

Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín 2019

Así es la ciudad
que desea la gente

El próximo domingo 27 de octubre se llevarán a cabo las elecciones locales, en dicho contexto, en nuestra **Encuesta de Percepción**, le preguntamos a los ciudadanos sobre la alternativa de política que elegirían en cada uno de los once temas vitales para su calidad de vida.

La pregunta formulada fue: *“Normalmente los candidatos a la Alcaldía deben trabajar sobre varios temas importantes, pero cada uno puede proponer diferentes alternativas sobre cómo hacerlo. Por ejemplo, es usual que los candidatos propongan que van a trabajar en torno al empleo en la ciudad. Si usted pudiera escoger ¿cuál de las alternativas que aparecen en el listado escogería?”*

Se presentaron entre seis y siete opciones que, aunque no son excluyentes, buscan establecer cuál es la de mayor preferencia para los ciudadanos. Aquí presentamos las tres opciones más escogidas, de mayor a menor preferencia. **Para la más votada, se incluye cuál es el perfil de los ciudadanos que la eligieron en mayor proporción, teniendo en cuenta el sexo, la edad, la zona y estrato de residencia.**

En este infográfico se encuentran los principales resultados del **Módulo de Ciudad Deseada**. La información completa de la Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín, 2019 está disponible en la biblioteca digital del programa: www.medellincomovamos.org.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- **Persona natural o jurídica que la realizó:** Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.
- **Encomendada y financiada por:** Medellín Cómo Vamos.
- **Temas, personajes y entidades a los que se refiere:** Calidad de Vida en Medellín, el alcalde Federico Gutiérrez, el Concejo de Medellín, Secretaría de Educación, Empresas Públicas de Medellín, Terminales de Transporte, Metrosalud, Instituto de Recreación y Deporte INDER, Metro de Medellín, Telemedellín, Policía Metropolitana del Valle de Aburrá, Comisarias de Familia, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Sena e Inspecciones de Policía.
- **Universo poblacional:** Personas mayores de 18 años residentes habituales del área urbana de Medellín.
- **Grupo objetivo:** Personas mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes del área urbana de Medellín, exceptuando aquellas personas residentes en otras partes del país o en el exterior.
- **Sistema de muestreo:** Se implementó un muestreo aleatorio multietápico estratificado por nivel socioeconómico y conglomerados por sección cartográfica. La selección contempló tres etapas: la primera, selección de manzanas o grupo de manzanas contiguas (sección cartográfica) dentro de cada uno de los niveles socioeconómicos de la ciudad; la segunda, selección de hogares dentro de la manzana; y la tercera, selección del informante idóneo dentro del hogar.
- **Área / Cubrimiento:** Municipio de Medellín en su área urbana.
- **Marco muestral:** La selección de la muestra estuvo conformada por distintas etapas. El marco de muestreo de la primera etapa fue el listado de manzanas

- por nivel socioeconómico; en la segunda, se barre vivienda a vivienda la manzana seleccionada; y en la tercera, se selecciona aleatoriamente a un integrante del hogar que se encuentre presente en el momento de la visita y que cumpla con el perfil requerido.
- **Tamaño de la muestra obtenida:** 1531 encuestas. Tamaño de la muestra prevista: 1500 encuestas.
- **Margen de error observado:** Para indicadores de satisfacción general con Medellín como una ciudad para vivir (CVI), el margen de error observado es del 2.5%, con 95% de confianza.
- **Procedimiento de estimación e imputación:** Se calcularon porcentajes (frecuencias relativas con un decimal). No se realizó imputación de datos.
- **Ponderación:** Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad y sexo con las proyecciones del DANE a 2018.
- **Fecha de realización del trabajo de campo y equipo involucrado:** Del 9 de julio al 22 de agosto de 2019, con un equipo de 40 encuestadores y 10 supervisores de Ipsos Napoleón Franco. No se subcontrató ningún proceso. Directora Estadística: Sandra Pastrana.
- **Incentivos:** No aplica.
- **Métodos de validación/supervisión:** Supervisión presencial del 20% de las entrevistas de cada encuestador; verificación con audios del 10% del total de entrevistas y un 10% adicional de verificación por recontacto telefónico a los encuestados.
- **Preguntas que se realizaron:** Ver cuestionario en www.medellincomovamos.org
- **Tasa de respuesta efectiva:** 7% (total de encuestas efectivas sobre total de personas abordadas).
- **Nivel de desagregación de los resultados:** El tamaño y distribución de la muestra permiten ver resultados a nivel total.

Agenda ciudadana

La gente en Medellín considera que los **tres temas más importantes** a los que debería prestarle atención la administración municipal son:

Salud
55%



En su mayoría: Mujeres. Jóvenes de 18 a 25 años. Estratos 1 y 2. Zona Suroccidental.

Empleo
49%



En su mayoría: Mujeres. Personas de 46 a 55 años. Todos los estratos. Zona Centroccidental.

Educación
42%



En su mayoría: Mujeres. Jóvenes de 18 a 25 años. Estratos 1 y 2. Zonas Centroriental y Centroccidental.



Salud

31%

Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos en los hospitales y centros de salud públicos

En su mayoría: Mujeres. Jóvenes de 18 a 25 años. Estratos 1 y 2.

28%

Mejorar el control sobre los prestadores de los servicios de salud

14%

Incrementar los programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad

Actividad económica y empleo



Aumentar la **capacitación para el empleo** en los jóvenes de los sectores más pobres de la población

En su mayoría: Mujeres. Estratos 1 y 2. Zonas Nororiental y Suroccidental. Mayores de 55 años.

45%



Incentivar la creación de mayores empleos en las **Mipymes** (micro, pequeñas y medianas empresas) y tener programas que ayuden a que no se cierren las empresas

20%



Fortalecer los **mecanismos públicos** de intermediación laboral o servicios para encontrar empleo y los subsidios de apoyo al desempleado

17%

Educación



33%



Aumentar las alternativas de **financiamiento para el acceso de los jóvenes** a la educación superior en pregrado y posgrado

En su mayoría: Mujeres. Jóvenes de 18 a 25 años. Zonas norte. Estratos 1 al 4.

15%



Ampliar el personal **psicosocial, de apoyo académico y de procesos de calidad** en las IE oficiales (psicólogos, trabajadores sociales, directores de área, entre otros)

12%



Mejorar la **infraestructura** y la dotación educativa

Textos y edición

Unidad Coordinadora Medellín Cómo Vamos

Piedad Patricia Restrepo R, directora
Róbinson Meneses Hoyos, comunicador
Natalia Garay Molina, profesional senior
María Valentina González G, profesional

Diseñadora / Andrea Lopera

Más sobre nosotros en

www.medellincomovamos.org
info@medellincomovamos.org

- MedellínComoVamos
- @MedComoVamos
- @MedellínComoVamos
- Medellín Cómo Vamos

Vivienda y Hábitat

32%



Aumentar la oferta de viviendas de interés social y prioritario nuevas

En su mayoría: Mujeres. Personas de 36 a 45 años. Estratos 1 y 2. Zonas Centrooriental y Suroccidental.

27%



Fortalecer la política de financiación y subsidios de vivienda

13%



Mejoramiento integral de barrios en zonas de riesgo mitigable

Seguridad ciudadana



Fortalecer programas sociales para los jóvenes en situación de vulnerabilidad

En su mayoría: Mujeres. Personas entre 26 y 34 años. Estratos 5 y 6. Zonas Centroccidental y Suroccidental.

28%



Fortalecer los mecanismos de Justicia cercanos al ciudadano

23%



Gestionar con el gobierno nacional mayor inversión para fortalecer el sistema judicial y el penitenciario (cárceles).

15%

Medio Ambiente

30%



Aumentar las zonas verdes de la ciudad, el número de árboles sembrados y las áreas protegidas

En su mayoría: Mujeres. Jóvenes de 18 a 25 años. Estratos 1 y 2. Zonas Suroccidental y Noroccidental.

19%



Fortalecer programas educativos para el cuidado y buen uso de los recursos naturales

17%



Fortalecer los controles y sanciones a las distintas fuentes de contaminación ambiental

Pobreza y vulnerabilidad

35%



Fortalecer la atención a los hogares en pobreza extrema

En su mayoría: Hombres. Personas de 36 a 45 años. Estratos 1 al 4. Zonas Noroccidental y Suroccidental.

28%



Fortalecer la atención a la primera infancia y niñez

11%



Fortalecer la atención a la población en la tercera edad o adultos mayores

Movilidad Vial



27%

Ampliación y mantenimiento de las vías de la ciudad

En su mayoría: Hombres. Jóvenes y mayores de 55 años. Todos los estratos. Zona Centroccidental



16%

Promover la movilidad sostenible (caminata y bicicleta)

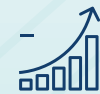


15%

Ampliar y mejorar el Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá

Desarrollo Económico

35%



Apoyo a la atracción de empresas y crecimiento industrial

En su mayoría: Personas de 36 a 55 años. Estratos 1 y 2. Zonas Centrooriental y Noroccidental.

20%



Apoyo a actividades científicas y tecnológicas

16%



Promoción de Medellín como destino turístico

Gestión en la región metropolitana



Seguridad y convivencia ciudadana

En su mayoría: Hombres. Personas de 26 a 35 años. Estratos 5 y 6. Zona Suroriental.

29%



Oferta de vivienda de interés social y sus equipamientos

23%



Cuidado de los ambientes críticos (agua, aire, zonas protegidas, ruido)

16%

Tres aspectos más importantes por los que votaría por el nuevo

Gobierno



71% Desarrollar estrategias de lucha contra la corrupción

En su mayoría: Hombres. Personas de 46 a 55 años. Estratos 1 al 4. Zona Noroccidental



53% Dar continuidad a los programas más importantes de la ciudad

En su mayoría: Personas de 36 a 45 años. Estratos 5 y 6. Zona Suroriental



40% Fomentar la participación ciudadana

En su mayoría: Hombres. Personas de 26 a 45 años. Estratos 3 al 6.

Medellín Cómo Vamos es un programa privado que tiene como principal objetivo hacer seguimiento y análisis a la calidad de vida en la ciudad, con una mirada metropolitana en sectores específicos.