

PERCEPCIÓN CIUDADANA 2024

INVAMER

MEDELLÍN

OCTUBRE 2024

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
SECCIÓN I. FICHA TÉCNICA.....	5
Objetivos	5
Metodología de investigación.....	5
a. Recolección de información.....	5
i. Cuantitativa	5
SECCIÓN II. ENTORNO GENERAL	11
a. Distribución de la población.....	11
b. Clima de opinión.....	12
c. Calidad de vida.....	14
SECCIÓN III. ENTORNO ECONÓMICO	15
a. Clima de opinión económica.....	15
b. Alimentación	17
SECCIÓN IV. ACTIVOS PERSONALES	18
a. Educación.....	18
b. Salud	22
Cultura, recreación y deporte	23
c. seguridad y ciudadanía.....	24
d. Turismo.....	26
SECCIÓN V. HÁBITAT URBANO	27
a. Vivienda.....	27
b. Servicios públicos	28
c. Movilidad.....	29
d. Espacio público.....	31
e. Medio ambiente	31
SECCIÓN VI. GOBIERNO Y CIUDADANIA	33
a. Corresponsabilidad.....	33
b. Territorial.....	35
c. Participación ciudadana.....	35

d. Gestión pública	36
e. Gestión global.....	37
f. Concejo de la ciudad	38
g. Cómo vamos.....	38

Tabla de gráficas

Gráfica 1	13
Gráfica 2	14
Gráfica 3	15
Gráfica 4	16
Gráfica 5	17
Gráfica 6	20
Gráfica 7	21
Gráfica 8	25
Gráfica 9	29
Gráfica 10	32
Gráfica 11	34

INTRODUCCIÓN

Los Cómo Vamos iniciaron en 1997, surgieron, como una iniciativa ciudadana y del sector privado, ante la falta del ejercicio de rendición de cuentas y control ciudadano, y la necesidad de promover espacios de debate en torno al desarrollo de la ciudad. El modelo Cómo Vamos, apareció como la posibilidad de verificar el cumplimiento de las promesas electorales y de su efecto en la calidad de vida de la ciudadanía; además abrió el espacio para pedir rendiciones de cuentas, incentivar la generación de información, realizar las evaluaciones y debates, y vincular a la ciudadanía mediante procesos de comunicación e información en la construcción colectiva de la ciudad.

Con el paso del tiempo, varias ciudades se han venido sumando al ejercicio (hoy la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos la conforman 20 iniciativas que agrupan 41 municipios del país, incluyendo 14 ciudades capitales y distritos, para generar información cuantitativa y cualitativa que ayudará a la administración, dirigentes y ciudadanía a contar con herramientas sólidas para orientar la toma de decisiones y contribuir a debates públicos bien informados.

Una de las herramientas para el seguimiento y evaluación de la política pública es la “Encuesta de Percepción de la Red de Ciudades Cómo Vamos”, cuya ejecución está a cargo de distintos operadores nacionales y locales, lo cual genera el reto de estandarizar procesos orientados a levantar información homogénea que permita la comparación de los resultados entre ciudades y en el tiempo.

SECCIÓN I. FICHA TÉCNICA

Objetivos

a. Objetivo general

Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en los territorios e indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida relacionados con el hábitat, condiciones económicas, medio ambiente, seguridad y educación, entre otros; la percepción del desempeño de la administración, así como el manejo del presupuesto y la gestión de las políticas públicas de la ciudad.

Metodología de investigación

a. Recolección de información

Se presenta una breve descripción del método utilizado en el marco de este proyecto.

i. Cuantitativa

Investigación por encuesta

La investigación por encuesta permite obtener una descripción cuantitativa de las tendencias, actitudes y/o percepciones de la población general, en este caso particular de los habitantes del municipio de Medellín y sus corregimientos. Para este fin, se ajustó un instrumento cuantitativo, el cual había sido utilizado anteriormente por la Red Cómo Vamos.

Ámbito geográfico de estudio

El ámbito geográfico de estudio corresponde a Cartografías de Medellín y sus corregimientos. Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.

Universo de estudio

El universo corresponde a hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos, que sean residentes de las zonas urbanas y rurales de Medellín y sus corregimientos.

Población Objetivo

La encuesta se aplicó a hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos, que sean residentes de las zonas urbanas y rurales de Medellín y sus corregimientos.

Investigación por encuesta

La investigación por encuesta permite obtener una descripción cuantitativa de las tendencias, actitudes y/o percepciones de la población general, en este caso en particular, de los habitantes de la zona urbana de la ciudad de Medellín y sus corregimientos. Para este fin, se ajustó un instrumento cuantitativo, el cual había sido utilizado anteriormente por la Red Cómo Vamos.

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta y las consideraciones referidas en los párrafos precedentes, el diseño de muestreo a implementar corresponde a un diseño probabilístico (en la mayoría de sus etapas), multietápico, estratificado y de conglomerados.

- Probabilístico: Cada unidad del universo de estudio tiene una probabilidad de selección conocida y mayor a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales de la investigación y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.
- Multietápico: la selección de unidades muestrales se realizará utilizando más de una etapa de muestreo.
- Estratificado: es decir, clasificando, previamente a la selección y las diferentes unidades de muestreo, en función de variables independientes conocidas como son las zonas geográficas que los integran.
- De Conglomerados: en muestras asociadas a universos grandes es requerido establecer un nivel concentración de la muestra en un número limitado de conglomerados (manzanas).

Ámbito geográfico de estudio

El ámbito geográfico de estudio corresponde a Cartografías de Medellín y sus corregimientos. Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.

Tamaño de la muestra

En la siguiente tabla se puede observar la muestra alcanzada por cada una de las comunas y los corregimientos.

Tabla 1. Tamaño y distribución de la muestra

ZONA	COMUNA	ENCUESTAS
Centroccidental	12. LA AMERICA	44
	11. LAURELES ESTADIO	72
	13. SAN JAVIER	136
Total Centroccidental		252
Centroriental	9. BUENOS AIRES	88
	10. LA CANDELARIA	56
	8. VILLA HERMOSA	116
Total Centroriental		260
Noroccidental	5. CASTILLA	60
	6. DOCE DE OCTUBRE	88
	7. ROBLEDO	124
Total Noroccidental		272
Nororiental	4. ARANJUEZ	60
	3. MANRIQUE	84
	1. POPULAR	80
	2. SANTA CRUZ	48
Total Nororiental		272
San Antonio de Prado/Altavista	ALTAVISTA	48
	SAN ANTONIO DE PRADO	120
Total San Antonio de Prado/Altavista		168
San Cristobal	SAN CRISTOBAL	168
Total San cristobal		168
Santa Elena	SANTA ELENA	164
Total SANTA ELENA		164
Suroccidental	16. BELEN	172
	15. GUAYABAL	76
Total Suroccidental		248
Suroriental	14. EL POBLADO	196
Total Suroriental		196
Total general		2000

Es importante anotar que los resultados presentados en este informe son estimados teniendo en cuenta los factores de expansión calculados en la zona.

Ficha Técnica

El siguiente cuadro contiene la ficha técnica del levantamiento de información cuantitativo que se realizó en el marco de este proyecto.



Objetivo general:
Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en los territorios e indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos de los programas de gobierno y para aportar a la construcción del modelo de ciudad.

Marco muestral:
Cartografía de Medellín y sus corregimientos. Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.

Subcontratación:
Para la realización de este estudio Invómer no contrató los servicios del personal de su red externa. Todo el proceso fue realizado con personal contratado de forma directa por Invómer.

Grupo objetivo:
Hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos, que sean residentes de las zonas urbanas y rurales de Medellín y sus corregimientos.

Método recolección de información:
Las encuestas fueron realizadas en su totalidad de manera personal en los hogares de los encuestados, a través de dispositivos móviles (tablets).

Ficha técnica

Método de muestreo:
Se realizó un muestreo probabilístico polietápico, así:

1. Selección aleatoria estratificada no proporcional por comuna o corregimiento.
2. Selección aleatoria sistemática de manzanas dentro de cada comuna o corregimiento.
3. Selección aleatoria sistemática del hogar dentro de cada manzana.
4. Selección de una persona de 18 años en adelante que sean residentes permanentes de la ciudad o corregimiento requerido.

Tasa de respuesta:
22.57% se calculó con el número de encuestas efectivas sobre el número de casos contactados de la muestra.

Trabajo de campo:
Se llevó a cabo del 27/08/2024 al 13/09/2024.

Margen de error:
El margen de error para la muestra total es: +2.19% con un nivel de confianza del 95% para la muestra total.

Número de encuestadores:
En el estudio participaron 52 encuestadores.

Supervisión:
Se supervisó el 10% distribuido así: 7% audio y 3% directa de las encuestas realizadas.

Temas a los que se refiere:
Referirse al cuestionario.

Personajes o instituciones sobre los cuáles de indagó:
Referirse al cuestionario.

Preguntas que se formularon:
Referirse al cuestionario.

Fuente de financiación: Medellín cómo vamos.

Anexos:



Cuestionario



Factor de expansión

Distribución de la muestra: Es acorde a la propuesta.

ZONA	
Nororiental (Comuna 1, 2, 3 y 4)	272
Noroccidental (Comuna 5, 6 y 7)	272
Centroriental (Comuna 8, 9 y 10)	260
Centroccidental (Comuna 11, 12 y 13)	252
Suroccidental (Comuna 14)	196
Suroccidental (Comuna 15 y 16)	248
Santa Elena	164
San Antonio de prado/ Alta vista	168
San Cristóbal/San Sebastián de Palmitas	168
Total	2000

El estudio se realizó en cumplimiento a la norma ISO 20252 versión 2019 Investigación de mercados social y de opinión.

Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín, 2024

Plan muestral: Se realizó un muestreo probabilístico polietápico, así:

1. Selección aleatoria estratificada no proporcional por comuna o corregimiento.
2. Selección aleatoria sistemática de manzanas dentro de cada comuna o corregimiento.
3. Selección aleatoria sistemática del hogar dentro de cada manzana.
4. Selección de una persona de 18 años en adelante que sean residentes permanentes de la ciudad o corregimiento requerido.

A continuación, se presentan los resultados de la Encuesta de Percepción en Medellín. Como se mencionó anteriormente los resultados se presentarán por secciones temáticas.

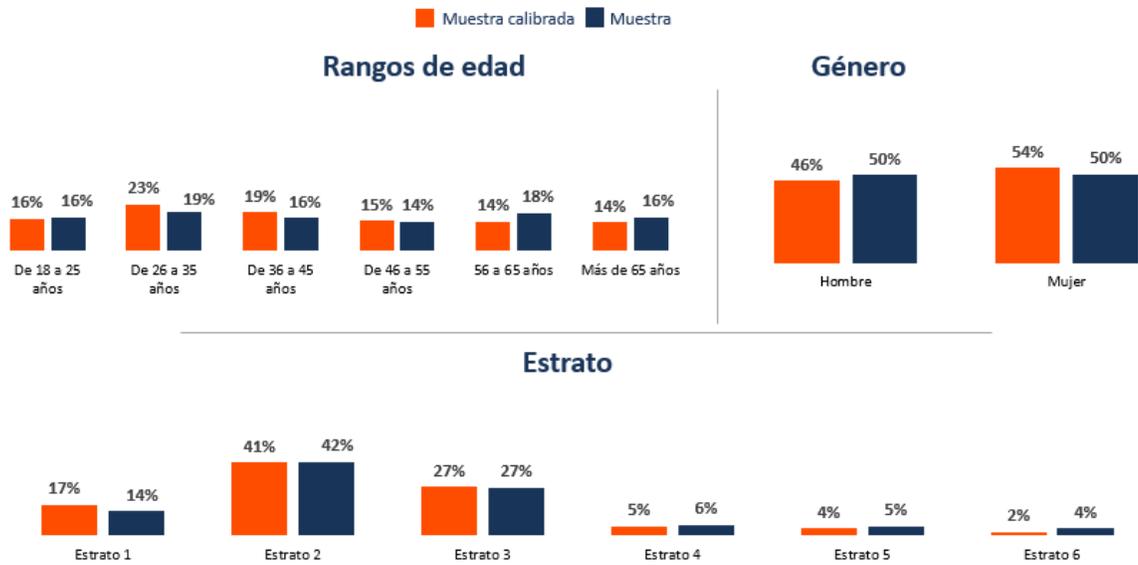
SECCIÓN II. ENTORNO GENERAL

a. Distribución de la población

En esta sección se presenta las características sociodemográficas de la muestra calibrada que representa los habitantes de la ciudad.

El 53,7% de la población son mujeres y el 46,3% hombres. En cuanto a la edad, las personas encuestadas se ubican en los siguientes rangos: el 15,7% tiene entre 18 y 25 años, el 22,8% tiene entre 26 y 35 años, el 18,7% tiene entre 36 y 45 años, el 14,6% tiene entre 46 y 55 años, el 14,2% de 56 a 65 años y el 13,9% tiene más de 65 años.

En las zonas, la que mayor cantidad de hombres y mujeres tiene es la nororiental concentra con 22,1% y 21,1% respectivamente. En contraste, la zona con menor representatividad para los dos sexos es la suroriental con un 4,2% y 4,1% respectivamente. Con respecto a la estratificación, el 58,7% de los encuestados reside en estratos bajos (1 y 2), el 32,8% en estratos medios (3 y 4) y el 6,1% en estratos altos (5 y 6).

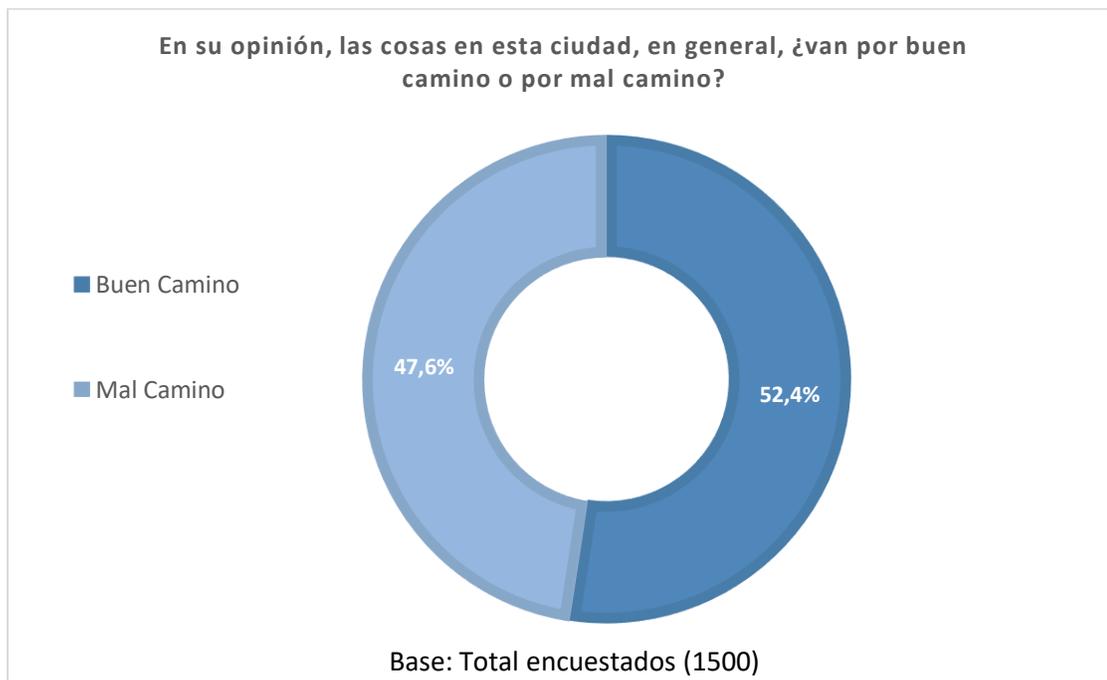


b. Clima de opinión

En esta medición se puede observar que el 52,4% de los encuestados piensan que las cosas en Medellín van por buen camino y el 47,6% cree lo opuesto. Si vemos esta información por las variables sociodemográficas, la zona suroriental (62,5%), el estrato alto (5 y 6) (64,8%), los hombres (58,7%) y el grupo de edad entre 18 y 25 años (61,4%), son quienes tienen el porcentaje más alto y piensan que las cosas en Medellín van por buen camino.

Gráfica 1

Opinión general



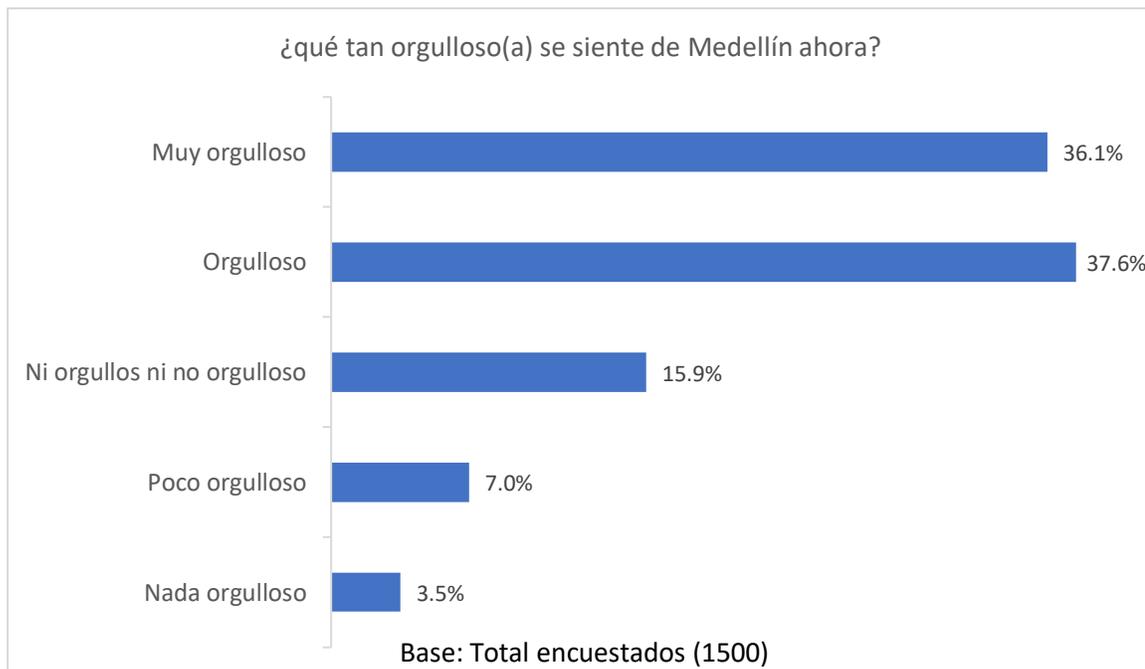
Fuente: Informe gráfico (2024)

Aunque gran parte de los encuestados piensan que la ciudad va por mal camino, el 73,7% manifiestan sentirse orgullosos de Medellín y tan solo el 10,5% se sienten poco o nada orgullosos. Al analizar estos datos en detalle, la zona en la que se sienten más orgullosos es en centroccidental con un 76,3%; en esta zona se encuentra la comuna San Javier siendo una de las que más aporta al desarrollo económico y cultural de la ciudad. Por otro lado, quienes más orgullosos se sienten son las personas de los estratos altos (5 y 6) y por sexo son los hombres, estos con un 78,4% y 74,3% respectivamente. Por último, en los resultados con la agrupación por edad son las personas entre los 26 y 35 años con 77,4% quienes se sienten orgullosos o muy orgullosos de la ciudad. Este indicador es importante porque muestra que los residentes de Medellín tienen un fuerte

vínculo emocional con su ciudad, un elemento indispensable para la cohesión social y el desarrollo de la comunidad.

Gráfica 2

Orgullo



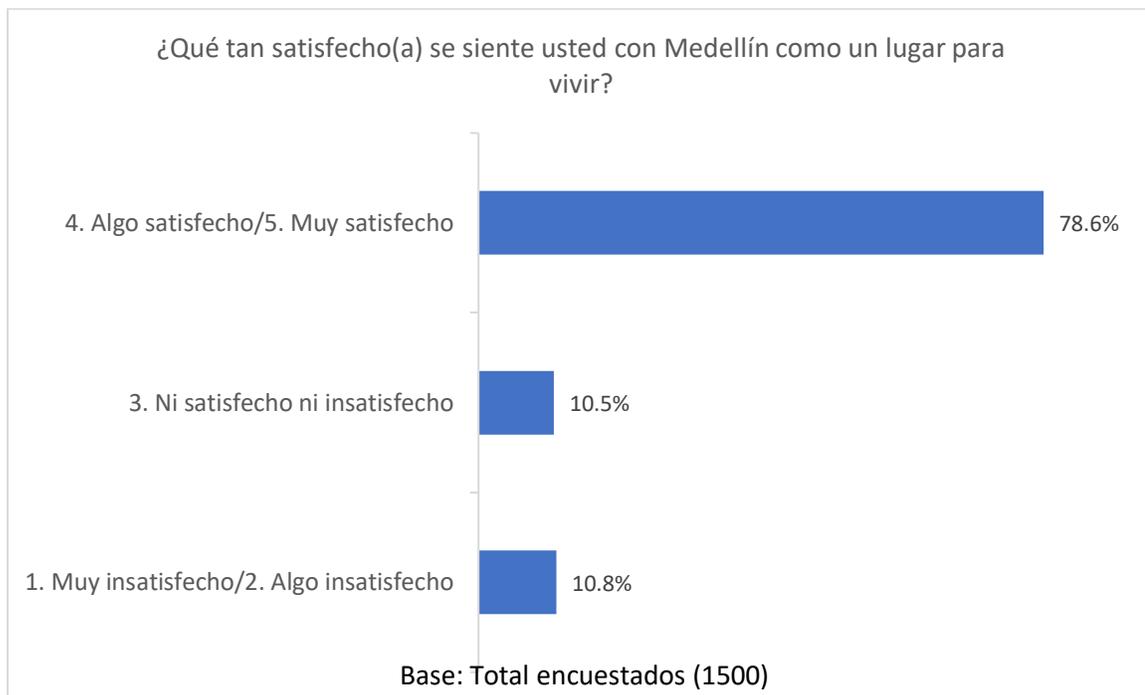
Fuente: Informe gráfico (2024)

c. Calidad de vida

Pasando a la calidad de vida, el 78,6% se encuentra satisfecho con Medellín como un lugar para vivir, el 10,5% es indiferente y 10,8% se encuentra insatisfecho. Aunque un gran porcentaje de los encuestados se encuentra satisfecho, al ver los resultados por zona, en donde menos personas satisfechas hay es en la zona nororiental con 72,9% y entre las personas de estrato medio con 76,2%.

Gráfica 3

Satisfacción



Fuente: Informe gráfico (2024)

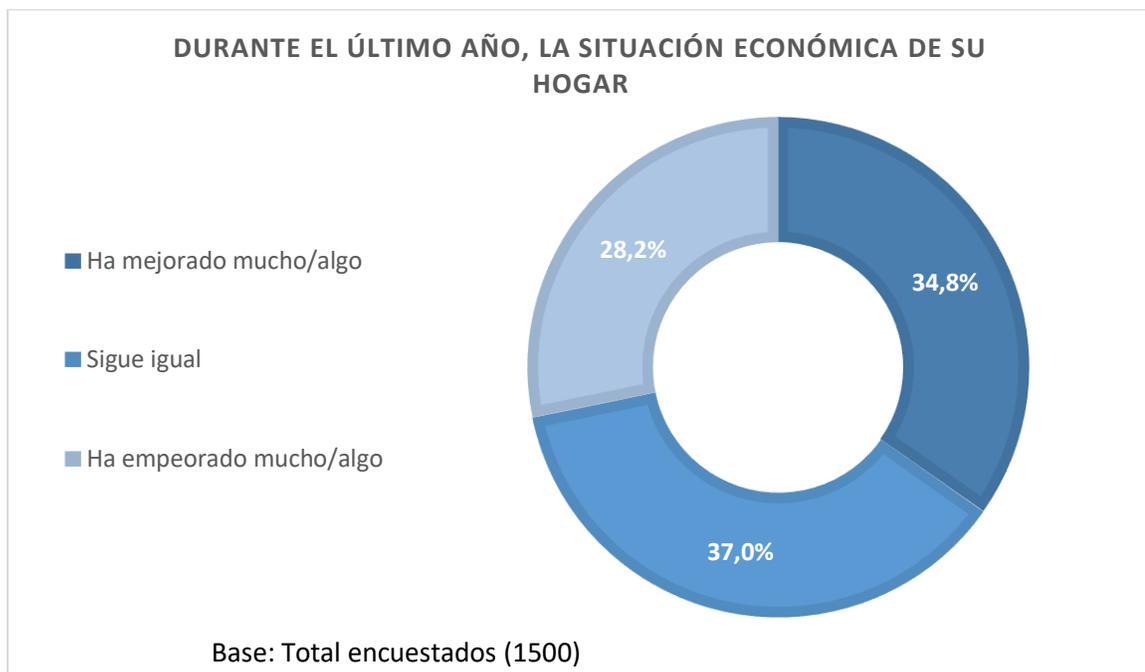
SECCIÓN III. ENTORNO ECONÓMICO

a. Clima de opinión económica

Con respecto a la opinión sobre la economía, el 34,8% considera que su situación económica en el hogar ha mejorado mucho o algo, el 28,2% cree que su situación económica ha empeorado y el 37,0% percibe que la situación sigue igual. Vale la pena destacar que, mientras el 28,3% de las mujeres percibe que la situación ha mejorado, el 41,7% de hombres comparten esta misma opinión.

Gráfica 4

Situación económica



Fuente: Informe gráfico (2024)

Por otra parte, el 29,3% de la población se considera pobre, evidenciando con esto que aproximadamente 7 de cada 10 personas no se siente identificada con este rótulo. Esta cifra es mayor en los estratos bajos (1 y 2), donde asciende al 33,8%, mientras que alcanza el 24,1% en los estratos medios (3 y 4) y el 10,7% en los estratos altos (5 y 6).

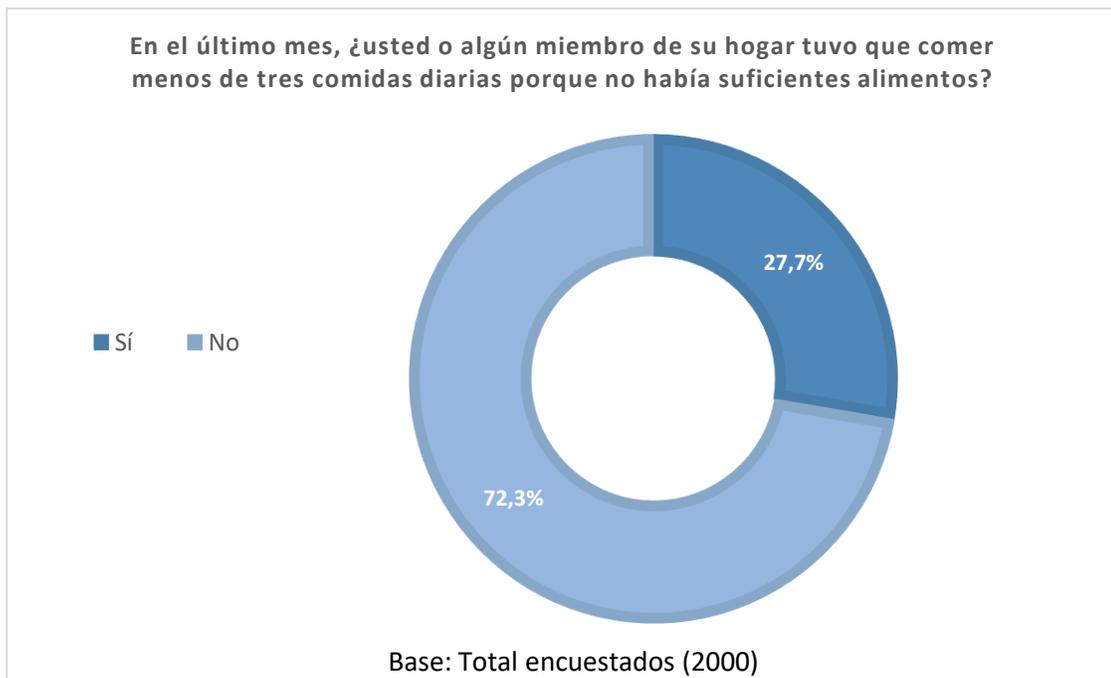
Entrando al tema de las oportunidades laborales que ofrece la ciudad, el 42,0% de los habitantes afirma que no es fácil encontrar trabajo en Medellín. Vale la pena destacar que el 39,3% de los hombres manifiesta que es fácil encontrar trabajo y tan solo el 29,1 de las mujeres creen esto mismo, apoyando la teoría de que existe una brecha de género en la percepción de ambos grupos. En la misma línea, el 33,0% de los encuestados creen que no es sencillo ser emprendedor independiente en la ciudad.

b. Alimentación

En cuanto a la alimentación, el 27,7% de los encuestados aseguran que alguno o varios de los miembros del hogar tuvieron que comer menos de 3 veces al día durante el último mes porque no había suficientes alimentos. En cuanto a la alimentación también existe una brecha de género, pues en el caso de las mujeres esta cifra llega al 31,6% y 23,2% para los hombres.

Gráfica 5

Alimentación último mes



Fuente: Informe gráfico (2024)

SECCIÓN IV. ACTIVOS PERSONALES

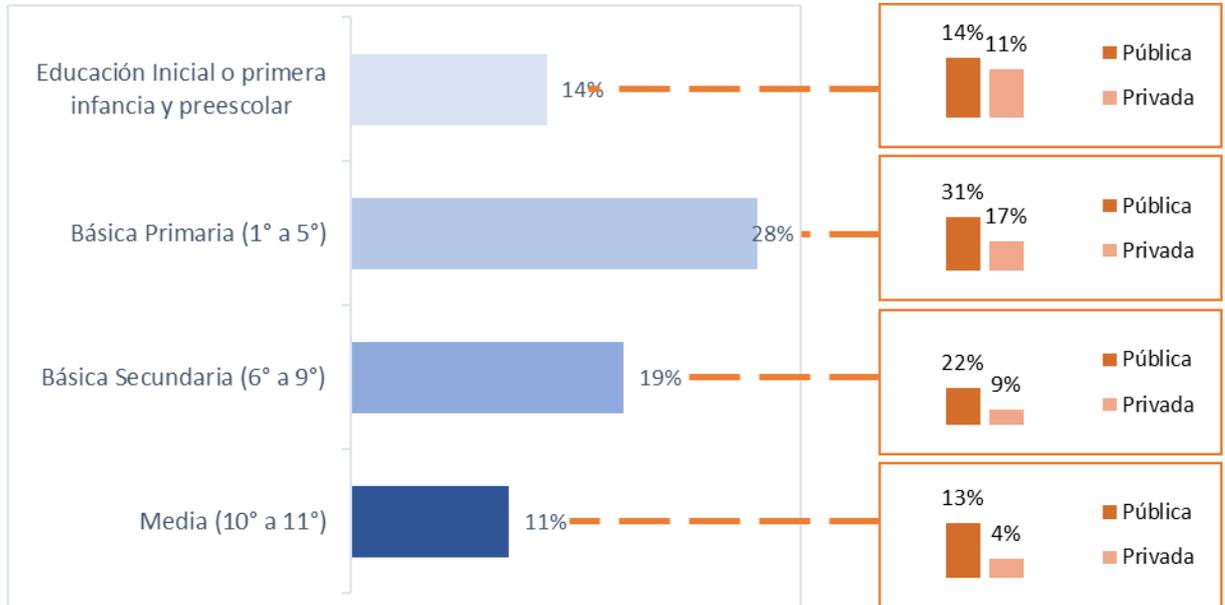
En esta sección se muestran la percepción y satisfacción de tienen los encuetados en cuanto a la educación, salud, empleo, cultura, recreación y deporte, seguridad y ciudadanía y turismo.

a. Educación

Al preguntar por la cantidad de niños y jóvenes menores de 18 años que viven en el hogar encuestado, el 37,4% indica que viven con al menos un niño o joven en este rango etario. De este porcentaje, el 91,0% indica que los menores asisten a algún tipo de institución educativa.

Gráfica 6

Educación por tipo de institución

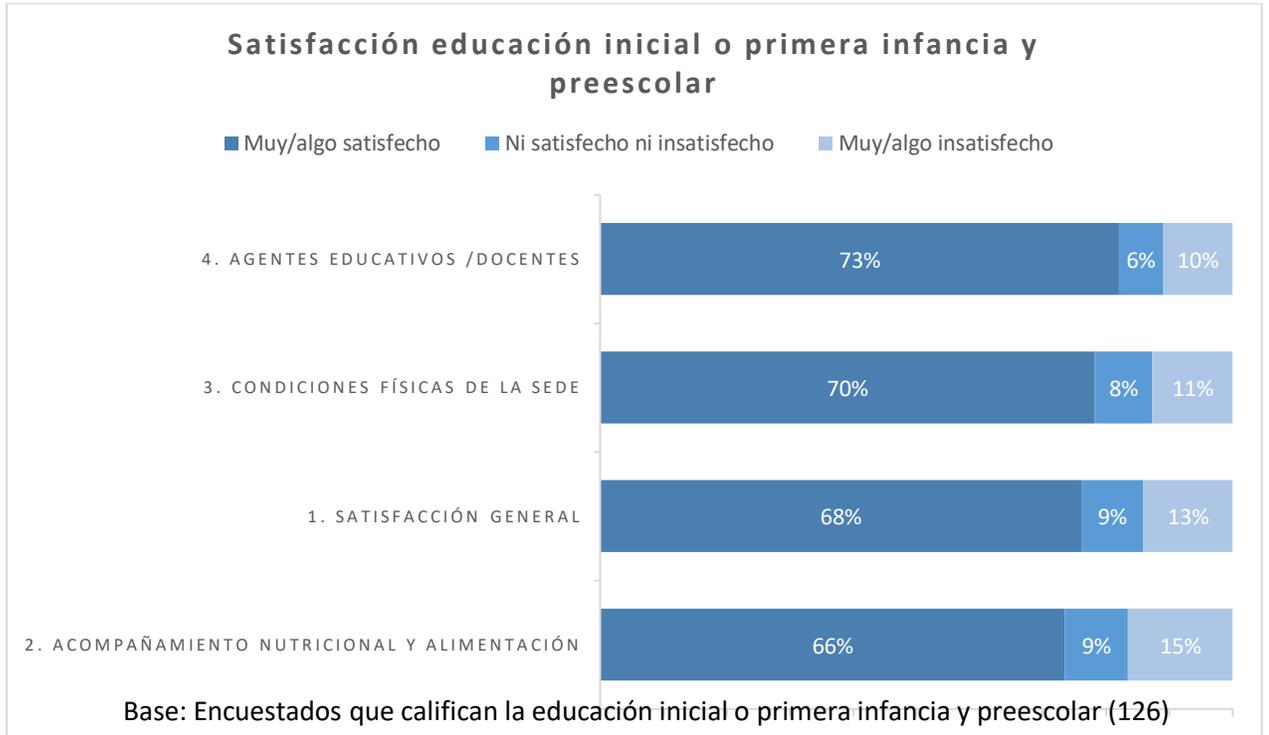


Fuente: Informe gráfico (2024)

En cuanto a la satisfacción general que tienen para los que reciben educación inicial o primera infancia y preescolar, es de 68,4%. Además de la satisfacción general, también se mide la satisfacción de otros aspectos como el acompañamiento nutricional y alimentación (65,6%), las condiciones físicas de la sede (70,0%) y los agentes educativos/docentes (73,2%), este último es el que alcanza el mayor porcentaje frente al total de los aspectos. Lo anterior explica de manera positiva el reconocimiento de los factores que impactan en la calidad de la educación para la primera infancia.

Gráfica 7

Satisfacción educación inicial



Fuente: Informe gráfico (2024)

Pasando a la educación básica primaria, básica secundaria o media, independientemente de si asisten a instituciones pública o privadas, un poco menos de la mitad se encuentran satisfechos (48,3%). Al igual que en el módulo anterior, además de la satisfacción general, también se midió la satisfacción de otros aspectos como la disponibilidad de cupos y proceso de matrícula (54,6%), las condiciones físicas del colegio e infraestructura (49,9%) y los docentes (52,4%).

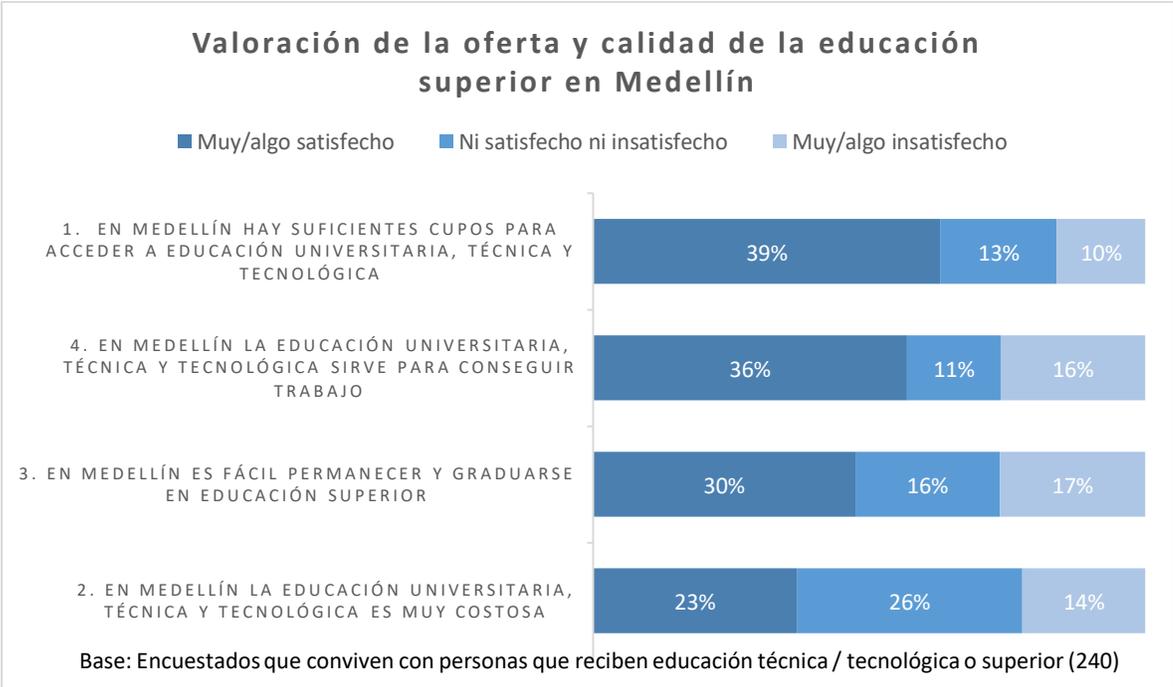
Al ver la satisfacción desagregada por tipo de institución, son los que cuentan con niños y jóvenes en instituciones privadas quienes están más satisfechos frente a todos los aspectos calificados. El aspecto mejor calificado en las instituciones privadas fue la disponibilidad de cupos con 64,9%, seguido por docentes con 62,2%, las condiciones

físicas con 59,3% y por último la satisfacción general con 53,4%. En cuanto a la satisfacción de estos aspectos para instituciones públicas, el que tiene mayor calificación es la disponibilidad de cupos con 52,7%, seguido de los docentes con 50,7%, las condiciones físicas con 48,3% y por último la satisfacción general con 47,3%.

Una vez abordado este segmento, se indaga por la cantidad de miembros mayores de 18 años que asisten actualmente a una institución educativa. De total de hogares el 19,2% cumplen con esta condición, donde el 39,5% indican estar satisfechos con la cantidad de cupos que cuenta la ciudad para acceder a educación universitaria, técnica y tecnológica; a pesar de que están satisfechos con la cantidad de cupos, el 23,2% de ellos creen que la educación universitaria es muy costosa en la ciudad, pero el 29,8% creen que es fácil permanecer y graduarse en educación superior.

Gráfica 8

Oferta y calidad de educación superior



Fuente: Informe gráfico (2024)

b. Salud

El 53,1% de las personas que han utilizado el servicio de salud en el último año, se encuentran muy satisfechos con este; al ver esta información por estrato y género, se evidencia que quienes se encuentran más satisfechos con las personas que residen en estrato medio con 53,1% y las personas que se encuentran entre 65 o más años con 60,5%.

En referencia a la última cita médica solicitada, el 32,1% de las personas indican que transcurrieron entre 1 y 5 días para obtener el servicio y el 17,0% de las personas han esperado más de 30 días para poder obtener dicho servicio. Si analizamos los datos por rangos de edad, el 25,6% de las personas que tienen más de 65 años tuvieron que esperar más de 30 días para acceder al servicio solicitado.

Después de esto se preguntó por el estado de salud física que consideran tener y el 56,8% indicó que era bueno, mientras que el 37,4% indican que ha sido regular. Es importante destacar que por género son las mujeres quienes mencionan, en mayor medida que los hombres, haber experimentado un estado de salud física regular en el último año (45,2%).

Nuevamente, un factor crítico como la salud, que afecta ampliamente la calidad de vida de la población, incide de manera más significativa en la población entre 56 a 65 años (47,0%), en el estrato socioeconómico bajo, con un 39,5% de personas que reportan sentirse en un estado de salud regular y un 6,2% que describe su condición de salud como mala en lo que va del año.

Si bien la salud física es un factor indispensable para la calidad de vida de una persona, la salud mental también tiene un impacto significativo en la calidad de vida del individuo, su familia y su entorno físico y laboral. Aunque el 69,6% indica que su salud mental ha sido buena en el último año, el porcentaje que reconoce que se encuentra en un estado regular o malo requiere atención, llegando al 30,2%.

Un 29,6% de las mujeres manifestaron que su salud mental ha sido regular en el último año, y el porcentaje de jóvenes entre 18 y 25 años es una alerta que merece especial atención, con un 31,7% de los encuestados que informaron haber experimentado un estado de salud mental regular. Por estrato socioeconómico se evidencia que es el bajo en donde hay más personas con estado de salud mental regular (26,8%).

Cultura, recreación y deporte

A pesar de la gran oferta de actividades culturales, deportivas y recreativas que se ofrece en la ciudad, el 34,1% de los encuestados indicaron no haber participado en ninguna actividad durante el último año.

Dentro de los resultados obtenidos por el estudio, el porcentaje de asistencia al cine es significativo en comparación con la variada oferta cultural que ofrece la ciudad a la comunidad. Un 32,8% de la población frecuenta esta actividad durante su tiempo de ocio. Esta cifra también nos permite identificar qué porcentaje visita los centros comerciales, donde la población puede acceder a salas de cine comercial.

Es destacable que la asistencia a ferias (25,0%) superó nuevamente a la asistencia a conciertos, que registró un 18,2% de participación, ubicándose en el tercer

lugar de preferencia entre las actividades culturales de los encuestados. Los habitantes de estrato socioeconómico alto son los que presentan el porcentaje más alto de visitas a ferias, con un 40,0%.

El 67,5% de los encuestados se siente satisfecho o muy satisfecho con la actividad cultural de la ciudad, mientras que el 21,3% no está ni satisfecho ni insatisfecho, en contraste con el 11,1% que se encuentra muy insatisfecho o algo insatisfecho con la oferta cultural.

En contraste con la actividad cultural, existe una mayor participación en actividades deportivas, el 19,9% de encuestados indican que no han participado en alguna actividad.

De los encuestados, el 45,1% incluye entre sus actividades deportivas y recreativas visitar centros comerciales, visitar parques (43,9%), y el 35,5% considera ir a restaurantes como una actividad recreativa.

Además, el 73,0% de los encuestados se muestra muy satisfecho con la oferta recreo-deportiva de la ciudad, en contraste con el 8,8% que se considera muy insatisfecho o algo insatisfecho.

c. seguridad y ciudadanía

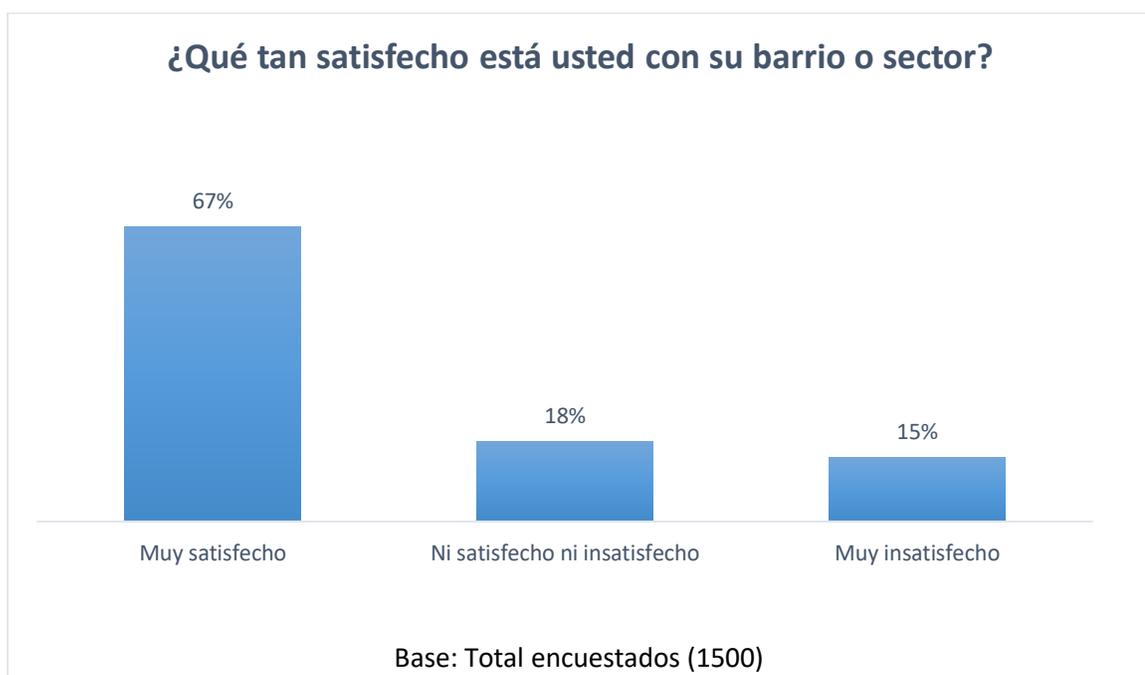
En cuanto a la seguridad, el 46,6% de los ciudadanos encuestados se sienten muy seguros o algo seguros en Medellín, nuevamente son las mujeres quienes se sienten menos seguras (25,0%); y el nivel socioeconómico medio es el que indica sentirse menos seguro (23,9%).

Es importante resaltar que, aunque un poco menos de la mitad de los encuestados se sienten seguros, este indicador aumentó 5 puntos porcentuales con respecto a la medición anterior.

Al indagar qué tan seguros se sienten en el barrio donde residen, el 67,1% contestaron que se sienten muy seguros, siendo los hombres y las personas de estrato alto quienes más afirman esto con un 70,7% y 72,7% respectivamente.

Gráfica 9

Satisfacción



Fuente: Informe gráfico (2024)

Estos también indican que los problemas más graves que se presentan en cuanto a seguridad en los barrios o veredas son los atracos callejeros con 27,7%, la drogadicción con 14,9% y las pandillas con 10,6%. Al analizar la tendencia de esta información estos tres principales problemas muestran disminución con respecto al año anterior, siendo la

drogadicción el problema con más disminución pasando de 35,8% a 14,9% (diminución de 20,9 puntos porcentuales).

El 14,5% de los encuestados indican que fueron víctimas de algún delito en el último año, pero tan solo el 44,1% de los casos fueron denunciados. Esto quiere decir que, de cada 10 personas que son victimizadas menos de 5 denuncian el delito. Las zonas con mayor victimización fueron la centroriental y centroccidental con 16,8 y 17,1 puntos porcentuales, en cuanto a los estratos, es en el alto donde más personas reportan haber sido víctimas (20,3%) y por género son los hombres con 15,6%.

Estos también indican que no denuncian el delito porque creen que no van a generar una solución (49,8%) y también indican que lo han denunciado antes y no ha pasado nada (20,6%).

d. Turismo

La ciudad ha tenido una transformación importante y notable en los últimos años, destacando el arte, la cultura y la resiliencia, atrayendo así cada vez a más turistas. En Medellín, el 62,3% de los habitantes tienen una imagen favorable sobre el turismo que se recibe en la ciudad, siendo Santa Elena la segunda zona con mayor imagen favorable. Esto podría deberse a la feria de las flores, uno de los eventos más importantes que se realiza en la ciudad cada año y donde el corregimiento de Santa Elena toma un papel protagónico. La zona con la imagen más favorable del turismo en Medellín es la Centroccidental, lo cual podría deberse al atractivo turístico de la comuna 13, una de las comunas más visitadas por todo el arte y la resiliencia que allí se vive.

En términos de alojamiento, el 61,8% de los habitantes asocia al turismo con el fortalecimiento del sector hotelero, mientras que el 38,2% lo relaciona con el encarecimiento de la vivienda.

En cuanto a actividades, lo que más asocian los habitantes con el turismo son los atractivos turísticos como la comuna 13, el parque Arví, el pueblito paisa, entre otros (55,7%), la segunda opción que más asocian al turismo es la prostitución con 22,2% y, en tercer lugar, los eventos de negocios (9,9%), por ejemplo: exposiciones comerciales, rueda de negocios, entre otros.

En relación con el empleo, el 51,7% de los habitantes de la ciudad asocian al turismo con creación de empleos, mientras que otro 48,3% lo asocian con la informalidad.

SECCIÓN V. HÁBITAT URBANO

Esta sección hace referencia específicamente a las condiciones físicas en las que habitan los encuestados.

a. Vivienda

El 49,3% de los encuestados viven en arriendo o subarrendados, el 28,8% vive en casa propia totalmente paga o están pagando y el 18,3% vive en propiedad familiar. El 29,7% de los hombres encuestados indican que viven en casa propia frente al 28,0% de las mujeres. Aunque es normal que dentro de las dinámicas económicas el 44,2% de los habitantes encuestados de estrato alto sean propietarios, también se observa que el 29,0% de los encuestados que habitan en estratos bajos son propietarios de sus viviendas.

Los mayores porcentajes de arriendo se observan en el estrato bajo, con un 51,5%, y en la zona centroriental, donde un 45,1% de los encuestados tiene esta modalidad de vivienda, en estos dos aspectos se nota un aumento de 2,6 y 3,6 puntos porcentuales respectivamente frente al año anterior. Al indagar sobre las razones por las cuales no poseen vivienda propia, se observa que el 66,9% no disponen de los recursos económicos necesarios para adquirirla, mientras que el 7,3% manifestó su interés en comprar, pero carece de los fondos necesarios para la cuota inicial.

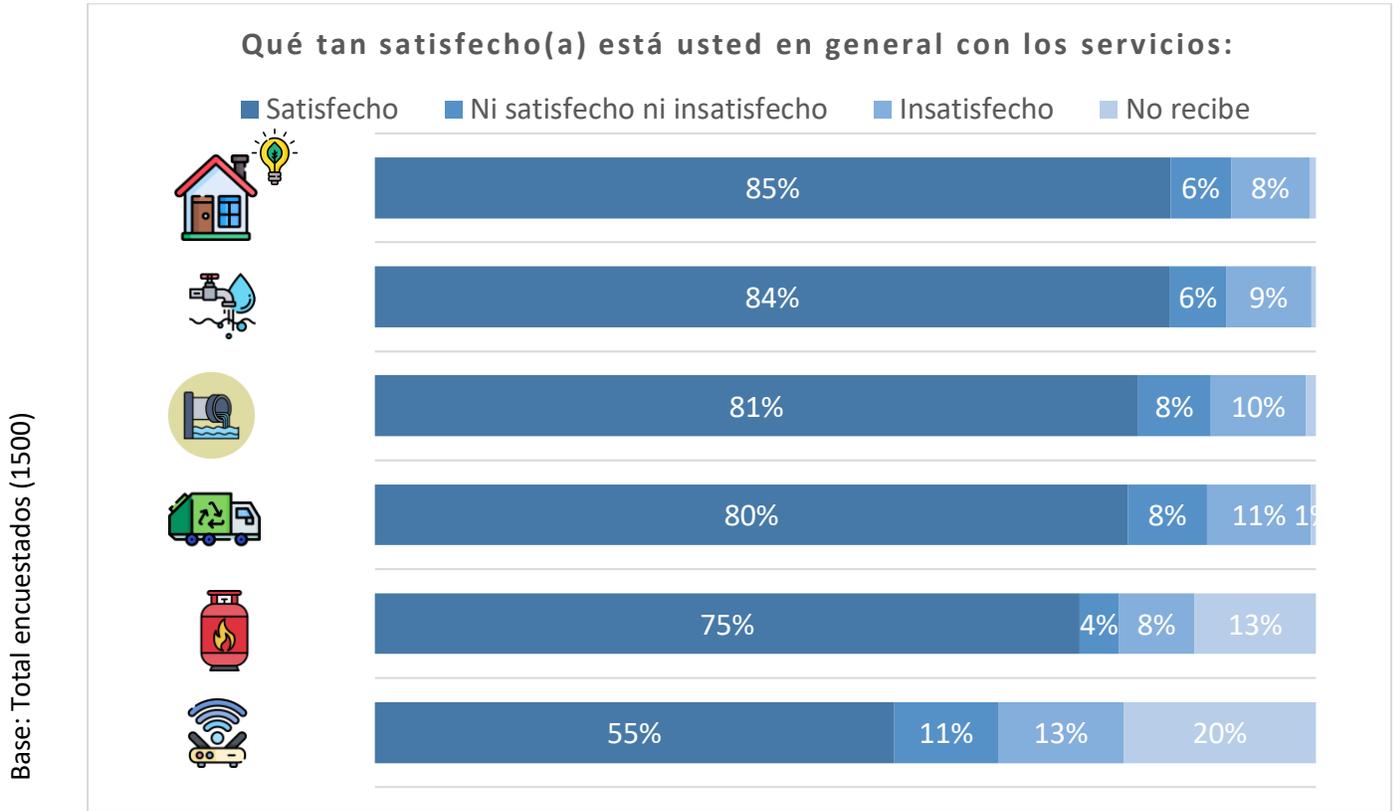
Al indagar por la satisfacción que sienten con la vivienda que habitan, el 78,5% indicó estar muy satisfecho o algo satisfecho con esta, siendo los hombres quienes más satisfechos lo están (82,5%) frente a las mujeres con 75,0%.

b. Servicios públicos

En cuanto al acceso a servicios públicos domiciliarios, se observa que la mayoría de los hogares indica que cuenta con cobertura en todos los servicios con excepción del internet, al que el 20,4% no tiene acceso, y del gas domiciliario, el cual no es recibido por el 12,9%. El servicio de aseo y recolección de basuras presenta una cobertura del 100%. En el estrato bajo (1 y 2), un 27,6% de los encuestados no tiene acceso al servicio de internet, mientras que en la zona nororiental el 31,2% de las personas carece de este servicio.

Gráfica 10

Satisfacción de servicios generales



Fuente: Informe gráfico (2024)

Los servicios públicos que reciben una mayor satisfacción por parte de los usuarios son la energía eléctrica (84,6%), el agua (84,5%), el alcantarillado (81,1%) y el aseo y recolección de basuras (80,0%). Sin embargo, se observa una menor satisfacción entre los habitantes en relación con los servicios de gas domiciliario e internet, 74,9% y 55,2% respectivamente.

c. Movilidad

En cuanto a temas de movilidad, el 49,4% de las personas consideran que les toma más tiempo para desplazarse hacia sus destinos habituales . El 49,6% de los

habitantes de estrato medio percibe que les toma más tiempo desplazarse; asimismo, el 56,7% de los encuestados en la zona suroriental percibe que sus trayectos toman más tiempo en comparación con el año anterior, aumentando también frente a la medición anterior.

Los principales medios de transporte utilizados por los encuestados son: Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo (21,6%), el Metro (19,5%) y el 17,1% usa moto particular; donde tan solo el 3,5% de estos usan moto eléctrica. Al revisar el medio utilizado por los habitantes según su estrato socioeconómico, se mantienen los mismos mencionados para los estratos bajo y medio. Sin embargo, en el estrato alto, el medio de transporte principal es el carro particular, con un 22,2%. Los habitantes que se desplazan en vehículos propios, ya sea en carro, bicicleta o moto, en su mayoría no utilizan medios de transporte eléctricos para moverse.

El 81,1% de los encuestados se encuentran satisfechos con los medios de transporte que utiliza, seguido por el 10,1% que es indiferente y, por último, el 8,8% que se encuentra insatisfecho. El porcentaje de insatisfacción más alto lo presentan las mujeres, con un 11,2% de insatisfacción, frente al 8,0% de hombres. La zona San Cristóbal/ San Sebastián de Palmitas presenta el porcentaje más alto de insatisfacción con el transporte, con un 18,5%.

Las principales razones de insatisfacción de los encuestados radican en la demora en trayectos (35,7%), las demoras o incertidumbres en las frecuencias (33,6%), congestión (33,0%) y robos (18,4%). La zona San Cristóbal/ San Sebastián de Palmitas, el 64,2% de los encuestados que se sintió insatisfecho tiene como motivo principal las

demoras o incertidumbres en las frecuencias seguido de la demora en los trayectos con 54,7%.

El funcionamiento de los semáforos de la ciudad tiene el porcentaje de satisfacción más alto frente a los demás aspectos relacionados con el tránsito con un 62,8%, seguido por las cebras para paso peatonal, que cuentan con un 61,8% de satisfacción y los puentes peatonales con el 52,5%. Sin embargo, el 35,6% se encuentran insatisfechos con el control del cumplimiento de las normas por parte de la ciudadanía, el 31,0% con el control al cumplimiento de las normas de tránsito y 26,7% la con la cultura ciudadana.

d. Espacio público

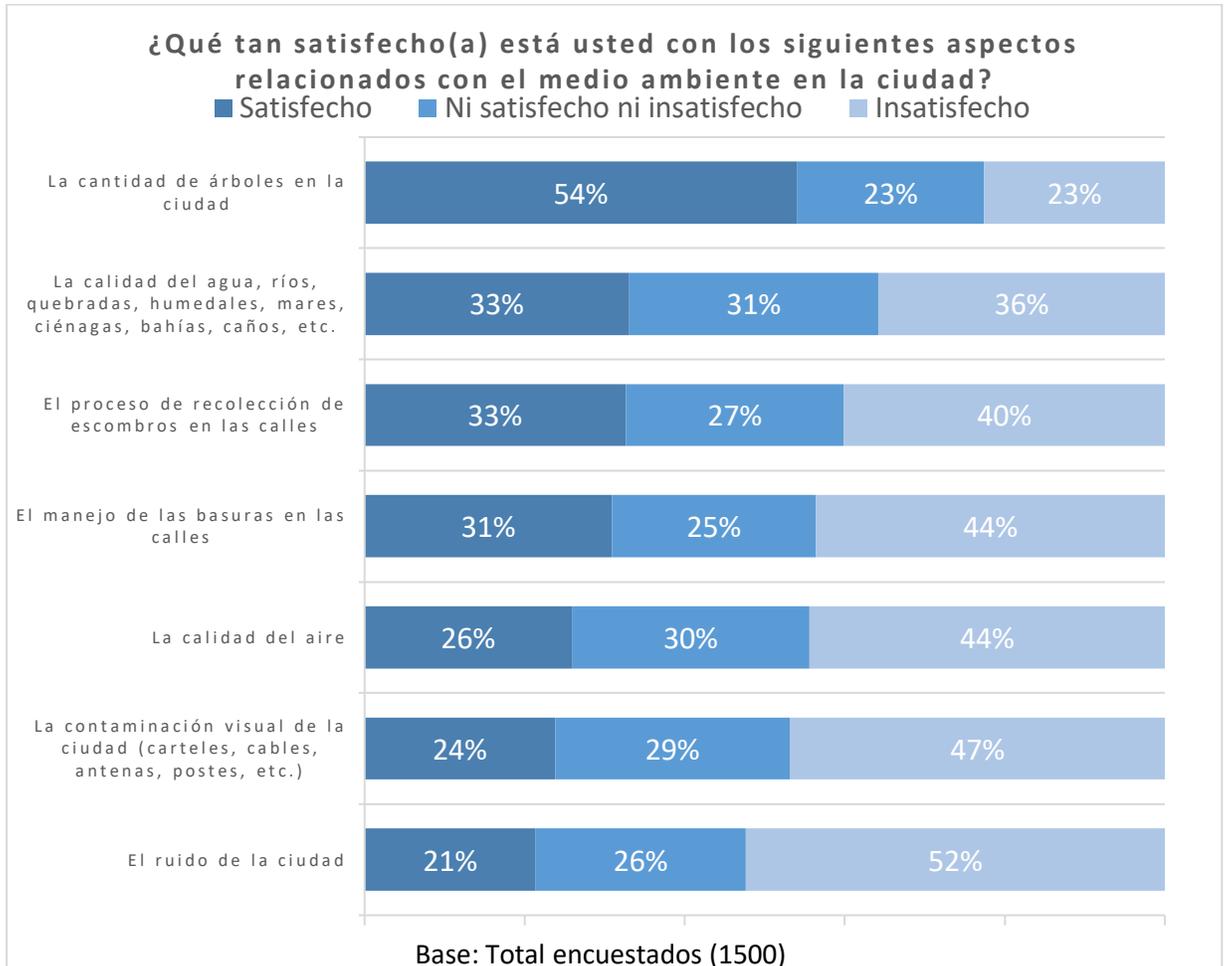
Con respecto a los aspectos relacionados con el espacio público de Medellín, los niveles más altos de satisfacción se encuentran en los escenarios deportivos (64,5%), el alumbrado público (63,3%), los parques y zonas verdes (57,3%), plazas/plazoletas (54,4%), bici carriles (50,4%) y andenes (48,5%). Por otro lado, los niveles más bajos de satisfacción se encuentran en los baños públicos (49,6%), las canecas (38,7%) y las bancas (33,4%).

e. Medio ambiente

Respecto al medio ambiente, el único aspecto que es valorado positivamente es la cantidad de árboles en la ciudad, con un 54,1% de satisfacción. En el resto de los aspectos relacionados con el medio ambiente, como se puede observar en la siguiente gráfica, presentan altos niveles de insatisfacción siendo los más representativos el ruido de la ciudad con el 52,4% y la contaminación visual de la ciudad con el 46,9%.

Gráfica 11

Satisfacción a nivel ambiental



Fuente: Informe gráfico (2024)

Se puede deducir que se ha fomentado una cultura de convivencia ciudadana y respeto por el medio ambiente en la ciudad de Medellín, dado el alto porcentaje de encuestados que realizan acciones para cuidar el medio ambiente y promover prácticas responsables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que aún existen áreas de mejora, como los niveles de satisfacción en algunos aspectos relacionados.

SECCIÓN VI. GOBIERNO Y CIUDADANIA

Por último, la sección de gobierno y ciudadanía es indispensable para la formulación e implementación de políticas públicas enfocadas a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

a. Corresponsabilidad

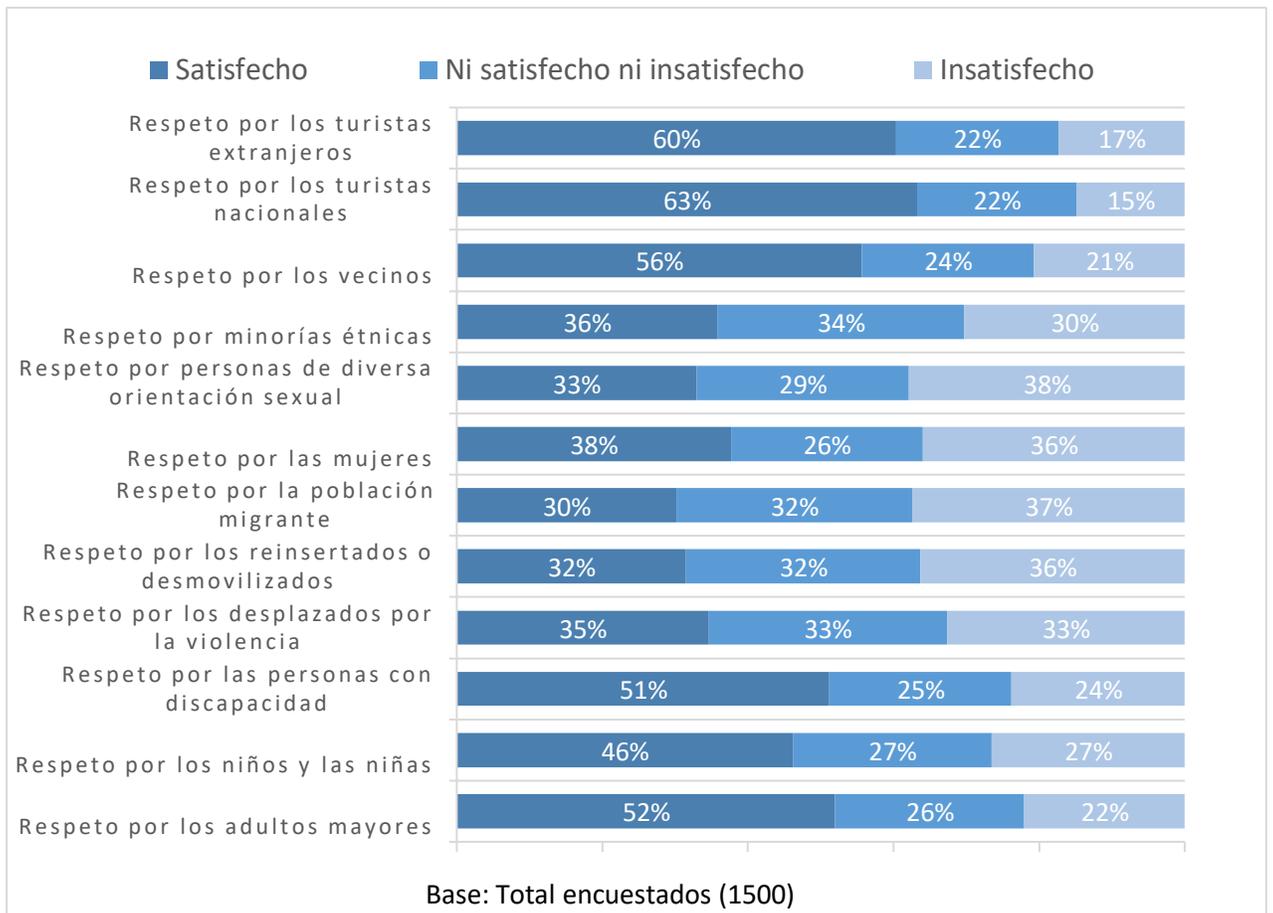
De acuerdo con los resultados, se puede inferir que la población de la ciudad de Medellín no suele actuar dentro del marco del respeto por la normatividad, específicamente porque afirman lo siguiente: el 43,7% considera que hay un comportamiento muy deficiente en cuanto al respeto por las normas básicas de tránsito, el 39,3% percibe un comportamiento muy deficiente en cuanto al respeto a las normas ambientales, el 41,2% evidencia un comportamiento muy deficiente en cuanto al cuidado y respeto de los espacios y bienes públicos y el 32,0% considera que el comportamiento de los ciudadanos frente al respeto a la vida es muy malo.

El análisis del respeto a las normas básicas de convivencia revela un contraste significativo en el comportamiento de los ciudadanos, como se puede observar a continuación. Se destaca que existe un comportamiento adecuado en lo que respecta al respeto por los turistas nacionales e internacionales (63,2% y 60,3% respectivamente), por los vecinos (55,6%), los adultos mayores (52,0%), las personas con discapacidad (51,2%) y los niños y niñas (46,2%). Sin embargo, en contraste con estos grupos, el 37,9% percibe como muy malo el nivel de respeto hacia las personas de diversas orientaciones sexuales (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero), el respeto por la población migrante con 37,4% y el respeto hacia las mujeres con 36,0%.

Estos resultados resaltan la necesidad de mejorar el respeto hacia estos grupos poblacionales, lo que sugiere la importancia de promover aún más la conciencia y la educación sobre la diversidad y la igualdad en la sociedad. También es fundamental fomentar el respeto hacia todas las personas, independientemente de su género u orientación sexual, para lograr una convivencia más armoniosa y equitativa en la sociedad.

Gráfica 12

Satisfacción nivel de corresponsabilidad



Fuente: Informe gráfico (2024)

b. Territorial

En cuanto a la imagen que tienen los encuestados sobre el centro de Medellín, el 53,3% tiene una imagen favorable y el 44,5% tienen una imagen desfavorable de este.

El 23,4% de los encuestados visitaron al menos una vez al mes el centro de Medellín durante los dos últimos meses, el 19,5% lo hizo varias veces en la semana y el 17,7% lo hizo al menos una vez a la semana. Los estratos que más han visitado el centro han sido el bajo y medio (19,6%), y por género son los hombres quienes más lo frecuentan (22,0%).

Los principales motivos por los que asisten al centro de Medellín son: por el comercio (42,9%), por servicios de salud (16,9%) y por trabajo (16,1%).

Al realizar un juego de palabras para ver con que palabra asocian más el centro de la ciudad se identifica lo siguiente: En cuanto actividades, el 65,6% de los ciudadanos asociaron al centro con el comercio; con la palabra seguridad, lo que más asocian es inseguro con 70,5%; la palabra que más relacionan con el empleo es informalidad con 70,9%; el 82,8% asocia movilidad con congestión. Por último, cuando se pregunta con qué palabra asocian más la población del centro de la ciudad, la más mencionada fue habitantes de calle con 66,2%.

c. Participación ciudadana

Este módulo busca determinar si los habitantes en Medellín tienen iniciativa y poder al interior de su ciudad, mediante la participación en la gestión de lo público con sus derechos y deberes. En cuanto a la participación ciudadana en organizaciones y actividades comunitarias, el 36,8% de los encuestados, en conjunto con sus familiares,

ha participado en algún espacio, organización. Los tres espacios con mayor participación son las juntas de acción comunal (JAC) o grupos de vecinos (13,2%), grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación (8,4%) y grupos, clubes o asociaciones culturales (teatro, danza, música, etc.) (6,8%). Es alto el porcentaje de habitantes que no participa de ningún espacio (63,2%).

Al observar los datos por rangos de edad, las personas de 36 a 45 años son los que más participan en las juntas de acción comunal (16,8%), el 24,3% de habitantes encuestados en zona suroriental de la ciudad han participados en JAC.

El 63,2% de los encuestados aseguran que hay barreras que afectan la participación ciudadana, razón por la cual la participación no es tan alta, entre las cuales se destacan la falta de interés (38,4%), la falta de tiempo (30,5%) y falta de información (21,2%).

d. Gestión pública

El metro de Medellín es una de las entidades de la ciudad con mejor percepción favorable (91,7%), seguido de las empresas públicas (84,0%) e Institución de Recreación y Deporte - INDER (82,0%). Las entidades con la percepción de favorabilidad más baja son: Policía Metropolitana del Valle de Aburrá (63,4%), Metrosalud (59,3%) y la comisaria de familia (59,1%).

Es importante destacar que existe un alto porcentaje de desconocimiento con respecto a algunas de las entidades mencionadas. Entre ellas se encuentran: la comisaria de familia (25,2%), Área Metropolitana del Valle de Aburrá (21,9%), Telemédellín (21,7%) y Buen comienzo (20,9%).

Los encuestados consideran que la administración de la ciudad debería prestar mayor atención a los siguientes temas: en primer lugar, la pobreza y vulnerabilidad (78,8%), en segundo lugar, la educación (34,8), y en tercer lugar la salud (32,6%).

e. Gestión global

Al indagar sobre la imagen del alcalde Federico Gutierrez, el 74,5% respondió que tiene una imagen favorable, el 25,5% desfavorable, las personas que no tiene opción o no conoce la gestión solo son 3,6% y 3,7% respectivamente. En la zona donde la favorabilidad del alcalde es más alta es Santa Elena con 83,2%, al ver esta información por estrato es en el alto con 76,3%. El 70,0% de los hombres tiene una percepción favorable de la imagen de esta en contraste con el 79,7% de mujeres que tienen la misma percepción.

En cuanto a confianza, el 53,0% de los encuestados confía en el Alcalde de la ciudad, estos niveles de confianza altos son mayores en estratos altos (57,8%). En lo relacionado a la gestión, el 60,4% considera que ha realizado una muy buena gestión, el 26,6% la considera regular y el 13,1% tiene una percepción negativa.

En lo que respecta al manejo de los recursos públicos, los resultados mejoran notoriamente respecto al año anterior. Un 44,5% se muestra satisfecho con la forma en que la alcaldía invierte los recursos, mientras que un 29,6% se encuentra en una posición neutral, ni satisfecho ni insatisfecho. Por otro lado, un 11,2% está insatisfecho con la gestión, y un 0,9% no tiene una opinión clara al respecto.

Nuevamente se puede observar que el estrato alto registra el porcentaje más alto de satisfacción, alcanzando un 50,4%.

Al indagar sobre el nivel de corrupción en la ciudad de Medellín, el 28,9% considera que ha disminuido, el 41,3% asegura que sigue igual y el 29,8% considera que ha aumentado.

f. Concejo de la ciudad

Al indagar sobre el Concejo de la ciudad, el 64,9% asegura tener una imagen favorable de esta institución, el 35,1% tiene una imagen desfavorable, el porcentaje de personas que no lo conoce o no tiene opinión es tan solo el 3,5% y el 6,1% respectivamente.

En cuanto a la percepción de los encuestados frente a la gestión e imagen del Concejo, el 15,8% percibe una mala gestión, el 37,6% considera que la gestión ha sido regular y el 44,6% considera que la gestión ha sido buena.

g. Cómo vamos

Únicamente el 28,5% de los encuestados ha escuchado hablar del programa Medellín Cómo Vamos, el restante 71,5% no conoce ni ha escuchado hablar, al desagregar por estrato socioeconómico el grupo de personas que ha escuchado o tiene conocimiento del programa el 22,8% son estrato bajo, el 34,5% estrato medio y el 38,7% estrato alto.

El 43,3% se enteró del programa a través de los noticieros de televisión, el 23,6% a través de internet (redes sociales, página web, otros), y el 19,2% a través de programas de opinión. El 21,6% utiliza los productos del programa con el fin de informarse y el 4,2%

con motivo de investigaciones, cabe destacar que un 59,4% no utiliza los productos del programa.

El 92,9% no ha escuchado ni conoce nada referente al programa Red de Ciudades Como Vamos.