguro
1	2	3	4	5

VS15. Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en [ciudad]? R¿ (RU)

1. Sí
2. No (Pase a VS18)

VS17. ¿Denunció este delito? (ENC: RECUÉRDELE AL ENCUESTADO QUE ESTÁ INDAGANDO POR EL DELITO MÁS GRAVE DEL QUE FUE VÍCTIMA) (RU)

1. Sí
2. No

VS17A ¿Por qué no denunció? (ENC: Lea las opciones) (RU)

1. Ha denunciado antes y no ha pasado nada.
2. No cree que la denuncia vaya a generar alguna solución.
3. Teme represalias.
4. No tener información sobre cómo o donde denunciar
5. Otro, ¿Cuál? _____

VS18. (ENC: ENTREGUE TARJETA PROBABILIDAD) Usted considera que la probabilidad de que un delito sea sancionado en **MEDELLÍN** es _____ (ENC: LEA) (RU)

1. Muy baja
2. Baja
3. Media
4. Alta
5. Muy alta
91. (ENC: NO LEA) No sabe

CAPÍTULO XII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PC7. (ENC: ENTREGUE TARJETA PARTICIPACIÓN) En el último año usted o algún miembro de este hogar ha participado en alguna o algunas de las siguientes organizaciones, espacios o redes. (ENC: REGISTRE SOLO LAS QUE INDIQUE EL ENCUESTADO) (RM)

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Juntas de acción comunal o grupos de vecinos 2. Organizaciones comunales de vigilancia y seguridad 3. Sindicatos, Cooperativas o Gremios Económicos 4. Grupos, clubes o asociaciones culturales (teatro, danza, música, etc.) 5. Asociaciones de padres de familia 6. Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación 7. Movimientos sociales 8. Grupos cívicos, colectivos ciudadanos 9. Asociaciones voluntarias, de caridad o de beneficencia 10. Organizaciones o grupos de defensa y protección del medio ambiente o de los animales 11. Organizaciones profesionales o universitarias | <ol style="list-style-type: none"> 12. Grupos u organizaciones que promueven los derechos humanos, sociales, étnicos y sexuales 13. Espacios de participación ciudadana, juntas, comités, consejos de desarrollo, programas o acciones de políticas públicas en su barrio o ciudad (promovidos por el gobierno) 14. Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas, culturales o deportivas 15. Partidos, movimientos o grupos políticos 16. Organizaciones religiosas que realizan acciones comunitarias 17. Paros o protestas 89. ¿Otra(o)? <hr style="width: 80%; margin-left: 0;"/> <ol style="list-style-type: none"> 18. Ninguno (a) (pasa a la PC7B) |
|---|---|

PC7B. ¿Por qué no participó? (ENC: LEA LAS OPCIONES Y REGISTRE SOLO LAS QUE RESPONDAN “SI”) (RM)

1. No sirven / Son poco efectivos
 2. Falta de información
 3. No sé cómo participar
 4. Miedo / Para no meterse en problemas
 5. Falta de tiempo
 6. Los temas no son de su interés
 7. La legislación es muy rígida y exigente
 8. Desconfianza en los organismos de participación
 9. Insuficiencia de los espacios de participación
 10. No le interesa
89. Otra. ¿Cuál? _____

CAPÍTULO XIII. CORRESPONSABILIDAD

RC1. (ENC: ENTREGUE TARJETA INSTITUCIONES) De las siguientes instituciones de la ciudad, ¿cuáles cree Usted que están realizando acciones por mejorar su calidad de vida? **(ENC: SEÑALE LAS QUE LE RESPONDAN “SI”) (RM)**

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. La Alcaldía 2. La Gobernación 3. Las empresas de servicios públicos 4. La Policía 5. El Concejo 6. El Gobierno Nacional 7. La Junta Administradora Local 8. Los medios de comunicación 9. La Junta de Acción Comunal de su barrio 10. Las asociaciones cívicas y comunitarias que trabajan en su barrio o localidad | <ol style="list-style-type: none"> 11. Las ONG´s/fundaciones que trabajan en su barrio, localidad o en la ciudad 12. La empresa privada / los empresarios 13. Las universidades 14. Los partidos políticos 15. Las iglesias 16. MEDELLÍN Cómo Vamos (particular para cada programa) 89. Otra.
¿Cuál? _____ 90. (ENC: NO LEA) Ninguna |
|---|--|

RC3. (ENC: ENTREGUE TARJETA CALIFICACIÓN) Ahora le voy a mencionar algunos aspectos referentes al comportamiento de las personas en la ciudad frente al cumplimiento de algunas normas. De 1 muy mal a 5 muy bien, ¿cómo cree Usted que se comportan los habitantes de _____ en general frente a este tema? **(ENC: LEA Y ROTE) (RU POR ITEM)**

ASPECTOS	CALIFICACIÓN
----------	--------------

	0. Respeto a la vida	1	2	3	4	5
()	1. Cuidado y respeto de los espacios públicos (parques, zonas verdes) y bienes públicos (canecas, asientos, teléfonos públicos, señalización, tapas de alcantarillado, paraderos de buses)	1	2	3	4	5
()	2. Respeto a las normas básicas de tránsito	1	2	3	4	5
()	3. Respeto a las normas ambientales	1	2	3	4	5

RC4. (ENC: ENTREGUE TARJETA CALIFICACIÓN) Le voy a mencionar algunos aspectos referentes al comportamiento de los ciudadanos. De 1 muy mal a 5 muy bien, ¿cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su ciudad en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia?: (RU POR ITEM)

	ASPECTOS	1	2	3	4	5
()	3. Respeto por los adultos mayores (ancianos)	1	2	3	4	5
()	4. Respeto por los niños y las niñas	1	2	3	4	5
()	5. Respeto por las personas con discapacidad	1	2	3	4	5
()	6. Respeto por los desplazados por la violencia	1	2	3	4	5
()	7. Respeto por los reinsertados o desmovilizados	1	2	3	4	5
()	8. Respeto por las mujeres	1	2	3	4	5
()	10. Respeto por personas de diversa orientación sexual (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero)	1	2	3	4	5
()	11. Respeto por minorías étnicas	1	2	3	4	5
()	12. Respeto por los vecinos	1	2	3	4	5
()	20. Respeto por la población migrante	1	2	3	4	5

RC5. (ENC: ENTREGUE TARJETA BAJA - ALTA) En una escala de 1 a 5, donde 1 es baja y 5 es alta, ¿Qué tan alta o baja cree que es la es la probabilidad de ser castigado o amonestado por parte de las autoridades si comete uno de los siguientes comportamientos ____?. (RU POR ITEM)

	ASPECTOS	1	2	3	4	5
()	1. Violar una norma de construcción	1	2	3	4	5
()	4. Conectarse ilegalmente a servicios públicos	1	2	3	4	5
()	6. No pagar impuestos	1	2	3	4	5
()	7. Agredir a otra persona	1	2	3	4	5
()	16. Poner música a alto volumen	1	2	3	4	5
()	17. Portar armas blancas	1	2	3	4	5
	30. No recoger los excrementos de su mascota	1	2	3	4	5
	31. Lavar carros, motos y otros bienes en la vía pública	1	2	3	4	5

CAPÍTULO XIV. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CR1. (ENC: ENTREGUE TARJETA ACTIVIDADES CULTURALES) Durante el último año, de las siguientes actividades culturales ¿en cuáles ha participado? (ENC: REGISTRE SOLO LAS QUE EL ENTREVISTADO MENCIONE) (RM)

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Teatro | 8. Carnaval |
| 2. Cine | 9. Visitar museos/ galerías / bibliotecas |
| 3. Conciertos | 12. Visitar monumentos / sitios históricos |
| 4. Ferias | 89 Otro. ¿Cuál? _____ |
| 5. Conferencias | 90 (ENC: NO LEA) Ninguna |
| 6. Festivales | |
| 7. Tertulias literarias | |

CR1A. ¿Cuántos libros leyó en el último año? Número: ____ (PROG: MAXIMO PERMITIR TRES CIFRAS) (RA)

CR2. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) cultural que hay en su ciudad usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU)

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
------------------	-------------------	-------------------------------	-----------------	----------------

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

CR3. (ENC: ENTREGUE TARJETA ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS) Durante el último año de las siguientes actividades deportivas y recreativas ¿en cuáles ha participado? **(ENC: REGISTRE SOLO LAS QUE EL ENTREVISTADO MENCIONE)** (RM)

- | | | | | |
|---|--|----|-----------------------------|--------|
| 1 | Actividades deportivas como espectador, sin incluir por televisión | 6 | Visitar centros comerciales | |
| 2 | Practicar algún deporte/ actividad física | 7 | Ir a restaurantes | |
| 3 | Participar en la ciclo vía | 89 | Otra. | ¿Cuál? |
| 4 | Ir a parques | 90 | (ENC: NO LEA) Ninguna | |
| 5 | Baila/ sale a bailar | | | |

CR4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) recreativa y deportiva que hay en su ciudad usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU)

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CAPÍTULO XV. MOVILIDAD

MV2. Usted percibe que, en general sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado? (RU)

Más tiempo	Lo mismo	Menos tiempo
1	2	3

MV3. (ENC: ENTREGUE TARJETA MEDIOS TRANSPORTE) ¿Qué medio de transporte usa Usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales? (RU)

1. Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá - SITVA (transporte masivo con carril exclusivo): Metro, Cable aéreo, Metroplús, Tranvía)
2. Buses/Busetas del Sistema Integrado del Metro (SITP/SITVA y otros)
3. Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo (No hace parte del Sistema Integrado del Metro)
6. Taxi
7. Bicicleta
 - a. Eléctrica Sí ___ No ___
12. Moto particular
 - a. Eléctrica Sí ___ No _
13. A pie
14. Carro particular
 - a. Eléctrico Sí ___ No _
15. Bus de la empresa/entidad educativa
18. Cable Aéreo
40. Plataformas digitales (Uber, beat, Cabify, in driver)
41. Transporte informal/Pirata (motocarro, mototaxi, bicitaxi y otros.
42. Patineta eléctrica
89. Otro. ¿Cuál? _____

MV4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Usando estas opciones, ¿qué tan satisfecho(a) está usted con el medio de transporte que utiliza principalmente? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU)

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
------------------	-------------------	-------------------------------	-----------------	----------------

1	2	3	4	5
PROG/ENC: PASE A MV4B	PROG/ENC: PASE A MV4B	PROG/ENC: PASE A MV13	PROG/ENC: PASE A MV13	PROG/ENC: PASE A MV13

MV4B. ¿Cuáles son las tres principales razones por la que se encuentra insatisfecho? (ENC: LEA SI ES NECESARIO. REGISTRE SOLO LAS QUE EL ENTREVISTADO MENCIONE) (RM) (condicionado a modos de transporte público y a insatisfacción)

1. Acoso
2. Robos
3. Demora/ incertidumbre en frecuencias
4. Congestión
5. Demora en trayectos
6. Lejanía de paraderos
7. Número de transbordos
8. Horarios de funcionamiento
9. Costo de transporte
10. Otro. ¿Cuál? _____

MV13. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a), ¿qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de **MEDELLÍN**. Puede utilizar cualquier número de la escala. (PROG: ROTE) (RU POR ITEM)

	ASPECTOS	SATISFACCIÓN
()	4. Las cebras para paso peatonal	1 2 3 4 5
()	5. Agentes de tránsito	1 2 3 4 5
()	6. Las campañas educativas	1 2 3 4 5
()	9. El control al cumplimiento de normas de tránsito	1 2 3 4 5
()	10. La atención de siniestros viales	1 2 3 4 5
()	13. Los paraderos en la ciudad	1 2 3 4 5
()	17. Funcionamiento de semáforos	1 2 3 4 5
()	18. Puentes peatonales	1 2 3 4 5
()	20. Cultura ciudadana	1 2 3 4 5

CAPÍTULO XVI. ESPACIO PÚBLICO

EP1B. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a), ¿qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público de **MEDELLÍN**. Puede utilizar cualquier número de la escala. (PROG: ROTE) (RU POR ITEM)

	ASPECTOS	SATISFACCIÓN
()	a. Plazas/Plazoletas	1 2 3 4 5
()	b. Escenarios deportivos	1 2 3 4 5
()	c. Parques	1 2 3 4 5
()	d. Baños públicos	1 2 3 4 5
()	e. Canecas	1 2 3 4 5
()	f. Zonas verdes	1 2 3 4 5
()	g. Bancas	1 2 3 4 5
()	h. lumináries públicas (alumbrado público)	1 2 3 4 5
()	j. Andenes	1 2 3 4 5
()	k. Bici carriles	1 2 3 4 5

CAPÍTULO XVII. MEDIO AMBIENTE

MA3. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a), ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en la ciudad? (**PROG: ROTE**) (RU POR ITEM)

	PROBLEMAS	CALIFICACIÓN
()	a. La calidad del aire	1 2 3 4 5
()	b. La calidad del agua, ríos, quebradas, humedales, mares, ciénagas, bahías, caños, etc.	1 2 3 4 5
()	c. El ruido de la ciudad	1 2 3 4 5
()	d. La cantidad de árboles en la ciudad	1 2 3 4 5
()	e. La contaminación visual de la ciudad (carteles, cables, antenas, postes, etc.)	1 2 3 4 5
()	f. El manejo de las basuras en las calles	1 2 3 4 5
()	g. El proceso de recolección de escombros en las calles	1 2 3 4 5

MA13. (ENC: ENTREGUE TARJETA MEDIO AMBIENTE) (ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE) ¿Cuáles de las acciones contenidas en esta tarjeta realiza usted y su familia para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad? (RM)

1. Desconectan los aparatos eléctricos o electrónicos cuando no están en uso
4. Usan racionalmente los aparatos de calefacción o ventilación
5. Ahorran agua
6. Reciclan
7. Cuidan las zonas verdes
- 11.No arrojan basuras a las calles, quebradas o ríos
- 12.Usan medios de transporte sostenibles (bicicleta, a pie, transporte público)
- 13.Llevan bolsas no plásticas al supermercado
- 14.Re usan o reducen el uso de plásticos de un solo uso
- 89.Otra. ¿Cuál? _____
- 90.Ninguna

CAPÍTULO XVIII: GESTIÓN PÚBLICA

GP1. Ahora voy a mencionarle el nombre de algunas entidades de su ciudad para que por favor me diga si usted tiene, de cada una de ellas, una imagen desfavorable (1) o favorable (2). Si no conoce (3) alguna de las entidades, por favor dígamelo y seguimos adelante. (**ENC: LEA Y ROTE ENTIDADES**). (RU POR ITEM)

Nota: Cada programa tiene la posibilidad de definir las diez entidades objeto de valoración.

	ENTIDADES E INSTITUCIONES	GP2. IMAGEN		
		Desfavorable	Favorable	No conoce
()	a. Empresas Públicas de Medellín	1	2	3
()	b. Metrosalud	1	2	3
()	c. Instituto de Recreación y Deporte INDER	1	2	3
()	d. Metro de Medellín	1	2	3
()	e. Telemedellín	1	2	3
()	f. Policía Metropolitana del Valle de Aburrá	1	2	3
()	g. Comisarías de Familia	1	2	3
()	h. Sena	1	2	3
()	i. Área Metropolitana del Valle de Aburrá	1	2	3
()	j. Buen Comienzo	1	2	3

GP1N.: (**ENC: ENTREGUE TARJETA MEJORO - DESMEJORO**) Teniendo en cuenta que este es el último año del actual gobierno de **MEDELLÍN** ¿cómo evaluaría usted la ciudad en ? (**PROG: ROTE**) (RU POR ITEM)

		1. Desmejoro	2.Ni mejoro ni desmejoro	3.Mejoró
()	1. Pobreza y vulnerabilidad	1	2	3
()	2. Igualdad de oportunidades (o equidad)	1	2	3
()	3. Educación	1	2	3
()	4. Salud	1	2	3
()	5. Cultura (promoción y acceso a diferentes expresiones artísticas)	1	2	3
()	6. Recreación y deporte	1	2	3
()	7. Empleo	1	2	3
()	8. Seguridad ciudadana y convivencia	1	2	3
()	9. Vivienda	1	2	3
()	10. Servicios públicos	1	2	3
()	11. Movilidad y transporte	1	2	3
()	12. Espacio público	1	2	3
()	13. Medio ambiente	1	2	3
()	14. Comportamiento ciudadano y cultura	1	2	3
()	15. Gestión pública (eficiencia y transparencia)	1	2	3
()	16. Migración	1	2	3
()	17. Ruralidad	1	2	3

PR1A. (ENC: ENTREGUE TARJETAS TEMAS PRINCIPALES) A continuación, le voy a entregar unas tarjetas para que por favor me diga, ¿en orden de importancia cuáles serían los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de su Ciudad. Por favor, mencíoneme solo tres de estos temas (**ENC: ACEPTÉ TRES TEMAS**)

		1er Tema más importante	2do. Tema más importante	3er Tema más importante
()	1. Pobreza y vulnerabilidad			
()	2. Igualdad de oportunidades (o equidad)			
()	3. Educación			
()	4. Salud			
()	5. Cultura (promoción y acceso a diferentes expresiones artísticas)			
()	6. Recreación y deporte			
()	7. Empleo			
()	8. Seguridad ciudadana y convivencia			
()	9. Vivienda			
()	10. Servicios públicos			
()	11. Movilidad y transporte			
()	12. Espacio público			
()	13. Medio ambiente			
()	14. Comportamiento ciudadano y cultura			
()	15. Gestión pública (eficiencia y transparencia)			
()	16. Migración			
()	17. Ruralidad			

CAPÍTULO XIX. GESTIÓN GLOBAL

GG1. Ahora vamos a hablar específicamente del Alcalde de **MEDELLÍN, DANIEL QUINTERO**. ¿Quisiera saber si la imagen que usted tiene de él es favorable o desfavorable? (RU)

Desfavorable	Favorable	NO Lea. No tiene opinión	No lo conoce
1	2	3	4
Enc: pase a CV5			

GG2. (ENC: ENTREGUE TARJETA CONFIANZA) ¿Y qué tanto confía usted en el Alcalde de Medellín Daniel Quintero en una escala de 1 a 5, donde 1 es que no confía nada y 5 es que confía mucho? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

No confía nada	No confía	Ni confía ni desconfía	Confía	Confía mucho
1	2	3	4	5

GG3. (ENC: ENTREGUE TARJETA GESTIÓN) En términos generales, ¿Usted cómo califica la gestión del Alcalde Daniel Quintero en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala gestión y 5 muy buena gestión? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU)

Muy mala gestión	Mala gestión	Regular gestión	Buena gestión	Muy buena gestión
1	2	3	4	5

CV5. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCION) Usando las opciones de la tarjeta donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿qué tan satisfecho está usted con la forma como la Alcaldía invierte los recursos públicos de la ciudad? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU)

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	No sabe / No opina
1	2	3	4	5	90

GG7. (ENC: ENTREGUE TARJETA CORRUPCIÓN) Usando las opciones de esta tarjeta, ¿qué tanto cree usted que ha cambiado el nivel de corrupción en MEDELLÍN durante el último año? (RU)

- 1 Ha disminuido mucho
- 2 Ha disminuido algo
- 3 Sigue igual
- 4 Ha aumentado algo
- 5 Ha aumentado mucho

CAPÍTULO XX. CONCEJO DE LA CIUDAD

CC2. ¿La imagen que Usted tiene del Concejo de la ciudad de MEDELLÍN es favorable o desfavorable? (RU)

- 1 Favorable
- 2 Desfavorable
- 3 (ENC: NO LEA) No tiene opinión
- 4 No lo conoce (salta a PE_EL1)

CC5. (ENC: ENTREGUE TARJETA GESTIÓN) ¿Usted cómo califica, en términos generales, la gestión del Concejo de **MEDELLÍN** en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala gestión y 5 muy buena gestión? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU)

Muy mala gestión	Mala gestión	Regular gestión	Buena gestión	Muy buena gestión
1	2	3	4	5

MÓDULO ELECTORAL- CIUDAD

Ahora quisiera pedirle que me ayude en un ejercicio que es muy interesante. En el mes de octubre de este año se deberá elegir a un nuevo alcalde para la ciudad. Normalmente los candidatos a la alcaldía deben trabajar sobre varios temas importantes, pero cada quien puede proponer diferentes alternativas sobre cómo hacerlo. Por ejemplo, es usual que los candidatos propongan que van a trabajar sobre el tema del empleo en la ciudad. Si Usted pudiera escoger, ¿cuál de las alternativas que aparecen en la siguiente tarjeta escogería? **(ENC: MUESTRE TARJETA MC1)**

MC1. Con respecto a la actividad económica y el empleo, ¿cuál de estas propuestas sería la que más apoyaría? (ENC: SI LA PERSONA DICE QUE QUIERE ESCOGER MÁS DE UNA PROPUESTA DÍGALE:) Pero como estamos suponiendo que se trata de propuestas que son hechas cada una por un candidato diferente, y uno sólo puede elegir a un candidato a la alcaldía, ¿cuál escogería Usted? **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA, Y SEÑÁLELA A CONTINUACIÓN)**

4. Priorizar la construcción de obras públicas que hagan uso de mano de obra menos calificada (más obreros)
7. Aumentar la capacitación para el empleo para los jóvenes de los sectores más pobres de la población
509. Incentivar la creación de mayores empleos en las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) y tener programas que ayuden a que no se cierren las empresas.
19. Posicionar a Medellín como ciudad atractiva para hacer negocios e invertir
510. Fortalecer los mecanismos públicos de intermediación laboral o servicios para encontrar empleo y los subsidios de apoyo al desempleado.
511. Promover programas que reduzcan las cargas del cuidado no remunerado para las mujeres.

[PROG: ROTE LAS PREGUNTAS MC2 A MC518]

MC2. (ENC: MUESTRE TARJETA MC2) Con respecto a fortalecimiento de la seguridad, ¿cuál de estas propuestas sería la que más apoyaría? **RU**

- 1 Gestionar con el gobierno nacional el aumento en el número de policías para la ciudad
- 3 Incentivar que las personas víctimas de delitos hagan la denuncia ante las autoridades competentes
- 4 Fortalecer los mecanismos de Justicia cercanos al ciudadano (Comisarias de Familia, Inspecciones de Policía, Centros Integrales de Víctimas de Abuso Sexual).
- 7 Fortalecer programas sociales para los jóvenes en situación de vulnerabilidad
- 8 Aumentar la inversión en equipos, tecnología y transporte para la seguridad.
- 10 Gestionar con el gobierno nacional mayor inversión para fortalecer el sistema judicial y el penitenciario (cárceles).

MC3. (ENC: MUESTRE TARJETA MC3) Con respecto a la educación, ¿cuál de estas propuestas sería la que más apoyaría? **RU**

- 10 Fortalecer los programas de formación y cualificación de los maestros y directivos.
- 11 Mejorar la infraestructura y la dotación educativa
- 12 Aumentar la cobertura y calidad de la atención integral a los menores de 6 años
- 13 Aumentar las alternativas de financiamiento para el acceso de los jóvenes a la educación superior en pregrado y posgrado (becas, créditos, apoyo para sostenimiento).
514. Aumentar el número de estudiantes en jornada única.

28 Ampliar el personal psicosocial, de apoyo académico y de procesos de calidad en las Instituciones Educativas Oficiales (psicólogos, trabajadores sociales, directores de área, maestros supernumerarios, entre otros).
529. Mejorar los contenidos curriculares/académicos en función de una educación integral.

MC4. (ENC: MUESTRE TARJETA MC4) Con respecto a la salud, ¿cuál de estas propuestas sería la que más apoyaría? RU

- 1 Mejorar el control sobre los prestadores de los servicios de salud.
- 2 Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos en los hospitales y centros de salud públicos.
- 4 Incrementar los programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad (deporte, alimentación, control prenatal, vacunación, crecimiento y desarrollo, etc.).
- 7 Ampliar la infraestructura y dotación para la atención en salud de instituciones públicas.
- 8 Ampliar la oferta de especialistas en salud de la red pública.
- 17 Mayor educación e información a las personas sobre el buen uso de los servicios de urgencias en la ciudad.

MC5. (ENC: MUESTRE TARJETA MC5) Con respecto a la movilidad vial, ¿cuál de estas propuestas sería la que más apoyaría? RU

9. Ampliación y mantenimiento de las vías de la ciudad.
11. Desincentivar el uso del transporte privado (carros y motos).
12. Ampliar y mejorar el Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá.
39. Mayor control y pedagogía sobre el cumplimiento de las normas de tránsito.
- 40 Promover la movilidad sostenible (caminata y bicicleta).
41. Mejorar aspectos del tránsito como la atención de accidentes, señalización, semaforización y paraderos.
50. Promover el teletrabajo y los horarios laborales y escolares flexibles y escalonados.

MC7. (ENC: MUESTRE TARJETA MC7) Con respecto a la atención a poblaciones vulnerables y pobres, ¿cuál de estas propuestas sería la que más apoyaría? RU. FORTALECER LA ATENCIÓN A:

- 501... los hogares en pobreza extrema.
- 502... la primera infancia y niñez.
- 503... la atención a las minorías étnicas.
- 504... mujeres en condición de vulnerabilidad.
- 505... víctimas, migrantes y desplazados por la violencia.
- 506... la población en la tercera edad o adultos mayores.
- 507... población en situación de discapacidad.
- 508... población diversa (LGBTIQ).
- 509... habitantes de calle

MC9. (ENC: MUESTRE TARJETA MC9) Con respecto a la vivienda y el hábitat, ¿cuál de estas propuestas sería la que más apoyaría? RU

1. Aumentar la oferta de viviendas de interés social y prioritario nuevas para familias objeto de subsidio.
6. Fortalecer la política de financiación y subsidios de vivienda para incrementar el acceso de las familias a las viviendas
8. Atender a los asentamientos y poblaciones ubicados en zona de alto riesgo.
11. Apoyo en titulación de viviendas en contextos informales / ilegales
19. Promover de manera masiva el mejoramiento de viviendas para los hogares de barrios en consolidación.
20. Mejoramiento integral de barrios en zonas de riesgo mitigable.

MC11. (ENC: MUESTRE TARJETA MC11) Con respecto al cuidado del ambiente y mitigación del impacto del cambio climático, ¿cuál de estas propuestas sería la que más apoyaría? RU

1. Fortalecer los controles y sanciones a las distintas fuentes de contaminación ambiental.
502. Aumentar las zonas verdes de la ciudad, el número de árboles sembrados y las áreas protegidas.
503. Fomentar la movilidad eléctrica y el uso de energías alternativas.
504. Impulsar prácticas de producción más limpia.
505. Fortalecer programas educativos para el cuidado y buen uso de los recursos naturales.
506. Fortalecer campañas para reducir el consumo, reutilizar y reciclar las basuras desde la fuente.

MC16. (ENC: MUESTRE TARJETA MC16) Con respecto a la gestión de temas de orden metropolitano (Valle de Aburrá y sus diez municipios), ¿cuál de estas propuestas sería la que más apoyaría? **RU**

501. Retorno de desplazados.
502. Seguridad y convivencia ciudadana.
503. Proyectos de infraestructura de impacto general.
504. Cuidado de los ambientes críticos (agua, aire, zonas protegidas, ruido).
505. Mejorar la movilidad en las vías y la oferta de transporte público.
506. Articulación de políticas y coordinación de alcaldías de los diez municipios de la región metropolitana.
507. Oferta de vivienda de interés social y sus equipamientos.

MC518. ENC: MUESTRE TARJETA MC518) Con respecto al desarrollo económico de Medellín. ¿Cuál de las siguientes propuestas sería la que más apoyaría? **RU**

1. Apoyo a la atracción de empresas y crecimiento industrial.
2. Apoyo a actividades científicas y tecnológicas.
3. Fomento a exportaciones de bienes y servicios.
4. Fomento al incremento de la productividad.
5. Promoción de Medellín como destino turístico.
6. Desarrollo de infraestructura física.

(PROG: LA SIGUIENTE PREGUNTA NO SE ROTA)

MC522. (ENC: MUESTRE TARJETA MC522) ¿Cuáles de los aspectos que aparecen en esta tarjeta serían los tres más importantes por los que Usted votaría por ese nuevo gobierno? **(ENC: PROFUNDICE, ACEPTE MÁXIMO TRES RESPUESTAS)**

- 1 Trabajar en alianzas con el sector privado.
- 2 Fomentar la participación ciudadana.
- 3 Conformar un equipo de gobierno con colaboradores competentes / equipo de trabajo eficiente.
- 4 Desarrollar estrategias de lucha contra la corrupción.
- 5 Gobierno cercano a la comunidad y con presencia en territorio.
- 6 Trabajar en articulación con el gobierno nacional y departamental.
- 7 Dar continuidad a los programas más importantes de la ciudad.

MC8A_1. ¿Qué puede hacer usted como ciudadano para ayudar a tener una mejor ciudad? (Enc: NO LEER ALTERNATIVAS. MÁXIMO TRES RESPUESTAS. Si no ha seleccionado tres respuestas indague  ¿Algo más? (ENC: RM)

1. Cumplir con las normas
2. Cuidar la ciudad (tener sentido de pertenencia, cuidar los espacios públicos, limpieza)
3. Apoyar la seguridad ciudadana (denunciar)
4. Unirse con los vecinos para ayudar a solucionar los problemas
5. Escoger buenos dirigentes (votar informado y a conciencia)
6. Ser veedor de las acciones del gobierno

7. Otro ¿Cuál? _____
8. Nada
0. No Sabe
93. No Responde

MÓDULO ELECTORAL-PLAN DE DESARROLLO (4)

PE_EL1. Cuando en Colombia hay elecciones, usted [ENC: LEA] (RU):

- 1 Siempre vota [PROG: PASE A PE_EL5]
- 2 A veces vota [PROG: PASE A PE_EL5]
- 3 Nunca vota [PROG: PASE A PE_EL4]

PE_EL4. [PROG: PREGUNTAR SOLO SI PE_EL1=3] ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE) ¿Cuáles son las razones por las que usted no vota? (RM)

- 1 Los políticos son corruptos.
- 2 Los candidatos prometen y no cumplen.
- 3 No me interesa.
- 4 No creo en los procesos electorales.
- 5 Los partidos o movimientos políticos no me representan
- 6 Los procesos electorales son muy difíciles de entender
- 7 Me presionan o amenazan para que no vote
- 89 Otra razón ¿Cuál? _____

PE_EL5 ¿En qué criterio principal basa su voto? ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE) (RU)

1. Afinidad política
2. Plan de gobierno
3. Interés personal (incentivos económicos, retribución por el voto)
89. Otra ¿Cuál?

MÓDULO COMO VAMOS (MCV)

CC9. ¿Usted conoce, ha oído hablar, o ha visto algo del programa [inserte ciudad] Cómo Vamos? (RU)

- 1 Sí 2 No → PROG: PASE A P.01

CC12. ¿Y cómo se enteró del programa Como Vamos? (ENC NO LEA LAS OPCIONES. ESPERE RESPUESTAS Y REGISTRE) (RM)

1. Informes de Prensa
2. Entrevistas o notas radiales
3. Noticieros de televisión
4. Boletines o informes del programa
5. A través de Internet (redes sociales, página web, otros)
6. Presentación o conferencia
7. Alguien le comentó / Un amigo le comentó
8. Programas de Opinión / Programas de televisión
89. Otro, ¿cuál?

CC13. ¿De qué manera hace uso de los productos del programa Cómo Vamos? (ENC NO LEA LAS OPCIONES. ESPERE RESPUESTAS Y REGISTRE) (RM)

1. Tomar de decisiones
2. Para informarse

- 3. Investigación
- 4. Reportes periodísticos
- 89. Otro, ¿cuál?

CC9B. ¿Usted conoce, ha oído hablar, o ha visto algo del programa Red de Ciudades Cómo Vamos? (RU)

1. Sí 2 No → **PROG: PASE A P.01**

Por último, permítame recordarle que la información que usted nos ha entregado será tratada de manera confidencial, sin embargo, el programa le agradecerían que usted autorizara entregar la información que usted nos ha dado, en cuyo caso necesitaría su autorización declarada.

P.01. AUT1. ¿Autoriza la entrega de sus datos de contacto?

Si	1
No	2

P.02. AUT2. ¿Autoriza la entrega de sus respuestas?

Si	1
No	2

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

OBSERVACIONES

DATOS DEL ENCUESTADOR – SUPERVISIÓN DIRECTA DEL (___%DE VALIDACION)				
Encuestador:		C.C.:		
Supervisor:		C.C.:		
Se realizó supervisión directa:	SI		NO	
Observaciones de la supervisión:	Tipo Error:	Ninguno / Conforme	1 (Continúe con el siguiente módulo)	
		No lee textualmente	2	
		Omite pregunta	3	
		Induce a las respuestas	4	
Acciones a tomar:	Re-entrenar		Reemplazar	

REGISTRO DE LA REVISION (CRÍTICA) DEL (100% DE VALIDACION, SÓLO PARA ENCUESTAS EN PAPEL)							
Responsable crítica:				C.C.:			
Se realizó Crítica:	SI	NO		Conforme	SI	NO	
No. Pregunta	Tipo error (Código)	Acciones a tomar (Código)	Observaciones (si se requiere)	Convenciones			
				Tipo de error encontrado	Código	Acciones a tomar	Código

Falta coherencia	1	Re- contactar	A
Pregunta sin contestar	2	Anular encuesta	B
Horario cruzado	3	Completar encuesta	C

Datos del entrevistado (ENC: solicitarlos al final de la encuesta)			
Información para verificación de calidad de la encuesta			
Nombre		E-mail	
Teléfono de contacto			
Dirección		Barrio	

Señor encuestador: Por favor colocar la hora de terminación de la encuesta.	Hora terminación	
--	-------------------------	--



ENCUESTA ANUAL DE PERCEPCIÓN CIUDADANA MEDELLIN CÓMO VAMOS

Metodología de recolección en campo

078_6-23 ENCUESTA ANUAL DE PERCEPCIÓN CIUDADANA MEDELLIN CÓMO VAMOS

27/06/2023

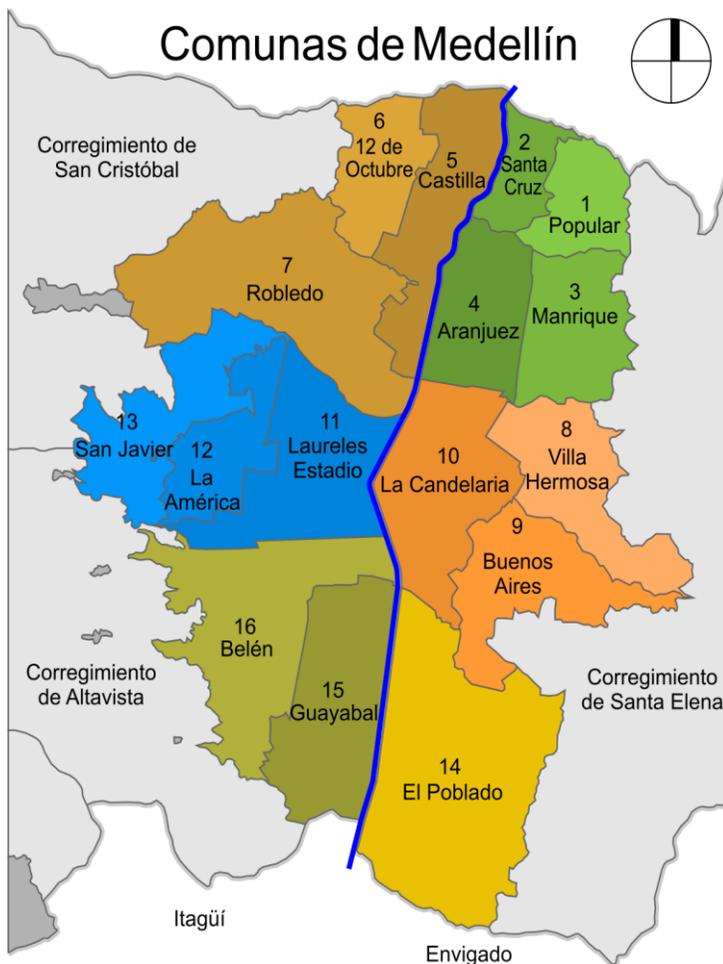
Encuesta anual de Percepción Ciudadana MEDELLIN Cómo Vamos

1. **Objetivo:** Realizar la aplicación, procesamiento y análisis de las encuestas de percepción ciudadana para el área urbana de la ciudad de Medellín.

1.1 **Objetivos específicos:** Recolectar información sobre indicadores del clima de opinión en la ciudad, el rumbo de las cosas y los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida. Además, la encuesta recoge la percepción de los ciudadanos sobre aspectos como la confianza, la gestión y favorabilidad de entidades públicas (concejo y alcaldía).

2. **Ámbito geográfico de estudio:**

Zona urbana de la ciudad de Medellín, cubriendo la totalidad de las 16 comunas que conforman el municipio.



3. **Población objetivo:** Hombres y mujeres, ciudadanos de 18 años y más, de todos los niveles socioeconómicos, residentes habituales en la zona urbana de la ciudad de Medellín.

4. Tamaño de muestra y Distribución

Se ha previsto una muestra total de 1500 encuestas distribuidas por comuna y nivel socioeconómico como se detalla a continuación:

Zona /Comuna	Muestra esperada
Zona 1 - Nororiental	275
1. Popular	67
2 Santa Cruz	55
3 Manrique	82
4. Aranjuez	71
Zona 2 - Noroccidental	275
5 Castilla	70
6. 12 de octubre	97
7 Robledo	108
Zona 3 - Centro oriental	260
8 Villa Hermosa	100
9 Buenos Aires	106
10 La Candelaria	54
Zona 4 - Centro occidental	250
11 Laureles Estadio	76
12 La América	64
13 San Javier	110
Zona 5 - Suroriental	190
14 El Poblado	190
Zona 6 - Suroccidental	250
15 Guayabal	59
16 Belén	191
Total general	1500

ZONA/ Comuna	nse1	nse2	nse3	nse4	nse5	nse6	TOTAL
Zona 1 - Nororiental	62	160	53	0	0	0	275
1	26	34					60
2	6	49					55
3	23	50	12				85
4	7	27	41				75
Zona 2 - Noroccidental	38	119	110	8	0	0	275
5		11	49				60
6	18	55	27				100
7	20	53	34	8			115
Zona 3 - Centro oriental	39	78	103	40	0	0	260
8	35	40	25				100
9	4	27	52	7			90
10		11	26	33			70
Zona 4 - Centro occidental	23	35	43	74	75	0	250
11				32	53		85
12			26	37	22		85
13	23	35	17	5			80
Zona 5 - Suroriental	0	5	4	4	31	146	190
14		5	4	4	31	146	190
Zona 6 - Suroccidental	0	64	117	50	19	0	250
15		25	70	30			125
16		39	47	20	19		125
Total general	162	461	430	176	125	146	1500

5. Metodología de levantamiento de información

Sobre la selección de las áreas de muestreo: Las áreas de muestreo (secciones cartográficas) en dónde se va a realizar el levantamiento de información son el resultado de la adopción de un muestreo aleatorio simple de secciones realizado de manera independiente en cada una de las comunas que conforman el ámbito geográfico de estudio.

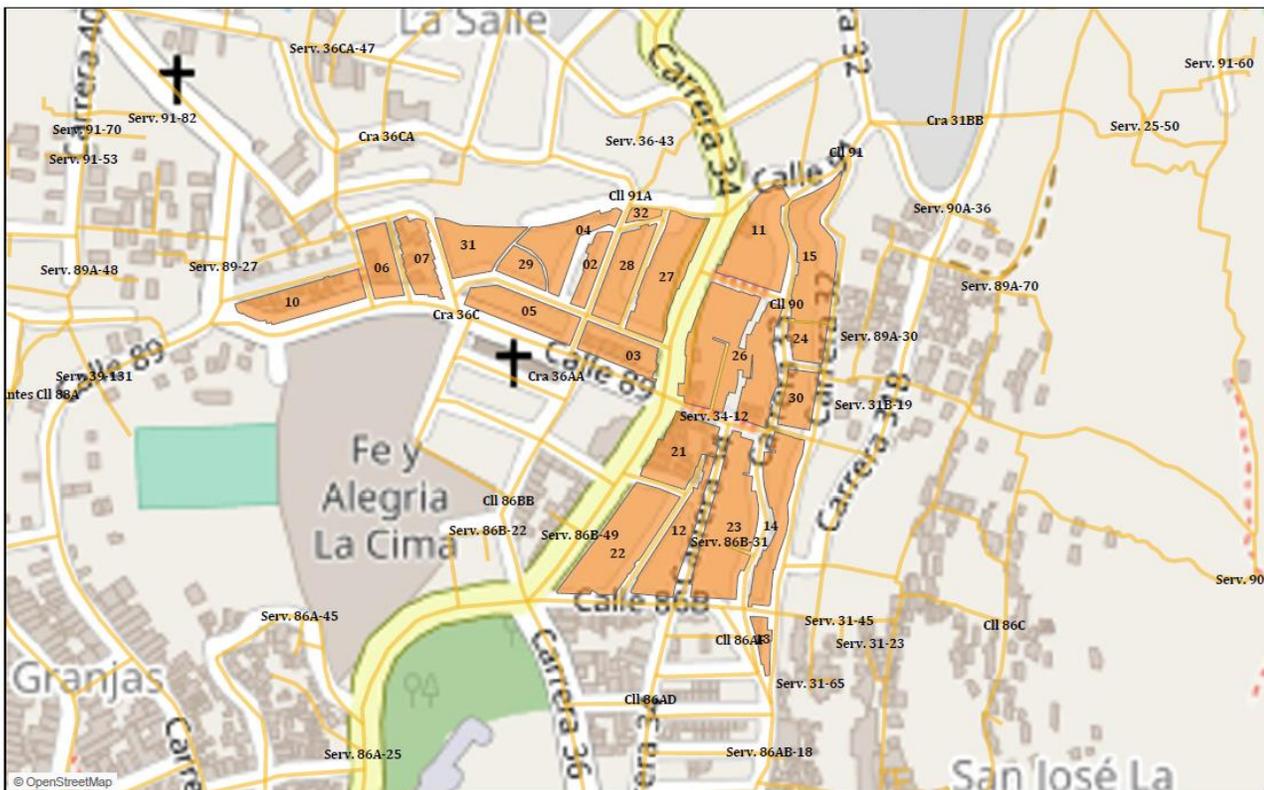
Técnica: Entrevista personal cara a cara con aplicación de cuestionario estructurado **aplicado en hogares NO INSTITUCIONALES.**

Es pertinente señalar que las encuestas deben realizarse en las viviendas que conforman las diferentes manzanas seleccionadas en cada sección cartográfica.

Las encuestas NO PUEDEN SER APLICADAS en lugar diferente a la vivienda, como por ejemplo parques, centros comerciales, establecimientos de servicios o comerciales o en la vía pública, pues en estos casos no hay certeza que la persona habite en la sección cartográfica seleccionada.

La muestra prevista por comuna debe cumplirse en todos los casos. El encuestador previo al inicio de la aplicación de las encuestas debe asegurarse de estar ubicado en el área señalada en cada plancha cartográfica. Las encuestas solo podrán realizarse en las áreas señaladas en cada plancha cartográfica como se describe a continuación:

Departamento: ANTIOQUIA Mapa: 1 Estrato: 2
CODANE: 05001 Sector: 0302
Municipio: MEDELLÍN Sección: 07 Comuna: 3



Ubique en cada plancha entregada, como manzana de inicio la manzana número UNO (1), en la sección sombreada. En caso de no existir la manzana #1 busque la siguiente manzana en numeración, es decir la 2, o 3 o 4, y así sucesivamente, según corresponda.

En esta manzana, la #1 o la que corresponda a la menor numeración según cada sección, para el ejemplo la manzana #2, se debe iniciar el trabajo de campo, si no se logró el número máximo esperado de encuestas en la manzana (**8 Encuestas**), se debe desplazar a la siguiente manzana consecutiva en

orden de numeración, y así sucesivamente hasta la última manzana en numeración señalada en el área sombreada.

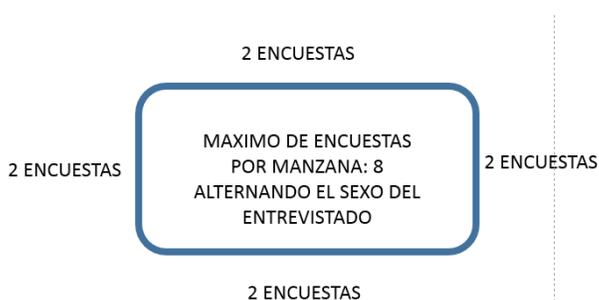
EN CADA SECCIÓN (PLANCHA CARTOGRAFICA) EL MÁXIMO DE ENCUESTAS A REALIZAR ES DE 16 adoptando los siguientes criterios: En cada manzana seleccionada (las que se identifican con un número en el centro) se podrá realizar hasta un máximo de 8 encuestas, 2 por lado de manzana, alternando entre encuesta y encuesta el sexo del entrevistado.

Como herramienta complementaria para coadyuvar en la ubicación, al final del documento se adjunta el listado general de barrios que conforman las diferentes comunas de la ciudad.

Cuadro No.2
Número de encuestas previstas por plancha cartográfica (Zona Urbana)

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	HOMBRES	MUJERES
ENCUESTAS POR MAPA (Sección cartográfica)*	16	8	8
ENCUESTAS MÁXIMAS POR MANZANA (polígonos sombreados y con numeración)	8	4	4
ENCUESTAS MÁXIMAS POR LADO DE MANZANA	2	1	1
ENCUESTAS POR VIVIENDA	1		
ENCUESTAS POR HOGAR	1		

ENCUESTAS POR MANZANA:



El encuestador iniciará el trabajo de recolección en cada una de las manzanas, empezando por la manzana identificada con el menor número. Cada se recorrerá en el sentido de las manecillas del reloj, hasta completar un máximo de 8 encuestas, dos por lado de manzana; si no logra esta cuota, pasará a la siguiente manzana seleccionada y así sucesivamente hasta completar la muestra máxima por mapa es de 16 encuestas.

NO OLVIDE REGISTRAR EN CADA CUESTIONARIO APLICADO LA IDENTIFICACIÓN CARTOGRÁFICA DE SECTOR, SECCIÓN. ÉSTA IDENTIFICACIÓN APARECE EN CADA MAPA EN LA PARTE SUPERIOR. EL DATO DE LA MANZANA, CORRESPONDE AL NÚMERO DE LA MANZANA EN DONDE SE APLICÓ LA ENCUESTA

Departamento: **ANTIOQUIA** Mapa: **1** Estrato: **2**
 CODANE: **05001** Sector: **0302**
 Municipio: **MEDELLÍN** Sección: **07** Comuna: **3**

DINÁMICA DE RECOLECCIÓN:

- El hogar seleccionado corresponde al de la persona que abra la puerta de la vivienda visitada; para seleccionar al entrevistado pregunte por la **persona mayor de 18 años más próxima a cumplir años entre los presentes en el hogar al momento de realizar la entrevista.**
- El número máximo de encuestas por Vivienda es de uno
- El número máximo de encuestas por hogar es de uno
- **El encuestador debe alternar las encuestas por sexo, seleccionando como mínimo un hombre y una mujer por lado de la manzana, y de esta manera cumplir una cuota equilibrada de encuestas por manzana (APROXIMADAMENTE 50% de hombres y 50% de mujeres)**
- Las encuestas se deben realizar en diferentes franjas horarias y días de la semana. La necesidad de este requerimiento se fundamenta en poder captar de la mejor manera las estructuras demográficas de la población: edades, sexo, nivel educativo, actividad ocupacional. De lo contrario se corre riesgo de que la muestra resulte intencionalmente sesgada hacia grupos poblacionales particulares, por ejemplo, amas de casa o personas mayores o desempleados, entre otros
- La recolección de la muestra debe seguir la siguiente dinámica horaria en cuanto a días de la semana y franjas horarias de aplicación de la encuesta:

Cuadro No.3

Número de encuestas previstas por días de la semana y franjas horarias

DIAS	%	No. De encuestas	L	M	M	J	V	S/D
Entre semana	60%	900	180	180	180	180	180	
Fin de semana	40%	600						600
Horarios								
8 a.m. - 3 p.m	60%	900	108	108	108	108	108	360
Después de las 3 p.m.	40%	600	72	72	72	72	72	240

Abordaje para Edificios /conjuntos cerrados de viviendas:

Es notorio que día a día en nuestras ciudades el tipo de vivienda en que habitan los ciudadanos se ha transformado, lo que anticipa niveles de dificultad diferentes al momento de hacer el recorrido

en algunas zonas de la ciudad, en dónde la existencia de edificaciones tipo Edificio es predominante.

Como estrategia se propone:

1. Contar con una carta suscrita por el contratante, en dónde se presente el estudio, sus objetivos, la empresa que está llevando a cabo el levantamiento de la información, las líneas de contacto tanto del Contratante como del Contratista, las fechas de ejecución (inicio/fin), la necesidad de contar con el concurso de los ciudadanos del edificio/conjunto residencial para conocer la percepción sobre los diferentes temas que aborda la encuesta y la confidencialidad con que será tratada la información suministrada. Esta carta estará dirigida A QUIEN INTERESE, buscando en primer lugar contacto con la persona que haga las veces de admirador o algún miembro de la junta de administración del edificio, para que de su aval de poder contactar a los residentes del edificio o establecer una cita que permita el abordaje directo a las diferentes unidades habitacionales que conforman el edificio.
2. Recurrir a un contacto que viva en el edificio/conjunto residencial y posibilite el ingreso para poder una vez estando allí realizar las encuestas a los residentes.
3. En ambos casos, la encuesta puede realizarse en alguna de las áreas comunes que disponga el conjunto habitacional, a efectos de minimizar la negativa del entrevistado de hacerla directamente en su domicilio.

SOBRE LA SUPERVISIÓN

El supervisor realiza un seguimiento y monitoreo directo de las actividades del equipo. Este seguimiento consiste básicamente en una **supervisión presencial permanente**. El supervisor acompaña al equipo para asegurar el cumplimiento de la metodología, en primer lugar, ubica la zona en la que se va a aplicar el levantamiento de la información; una vez se tiene listo el punto de partida, acompaña al encuestador en la selección de viviendas y supervisa la realización de las encuestas. De igual forma, el supervisor escucha la realización de la encuesta y hace las correcciones pertinentes (si se dan a lugar); si se presentan dudas en campo, el supervisor busca contactos exitosos y hace encuestas como parte de la realimentación para resolver inquietudes.

6. HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- **DMC:** Para la recolección de la información está previsto el uso de un formato digital a través de un Dispositivo Móvil de Captura-DMC, usando la herramienta Kobo Tools¹.

El personal contará con de un Dispositivo Móvil de Captura – DMC, con su respectivo software para el registro de la información.

¹ <https://www.kobotoolbox.org/>

Es pertinente precisar, que el formulario aplicado en digital contiene el 100% de las validaciones y flujos previstos en la versión análoga del cuestionario. En relación con el seguimiento sobre oportunidad, completitud y calidad, las bondades que ofrece el aplicativo, son: que permite evaluar el avance de campo, para anticipar rezagos, problemas logísticos en la sincronización de las encuestas, control de completitud y monitorear de manera continua (a través de tabulados y gráficos básicos) las respuestas que se van presentando en la medida en que el trabajo operativo avanza.

- **Material de cartografía:** Corresponde al conjunto de planchas cartográficas (mapas de la ciudad) que fueron previamente seleccionadas del inventario cartográfico censal disponible, y es dónde el equipo de encuestadores realizará el levantamiento de las encuestas
- **Tarjetas de apoyo:** para la aplicación del cuestionario se utiliza como material de apoyo a la respuesta a un conjunto de preguntas, una tarjeta que debe ser mostrada al entrevistado para indicarle las opciones posibles de respuesta a la pregunta sobre la que se este indagando. En el cuestionario se indica para que preguntas se requiere mostrar la tarjeta de apoyo.

7. SOBRE EL ACOMPAÑAMIENTO DEL EQUIPO DE LA EPC DE LA CIUDAD

El equipo técnico de la Encuesta podrá acompañar la actividad operativa a desarrollarse en las diferentes zonas de la ciudad, previa coordinación con la gerente del proyecto a cargo y el área de operaciones, para definir entre otros los puntos y horarios de encuentro.

En desarrollo del acompañamiento que se realice es de suma importancia conocer acerca de los eventos observados que deban ser corregidos para de esta manera realimentar no solo al equipo de encuestadores sobre los que se hace la observación, sino al resto de equipos que están en campo. Esta realimentación deberá ser de manera oportuna al final de cada día de acompañamiento y enviada a la gerente del proyecto para coadyuvar en la trazabilidad de eventos y la capitalización de la experiencia a incorporar en el día a día de la ejecución de campo.