

PROGRAMA MEDELLÍN CÓMO VAMOS

INFORME FINAL METODOLÓGICO

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA MEDELLÍN CÓMO VAMOS 2022

02/02/2023

**El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO
20252 versión 2012**

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA MEDELLÍN CÓMO VAMOS (2022)

1. Introducción

La Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos, es una iniciativa que agrupa a los programas Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Ibagué, Medellín, Manizales, Pereira, Valledupar, Yumbo, Cúcuta, Santa Marta y Quibdó. Estos programas son liderados por el sector social, empresarios, medios de comunicación y la academia, para evaluar los cambios de la calidad de vida en estas ciudades y las contribuciones que en este sentido hacen las administraciones distritales y municipales.

En el 2022 se completó la decimo séptima versión de la Encuesta de Percepción Ciudadana en la ciudad de Medellín. Esta encuesta agrupa una serie de preguntas en cuatro (5) anillos: i) entorno general; ii) entorno económico; iii) activos personales; iv) habitad urbano, y v) gobierno y ciudadanía. Para esta versión, se incluyeron además tres módulos: justicia, atención a la primera infancia y adulto mayor.

Las temáticas específicas que se indagaron en la investigación además de las arriba mencionadas fueron: clima de opinión económica, alimentación, educación, salud, servicios públicos, equipamientos del barrio, vivienda, seguridad, participación ciudadana, corresponsabilidad, cultura, recreación y deporte, movilidad vial, espacio público, medio ambiente, gestión pública y global y concejo de la ciudad.

Este documento se divide en cuatro secciones. En la primera sección, además de la presente introducción se mencionan los objetivos del proyecto, seguido por el siguiente capítulo que da cuenta de los lineamientos para la recolección de información, es decir se detalla tanto la información de la muestra como la metodología de investigación.

El tercer capítulo expone la aplicación del método Chi-Cuadrado para validar la información recogida en un segundo momento: enero de 2023 para culminar el trabajo de campo en todas las zonas definidas en el plan muestral. Finalmente, el cuarto capítulo presenta las novedades del trabajo de campo, el cual representó un reto en términos de su ejecución pero que finalmente fue resuelto exitosamente.

i. Objetivo general del proyecto

Realizar la aplicación, procesamiento y análisis de las encuestas de percepción ciudadana para el área urbana de la ciudad de Medellín.

Objetivo específico

Recolectar información sobre indicadores del clima de opinión en la ciudad, el rumbo de las cosas y los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida. Además, la encuesta recoge la percepción de los ciudadanos sobre aspectos como la confianza, la gestión y favorabilidad de entidades públicas (concejo y alcaldía).

2. Lineamientos para la recolección de información.

La metodología empleada fue de investigación cuantitativa, cuyo propósito es probar teorías objetivos y/o hipótesis y examinarlas, y posteriormente, medir las relaciones entre variables. Todo esto se realiza con el uso de procedimientos estadísticos, tanto la recolección de información como su análisis.¹

2.1 Ámbito geográfico de estudio:

Zona urbana de la ciudad de Medellín, cubriendo la totalidad de las 16 comunas que conforman el municipio.



¹ Rovai, A.P., Baker J.D., & Ponton, M.K. (2014). Social Science Research Design and Statistics. Chesapeake, VA: Watertree Press LLC.

2.2 Población objetivo:

Hombres y mujeres, ciudadanos de 18 años y más, de todos los niveles socioeconómicos, residentes habituales (al menos seis meses) en la zona urbana de la ciudad de Medellín.

2.3 Tamaño de muestra y Distribución

Se ha previsto una muestra total de 1500 encuestas distribuidas por comuna y nivel socioeconómico como se detalla a continuación:

Zona /Comuna	Muestra esperada ²
Zona 1 - Nororiental	275
1	67
2	55
3	82
4	71
Zona 2 - Noroccidental	275
5	70
6	97
7	108
Zona 3 - Centro oriental	260
8	100
9	106
10	54
Zona 4 - Centro occidental	250
11	76
12	64
13	110
Zona 5 - Suroriental	190
14	190
Zona 6 - Suroccidental	250
15	59
16	191
Total general	1500

² El equipo de MCV acoge el escenario propuesto por C&C, según comunicación fechada el 6 de octubre de 2021.

- **Distribución por zona / nivel socioeconómico.**

ZONA/ Comuna	nse1	nse2	nse3	nse4	nse5	nse6	TOTAL
Zona 1 - Nororiental	62	160	53	0	0	0	275
1	26	34					60
2	6	49					55
3	23	50	12				85
4	7	27	41				75
Zona 2 - Noroccidental	38	119	110	8	0	0	275
5		11	49				60
6	18	55	27				100
7	20	53	34	8			115
Zona 3 - Centro oriental	39	78	103	40	0	0	260
8	35	40	25				100
9	4	27	52	7			90
10		11	26	33			70
Zona 4 - Centro occidental	23	35	43	74	75	0	250
11				32	53		85
12			26	37	22		85
13	23	35	17	5			80
Zona 5 - Suroriental	0	5	4	4	31	146	190
14		5	4	4	31	146	190
Zona 6 - Suroccidental	0	64	117	50	19	0	250
15		25	70	30			125
16		39	47	20	19		125
Total general	162	461	430	176	125	146	1500

Los datos muestrales de las mediciones realizadas por Cifras y Conceptos durante los años 2021 y 2022 para efectos de la calibración de los datos muestrales orientados a representar la población de la ciudad de Medellín, utilizan como base de cálculo las proyecciones que el DANE tiene para el municipio, con base en el último censo nacional de población (2018).

2.4 Metodología de levantamiento de información

Sobre la selección de las áreas de muestreo: Las áreas de muestreo (secciones cartográficas) en dónde se va a realizar el levantamiento de información son el resultado de la adopción de un muestreo aleatorio simple de secciones realizado de manera independiente en cada una de las comunas que conforman el ámbito geográfico de estudio.

Técnica: Entrevista personal cara a cara con aplicación de cuestionario estructurado **aplicado en hogares NO INSTITUCIONALES**³.

Es pertinente señalar que las encuestas deben realizarse en las viviendas que conforman las diferentes manzanas seleccionadas en cada sección cartográfica.

La muestra prevista por comuna debe cumplirse en todos los casos. El encuestador previo al inicio de la aplicación de las encuestas debe asegurarse de estar ubicado en el área señalada en cada plancha cartográfica. Las encuestas solo podrán realizarse en las áreas señalas en cada plancha cartográfica como se describe a continuación:

Cada encuestador recibirá del supervisor de campo un conjunto de planchas cartográficas similar a la que se muestra en la ilustración:

Departamento: **ANTIOQUIA** Mapa: **1** Estrato: **2**
 CODANE: **05001** Sector: **0302**
 Municipio: **MEDELLÍN** Sección: **07** Comuna: **3**



Para dar inicio a la recolección se debe ubicar en cada plancha entregada, como manzana de inicio la manzana número UNO (**1**), en la sección sombreada. En caso de no existir la manzana #1 busque la siguiente manzana en numeración, es decir la 2, o 3 o 4, y así sucesivamente, según corresponda.

³ Son hogares familiares, no se incluyen conventos, guarniciones, militares, cárceles, geriátricos, entre otros.

En esta manzana, la #1 o la que corresponda a la menor numeración según cada sección, para el ejemplo la manzana #2, se debe iniciar el trabajo de campo, si no se logra el número máximo esperado de encuestas en la manzana (**8 Encuestas**), se debe desplazar a la siguiente manzana consecutiva en orden de numeración, y así sucesivamente hasta la última manzana en numeración señalada en el área sombreada. **EN CADA SECCIÓN (PLANCHA CARTOGRAFICA) EL MÁXIMO DE ENCUESTAS A REALIZAR ES DE DIECISEIS (16)**

En cada mapa suministrado (sección cartográfica) se podrá hacer un máximo de 16 encuestas adoptando los siguientes criterios: En cada manzana seleccionada (las que se identifican con un número en el centro) se podrá realizar hasta un máximo de 8 encuestas, 2 por lado de manzana, alternando entre encuesta y encuesta el sexo del entrevistado.

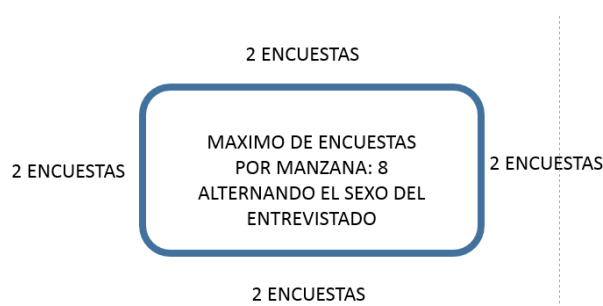
Como herramienta complementaria para coadyuvar en la ubicación, al final del documento se adjunta el listado general de barrios que conforman las diferentes comunas de la ciudad.

Cuadro No.2

Número de encuestas previstas por plancha cartográfica (Zona Urbana)

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	HOMBRES	MUJERES
ENCUESTAS POR MAPA (Sección cartográfica)*	16	8	8
ENCUESTAS MÁXIMAS POR MANZANA (polígonos sombreados y con numeración)	8	4	4
ENCUESTAS MÁXIMAS POR LADO DE MANZANA	2	1	1
ENCUESTAS POR VIVIENDA	1		
ENCUESTAS POR HOGAR	1		

ENCUESTAS POR MANZANA:



El encuestador inicia el trabajo de recolección en cada una de las manzanas, empezando por la manzana identificada con el menor número y se recorrerá en el sentido de las manecillas del reloj, hasta completar un máximo de 8 encuestas, dos por lado de manzana; si no lograban esta cuota, pasaban a la siguiente manzana seleccionada y así sucesivamente hasta completar la muestra máxima por mapa de (16) encuestas.

Recomendación: Siempre registrar en cada cuestionario aplicado la identificación cartográfica de sector, sección. Esta identificación aparece en cada mapa en la parte superior. El dato de la manzana, corresponde al número de la manzana en donde se aplica la encuesta.

Departamento: **ANTIOQUIA** Mapa: **1** Estrato: **2**
CODANE: **05001** Sector: **0302**
Municipio: **MEDELLÍN** Sección: **07** Comuna: **3**

a) DINÁMICA DE RECOLECCIÓN:

- El hogar seleccionado corresponde al de la persona que abra la puerta de la vivienda visitada; para seleccionar al entrevistado pregunte por la **persona mayor de 18 años más próxima a cumplir años entre los presentes en el hogar al momento de realizar la entrevista.**
- El número máximo de encuestas por Vivienda es de **uno**.
- El número máximo de encuestas por hogar es de **uno**.
- El encuestador debe alternar las encuestas por sexo, seleccionando como mínimo un hombre y una mujer por lado de la manzana, y de esta manera cumplir una cuota equilibrada de encuestas por manzana (aproximadamente 50% de hombres y 50% de mujeres).
- Las encuestas se deben realizar en diferentes franjas horarias y días de la semana. La necesidad de este requerimiento se fundamenta en poder captar de la mejor manera las estructuras demográficas de la población: edades, sexo, nivel educativo, actividad ocupacional. De lo contrario se corre riesgo de que la muestra resulte intencionalmente sesgada hacia grupos poblacionales particulares, por ejemplo, amas de casa o personas mayores o desempleados, entre otros.
- La recolección de la muestra debe seguir la siguiente dinámica horaria en cuanto a días de la semana y franjas horarias de aplicación de la encuesta:

Cuadro No.3. Número de encuestas previstas por días de la semana y franjas horarias.

DÍAS	%	No. encuestas	L	M	M	J	V	S/D
Entre semana	60%	900	180	180	180	180	180	
Fin de semana	40%	600						600
Horarios								
8 a.m. - 3 p.m	60%	900	108	108	108	108	108	360
Después de las 3 p.m.	40%	600	72	72	72	72	72	240

• **Abordaje para Edificios:**

Es notorio que día a día en nuestras ciudades el tipo de vivienda en que habitan los ciudadanos se ha transformado, lo que anticipa niveles de dificultad diferentes al momento de hacer el recorrido en algunas zonas de la ciudad, como por ejemplo la comuna 14 El Poblado, en dónde la existencia de edificaciones tipo Edificio es predominante.

Como estrategia para esta zona en particular se propone contar con una carta suscrita por el contratante, en dónde se presente el estudio, sus objetivos, la empresa que está llevando a cabo el levantamiento de la información, las líneas de contacto tanto del contratante como del contratista, las fechas de ejecución (inicio/fin), la necesidad de contar con el concurso de los ciudadanos del edificio para conocer la percepción sobre los diferentes temas que aborda la encuesta y la confidencialidad con que será tratada la información suministrada. Esta carta estará dirigida A QUIEN INTERESE, buscando en primer lugar contacto con la persona que haga las veces de admirador o algún miembro de la junta de administración del edificio, para que de su aval de poder contactar a los residentes del edificio o establecer una cita que permita el abordaje directo a los diferentes unidades habitacionales que conforman el edificio.

De igual forma, se sugiere en aras de favorecer el avance en la recolección de información en los estratos cinco y seis, adelantar contacto con otros facilitadores que puedan en dado caso, apoyar en la sensibilización a la población sobre la relevancia e impacto de su participación en el presente estudio. Un ejemplo son los líderes comunales, párrocos o líderes de las iglesias en la zona e instituciones de educación superior. Este contacto formal debe ser monitoreado por la coordinadora de operaciones y no se debe trasladar la responsabilidad de la recolección o abordaje con la población objetivo, únicamente buscar los espacios para hacer más visible la labor de los encuestadores y supervisores.

2.5 Lineamientos de control de calidad:

Cifras & Conceptos entiende los proyectos como un diálogo colectivo sobre un tema específico. Esto se realiza sobre unos procedimientos y estándares de calidad, que no se repiten de forma automática para cada proyecto, sino que se adaptan a las necesidades del cliente, de los temas a ser indagados y de las poblaciones objetivo. Para lograrlo se prevé que el proyecto se desarrolle dentro del marco de trabajo con un sistema de gestión de calidad y la administración gerencial de proyectos (Project Management Program, por sus siglas en inglés). Esto requiere combinarse con el entendimiento de la temática a ser abordada, los intereses, necesidades y objetivos que anticipa la consultoría y un alto nivel de empatía con las personas a quienes vamos a encuestar y entrevistar. En tal virtud, la conceptualización de variables de estudio y la identificación de los parámetros técnicos que son derrotero de la investigación son una condición sine qua non:

- ✓ Conceptualización de variables de estudio: esto permite establecer el marco para cada uno de los procesos que componen la investigación, para asegurar la unidad de criterio requerida para el encadenamiento eficaz de los procesos, el análisis de los resultados, posibilitar agregaciones y comparaciones en los niveles requeridos.
- ✓ Identificación de parámetros técnicos de la investigación: de acuerdo a los objetivos y alcances planteados y a la naturaleza de las variables identificadas, se establecen los valores o parámetros que enmarcan la investigación, tales como los periodos de referencia, la cobertura temática y la cobertura espacial, la definición de unidades de análisis y de observación e identificación de fuentes de información.

En el esquema de PMP que adelantamos, identificamos los principales hitos del proyecto, como son: alistamiento de materiales, capacitación y selección de encuestadores, selección y entrenamiento de supervisores, diseño de las muestras estadística y de los mecanismo de reemplazos (si son requeridos), los esquema de supervisión y crítica, organización y depuración de la base de datos, las actividades de re

contacto a los entrevistados, análisis de consistencia interna de los resultados y la preparación de los informe con los hallazgos de la investigación.

Esto facilita el seguimiento del proyecto y la identificación de obstáculos o problemas para tener el tiempo suficiente de reacción para las respectivas correcciones. Para llevar a cabo la aplicación de las encuestas se propone las siguientes etapas y actividades, las cuales están construidas a partir del sistema de gestión de calidad ISO 20252:2012.

- ***Diseño de los instrumentos***

- ✓ Construcción de formularios a partir del entendimiento de las necesidades y definiciones del equipo de MCV y de la RCCV.
- ✓ Revisión y aprobación de los formularios: mediante un trabajo de escritorio, se busca probar los instrumentos diseñados, analizarlos, evaluarlos y ajustarlos si así se considera necesario.

- ***Recolección de la información***

- ✓ El proyecto, comprende la organización y depuración de las bases de datos para la ejecución del trabajo de campo. (Base Censal y cartografía de la Ciudad de Medellín)
- ✓ Reclutamiento del equipo responsable de adelantar el trabajo de campo (encuestadores y supervisores). Los anteriores estarán a cargo de una figura de coordinador(a) de campo desde Bogotá y la Gerente de proyecto a cargo.
- ✓ Entrenamiento al equipo responsable de adelantar el trabajo de campo en aspectos fundamentales como los antecedentes, objetivos, alcance del estudio, estructura general del formulario y manejo de la muestra.
- ✓ Entrega del plan muestral al equipo de campo para efectos de planear y asegurar el cumplimiento del cronograma establecido para la etapa de recolección.
- ✓ Generación y distribución de los instrumentos requeridos (formulario, formato de control de muestra y hoja de reporte del seguimiento al trabajo de campo).

- ***Operativo de campo***

Se cuenta con la infraestructura operativa a que permite la ejecución sincronizada del trabajo de campo en al área geográfica que conforman el ámbito geográfico de estudio, lo que posibilita mantener un control riguroso de la muestra y la calidad de la información obtenida mediante la aplicación de los formularios. En esta etapa del estudio se presentarán informes periódicos del avance en campo, se implementarán controles de calidad utilizando diferentes mecanismos de supervisión y se identificarán e implementarán acciones preventivas y/o correctivas en caso de requerirse.

- **Definición del esquema y del plan operativo**

Con base en la muestra seleccionada, se diseña y planifica el esquema operativo mediante el cual se busca cuantificar los requerimientos técnicos, humanos y presupuestales, así como el cronograma detallado de las diferentes actividades a desarrollar en el trabajo de campo.

Con ello se establece la organización del trabajo de campo, que utiliza una estructura piramidal en la cual en su cúspide se encuentran los coordinadores operativos y administrativos, de los cuales depende el grupo de supervisores y/o encuestadores.

➤ Preparación de elementos de la logística

Con base en la cuantificación de los recursos se realizará la adquisición de los elementos de soporte al trabajo de campo y se alistarán los materiales e instrumentos requeridos por el proceso. El personal de campo se dotará de:

- Carné
- Dispositivo Móvil de Captura – DMC, con su respectivo software para el registro de la información o formularios análogos de ser requerido. Previo al inicio de trabajo de campo se diseña el programa utilizando la herramienta Question Pro.
- Carta de presentación para los informantes idóneos, solicitando la colaboración.
- Kit de campo
- Entrenamiento al personal.

El entrenamiento o la capacitación será dictada por el personal responsable del nivel central y dirigida al grupo de encuestadores y/o supervisores de la regiones geográficas dispuestas en el plan muestral.

Por solicitud expresa del equipo de MCV se incluirá dentro de los lineamientos de entrenamiento al personal encuestador, una sesión donde se sensibilizará y orientará al equipo a cargo de la recolección sobre temas de género en el marco de medición.⁴

➤ La ejecución

En este proceso confluyen todos los requerimientos técnicos, humanos y presupuestales identificados previamente, con los cuales se deberán realizar las actividades previstas en los tiempos definidos en la planificación del operativo de campo.

Al respecto dentro de las actividades establecidas en esta fase se tiene:

- Realizar un minucioso análisis de la muestra definida.
- Realizar las encuestas en todas las unidades de observación previstas.
- Registrar directamente en el instrumento definido las respuestas y mediciones obtenidas en el momento de la encuesta.
- Hacer las correcciones, verificaciones o re-entrevista directamente en campo.
- Cubrir la totalidad de las unidades de observación definidas en la muestra.
- Grabación y validación de datos directamente en el DMC

➤ Elaboración del programa de captura

⁴ Esta capacitación fue dictada por una aliada de la red, perteneciente a la Secretaría de la Mujer de Medellín.

Previo a la etapa de recolección se diseñaran los programas para capturar la información. Este programa contiene las mismas validaciones lógicas que se realizan en la etapa de crítica y esencialmente contiene pruebas lógicas que evitan errores de digitación. Sobre este programa se realiza la grabación de las encuestas.

A través del aplicativo, también se adelantan procesos de normalización y estandarización de los datos, al incorporar a él, información de contexto o auxiliar de tipo paramétrico. Así mismo, esta herramienta se constituye en una guía para el encuestador, respecto al manejo del flujo de preguntas del formulario, garantizando de esta forma el propósito buscado en el diseño del formulario estructurado.

➤ Consolidación y validación de datos

Paralelamente a la recolección de información, se lleva a cabo la consolidación de los datos y la generación de los informes de cobertura y calidad del trabajo de campo. Lo anterior fundamentado en la forma de transmisión de los datos de manera continua.

La base de datos obtenida, será documentada (Metadato), verificada y validada, de acuerdo a los parámetros de calidad y validez definidos por la investigación:

- Análisis de consistencia de los datos.
- Generación de cuadros de salida que mantenga la lógica de las tablas de salida manejadas por Medellín Cómo Vamos en años anteriores tanto en su forma como en la codificación de las preguntas establecida por la Red de Ciudades Cómo Vamos, para lo cual el equipo de MCV suministrará los detalles requeridos para tal propósito.

Análisis de información y generación de documento de resultados.

➤ ***Mecanismo de crítica de la información***

Cifras & Conceptos se rige bajo la norma ISO 20252, que es la Norma Internacional para el sector de la investigación de mercados, lo que implica que en todos los campos e investigaciones que se llevan a cabo y donde la compañía recoge información primaria, se tengan que aplicar los siguientes protocolos:

- **Supervisión directa de la recolección de información:** Se trata de una persona que de forma proporcional al número de encuestadores realiza un seguimiento y monitoreo directo de las actividades del equipo. Este seguimiento consiste básicamente en una supervisión presencial y permanente; dentro de las funciones del supervisor se encuentran: acompañar al equipo de encuestadores, ubicarlos en el terreno e instruirlos acerca de qué formularios aplicar, etc. El supervisor acompaña al equipo para asegurar el cumplimiento de la metodología, en primer lugar, ubica la zona en la que se va a aplicar el levantamiento de la información; una vez se tiene listo el punto de partida, acompaña al encuestador en la selección de viviendas y supervisa la realización de las encuestas. De igual forma, el supervisor escucha la realización de la encuesta y hace las correcciones pertinentes (si se dan a lugar); si se presentan dudas en campo, el supervisor busca contactos exitosos y hace encuestas como parte de la retroalimentación para resolver dichas inquietudes.

- **Crítica (Revisión de los registros):** es de aclarar que, cuando se hace recolección en aplicativo, se garantiza que temas como filtros, completitud de la encuesta, datos diligenciados correctamente ya sean tenidos en cuenta y sean parte de lo que se revisa durante la aplicación de la encuesta con el DMC, de manera que esa parte de crítica ya está cubierta.
- **Re contacto:** se realiza de forma aleatoria sobre mínimo el 20% del material por encuestador. Este re contacto se realiza de manera telefónica, y pretende solventar los posibles errores que se hayan encontrado durante la crítica y/o la revisión de la base de datos. Adicionalmente, si no se encuentran errores aparentes, es un proceso en donde se lleva a cabo la comunicación directa con el encuestado, donde se incluye una confirmación de que la encuesta o su equivalente tuvo lugar a través de algunas preguntas del cuestionario que no sean susceptibles de haber variado en el tiempo.
- Herramienta de recolección de información

Para la recolección de la información está previsto el uso de un formato digital a través de un Dispositivo Móvil de Captura-DMC, usando la herramienta Question Pro⁵.

El personal de campo se dotará de un Dispositivo Móvil de Captura – DMC, con su respectivo software para el registro de la información o formularios en su versión de papel de ser requerido, en aquellos casos que por condiciones de seguridad de la zona no sea posible el uso del DMC.



Previo al despliegue del levantamiento de información, el aplicativo diseñado en Question Pro, es sometido a diferentes pruebas de cargue y validación para garantizar que la herramienta cumpla totalmente con los lineamientos del diseño del cuestionario, sus validaciones e integridad para el manejo posterior de la base de datos.

Cada una de las encuestas aplicadas se almacena en el servidor que Cifras y Conceptos destina para este propósito. El aplicativo diseñado trabaja en modo On-line u Off-line, de suerte que de manera permanente y si las condiciones de conectividad lo permite el DMC se sincroniza con la base datos, alojando en ella a una las encuestas realizadas.

Es pertinente precisar, que el formulario aplicado en digital contiene el 100% de las validaciones y flujos previstos en la versión análoga del cuestionario. En relación con el seguimiento sobre oportunidad, completitud y calidad, las bondades que ofrece el aplicativo, son: que permite evaluar el avance de campo, para anticipar rezagos, problemas logísticos en la sincronización de las encuestas, control de completitud y monitorear de manera continua (a través de tabulados y gráficos básicos) las respuestas que se van presentando en la medida en que el trabajo operativo avanza.

⁵<https://www.questionpro.com/es/>

2.6 Sobre el acompañamiento del equipo de Medellín Cómo Vamos

El equipo técnico de la Encuesta Medellín Cómo Vamos, acompañó la actividad operativa desarrollada en las diferentes comunas de la ciudad, previa coordinación con la gerente del proyecto y el área de operaciones, para definir entre otros los puntos y horarios de encuentro.

El desarrollo del acompañamiento a la etapa de recolección se realizó en dos momentos: al inicio y al cierre del trabajo de campo, hecho que es considerado como oportuno e importante de cara a identificar y constatar los eventos observados a través de los reportes semanales. Desde la primera visita fue evidente la baja participación de hombres respecto a las mujeres en los hogares visitados. Este hallazgo, sumado a lo observado por el equipo coordinador del proyecto, resultó en un ejercicio adicional de 124 encuestas para corregir la sobre muestra del sexo femenino.

Al respecto, además se realizó la realimentación al equipo de encuestadores sobre los que se hace la observación, así como al resto de equipos que están en campo para coadyuvar en la trazabilidad de eventos y la capitalización de la experiencia a incorporar en el día a día de la ejecución de campo.

1. Anexo barrios por comuna

Cada encuestador deberá consultar este listado de barrios como complemento a la plancha cartográfica (mapas por comuna) ya que están pensados como una herramienta de validación al perfil del encuestado como residente habitual. Lo anterior aplica especialmente en la comuna 14 y zonas donde predominen viviendas estrato 5 y 6 y se recurra a técnicas de interceptación en lugares públicos o instituciones de educación superior privadas que concedan en permiso de acceso. Esta técnica se sugiere en aras de compensar los altos niveles de rechazo y dificultades para obtener los permisos de ingreso a las unidades residenciales.

COMUNA	BARRIOS	COMUNA	BARRIOS
1.POPULAR	Aldea Pablo VI Carpinelo El Compromiso La Avanzada La Esperanza N° 2 Moscú N° 2 Popular, Granizal San Pablo Santo Domingo Sabio N° 1 Santo Domingo Sabio N° 2 Villa Guadalupe	10.LACANDELARIA	Barrio Colón BARRIOS Bomboná N° 1 Boston Calle Nueva Corazón de Jesús El Chagualo Estación Villa Guayaquil Jesús Nazareno La Candelaria
2.SANTA CRUZ	Andalucía El Playón de Los Comuneros La Francia La Frontera		Las Palmas Los Ángeles Perpetuo Socorro Prado

COMUNA	BARRIOS	COMUNA	BARRIOS
	La Isla La Rosa Moscú N° 1		San Benito San Diego Villa Nueva
	Pablo VI Santa Cruz Villa del Socorro Villa Niza	11. LAURELES-ESTADIO	BARRIOS Bolivariana Carlos E. Restrepo Cuarta Brigada El Velódromo Estadio Florida Nueva La Castellana Las Acacias Laureles Lorena Los Colores Los Conquistadores Naranjal San Joaquín Suramericana LAURELES - ESTADIO
3.MANRIQUE	Campo Valdes N° 2 Central N° 2 El Pomar El Raizal La Cruz, Oriente La Salle Las Granjas Manrique Manrique Oriental Maria Cano ? Carambolas San José La Cima N° 1 San José La Cima N° 2 Santa Inés Versalles N° 1 Versalles N° 2	12. LA AMERICA	Barrio Cristóbal Calasanz Calasanz Parte Alta Campo Alegre El Danubio Ferrini La América La Floresta Los Pinos Santa Lucía Santa Mónica Santa Teresita Simón Bolívar
4.ARANJUEZ	Aranjuez BARRIOS Berlín Bermejál - Los Álamos Brasilia Campo Valdes N° 1 La Piñuela Las Esmeraldas Manrique Central N° 1 Miranda Moravia Palermo San Isidro San Pedro Sevilla	13.SAN JAVIER	Antonio Nariño Belencito Betania Blanquizal Eduardo Santos El Corazón El Pesebre El Salado
5.CASTILLA	Alfonso López Belalcazar Boyacá Caribe		

COMUNA	BARRIOS	COMUNA	BARRIOS
	Castilla Florencia Francisco Antonio Zea Girardot Héctor Abad Gómez Las Brisas Tejelo Toscaza Tricentenario		El Socorro Juan XIII - La Quiebra La Gabriela La Pradera Las Independencias Los Alcázares Metropolitano Nuevos Conquistadores San Javier N° 1
6.DOCE DE OCTUBRE	Doce de Octubre N° 1 Doce de Octubre N° 2 El Triunfo Kennedy La Esperanza Mirador del Doce Pedregal Picachito Picacho Progreso N° 2 San Martín de Porres Santander		San Javier N° 2 Santa Rosa de Lima Veinte de Julio
7.ROBLEDO	Altamira Aures N° 1 Aures N° 2 Barrio Facultad de Minas Bello Horizonte Bosques de San Pablo Cerro El Volador Córdoba Cucaracho El Diamante Fuente Clara La Pilarica López de Mesa Monteclaro Nueva Villa de La Iguaná Olaya Herrera Pajarito Palenque Robledo	14.EL POBLADO	Alejandría Altos del Poblado Astorga Barrio Colombia Castropol El Castillo El Diamante N° 2 El Poblado El Tesoro La Aguacatala La Florida Lalinde Las Lomas N° 1 Las Lomas N° 2 Los Balsos N° 1 Los Balsos N° 2 Los Naranjos Manila Patio Bonito San Lucas Santa Maria de Los Ángeles Simesa Villa Carlota
		15. GUAYABAL	Campo Amor Cristo Rey Guayabal La Colina Noel

COMUNA	BARRIOS	COMUNA	BARRIOS
	San Germán Santa Margarita Villa Flora		Parque Juan Pablo II Santa Fe Shellmar Tenche Trinidad
8.VILLA HERMOSA	Batallón Girardot El Pinal Enciso La Ladera La Libertad La Mansión La Sierra (Santa Lucía - Las Estancias) Las Estancias Llanaditas Los Mangos San Antonio San Miguel Sucre Trece de Noviembre Villa Hermosa Villa Lilliam Villa Tina Villa Turbay	16.BELEN	Altavista Belén Cerro Nutibara Diego Echevarría El Nogal - Los Almendros El Rincón Fátima Granada La Gloria La Hondonada La Loma de Los Bernal La Mota La Palma Las Mercedes Las Playas Las Violetas Los Alpes Miravalle Nueva Villa de Aburrá Rosales San Bernardo
9.BUENOS AIRES	Alejandro Echevarria Asomadera N° 1 Asomadera N° 2 Asomadera N° 3 Barrio Caicedo Barrios de Jesús Bomboná N° 2 Buenos Aires Cataluña El Salvador Gerona Juan Pablo II La Milagrosa Loreto Los Cerros El Vergel Miraflores Ocho de Marzo		

FICHA TECNICA ESTUDIOS CUANTITATIVOS -REQUISITOS NORMA ISO 20252

Población objetivo.	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes habituales de al menos 6 meses del área urbana de Medellín.																							
ASPECTOS ESTADÍSTICOS																								
Selección de la muestra del marco muestral	Muestreo estratificado de conglomerado de áreas. Selección de sectores, secciones y manzanas cartográficas; viviendas, hogares y personas en cada una de las 16 comunas que integran la zona urbana de la ciudad de Medellín.																							
Representatividad	Universo representado: Un millón 796 mil personas, según proyecciones de población a 2022, fuente DANE.																							
Tamaño de la muestra	Prevista: 1.500 Alcanzada: 1.616 encuestas distribuidas geográficamente en las 16 comunas.																							
Nivel de confianza y margen de error.	Margen de error 4,1% para estimaciones al total de la población, con un nivel de confianza del 95% para fenómenos observados en la población con frecuencia mínima del 30%. <table><tr><th>ZONA</th><th>Muestra</th><th>Error Estándar relativo</th></tr><tr><td>Zona 1 - Nororiental</td><td>338</td><td>7,2%</td></tr><tr><td>Zona 2 - Noroccidental</td><td>312</td><td>7,4%</td></tr><tr><td>Zona 3 - Centro oriental</td><td>281</td><td>7,8%</td></tr><tr><td>Zona 4 - Centro occidental</td><td>248</td><td>8,4%</td></tr><tr><td>Zona 5 - Suroriental</td><td>190</td><td>9,5%</td></tr><tr><td>Zona 6 - Suroccidental</td><td>247</td><td>8,4%</td></tr></table>			ZONA	Muestra	Error Estándar relativo	Zona 1 - Nororiental	338	7,2%	Zona 2 - Noroccidental	312	7,4%	Zona 3 - Centro oriental	281	7,8%	Zona 4 - Centro occidental	248	8,4%	Zona 5 - Suroriental	190	9,5%	Zona 6 - Suroccidental	247	8,4%
ZONA	Muestra	Error Estándar relativo																						
Zona 1 - Nororiental	338	7,2%																						
Zona 2 - Noroccidental	312	7,4%																						
Zona 3 - Centro oriental	281	7,8%																						
Zona 4 - Centro occidental	248	8,4%																						
Zona 5 - Suroriental	190	9,5%																						
Zona 6 - Suroccidental	247	8,4%																						
Si existió algún método de Ponderación.	Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales de zonas geográficas, comuna, sexo, grupos etarios y niveles socioeconómicos.																							
ASPECTOS RECOLECCIÓN INFORMACIÓN																								
Fecha de trabajo de campo	Del 22 de noviembre de 2022 al 27 de enero de 2023.																							
Método de Trabajo de Campo	Encuesta presencial con un cuestionario estructurado cara a cara en hogares, con una duración promedio de 45 minutos																							
Número de encuestadores (si aplica)	2 supervisores. 21 encuestadores.																							
Métodos de supervisión	- Supervisión directa (monitorización) 5%. - Re-contacto 20% por encuestador																							
ASPECTOS GENERALES PROYECTO																								
Nota: Se contó con la participación de nuestros proveedores (aliados estratégicos de vinculación externa), en las etapas de supervisión, aplicación y re contacto de encuestas. Todos han sido previamente capacitados y supervisados por el personal interno de la Firma																								

3. Análisis Chi-Cuadrado

La 17ª edición del estudio realizado para Medellín Cómo Vamos estuvo compuesta de 1.616 encuestas de las cuáles se distribuyeron de la siguiente manera:

		Año de medición			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2022	1470	91,0	91,0	91,0
	2023	146	9,0	9,0	100,0
	Total	1616	100,0	100,0	

Como se evidencia, la información recolectada se realizó en dos etapas, la primera entre finales de noviembre y diciembre 2022 y la segunda etapa de recolección fue en enero 2023. Es de aclarar que la recolección se realizó de esta manera ya que para el cierre de 2022 no se había logrado la meta de encuestas para el total de las comunas ni niveles socioeconómicos. Por tal razón, este estudio se realizó de la forma anteriormente mencionada dando continuidad al trabajo de campo una vez finalizada la época de festividades el 7 de enero.

Ahora bien, con el fin de verificar que el estudio no se vio afectado por la forma en cómo se dividió el campo, se realizó una prueba de contraste con el fin de verificar que las respuestas de los encuestados no esté afectada por las fechas de recolección.

Para tal fin se realizó una prueba Chi Cuadrado para probar la hipótesis de independencia. Esta prueba es un procedimiento estadístico utilizado para determinar si existe una diferencia significativa entre los resultados esperados y los observados en una o más categorías. Por esta razón, tomamos una muestra aleatoria de 146 personas que respondieron en el 2022 y se compararon con las 146 personas que contestaron en el 2023.

H_0 = La respuestas de los encuestados es independiente al año de recolección

H_1 = La respuesta de los encuestados depende del año de recolección

Tabla cruzada CS1. Sexo*Año de medición

			Año de medición		Total
			2022	2023	
CS1. Sexo	Hombre	Recuento	66	61	127
		Recuento esperado	63,5	63,5	127,0
		% del total	22,6%	20,9%	43,5%
	Mujer	Recuento	80	85	165
		Recuento esperado	82,5	82,5	165,0

	% del total	27,4%	29,1%	56,5%
Total	Recuento	146	146	292
	Recuento esperado	146,0	146,0	292,0
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,348 ^a	1	,555		
Corrección de continuidad	,223	1	,637		
Razón de verosimilitud	,348	1	,555		
Prueba exacta de Fisher				,637	,318
Asociación lineal por lineal	,347	1	,556		
N de casos válidos	292				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 63

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Para el primer caso, se quiso validar si la fecha de respuesta del estudio influyó en el sexo de los participantes. Si se tiene en cuenta un p.value de 0.05 el resultado es que no hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula dado que el p valor de la prueba chi cuadrado para la primera prueba de hipótesis es de 0.555, por lo tanto las variables son independientes entre sí.

Ahora bien, si se toman las variables de contexto de la ciudad como la pregunta: “AG1 ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en esta ciudad, en general, ¿van por buen camino o por mal camino?”, los resultados son los siguientes:

Tabla cruzada AG1. Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en esta ciudad, en general, ¿van por buen camino o por mal camino? *Año de medición

			Año de medición		Total
			2022	2023	
AG1. Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en esta ciudad, en general, ¿van por	Buen camino	Recuento	64	52	116
		Recuento esperado	58,0	58,0	116,0
		% del total	21,9%	17,8%	39,7%
	Mal camino	Recuento	82	94	176

buen camino o por mal camino?	Recuento esperado	88,0	88,0	176,0
	% del total	28,1%	32,2%	60,3%
Total	Recuento	146	146	292
	Recuento esperado	146,0	146,0	292,0
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,060 ^a	1	,151		
Corrección de continuidad	1,731	1	,188		
Razón de verosimilitud	2,062	1	,151		
Prueba exacta de Fisher				,188	,094
Asociación lineal por lineal	2,053	1	,152		
N de casos válidos	292				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 58

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Con los resultados de la prueba chi cuadrado se observa que con un p valor de 0.05 no se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto la fecha de respuesta del estudio tampoco afecto la respuesta en la pregunta de cómo va la ciudad.

Así mismo, teniendo en cuenta que existían preguntas por las cuáles se preguntaba por plazos de tiempo específicos, realizamos el análisis con el fin de evidenciar que igualmente no afecto el tiempo de respuesta de dicho estudio.

Tabla cruzada AL1. En las últimas CUATRO semanas, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos? *Año de medición

		Año de medición		Total
		2022	2023	
Sí	Recuento	28	19	47

AL1. En las últimas CUATRO semanas, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos?	No	Recuento esperado	23,5	23,5	47,0
		% del total	9,6%	6,5%	16,1%
		Recuento	118	127	245
		Recuento esperado	122,5	122,5	245,0
		% del total	40,4%	43,5%	83,9%
Total		Recuento	146	146	292
		Recuento esperado	146,0	146,0	292,0
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,054 ^a	1	,152		
Corrección de continuidad ^b	1,623	1	,203		
Razón de verosimilitud	2,065	1	,151		
Prueba exacta de Fisher				,202	,101
Asociación lineal por lineal	2,047	1	,153		
N de casos válidos	292				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 23,50.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Así como se han evidenciado en las tablas anteriores, es de resaltar que las preguntas en las que se hace referencia un plazo de tiempo tampoco influye el año de respuesta ya que no se rechaza la hipótesis nula con un valor de 0.05.

4. Novedades del trabajo de campo

A continuación, se relacionan los principales hallazgos y novedades observados durante la ejecución del campo en la EPC.

4.1 Configuración del equipo de trabajo en campo.

Los supervisores de campo que participó de la recolección de información cuentan con experiencia previa en la coordinación de la medición de Medellín Cómo Vamos y el equipo de encuestadores un alto nivel de experticia en proyectos de intención de voto, participación ciudadana e indicadores de impacto social.

No obstante, se programó un espacio de acompañamiento presencial en campo los días que siguieron a la jornada de capacitación por parte de la coordinadora de C&C a nivel central, quien centró la atención en potenciar la experiencia previa del equipo y explorar las habilidades de persuasión y manejo de las objeciones de los encuestados.

Fecha	Nº encuestadores	Nº supervisores
21 de nov/ 2022	12	2
23 de nov/2022	15	2
11 de dic/ 2022	9	1
16 de dic/2022	15	3
26 de dic/ 2022 a 6 enero/2023	5	1
10 al 17 de enero / 2023	12	2

El grupo inicial capacitado el lunes 21 de noviembre del 2022, estaba conformado por 12 encuestadores y dos supervisores de campo. En aras de reforzar y avanzar en la recolección se realizó una nueva jornada el día 22 de noviembre con asistencia de 32 encuestadores. No obstante, de este último grupo solo 18 personas permanecieron hasta el final de la sesión de capacitación para finalmente solo presentarse tres personas el día 23 de noviembre en campo, para el operativo de recolección. En total en esa fecha se consolidó un grupo final de 15 encuestadores y dos supervisores.

En ese orden, es importante acotar que los estratos altos 4-5 y 6 representaron un reto para ser abordados debido a que las zonas que corresponden a este nivel socioeconómico son en mayor parte residenciales (conjuntos / urbanizaciones cerradas) con acceso restringido. La baja productividad diaria, sumado al rechazo de la población objetivo a responder la encuesta por su extensión o temáticas asociadas a la administración local aumentaron paulatinamente la deserción por una parte del equipo de encuestadores producto de las dificultades que representaba en el marco de las festividades por navidad y año nuevo.

En la semana del 12 al 16 de diciembre se realizó nuevamente entrenamiento para reforzar el equipo en campo, al terminar la capacitación el equipo base quedó conformado por 18 personas, 15 encuestadores y 3 supervisores, quienes se mantuvieron activas hasta el 23 de diciembre.

Durante la última semana de diciembre y primera semana de enero de 2023 trabajo un solo equipo de campo, conformado por seis personas: cinco encuestadores y una supervisora.

Después del 10 de enero se reintegró parte del equipo que había suspendido labores en diciembre, logrando tener un equipo de 12 encuestadores y 2 supervisores hasta finalizar el campo el 27 de ese mes.

Acceso a niveles socioeconómicos altos

Conociendo las dificultades de acceso a estrato alto, la segunda semana de campo se inició el recorrido con los mapas en las comunas después de una buena curva de aprendizaje por parte del equipo en el flujo del cuestionario. Adicionalmente se implementaron las siguientes estrategias:

1. Entrega de cartas a la unidades residenciales, donde se presentaba a Cifras & Conceptos y el estudio, solicitando el ingreso a las unidades y/o el permiso para permanecer en las porterías.

Esta estrategia funcionó en NSE 4 que permitieron en algunos lugares trabajar a la entrada de las unidades residenciales, para 5 y 6 no se obtuvo respuesta positiva.

2. Se trabajó en las áreas cartográficas seleccionadas por el área estadística, abordando a las personas en las zonas de alta afluencia, como parques, cerca de las iglesias y zonas comerciales, cuando se lograba contactar a alguien de esta manera siempre se verificó que la persona hiciera parte de la comuna y estrato de interés, verificando que el barrio y la dirección correspondiera a la zona mencionada por el potencial encuestado.
3. Finalmente, coincidiendo con el regreso al periodo académico, se tramitó un permiso a la Universidad EAFIT, para contactar allí la muestra final pendiente por realizar de la comuna 14. Obtenido el permiso para el ingreso del equipo y de la misma manera que a las personas interceptadas en zonas de alta afluencia, el encuestador verificó que la persona contactada fuera residente de la zona de interés.

A pesar de las estrategias implementadas, el acceso a la Comuna 14 El Poblado tuvo una mayor dificultad y tomó más tiempo del planeado.

a. Condiciones de seguridad

Se han reportado por parte de los equipos de campo complicaciones relacionadas con la seguridad personal de los encuestadores y supervisores en algunos de los territorios de la ciudad; Esto es particularmente sensible cuando se trabaja en campo con dispositivos móviles.

No se evidenció ninguna situación que expusiera al equipo de campo, sin embargo, durante el levantamiento de una encuesta llegó al hogar un hombre a cobrar “la vacuna”. Y en varios hogares sentían incomodidad al momento de mencionar que si pagaban vacuna, y algunos mencionaron que era casi obligatorio, fue una novedad hallada en la Comuna 1, 2 y 3.

En la comuna 11, 12, 14 y 16 que tiene NSE 5 y 6, la policía pidió a los equipos de campo retirarse de la zona en varias ocasiones porque los residentes llamaban a quejarse de la presencia del equipo

b. Dificultades con el cuestionario

La dificultad mayor es la extensión del cuestionario, esto lo manifestaba los encuestados y por este motivo tuvimos un alto nivel de rechazo y abandonos.

Un aspecto positivo a resaltar es la implementación de las diferentes tarjetas para evitar confundir o sesgar al entrevistado, mencionado listados de opciones muy extendidos, de esta forma asegurando que el entrevistado eligiera la opción u opciones según correspondiera de manera mas certera, disminuyendo un poco de tiempo de la encuesta.

c. Registro de incidencias.

A continuación, se relacionan las incidencias registradas durante el trabajo de campo para la presente edición de MCV.

Tabla de Incidencia	cantidad	Porcentaje
Encuestas Efectivas	1616	28%
Abandonos	284	5%
Hogar No atiende	1805	31%
No es residente habitual de Medellín	47	1%
No hay una mayor de edad en el hogar	106	2%
Rechaza la encuesta	1984	34%
TOTAL	5842	100%

Otras incidencias

Como se detalló en el primer apartado de este capítulo, la mayor parte del campo se ejecutó entre el 21 de noviembre del 2022 al 31 de diciembre de 2022, la ejecución fue de manera continua, solo haciendo pausas en las festividades de navidad y año nuevo. Se evidenció que el tiempo de ejecución fue en tiempos de festividades navideñas, por lo que muchas personas estaban con otras ocupaciones y a esto se sumó las fuertes lluvias en Medellín, junto al mundial en noviembre que impedía en muchos casos entrevistar a encuestados hombres como se requiere en la metodología.

5. Anexos

INSTRUMENTO CUANTITATIVO / 118-22 / Medellín Como Vamos / V3

No. Cuestionario: (No aplica para aplicativo)		Identificador Manzana: (Solo para campos con cartografía)	Sector	Sección	Manzana		
Municipio	CODANE	Hora de inicio	Fecha de encuesta	DD	MM	AA	
						2022	

PREGUNTAS FILTRO E INCIDENCIAS

Entrevistado abandona	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Hogar no atiende	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Hogar rehúsa (F1)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Entrevistado rehúsa (F2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

CARACTERÍSTICAS GENERALES				
COMUNAS/ LOCALIDADES	FRANJA CAMPO		DÍA DE LA SEMANA	
	08:00 a 12:00	1	Lunes	1
	12:01 a 15:00	2	Martes	2
	15:01 a 18:00	3	Miércoles	3
	18:01 a 07:59	4	Jueves	4
			Viernes	5
			Sábado	6
			Domingo	7

Buenos días/tardes/noches, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE). Trabajo en un estudio de percepción ciudadana en Medellín para la Red de Ciudades Cómo Vamos y la firma CIFRAS Y CONCEPTOS, empresa nacional dedicada a conocer la opinión de personas como usted acerca de diferentes temas. Valoramos su tiempo, y la encuesta sólo debería tomar aproximadamente 30 minutos.

Al decidir participar autorizo a CIFRAS Y CONCEPTOS a realizar el tratamiento de sus datos personales y sensibles, la encuesta será grabada y sus respuestas serán manejadas con estricta confidencialidad. **Nosotros no reportaremos sus respuestas individuales, ni le identificaremos como un participante en la encuesta.** Los resultados de la encuesta se usarán solo para el fin relacionado y para el análisis estadístico del mismo, de acuerdo a los lineamientos del código de ética de ESOMAR y dando cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales

Si desea confirmar la veracidad de este estudio, puede comunicarse al teléfono 4554878 en Bogotá.

CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL INFORMANTE

CS1. Sexo

1. Hombre 2. Mujer

CS1.1. ¿Usted se reconoce cómo?

1. Hombre
2. Mujer
3. Hombre trans
4. Mujer trans
5. Otro

CS2. Edad. ¿Cuántos años cumplidos tiene Ud.?

Años cumplidos: |__| |__|

CS3. ¿Cuál es su parentesco con el jefe o jefa de este hogar? RU

1. Jefe (a) de hogar

2. Pareja, esposo (a), cónyuge, compañero (a)

3. Hijo(a), hijastro(a)
4. Nieto(a)

5. Otro pariente

6. Otro no pariente

CS4. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por Ud.? RU

1. Ninguno

2. Preescolar

3. Básica primaria (1o a 5o)

4. Básica secundaria (6o a 9o)

5. Media (10o a 13o)
6. Universitario

7. Técnico / tecnológico

8. Posgrado

9. No Sabe

CS2.1 Por favor dígame ¿con cuál estrato le llega el servicio de energía eléctrica donde usted reside? RU

1	2	3	4	5	6	95 (Sin estrato)
---	---	---	---	---	---	------------------

CS5. ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada? RU

1. Trabajar

2. Buscar Trabajo

3. Estudiar

4. Oficios del hogar
5. Incapacitado permanente

6. Ni estudia, ni trabaja, ni busca trabajo ni hace oficios de hogar (NINIS)

CS6. Nacionalidad

1. Colombiano

2. Venezolano

3. Otro

CAPÍTULO II. ASPECTOS GENERALES - CLIMA DE OPINIÓN

AG1. Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en esta ciudad, en general, ¿van por buen camino o por mal camino? RU

1. Buen camino

2. Mal camino

AG2. (ENC: ENTREGUE TARJETA AG2) Usted personalmente, ¿qué tan orgulloso(a) se siente de SU CIUDAD ahora, en una escala de 1 a 5, donde 1 es nada orgulloso y 5 es muy orgulloso? Puede utilizar cualquier número de la escala. (ENC: PIDA UNA CALIFICACIÓN) RU

Nada orgulloso	Poco orgulloso	Ni orgulloso ni no orgulloso	Orgulloso	Muy orgulloso
1	2	3	4	5

CAPÍTULO III. CALIDAD DE VIDA

CV1. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN “A”) ¿Qué tan satisfecho(a) se siente Usted con Medellín, como una ciudad para vivir, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

EVCV5A. ¿Cómo se imagina usted su ciudad el próximo año?

Mucho peor que hoy	Peor que hoy	Ni mejor peor que hoy	Mejor que hoy	Mucho mejor que hoy
1	2	3	4	5

CV6. (ENC: MUESTRE TARJETA CV6) De los aspectos que encontrará en esta tarjeta, ¿cuáles considera que son los TRES más importantes para su calidad de vida? ¿Cuál sería el primero (el más importante), cuál sería el segundo, y cuál sería el tercero? **(PROG: RESPUESTA ÚNICA POR COLUMNA)**

ASPECTOS	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
Educación	1	1	1
Salud	2	2	2
Empleo	3	3	3
Ingresos	4	4	4
Posesiones materiales	5	5	5
Vivienda	6	6	6
Servicios públicos	7	7	7
Espacio público	8	8	8
Seguridad	9	9	9
Medio ambiente	10	10	10
Cultura	11	11	11
Recreación	12	12	12
Deporte	13	13	13
Alimentación	14	14	14
Movilidad y transporte	15	15	15
La familia	16	16	16
Los amigos	17	17	17
Los vecinos	18	18	18
Participación en asuntos de interés público o colectivo	19	19	19
Servicios comunitarios	20	20	20
Tolerancia	21	21	21
Humanidad	22	22	22
Buen gobierno	23	23	23
Equidad	24	24	24
¿Otro Cual? ____		98	99

CAPÍTULO IV. CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

CO2. Durante el último año, la situación económica de su hogar ____ **(ENC: LEA) RU**

- 1. Ha mejorado mucho
- 2. Ha mejorado algo
- 3. Sigue igual
- 4. Ha empeorado algo
- 5. Ha empeorado mucho

CO4. ¿Podría decirme si usted se considera pobre? **RU**

- 1. Sí
- 2. No

CO1. De 1 que es nada a 5 que es totalmente, ¿qué tan de acuerdo está Usted con que ____? Puede utilizar cualquier número de la escala **(ENC: LEA) (PROG: ROTE FRASES A CONTINUACIÓN. RU POR FRASE)**

FRASES		NADA			TOTALMENTE	
()	1 En [ciudad] es fácil encontrar trabajo	1	2	3	4	5
()	2 Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de [ciudad]	1	2	3	4	5
()	3 En [ciudad] es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente	1	2	3	4	5

CAPÍTULO V. ALIMENTACIÓN

AL1. En las últimas CUATRO semanas, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos? **RU**

1 Sí 2 No

CAPÍTULO VI. EDUCACIÓN

ED3.1 ¿Por favor, me podría mencionar...? **RU**

- ¿Cuántos niños(as)/jóvenes de este hogar asisten a un establecimiento privado? _____
- ¿Cuántos niños(as)/jóvenes de este hogar asisten a un establecimiento público? _____
- Ninguno (cero)_____ **(Enc: pase al SIGUIENTE capítulo VII SALUD)**

ED3.2 ¿En qué nivel educativo se encuentra matriculado? **RU por cada niño/niña/joven**

Nivel educativo	Niño(a)/Joven 1	Niño(a)/Joven 2	Niño(a)/Joven 3	Niño(a)/Joven 4	
1. Básica Primaria (1 a 5)					Enc: Si responde educación básica primaria, básica secundaria o media/bachillerato pasar a la pregunta ED4
2. Básica secundaria (6 a 9)					
3. Media/bachillerato (10 a 13)					
4. Técnico					Enc: Si responde educación técnica, tecnológica o universitaria pasar a la pregunta ED8
5. Tecnológico					
6. Universitario					

ED4. (ENC: ENTREGUE TARJETA DE SATISFACCIÓN "A") ¿Qué tan satisfecho (a) está Ud. en general con la educación que reciben los niños (as) y jóvenes de este hogar que asisten a un establecimiento educativo, usando estas opciones?, puede utilizar cualquier número de la escala. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

ED8. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la educación que reciben los jóvenes de este hogar que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior de su ciudad, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CAPÍTULO VII. SALUD

SA10. A cuál de los siguientes regímenes de seguridad social en salud está afiliado: **(ENC: LEA OPCIONES)** **RU**

- Contributivo
- Subsidiado
- Especial (Fuerzas Armadas, Ecopetrol, universidades públicas)
- No está afiliado
- No sabe **(ENC: NO LEA)**

SA2. ¿Usted o algún miembro de su hogar utilizó los servicios de salud de cualquier entidad en el último año? **RU**

1. Si -> **PROG/ENC: PASE A SA4**
2. No -> **PROG/ENC: PASE A SA22A**

SA4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de salud que recibió durante el último año, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. **ENC: Si no recibió servicios de salud, anote la casilla correspondiente. RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibió
1	2	3	4	5	90

SA22A. ¿Considera usted que durante el último año su estado de salud física ha sido bueno, regular o malo? **RU**

- | | |
|-----------|---------------------------------|
| 1 Bueno | 3 Malo |
| 2 Regular | 92 (ENC: NO LEA) No sabe |

SA22B. ¿Considera usted que durante el último año su estado de salud mental ha sido bueno, regular o malo? **RU**

- | | |
|-----------|---------------------------------|
| 1 Bueno | 3 Malo |
| 2 Regular | 92 (ENC: NO LEA) No sabe |

CAPÍTULO VIII. SERVICIOS PÚBLICOS

SP1. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de agua que recibe, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de acueducto en su hogar, por favor dígamelo. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP2. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de alcantarillado que recibe, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de alcantarillado en su hogar, por favor dígamelo. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP3. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de energía eléctrica que recibe, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de energía eléctrica en su hogar, por favor dígamelo. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP6. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de aseo y recolección de basuras que recibe, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de aseo y recolección de basuras en su hogar, por favor dígamelo. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP7. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de gas domiciliario que recibe, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de gas domiciliario en su hogar, por favor dígamelo. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP8. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de internet que recibe en su hogar, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no tiene servicio Internet en su hogar, por favor dígamelo. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No tiene
1	2	3	4	5	90

CAPÍTULO IX. EQUIPAMIENTOS DEL BARRIO

VS0. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el barrio donde vive, usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

VS2. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el estado de las vías en su barrio usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CAPÍTULO X. VIVIENDA

VS6. ¿Usted vive en una vivienda ____? (ENC: LEA OPCIONES) RU

- | | |
|---|---|
| <p>1 Propia, totalmente pagada → PROG/ENC: PASE A VS7</p> <p>2 Propia, la están pagando → PROG/ENC: PASE A VS7</p> <p>3 En arriendo o subarriendo</p> <p>4 En usufructo, es decir que con autorización del propietario Uds. ocupan esta vivienda, sin que ninguno de sus miembros sea dueño de ella y sin que se pague arriendo</p> | <p>5 Posesión sin título u ocupante de hecho, es decir que esta vivienda ha sido construida sobre un lote que no es de su propiedad o que Uds. ocupan esta vivienda sin ser dueños de la misma y sin autorización del propietario</p> <p>6 Propiedad colectiva</p> <p>89 Otra.¿Cuál?</p> <p>_____</p> |
|---|---|

VS6A. ¿Por qué no tiene vivienda propia? (ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE) RM

- | | |
|--|--|
| <p>1. Le interesa comprar, pero no conoce los procedimientos</p> <p>2. Le interesa comprar, no tiene para la cuota inicial</p> <p>3. Tiene para la cuota inicial pero no para las cuotas mensuales</p> <p>4. Le interesa, pero no tiene subsidio de vivienda</p> | <p>5. No encuentra la vivienda que quiere comprar</p> <p>6. No se ha buscado vivienda propia</p> <p>7. No le interesa tener casa propia</p> <p>8. Tiene casa propia pero no vive en ella</p> <p>89. Otras razones, ¿cuáles?</p> <p>_____</p> |
|--|--|

VS7. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Usando las opciones de esta tarjeta, En una escala de 1 a 5, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 5 es MUY SATISFECHO, ¿qué tan satisfecho se siente con la vivienda que habita?
RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5
PROG/ENC: PASE A VS7A	PROG/ENC: PASE A VS7A			

VS7A. ¿Por qué se siente insatisfecho con la vivienda que habita? RM

1. No es apta para el trabajo remoto

2. Espacio insuficiente para el número de habitantes

3. Falta de acceso a servicios públicos

4. Incremento del costo de los servicios
- públicos

5. Incremento del impuesto predial.

6. Comodidad en la vivienda

7. Otra ¿Cuál? ____

CAPÍTULO XI. SEGURIDAD

VS8. (ENC: ENTREGUE TARJETA SEGURIDAD) En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro y 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro se siente Usted en su barrio? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Nada seguro	Algo inseguro	Ni seguro ni inseguro	Algo seguro	Muy seguro
1	2	3	4	5

VS9. Ahora, por favor dígame ¿cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio? **(ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE)** ¿Algún otro problema?

1. Las pandillas

2. Atracos callejeros

3. Robos a carros o partes de carros

4. Asaltos a casas o apartamentos

5. Atracos a tiendas o negocios del barrio

6. Se presentan casos de homicidio

7. Tráfico de drogas

8. Drogadicción

9. Se presentan casos de violaciones
10. Vandalismo contra edificaciones, parques y otros

11. Presencia de paramilitarismo y Milicias (guerrilla)

12. Falta de fuerza pública en las calles

13. Otro.¿Cuál?

14. Ninguno

VS10. (ENC: ENTREGUE TARJETA SEGURIDAD) En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro y 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro en general se siente Usted en Medellín? Puede utilizar cualquier número de la escala.
RU

Nada seguro	Algo inseguro	Ni seguro ni inseguro	Algo seguro	Muy seguro
1	2	3	4	5

VS15. Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en [ciudad]? RU

1. Sí
2. No

EVVS15A. Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar? RU

1. Si
2. No

VS98. En los últimos 12 meses, ¿a esta casa le han cobrado vacuna? **RU:**

1. Sí (Pasar a VS99)
2. No (Pasar a siguiente módulo)
3. No responde (no leer esta opción) (Pasar al siguiente módulo)

VS99. En los últimos 12 meses, ¿esta casa ha pagado vacuna? **RU**

1. Sí
2. No
3. No responde (no leer esta opción)

CAPITULO XII. JUSTICIA

JCV1. ¿Qué imagen tiene usted de las siguientes entidades? Diga si usted tiene, de cada una de ellas, una imagen favorable (1) o desfavorable (2), si no es ni favorable ni desfavorable (3) o si no la conoce (4) (**ENC: LEA Y ROTE ENTIDADES**). **RU POR ENTIDAD**

- | | |
|----------------|--------------------------------|
| 1 Favorable | 3 Ni favorable ni desfavorable |
| 2 Desfavorable | 4 No conoce |

ENTIDADES E INSTITUCIONES	GP2 IMAGEN			
a. Estación de Policía o CAI	1	2	3	4
b. Inspección de Policía	1	2	3	4
c. Comisaría de familia	1	2	3	4
d. Fiscalía	1	2	3	4
e. Juzgados	1	2	3	4
f. Centro de conciliación/arbitraje	1	2	3	4
g. Conciliador en equidad	1	2	3	4
h. Casa de justicia	1	2	3	4
i. Consultorio jurídico	1	2	3	4
j. Altas cortes	1	2	3	4
k. Jurisdicción Especial para la Paz - JEP	1	2	3	4
l. Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario - INPEC	1	2	3	4
m. Jueces de paz	1	2	3	4

JCV2. En los últimos dos (2) años, ¿ha tenido alguna necesidad en justicia, relacionada con alguna de estas situaciones? **ENC: LEER UNA CATEGORÍA A LA VEZ Y ESPERAR CONFIRMACIÓN DEL ENCUESTADO**) (**PROG: ROTE. RU POR ITEM**)

- | | |
|--|---|
| 1. Prestación de servicios de salud. (denegación de medicamentos, asignación de citas, etc) | 5. Delitos. (hurtos, violencia sexual, violencia intrafamiliar, etc.) |
| 2. Seguridad social (pensiones). | 6. Deudas. (Falta de pago de deudores, cobros injustificados de entidades.) |
| 3. Vivienda y relaciones vecinales. (Exceso de ruidos, inconvenientes sufridos por mascotas, problemas con el pago del canon de arrendamiento, etc.) | 7. Laborales. (despido injustificado, problemas con el pago de salarios o prestaciones sociales, acoso laboral, etc.) |
| 4. Servicios públicos. (Errores en la facturación de servicios públicos, conexión y desconexión de servicios públicos, etc.) | 8. Familiares. (Divorcios, custodia de menores, alimentos, herencias, etc.) |
| | -Otras __ ¿Cuáles? |

JCV3. ¿A cuál de las siguientes entidades acudió para resolverla? **RM**

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. Estación de policía o CAI. | 7. Centro de conciliación / arbitraje. |
| 2. Fiscalía. | 8. Ninguna. No hizo nada para resolverla. |
| 3. Inspección de policía. | 9. Ninguna. Solucionó la necesidad por su propia cuenta. |
| 4. Juzgado. | 10. Otra __ ¿Cuál? |
| 5. Comisaría de familia. | |
| 6. Casa de justicia. | |

JCV4. ¿Estaría de acuerdo en que los miembros de una comunidad, ya sea de forma individual o colectiva, puedan defenderse por su propia cuenta ante la agresión o amenaza (por robo o atraco) de un delincuente? **RU**

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Totalmente de acuerdo | 4. Ni de acuerdo, ni es desacuerdo. |
| 2. De acuerdo. | 5. En desacuerdo |
| 3. Totalmente en desacuerdo. | |

JCV5. En una escala de 1 a 5, donde 1 indica ninguna influencia y 5 mucha influencia, ¿cómo calificaría usted la influencia que ejercen los siguientes grupos y espacios en las decisiones de los jueces y fiscales?

Grupos y espacios	CALIFICACIÓN				
a. Grupos religiosos	1	2	3	4	5
b. Redes sociales	1	2	3	4	5
c. Medios de comunicación	1	2	3	4	5
d. Grupos armados ilegales o delincuenciales	1	2	3	4	5
e. Narcotraficantes	1	2	3	4	5
f. Políticos	1	2	3	4	5
g. Personas con poder o dinero o empresas	1	2	3	4	5

JCV6. En su opinión, ¿cuál(es) es (son) la(s) principal(es) barrera(s) para acceder al sistema de justicia? **RM**

- | | |
|--|--|
| 1. Es muy costosa. | 5. Se demora mucho en resolver los casos. |
| 2. No sabe cómo hacerlo / no conoce las rutas o medios para hacerlo. | 6. Requiere orientación de un abogado. |
| 3. Tiene muchos trámites o son complejos. | 7. No cuenta con los medios tecnológicos para hacerlo. |
| 4. No confía en las entidades. | |

JCV7. En su opinión, ¿cuál es la razón que mejor explica que no se castigue en todas las ocasiones a los responsables de los hurtos que se cometen en su ciudad? **RU**

- Las normas son muy flexibles con los delincuentes.
- Los jueces no realizan bien su trabajo.
- La policía no realiza bien su trabajo.
- La fiscalía no realiza bien su trabajo.
- No existen cárceles para recluirlos.
- Otra. __ ¿Cuál?

CAPÍTULO XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PC1. Para resolver un problema que lo haya afectado a usted o a su comunidad, o para apoyar a otras personas, ideas o hechos que lo hayan motivado, durante el último año qué acciones realizó Usted: **(ENC: NO LEA, ESPERE LA RESPUESTA Y REGISTRELA) RM.**

- Presentó quejas o solicitó apoyos de las autoridades o funcionarios correspondientes
- Se organizó con otras personas afectadas y firmó peticiones o cartas
- Se contactó con medios de comunicación
- Asistió a marchas, caminatas o manifestaciones
- Solicitó apoyo a personas que usted considera influyentes o poderosas
- Participó como voluntario en alguna actividad u organización a beneficio de una comunidad o grupo
- Utilizó las redes sociales (Facebook, Twitter) u otros medios electrónicos como correos, mensajes de texto, etc.
- Recogió fondos o donó dinero
- Otra, ¿cuál? _____
- No realizó ninguna acción

PC3. Entre las siguientes opciones, ¿cuál considera que es la principal razón que lo motiva a participar en las anteriores actividades? **(ENC: LEA) RU**

- () 1 El Estado no ha servido para solucionar problemas
- () 2 Como ciudadano es un deber participar
- () 3 Para recibir beneficios personales, o reconocimiento social
- 89 **(ENC: NO LEA)** Otra. ¿Cuál? _____
- 92 **(ENC: NO LEA)** No sabe

PC7. En el último año usted o algún miembro de este hogar ha participado en alguna o algunas de las siguientes organizaciones, espacios o redes. **(ENC: LEA LAS OPCIONES Y REGISTRE SOLO LAS QUE RESPONDAN “SI”) RM**

1. Juntas de acción comunal o grupos de vecinos

2. Organizaciones comunales de vigilancia y seguridad

3. Sindicatos, Cooperativas o Gremios Económicos

4. Grupos, clubes o asociaciones culturales (teatro, danza, música, etc.)

5. Asociaciones de padres de familia

6. Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación

7. Movimientos sociales

8. Grupos cívicos, colectivos ciudadanos

9. Asociaciones voluntarias, de caridad o de beneficencia

10. Organizaciones o grupos de defensa y protección del medio ambiente o de los animales

11. Organizaciones profesionales o universitarias
12. Grupos u organizaciones que promueven los derechos humanos, sociales, étnicos y sexuales

13. Espacios de participación ciudadana, juntas, comités, consejos de desarrollo, programas o acciones de políticas públicas en su barrio o ciudad (promovidos por el gobierno)

14. Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas, culturales o deportivas

15. Partidos, movimientos o grupos políticos

16. Organizaciones religiosas que realizan acciones comunitarias

89. ¿Otra(o)? _____

17. Ninguno (a)

CAPÍTULO XIV. CORRESPONSABILIDAD

RC1. De las siguientes instituciones de la ciudad, ¿cuáles cree Usted que están realizando acciones por mejorar su calidad de vida? **(ENC: LEA INSTITUCIONES. SEÑALE LAS QUE LE RESPONDAN “SI”) RM**

1. La Alcaldía

2. La Gobernación

3. Las empresas de servicios públicos

4. La Policía

5. El Concejo

6. El Gobierno Nacional

7. La Junta Administradora Local

8. Los medios de comunicación

9. La Junta de Acción Comunal de su barrio
10. Las asociaciones cívicas y comunitarias que trabajan en su barrio o localidad

11. Las ONG’s que trabajan en su barrio, localidad o en la ciudad

12. La empresa privada / los empresarios

13. Las universidades

14. Los partidos políticos

15. Las iglesias

89. Otra. ¿Cuál?

90. **(ENC: NO LEA)** Ninguna

RC3. Ahora le voy a mencionar algunos aspectos referentes al comportamiento de las personas en la ciudad frente al cumplimiento de algunas normas. De 1 muy mal a 5 muy bien, ¿cómo cree Usted que se comportan los habitantes de Medellín en general frente a este tema? **(ENC: LEA Y ROTE) RU POR ITEM**

	ASPECTOS	CALIFICACIÓN
()	1. Cuidado y respeto de los espacios públicos (parques, zonas verdes) y bienes públicos (canecas, asientos, teléfonos públicos, señalización, tapas de alcantarillado, paraderos de buses)	1 2 3 4 5
()	2. Respeto a las normas básicas de tránsito	1 2 3 4 5

()	3. Respeto a las normas ambientales	1	2	3	4	5
()	4. Honestidad/ legalidad en la conexión a los servicios públicos	1	2	3	4	5

RC4. (ENC: ENTREGUE TARJETA RC4) Le voy a mencionar algunos aspectos referentes al comportamiento de los ciudadanos. De 1 muy mal a 5 muy bien, ¿cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su ciudad en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia: **(ENC: LEA Y ROTE).RM**

	ASPECTOS	CALIFICACIÓN				
()	a. Respeto a la vida	1	2	3	4	5
()	b. Respeto por los adultos mayores (ancianos)	1	2	3	4	5
()	c. Respeto por los niños y niñas	1	2	3	4	5
()	d. Respeto por las personas con discapacidad	1	2	3	4	5
()	e. Respeto por los desplazados por la violencia	1	2	3	4	5
()	f. Respeto por los reinsertados o desmovilizados	1	2	3	4	5
()	g. Respeto por la población migrante	1	2	3	4	5
()	h. Respeto por las mujeres	1	2	3	4	5
()	i. Respeto por los vecinos	1	2	3	4	5
()	j. Respeto a las personas que piensan políticamente diferente a mí	1	2	3	4	5
()	k. Respeto por personas de diversa orientación sexual (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero)	1	2	3	4	5
()	l. Respeto por las minorías étnicas, afrodescendientes, indígenas y ROM o gitanos	1	2	3	4	5

CAPÍTULO XV. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CR1. (ENC: ENTREGUE TARJETA CR1) En la ciudad se realizan durante el año actividades culturales. ¿En cuál o cuáles de las actividades descritas en esta tarjeta participó usted en el último año en _____(su ciudad)? **(ENC: LEA SI ES NECESARIO. REGISTRE SOLO LAS QUE EL ENTREVISTADO MENCIONE) RM**

- | | |
|-----------------|---|
| 01 Teatro | 09 Visitar museos/ galerías / bibliotecas |
| 02 Cine | 10 Leer libros |
| 03 Conciertos | 11 Leer periódicos / revistas |
| 04 Ferias | 12 Visitar monumentos / sitios históricos |
| 05 Conferencias | 89 Otro. ¿Cuál? _____ |
| 06 Festivales | 90 (ENC: NO LEA) Ninguna |
| 07 Tertulias | |
| 08 Carnaval | |

CR1A. (PROG: SOLO SI EN CR1 RESPONDIÓ CÓDIGO 10) ¿Cuántos libros leyó en el último año? Número: ____
(PROG: MAXIMO PERMITIR TRES CIFRAS)

CR2. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) cultural que hay en su ciudad usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CR3. (ENC: ENTREGUE TARJETA CR3) En la ciudad se realizan durante el año actividades deportivas y Medellín)?
(ENC: LEA SI ES NECESARIO. REGISTRE SOLO LAS QUE EL ENTREVISTADO MENCIONE) RM

- 1 Actividades deportivas como espectador,
sin incluir por televisión

2 Practicar algún deporte/ actividad física

3 Participar en la ciclovía

4 Ir a parques

5 Baila/ sale a bailar
- 6 Visitar centros comerciales

7 Ir a restaurantes

8. Ir a la playa/piscina

89 Otra.¿Cuál?

90 (ENC: NO LEA) Ninguna

CR4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) recreativa y deportiva que hay en su ciudad usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CAPÍTULO XVI. MOVILIDAD VIAL

MV1. ¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo? (responder en minutos) (RU) (SOLO PREGUNTAR SI RESPONDIÓ TRABAJAR EN LA CS5)

_____ Minutos

MV2. Usted percibe que, en general sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado? RU

- 1 Lo mismo

2 Más tiempo
- 3 Menos tiempo

MV3. (ENC: ENTREGUE TARJETA MV3) ¿Qué medio de transporte usa Usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales? RU

1. Metroplús (Bus por carril exclusivo BRT)

2. Metro

3. Cable Aéreo

4. Cable Aéreo y Metro

5. Metroplús y Metro

6. Buses/Busetas del Sistema Integrado del Metro (SITP/SITVA y otros)

7. Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo (No hace parte del Sistema Integrado del Metro)

8. Taxi

9. Plataformas digitales (Uber, beat, Cabify,
- in driver)

10. Moto particular --→ Eléctrica Sí __ No __

11. Bicicleta --→ Eléctrica Sí __ No __

12. A pie

13. Carro particular --→ Eléctrico Sí __ No __

14. Bus de la empresa/entidad educativa

15. Transporte informal/Pirata (motocarro, mototaxi, bicitaxi y otros.

16. Otro. ¿Cuál? _____

MV4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Usando estas opciones, ¿qué tan satisfecho(a) está usted con el medio de transporte que utiliza principalmente? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

MV13. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a), ¿qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de [__ciudad]? Puede utilizar cualquier número de la escala. (ENC: LEA) (PROG: ROTE) RU POR OPCIÓN.

	ASPECTOS	SATISFACCIÓN
()	a. Funcionamiento de semáforos	1 2 3 4 5
()	b. Las cebras para paso peatonal	1 2 3 4 5
()	c. Agentes de tránsito	1 2 3 4 5
()	d. Las campañas educativas	1 2 3 4 5
()	e. El control al cumplimiento de normas de tránsito	1 2 3 4 5
()	f. La atención de accidentes	1 2 3 4 5
()	g. Los paraderos en la ciudad	1 2 3 4 5
()	h. Cultura ciudadana	1 2 3 4 5
()	j. Puentes peatonales	1 2 3 4 5
()	92. (ENC: NO LEA) No sabe	

CAPÍTULO XVII. ESPACIO PÚBLICO

EP1B. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a), ¿qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público de [ciudad]? Puede utilizar cualquier número de la escala. **(ENC: LEA) (PROG: ROTE) RU POR OPCIÓN. RU**

	ASPECTOS	SATISFACCIÓN
()	a. Plazas/Plazoletas	1 2 3 4 5
()	b. Escenarios deportivos	1 2 3 4 5
()	c. Parques	1 2 3 4 5
()	d. Baños públicos	1 2 3 4 5
()	e. Canecas	1 2 3 4 5
()	f. Zonas verdes	1 2 3 4 5
()	g. Bancas	1 2 3 4 5
()	h. luminarias públicas (alumbrado público)	1 2 3 4 5
()	j. Andenes	1 2 3 4 5
()	k. Bici carriles	1 2 3 4 5
()	92. (ENC: NO LEA) No sabe	

CAPÍTULO XVIII. MEDIO AMBIENTE

MA3. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN "C") En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a), ¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en la ciudad? **(ENC: LEA Y ROTE) RU POR ITEM**

	PROBLEMAS	CALIFICACIÓN
()	a. La calidad del aire	1 2 3 4 5
()	b. La calidad del agua, ríos, quebradas, humedales, mares, ciénagas, bahías, caños, etc.	1 2 3 4 5
()	c. El nivel de ruido de la ciudad	1 2 3 4 5
()	d. La cantidad de árboles en la ciudad	1 2 3 4 5
()	e. La contaminación visual de la ciudad	1 2 3 4 5
()	f. Las basuras en las calles	1 2 3 4 5
()	g. Los escombros en las calles	1 2 3 4 5

MA13. (ENC: MUESTRE TARJETA MA13) ¿Cuáles de las acciones contenidas en esta tarjeta realiza usted y su familia para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad? **RM**

1. Desconectan los aparatos eléctricos o electrónicos cuando no están en uso

2. Llevan bolsas no plásticas al supermercado

3. Usan racionalmente los aparatos de calefacción o ventilación

4. Ahorran agua

5. Reciclan

6. Re usan o reducen el uso de plásticos de un solo uso
7. Cuidan las zonas verdes

8. No arrojan basuras a las calles, quebradas o ríos

9. Usan medios de transporte sin emisiones contaminantes

89 Otra. ¿Cuál?

90 Ninguna

MA99.Siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones en relación con el ruido? **(RU)**

Afirmación	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. El nivel de ruido me afecta el sueño	1	2	3	4	5
2. El nivel de ruido ha generado conflictos con mis vecinos	1	2	3	4	5
3. El nivel de ruido me ha hecho pensar en pasarme de casa	1	2	3	4	5
4. El nivel de ruido altera mi estado de ánimo	1	2	3	4	5

CAPÍTULO XIX: GESTIÓN PÚBLICA

PR1A. (ENC: ENTREGUE TARJETAS GGO.) A continuación, le voy a entregar unas tarjetas para que por favor me diga, ¿en orden de importancia cuáles serían los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de su Ciudad. Por favor, méncioneme solo tres de estos temas **(ENC: ACEPTE DOS TEMAS)**

	TEMAS	1er Tema más importante	2do. Tema más importante	3er Tema más importante
()	1. Pobreza y vulnerabilidad			
()	2. Igualdad de oportunidades (o equidad)			
()	3. Educación			
()	4. Salud			
()	5. Cultura (promoción y acceso a diferentes expresiones artísticas)			
()	6. Recreación y deporte			
()	7. Empleo			
()	8. Seguridad ciudadana y convivencia			
()	9. Vivienda			
()	10. Servicios públicos			
()	11. Movilidad y transporte			
()	12. Espacio público			
()	13. Medio ambiente			
()	14. Comportamiento ciudadano y cultura			
()	15. Gestión pública (eficiencia y transparencia)			
()	16. Migración			
()	17. Ruralidad			

GP1. Ahora voy a mencionarle el nombre de algunas entidades de su ciudad para que por favor me diga si usted tiene, de cada una de ellas, una imagen favorable (1) o desfavorable (2), si no es ni favorable ni desfavorable (3) o si no la conoce (4) alguna de las entidades, por favor dígamelo y seguimos adelante. **(ENC: LEA Y ROTE ENTIDADES). RU POR ENTIDAD**

- 1 Favorable

2 Desfavorable
- 3 Ni favorable ni desfavorable

4 No conoce

GP2. (ENC: ENTREGUE TARJETA GESTIÓN) Para cada una de las entidades e instituciones que me mencionó, dígame por favor ¿cómo califica la gestión que han realizado hasta ahora durante la administración de Daniel Quintero, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy mala gestión y 5 es muy buena gestión? Puede utilizar cualquier número de la escala. **(ENC: LEA LAS INSTITUCIONES Y PREGUNTE GESTIÓN). (PROG: NO PREGUNTE POR LAS QUE NO CONOCE SEGÚN GP1) RU POR ENTIDAD**

ENTIDADES E INSTITUCIONES	GP1 IMAGEN				GP2 GESTIÓN (Si conoce la entidad)				
	Favorable	Desfavorable	Ni fav ni desfav.	No Conoce					
() 16. Empresas Públicas de Medellín	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 22. Metrosalud	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 24. Instituto de Recreación y DeporteINDER	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 26. Metro de Medellín	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 29. Telemedellín	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 34. Policía Metropolitana del Valle de Aburrá	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 39. Comisarías de Familia	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 406. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 407. Sena	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 408. Inspecciones de Policía	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 5409. Ruta N	1	2	3	4	1	2	3	4	5
() 5410. Área Metropolitana del Valle de Aburrá	1	2	3	4	1	2	3	4	5

GG50. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy poco aporte y 5 es mucho aporte ¿Qué tanto cree Usted que aportan las empresas privadas al mejoramiento de la calidad de vida en **(PROG: ¿INSERTE CIUDAD)?**

Muy poco aporte				Mucho aporte
1	2	3	4	5

CAPÍTULO XX. GESTIÓN GLOBAL

GG1. Ahora vamos a hablar específicamente del Alcalde de la ciudad Daniel Quintero ¿Quisiera saber si la imagen que usted tiene de él es favorable o desfavorable? **RU**

1. Favorable

2. Desfavorable

3. No lo conoce **(PROG: PASE A CV5)**

GG2. (ENC: ENTREGUE TARJETA CONFIANZA) ¿Y qué tanto confía usted en él, en una escala de 1 a 5, donde 1 es que no confía nada y 5 es que confía mucho? Puede utilizar cualquier número de la escala. **RU**

No confía nada	No confía	Ni confía ni desconfía	Confía	Confía mucho
1	2	3	4	5

GG3. (ENC: ENTREGUE TARJETA GESTIÓN) En términos generales, ¿Usted cómo califica la gestión del alcalde Daniel Quintero, en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala gestión y 5 muy buena gestión? Puede utilizar cualquier número de la escala. **RU**

Muy mala gestión	Mala gestión	Regular gestión	Buena gestión	Muy buena gestión
1	2	3	4	5

GG99. En una frase dígame por qué: _____.

CV5. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCION) Usando las opciones de la tarjeta donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿qué tan satisfecho está usted con la inversión de los recursos públicos de la ciudad por parte de la Alcaldía? Puede utilizar cualquier número de la escala. **RU**

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	No sabe / No opina
1	2	3	4	5	90

GG7. (ENC: ENTREGUE TARJETA GG5B) Usando las opciones de esta tarjeta, ¿qué tanto cree usted que ha cambiado el nivel de corrupción en su ciudad durante el último año? **RU**

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1 Ha disminuido mucho | 4 Ha aumentado algo |
| 2 Ha disminuido algo | 5 Ha aumentado mucho |
| 3 Sigue igual | |

CAPÍTULO XXI. CONCEJO DE LA CIUDAD

CC2. ¿La imagen que Usted tiene del Concejo de la ciudad es favorable o desfavorable? **RU**

- | | | |
|--------------|-----------------|-----------------|
| 1. Favorable | 2. Desfavorable | 3. No lo conoce |
|--------------|-----------------|-----------------|

CC5. (ENC: ENTREGUE TARJETA GESTIÓN) ¿Usted cómo califica, en términos generales, la gestión del Concejo de su ciudad, en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala gestión y 5 muy buena gestión? Puede utilizar cualquier número de la escala. **RU**

Muy mala gestión	Mala gestión	Regular gestión	Buena gestión	Muy buena gestión
1	2	3	4	5

CAPÍTULO XXII. PRIMERA INFANCIA

PI1. En el último año, la alimentación de los niños y las niñas menores de 6 años en su hogar fue... **(RU)**

Muy mala	Mala	Regular	Buena	Excelente	No hay niños y niñas menores de 6 años
1	2	3	4	5	98 (Pasar al siguiente módulo)

PI2. ¿Cuántos años tiene el niño o niña menor de 6 años? (Respuesta en meses: _____)

AÑOS	MESES	CONDICIONAL
1	0-6	Pase a PI3
2	7-24	Pase a PI3.2
3	25-36	
4	37-48	

PI3. ¿Le dan solamente leche materna como alimento al bebé? **RU (ENC LEA)**

- Sí **(PASA A PI4)**
- No **(PASA A PI3.1)**
- No sabe, no soy la madre del niño **(PASA AL SIGUIENTE MÓDULO)**

PI3.1. ¿Cuál fue la razón PRINCIPAL por la cual NO le da únicamente leche materna? (RU) (ENC: NO LEA)

1. Al bebé no le gustó o ya no quería la leche materna (PASAR PI4)
2. La mamá producía poca leche y el bebé quedaba con hambre o no ganaba peso (PASAR PI4)
3. El bebé no se pegaba (problemas de pezón, problemas de succión) (PASAR PI4)
4. Le dolía a la mamá que el bebé se pegara (fisuras, mastitis, abscesos) (PASAR PI4)
5. La mamá tuvo que entrar a trabajar o estudiar (no tenía tiempo de lactancia, no tuvo licencia) (PASAR PI4)
6. Alguien cercano lo aconsejó o la mamá no tenía apoyo (PASAR PI4)
7. La mamá estuvo enferma o tomó medicamentos y el personal de salud le ordenó no amamantar (PASAR PI4)
8. La mamá no pudo amamantar porque tenía una enfermedad (PASAR PI4)
9. Se le hizo muy difícil amamantar a la mamá o no quería hacerlo (PASAR PI4)

PI3.2. ¿Recuerda hasta cuándo le dio solamente leche materna como alimento al niño o niña? (ENC: NO LEA) (RU)

1. Menos de 1 mes de edad del bebe
2. Un mes
3. Dos meses
4. Tres meses
5. Cuatro meses
6. Cinco meses
7. Seis meses
8. Más de seis meses
91. (ENC: NO LEA) No recuerda
92. No sabe, no soy la madre del niño

PI4. ¿El niño o niña menor(es) de 6 años asistió a control de crecimiento y desarrollo en el último año? (RU)

1. Sí
- 2.No

PI5. ¿Qué tan satisfecho está usted en general con los servicios de salud a la primera infancia (controles prenatales, vacunación, pediatría, crecimiento y desarrollo, etc.) en _____ (nombre de la ciudad) en el último año? (RU)

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No he usado este servicio
1	2	3	4	5	98

CAPÍTULO XXIII. ADULTO MAYOR

VE1. ¿En una palabra - cuándo usted escucha la palabra vejez, lo primero que usted se imagina es? (RA)

VE2. De 1 a 5, donde 1 es totalmente desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo, que tan de acuerdo se encuentra con las siguientes frases (RU):

Afirmaciones	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Estoy preparado (a) económica y financieramente para mi vejez	1	2	3	4	5
La ciudad cuenta con espacios físicos accesibles y amigables para la vejez	1	2	3	4	5
Las personas mayores cuentan con espacios de participación ciudadana	1	2	3	4	5

VE3. En su vejez o cuando tenga una necesidad de cuidado, este debería ser suministrado por **(RU)**:

- | | |
|--|----------------------|
| 1. Servicio privado (persona, institución, empresa u organización) | 4. Comunidad |
| 2. Familia | 5. Estado o Gobierno |
| 3. Amigos | 6. No lo ha pensado |
| | 7. Otro. |

VE4. A continuación, le voy a leer un listado de servicios para la vejez. Ordene en una escala de 1 a 6 estos servicios, siendo 1 el más importante y 6 el menos importante

1. Servicios educativos y de formación ()
2. Servicios de trabajo y empleo ()
3. Servicios financieros y de seguros ()
4. Servicios de cuidado y salud ()
5. Servicios de recreación, deporte y actividad física ()
6. Servicios de turismo, entretenimiento y cultura ()

VE5. ¿Usted considera que se encuentra en alguna situación de vulnerabilidad que pueda afectar sus decisiones de consumo como consecuencia de alguna de las siguientes condiciones? seleccione todas las que considere **(RM)**:

1. Es una persona con bajos niveles de ingresos.
2. Es una persona con discapacidad.
3. Es una persona mayor.
4. Es una persona con bajos niveles de conocimiento de nuevas tecnologías o falta de acceso a la información.
5. Por su género
6. Vive en las áreas rurales de la ciudad.
7. Otra
8. No se encuentra en situación de vulnerabilidad

MÓDULO COMO VAMOS (MCV)

CC9. ¿Usted conoce, ha oído hablar, o ha visto algo del programa Medellín Cómo Vamos? **RU**

1. Sí
2. No

CC12. ¿Y cómo se enteró del programa Medellín Como Vamos? **(ENC NO LEA LAS OPCIONES. ESPERE RESPUESTAS Y REGISTRE) (RM)**

1. Informes de Prensa
2. Entrevistas o notas radiales
3. Noticieros de televisión
4. Boletines o informes del programa
5. A través de Internet (redes sociales, página web, otros)
6. Presentación o conferencia
7. Alguien le comentó / Un amigo le comentó
8. Programas de Opinión / Programas de televisión
89. Otro, ¿cuál?

CC13. ¿De qué manera hace uso de los productos del programa Medellín Cómo Vamos? **(ENC NO LEA LAS OPCIONES. ESPERE RESPUESTAS Y REGISTRE) RM**

1. Tomar de decisiones
2. Para informarse
3. Investigación
4. Reportes periodísticos
89. Otro, ¿cuál?

CC9B. ¿Usted conoce, ha oído hablar, o ha visto algo del programa Red de Ciudades Cómo Vamos? **RU**

1. Sí
2. No

Por último, permítame recordarle que la información que usted nos ha entregado será tratada de manera confidencial, sin embargo, el programa le agradecerían que usted autorizara entregar la información que usted nos ha dado, en cuyo caso necesitaría su autorización declarada.

P.01. AUT1. ¿Autoriza la entrega de sus datos de contacto?

Si	1
No	2

P.02. AUT2. ¿Autoriza la entrega de sus respuestas?

Si	1
No	2

Datos del entrevistado (ENC: solicitarlos al inicio / final de la encuesta)			
Información para verificación de calidad de la encuesta			
Nombre		E-mail	
Teléfono de contacto			
Dirección		Barrio	

Señor encuestador: Por favor colocar la hora de terminación de la encuesta.	Hora terminación	
---	-------------------------	--

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

A. Supervisión

Primera visita Medellín Como Vamos

a. Fecha	DD ____ MM ____ AA ____ HH ____					
b. Tipo:	Presencial	1	Directa Personal	2		
	Telefónica	3	No supervisada	4		

Segunda visita Medellín Como Vamos

a. Fecha	DD ____ MM ____ AA ____ HH ____					
b. Tipo:	Presencial	1	Directa Personal	2		
	Telefónica	3	No supervisada	4		

DATOS DEL ENCUESTADOR – SUPERVISIÓN DIRECTA DEL (___%) DE VALIDACIÓN					
Encuestador:				C.C.:	
Supervisor:				C.C.:	
Se realizó supervisión directa:	SI		NO		
Observaciones de la supervisión:	Tipo Error:	Ninguno / Conforme		1 (Continúe con el siguiente módulo)	
		No lee textualmente		2	
		Omite pregunta		3	
		Induce a las respuestas		4	
	Acciones a tomar:	Re-entrenar		Reemplazar	

REGISTRO DE LA REVISIÓN (CRÍTICA) DEL (100% DE VALIDACIÓN, SÓLO PARA ENCUESTAS EN PAPEL)						
Responsable crítica:					C.C.:	
Se realizó Crítica:	SI	NO			Conforme	SI NO
No. Pregunta	Tipo error (Código)	Acciones a tomar (Código)	Observaciones (si se requiere)	Convenciones		
				Tipo de error encontrado	Código	Acciones a tomar
				Falta coherencia	1	Re- contactar
				Pregunta sin contestar	2	Anular encuesta
				Horario cruzado	3	Completar encuesta

TARJETA ORGULLO - TARJETA AG2				
Nada orgulloso	Poco orgulloso	Ni orgulloso ni no orgulloso	Orgulloso	Muy orgulloso
1	2	3	4	5

TARJETA SATISFACCIÓN				
Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

TARJETA CV6			
ASPECTOS	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
Educación	1	1	1
Salud	2	2	2
Empleo	3	3	3
Ingresos	4	4	4
Posesiones materiales	5	5	5
Vivienda	6	6	6
Servicios públicos	7	7	7
Espacio público	8	8	8
Seguridad	9	9	9
Medio ambiente	10	10	10
Cultura	11	11	11
Recreación	12	12	12
Deporte	13	13	13
Alimentación	14	14	14
Movilidad y transporte	15	15	15
La familia	16	16	16
Los amigos	17	17	17
Los vecinos	18	18	18
Participación en asuntos de interés público o colectivo	19	19	19
Servicios comunitarios	20	20	20
Tolerancia	21	21	21
Humanidad	22	22	22
Buen gobierno	23	23	23
Equidad	24	24	24
¿Otro Cual? ____		98	99

TARJETA SEGURIDAD				
Nada seguro	Algo inseguro	Ni seguro ni inseguro	Algo seguro	Muy seguro
1	2	3	4	5

TARJETA RC4. NORMAS DE CONVIVENCIA					
ASPECTOS	1 (Muy Mal)	2	3	4	5 (Muy bien)
a. Respeto a la vida	1	2	3	4	5
b. Respeto por los adultos mayores (ancianos)	1	2	3	4	5
c. Respeto por los niños y niñas	1	2	3	4	5
d. Respeto por las personas con discapacidad	1	2	3	4	5
e. Respeto por los desplazados por la violencia	1	2	3	4	5
f. Respeto por los reinsertados o desmovilizados	1	2	3	4	5
g. Respeto por las mujeres	1	2	3	4	5
h. Respeto por los vecinos	1	2	3	4	5
i. Respeto por personas de diversa orientación sexual (gays, lesbianas y bisexuales)	1	2	3	4	5
j. Respeto por las minorías étnicas, afrodescendientes, indígenas y rom o gitanos	1	2	3	4	5
k. Respeto por los migrantes	1	2	3	4	5

TARJETA CR1 Actividades culturales	
1. Teatro	8. Carnaval
2. Cine	9. Visitar museos/ galerías /bibliotecas
3. Conciertos	10. Leer libros
4. Ferias	11. Leer periódicos /revistas
5. Conferencias	12. Visitar monumentos/ sitios históricos
6. Festivales	89. Otro, ¿cuál?_____
7. Tertulias	

TARJETA CR3 Actividades culturales	
1.	Actividades deportivas como espectador, sin incluir por televisión
2.	Practicar algún deporte/ actividad física
3.	Participar en la ciclovía
4.	Ir a parques
5.	Baila/sale a bailar
6.	Visitar centros comerciales
7.	Ir a restaurantes
8.	Ir a la playa/piscina
89.	Otra, ¿cuál?

TARJETA MV3 Medios de Transporte que Utiliza	
1.	Metroplús (Bus por carril exclusivo BRT)
2.	Metro
3.	Cable Aéreo
4.	Cable Aéreo y Metro
5.	Metroplús y Metro
6.	Buses/Busetas del Sistema Integrado del Metro (SITP/SITVA y otros)
7.	Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo (No hace parte del Sistema Integrado del Metro)
8.	Taxi
9.	Plataforma digitales (Uber, beat, Cabify, in
10.	Moto particular -- → Eléctrica Sí __ No __
11.	Bicicleta -- → Eléctrica Sí __ No __
12.	A pie
13.	Carro particular -- → Eléctrico Sí __ No __
14.	Bus de la empresa/entidad educativa
15.	Transporte informal/Pirata (motocarro, mototaxi, bicitaxi y otros.
16.	Otro. ¿Cuál? _____

TARJETA MA13 Cuidar el ambiente en la ciudad	
1.	Desconectan los aparatos eléctricos o electrónicos cuando no están en uso
2.	Llevan bolsas no plásticas al supermercado
3.	Usan racionalmente los aparatos de calefacción o ventilación
4.	Ahorran agua
5.	Reciclan
6.	Re usan o reducen el uso de plásticos de un solo uso
7.	Cuidan las zonas verdes
8.	No arrojan basuras a las calles, quebradas o ríos
9.	Usan medios de transporte sin emisiones contaminantes
89.	Otra. ¿Cuál?
99.	Ninguna

TARJETA GGO - TEMAS IMPORTANTES	
1er Tema más importante/ 2do tema más importante / 3er tema más importante	
1. Pobreza y vulnerabilidad	
2. Igualdad de oportunidades (o equidad)	
3. Educación	
4. Salud	
5. Cultura (promoción y acceso a diferentes expresiones artísticas)	
6. Recreación y deporte	
7. Empleo	
8. Seguridad ciudadana y convivencia	
9. Vivienda	
10. Servicios públicos	
11. Movilidad y transporte	
12. Espacio público	
13. Medio ambiente	
14. Comportamiento ciudadano y cultura	
15. Gestión pública (eficiencia y transparencia)	
16. Migración	
17. Ruralidad	

TARJETA GP2. GESTIÓN PARA ENTIDADES QUE SÍ CONOCE				
Muy mala gestión	Mala gestión	Regular gestión	Buena gestión	Muy buena gestión
1	2	3	4	5

TARJETA GG2. - CONFIANZA					
No confía nada	No confía	Ni confía ni desconfía	Confía	Confía mucho	No confía nada
1	2	3	4	5	90

TARJETA GG5B - CORRUPCIÓN				
Ha disminuido mucho	Ha disminuido algo	Sigue igual	Ha aumentado algo	Ha aumentado mucho
1	2	3	4	5