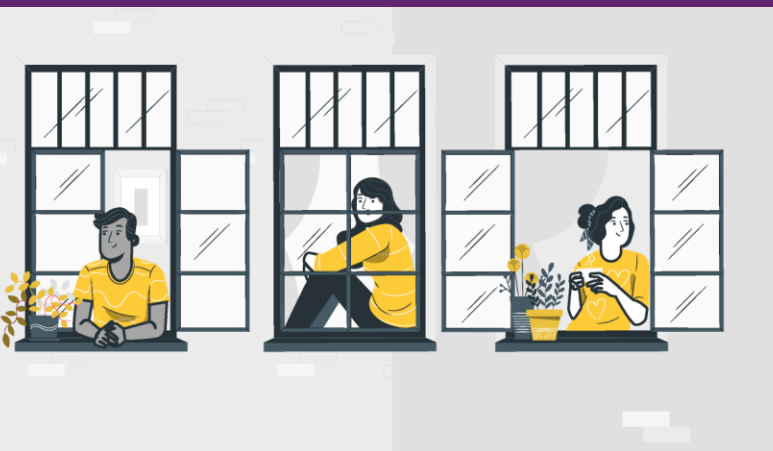


Resultados encuesta virtual Mi Voz Mi Ciudad

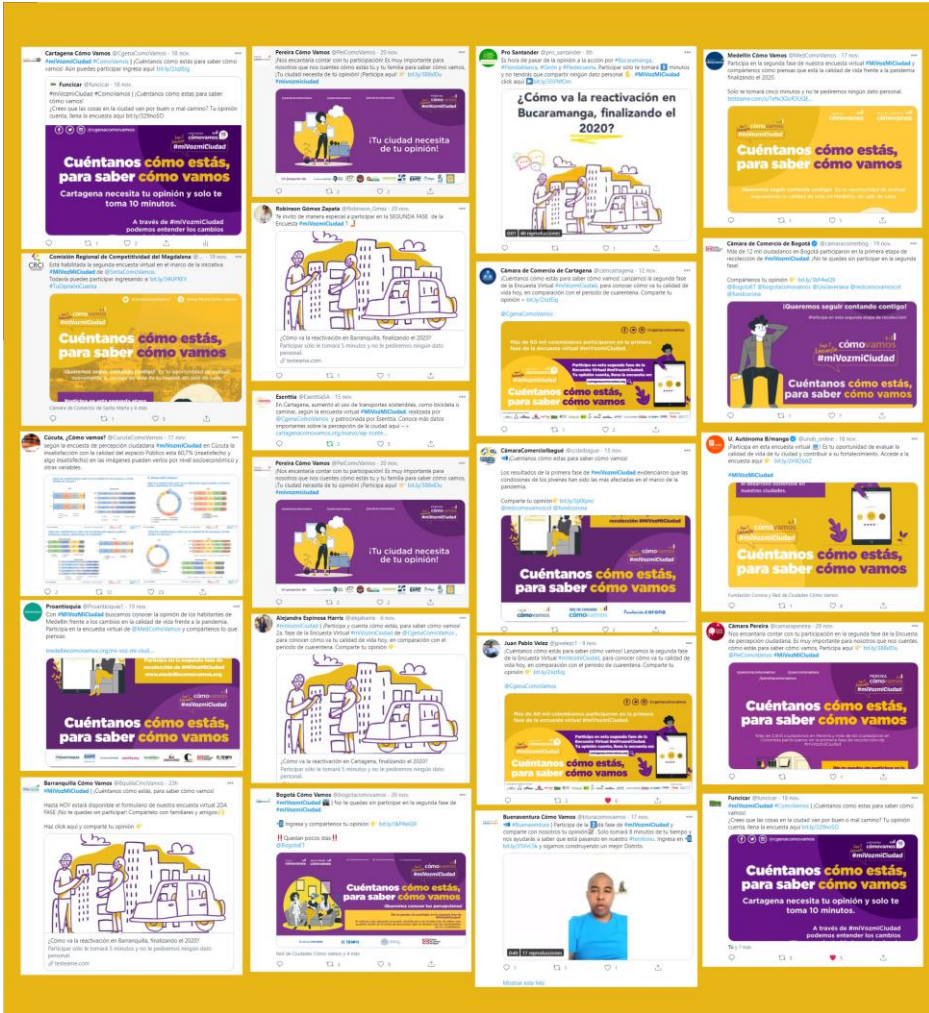
Presentación de resultados 2da fase
Diciembre 2020



1. **Introducción**
2. Ficha técnica Encuesta Virtual
3. Resultados Encuesta Virtual
4. Conclusiones preliminares



¿Por qué una encuesta virtual de percepción es relevante bajo el contexto actual?



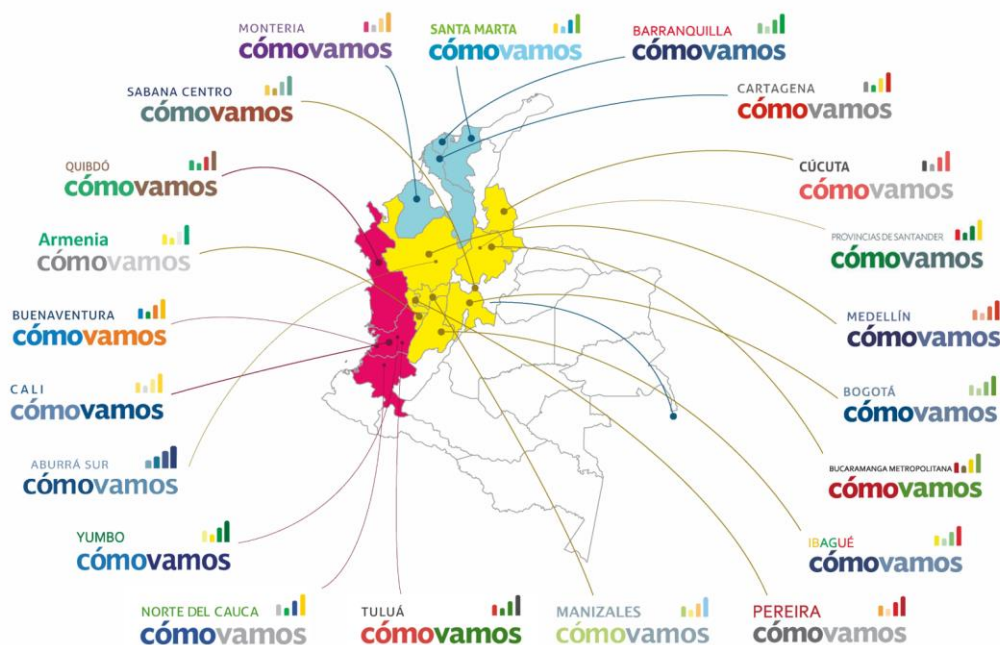
1. En un entorno volátil, incierto y complejo, **debemos innovar y proponer nuevos modos de recolección, análisis y presentación de información local.** Por esto hemos planteado construir un producto complementario a la Encuesta de Percepción ciudadana de los Cómo Vamos.
2. Vivimos en niveles altos de desconfianza y **se debe fortalecer y reconocer la voz de los ciudadanos.**
3. El COVID-19 ha presentado grandes retos y barreras en la participación e involucramiento ciudadano. **Conocer e informar sobre la percepción y opinión del bienestar de los ciudadanos es relevante para las políticas públicas.**

¿Pará qué los Cómo Vamos proponen una encuesta para medir percepciones de calidad de vida en el marco de la pandemia?

1. Generar información de percepción ciudadana confiable e imparcial, en torno a temas de las ciudades y la calidad de vida
2. Utilizar la información disponible con el fin de enriquecer, fortalecer y potenciar las iniciativas de la Red y de cada ciudad
3. Apoyar la formulación de **propuestas ciudadanas de impacto en política pública local, regional y nacional**
4. Más de **90.000** ciudadanos participando, evidenciando su interés en involucrarse en el desarrollo de sus territorios

Más de **130 socios en 36 municipios** trabajan en alianza para promover el seguimiento y monitoreo a los cambios en la *calidad de vida*

La Red de Ciudades Cómo Vamos



Fundación corona

Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Ficha técnica



1. Encuesta Virtual: Ficha técnica

Persona natural o jurídica que realizó el ejercicio	Sensata UX 
Encomendada y financiada por	Fundación Corona y 19 programas Cómo Vamos
Temas a los que se refiere	Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en las ciudades de la Red de Ciudades Cómo Vamos en el contexto del COVID-19
Grupo objetivo	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, y las diferentes zonas geográficas (agrupación de localidades o comunas) definidas para cada ciudad o municipio
Tipo de muestreo	No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook o a través de referidos por medio de diferentes canales
Tamaño de la muestra obtenida	30.454 registros (incluidos en presentación nacional 29.284)
Periodo de recolección	Entre el 5 y el 30 de noviembre de 2020
Medio de captura	Plataforma Sensata UX (virtual)
Preguntas que se realizaron	59 preguntas asociadas a 11 temáticas: optimismo, situación económica y pobreza, salud, educación, cultura, ambiente urbano, movilidad, servicios públicos, seguridad, justicia, participación ciudadana y corresponsabilidad, gestión pública

1. Encuesta Virtual: Ficha técnica

Área de cubrimiento	36 municipios de Colombia
---------------------	---------------------------

Ciudades capitales/Distritos	Tamaño muestra
ARMENIA	1366
BARRANQUILLA	1789
BOGOTÁ	2398
BUCARAMANGA AM (Floridablanca, Piedecuesta y Girón)	1572
BUENAVENTURA	854
CALI (incluye Jamundí)	2101
CARTAGENA (incluye muestra rural)	1786 (296)
CUCUTA	1348
IBAGUÉ	1959
MANIZALES (incluye muestra rural)	1182 (42)
MEDELLÍN (incluye muestra rural)	1999 (130)
MONTERÍA	1023
PEREIRA (incluye muestra rural)	1199 (122)
QUIBDÓ	456
SANTA MARTA	1294

Ciudades no capitales	Tamaño muestra
PROVINCIAS (Barbosa, Vélez, San Gil y Socorro)	1018
CAJICA	784
CHIA	695
TOCANCIPA	440
ZIPAQUIRA	727
Otros Sabana Centro (7 municipios)	1473
TULUÁ	1088

*Esta presentación fue elaborada con muestras ponderadas resultantes posterior al proceso de post-estratificación. Las muestras rurales que fueron recolectadas en Manizales, Medellín, Pereira y Cartagena no se tuvieron en cuenta en el desarrollo de esta presentación.

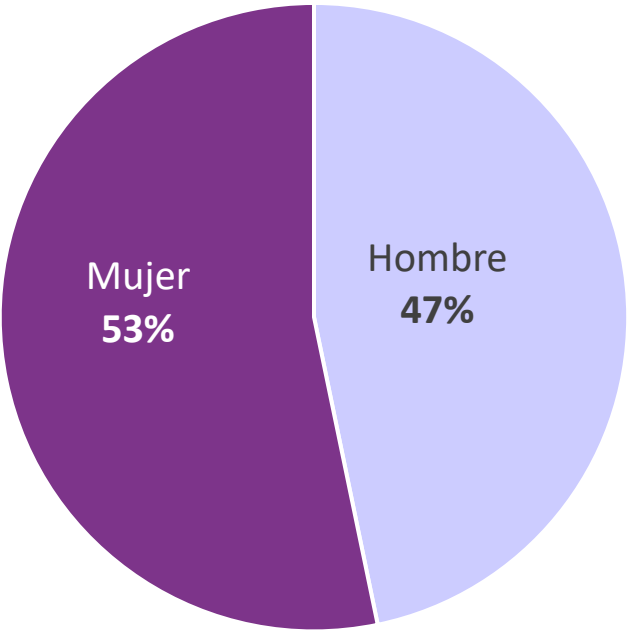
Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Resultados

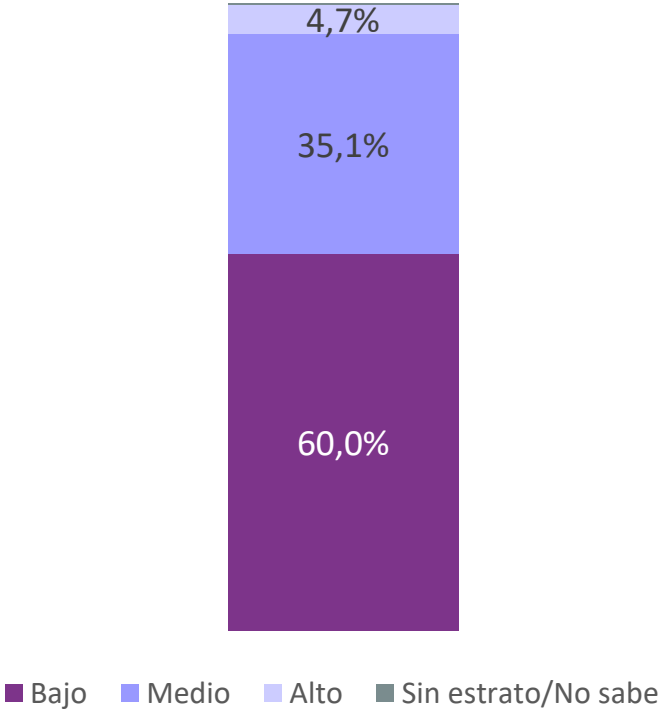


2. Resultados Encuesta Virtual: Características

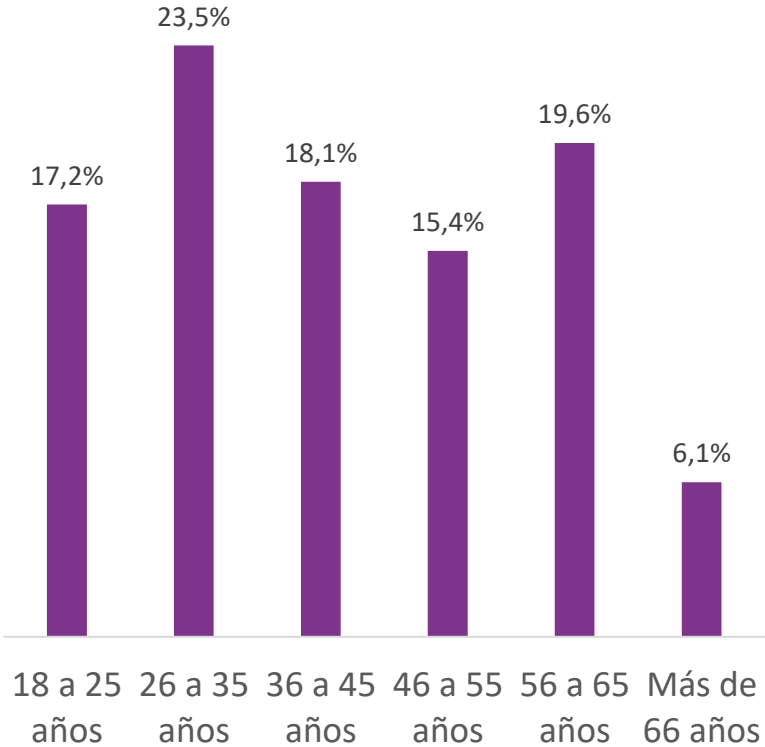
Género



Nivel socioeconómico



Edad



2. Resultados Encuesta Virtual: Temáticas

Temáticas Fase 2

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Optimismo | 8. Cultura |
| 2. Situación económica | 9. Seguridad |
| 3. Salud | 10. Justicia |
| 4. Educación | 11. Participación y
corresponsabilidad |
| 5. Calidad ambiental urbana | 12. Gestión pública (alcaldía) |
| 6. Movilidad | |
| 7. Servicios Públicos | |

Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Optimismo, pobreza y situación económica

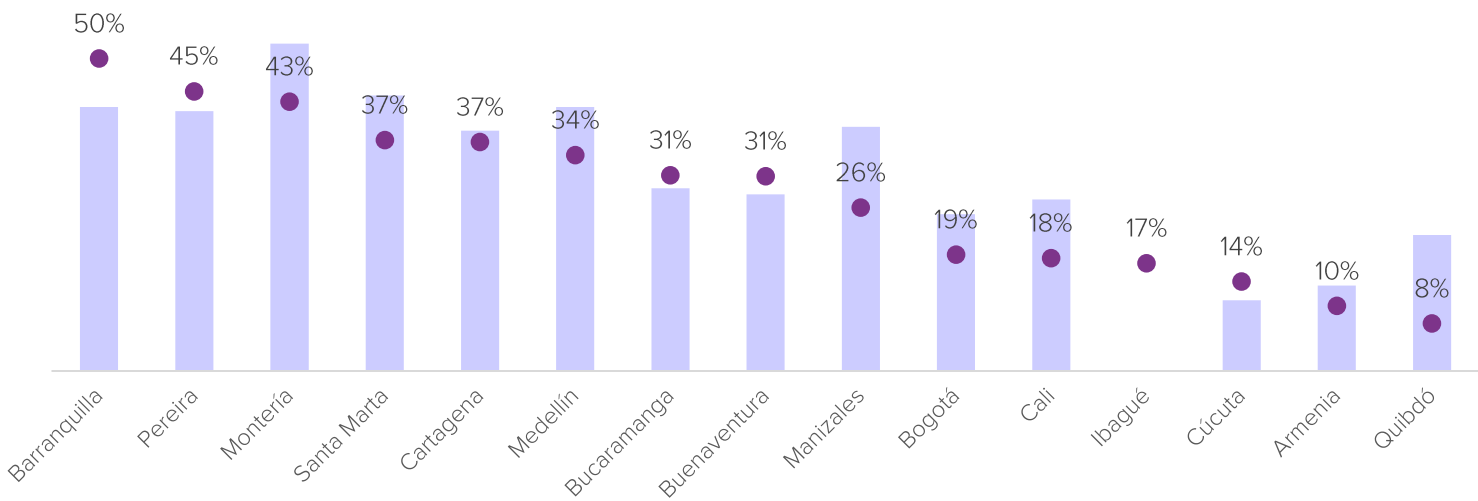


1. Aumentar la confianza y el optimismo ciudadano debe ser prioritario de cara una recuperación de largo plazo

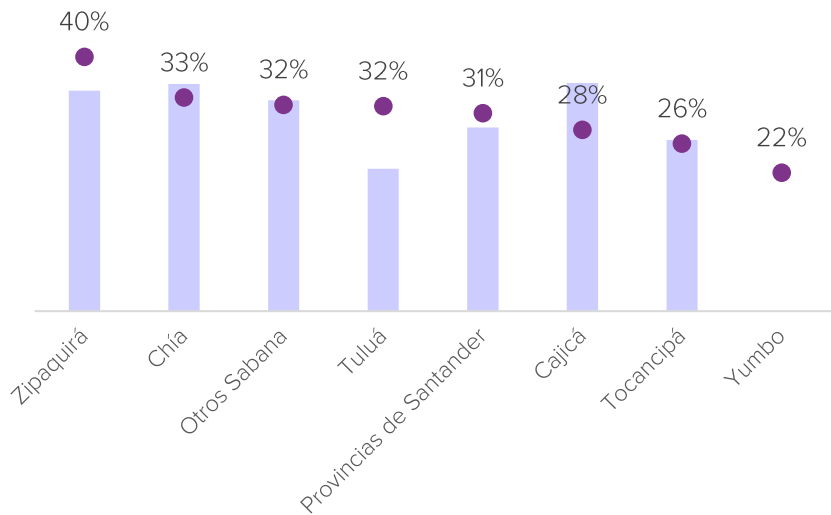


Optimismo – Las cosas su Ciudad en general, ¿van por buen camino o por mal camino?

Buen camino - Ciudades capitales/distritos (4 y 5)



Buen camino - Ciudades no capitales (4 y 5)



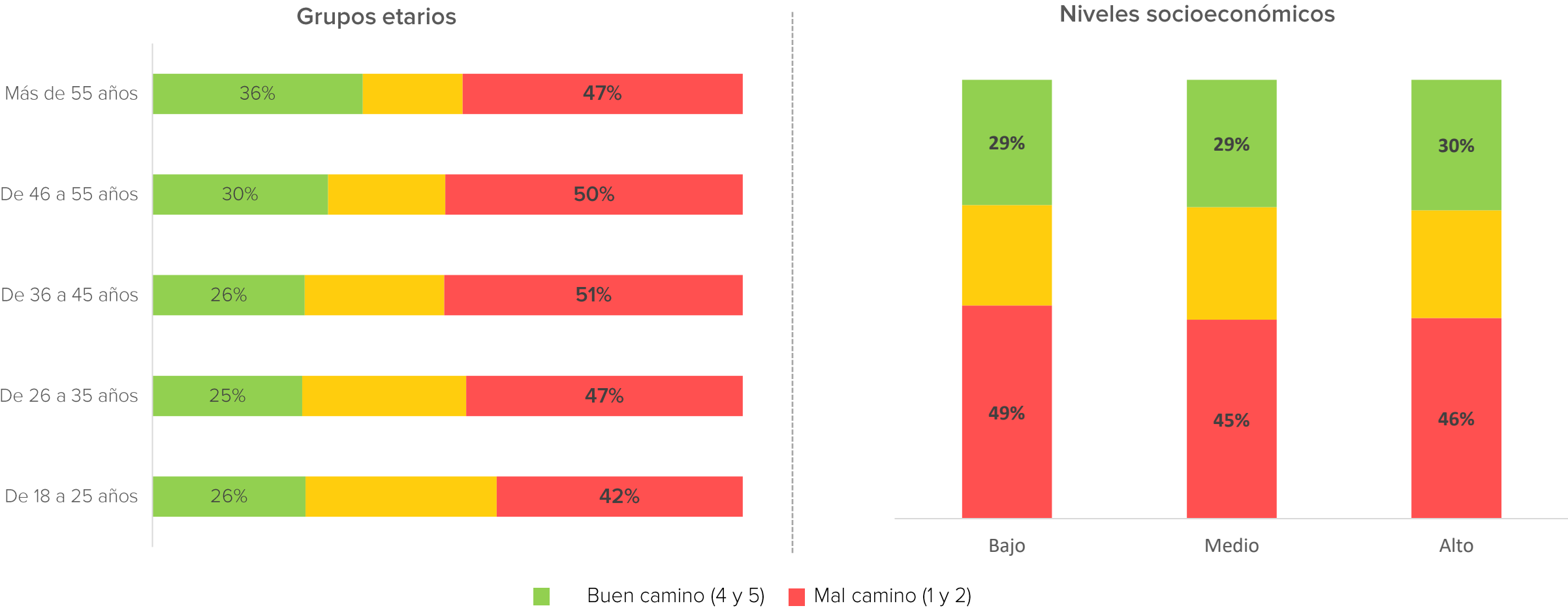
■ Buen camino (Fase 1) ● Bueno camino (Fase 2)

Nota técnica: Ibagué y Yumbo no participaron de la fase 1.

1. Aumentar la confianza y el optimismo ciudadano debe ser prioritario de cara una recuperación de largo plazo, especialmente entre los más jóvenes



Optimismo – Las cosas en Ciudad en general, ¿van por buen camino o por mal camino?



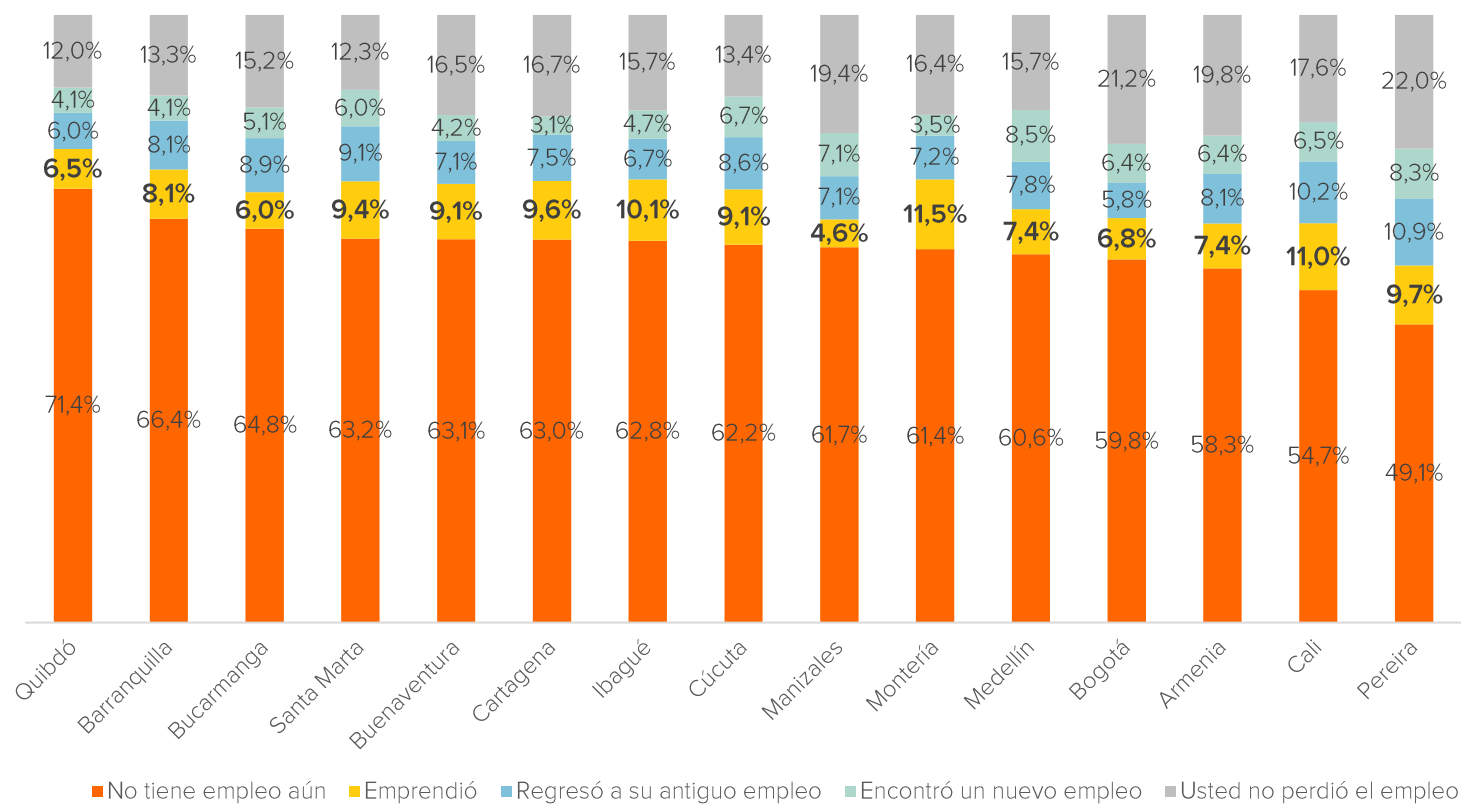
Nota técnica: Datos no ponderados por ciudad

2. 65% de los encuestados manifestaron pérdida de empleo en el hogar. El emprendimiento/rebusque fue la principal medida para atender la crisis

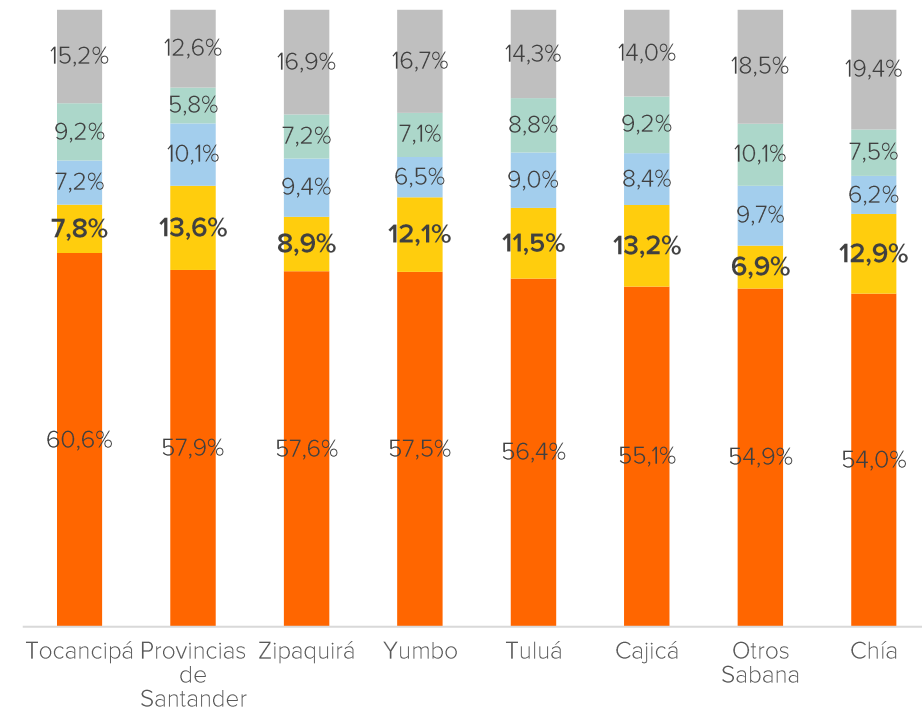


Situación económica - Durante la reactivación, usted:

Ciudades capitales/distritos



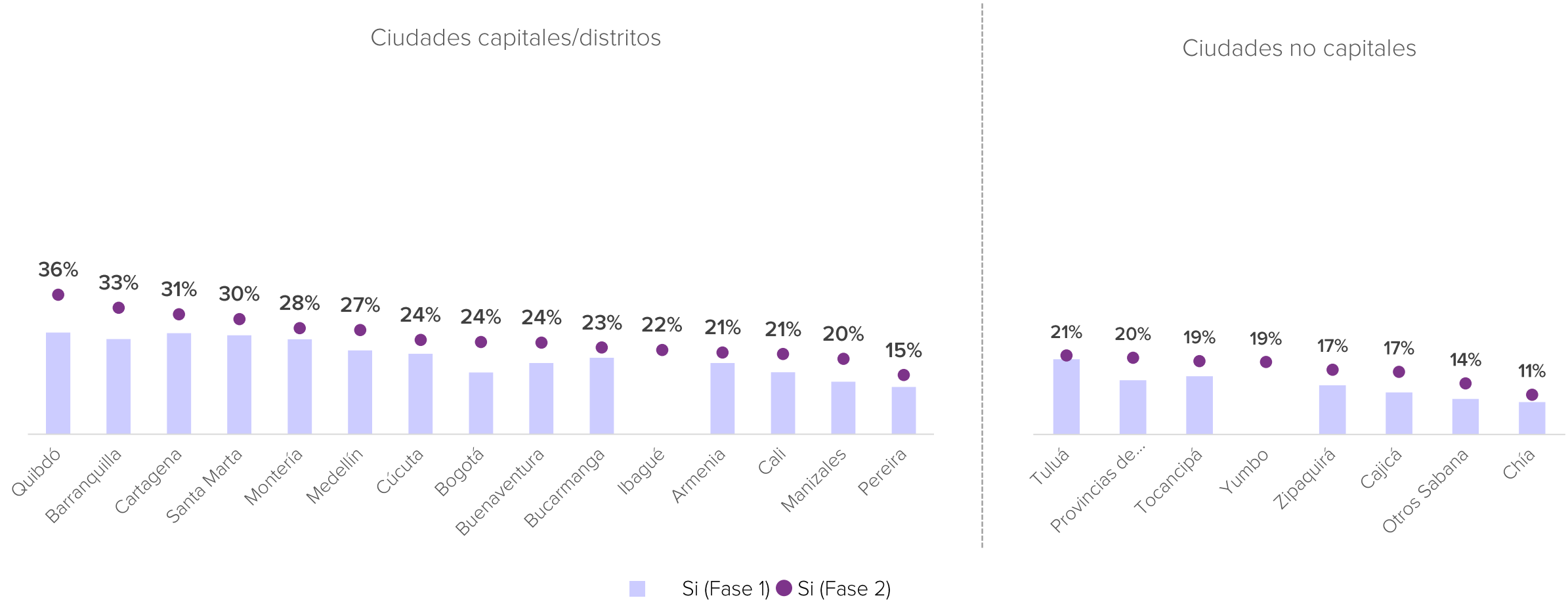
Ciudades no capitales



3. Atender la pobreza y su impacto en el bienestar debe ser una prioridad tanto para los alcaldías como para la sociedad en general



Bienestar - Durante la semana pasada, ¿usted o algún miembro de su hogar pasó hambre por falta de recursos?



Nota técnica: Ibagué y Yumbo no participaron de la fase 1.

Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Salud y educación

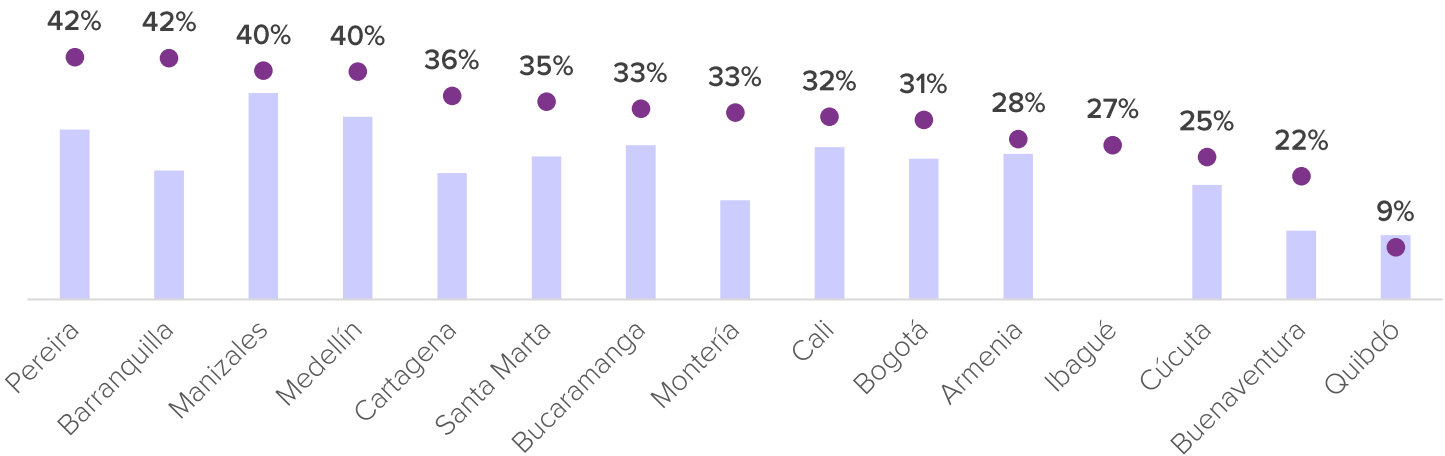


4. Los servicios de salud comienzan a recuperarse luego de la crisis inicial, sin embargo falta camino para recuperar la confianza ciudadana

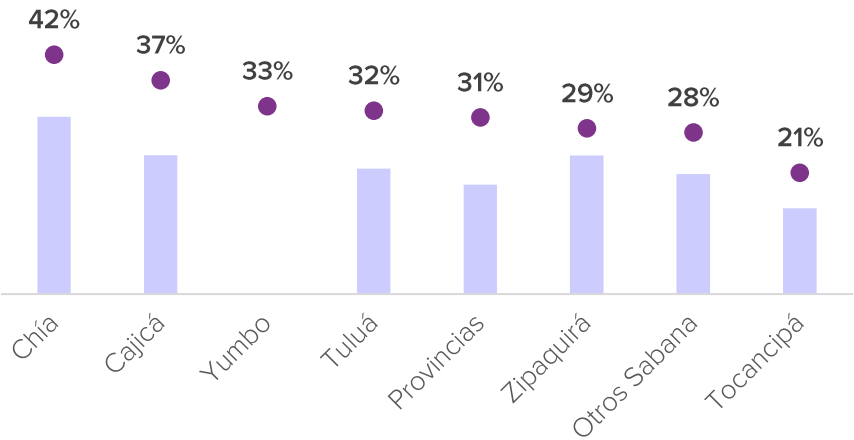


Salud – ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de salud que recibió usted o algún miembro de su hogar durante la pandemia?

Ciudades capitales/distritos



Ciudades no capitales



■ Satisfacción - Fase 1 (4 y 5) ● Satisfacción - Fase 2 (4 y 5)

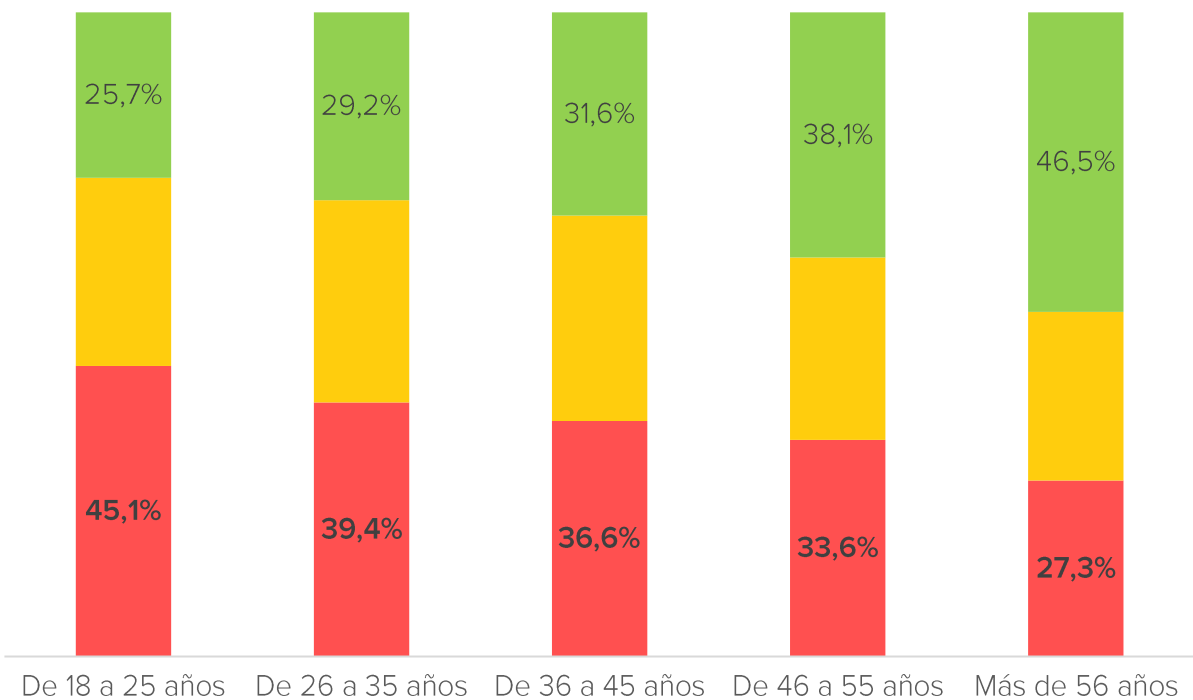
Nota técnica: Ibagué y Yumbo no participaron de la fase 1.

5. Proteger y cuidar la salud mental en nuestras ciudades, especialmente la de los más jóvenes, un reto prioritario

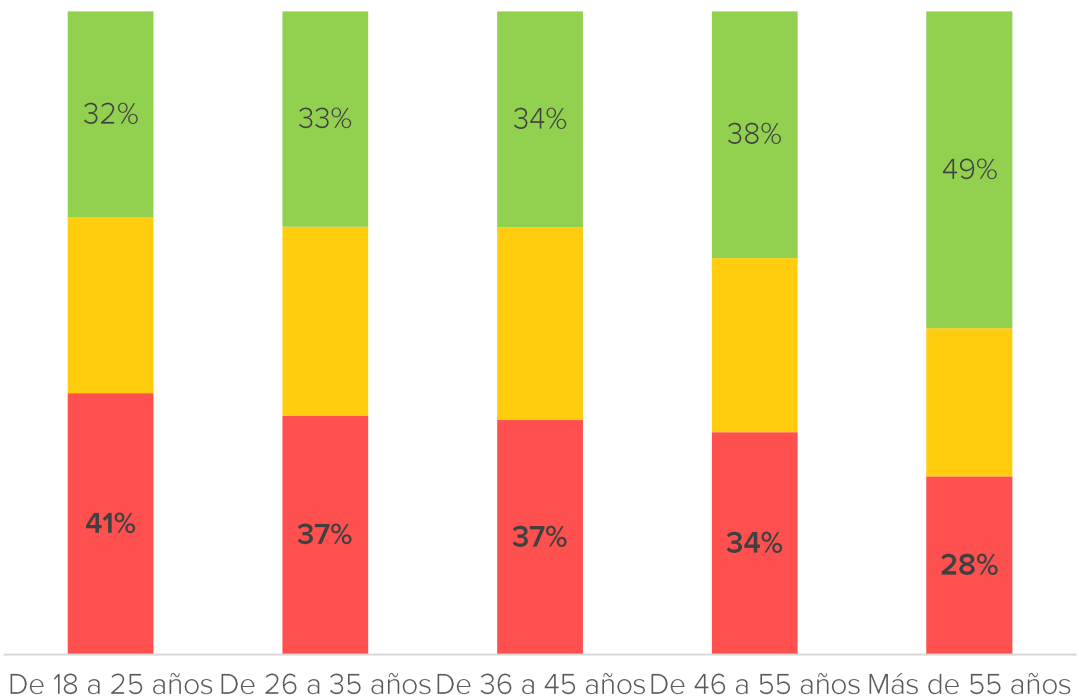


Salud – Percepción de salud mental por grupos etarios

Salud mental – Fase 1



Salud mental – Fase 2



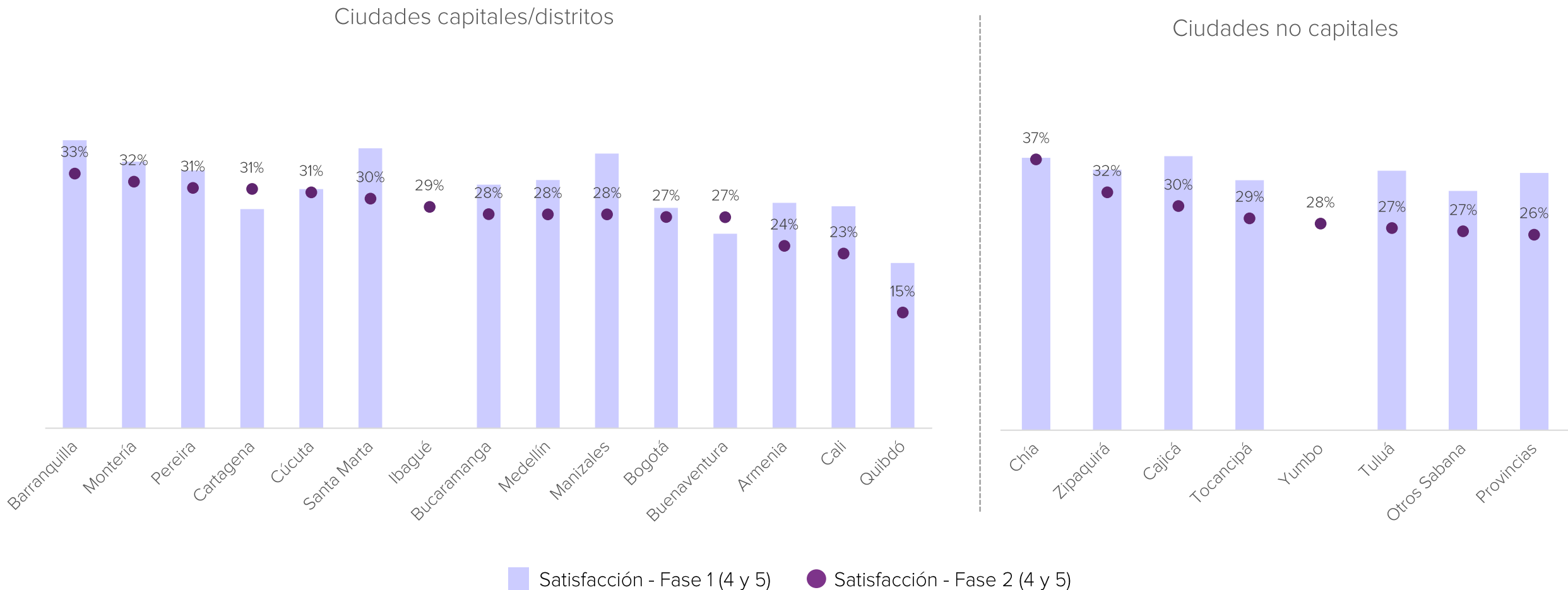
■ Bien (4 y 5) ■ Mal (1 y 2)

Nota técnica: Datos no ponderados por ciudad

6. La educación sigue presentando retos a lo largo de las ciudades, obligando a tomar más y mejores medidas desde diferentes sectores



Educación - ¿Qué tan satisfecho está con la educación que reciben los niños, niñas y jóvenes de su hogar durante la cuarentena?

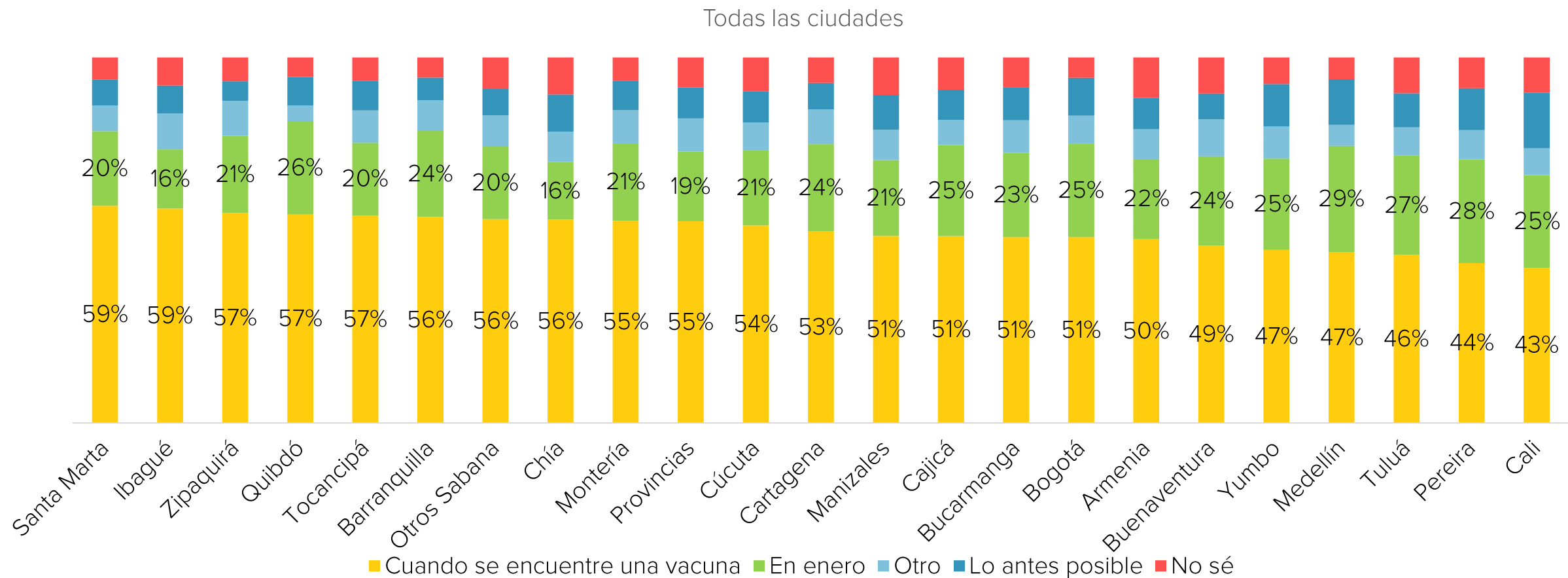


Nota técnica: Ibagué y Yumbo no participaron de la fase 1.

7. La mayoría de ciudadanos considera que se debe esperar a tener acceso a una vacuna para el regreso a clases presenciales

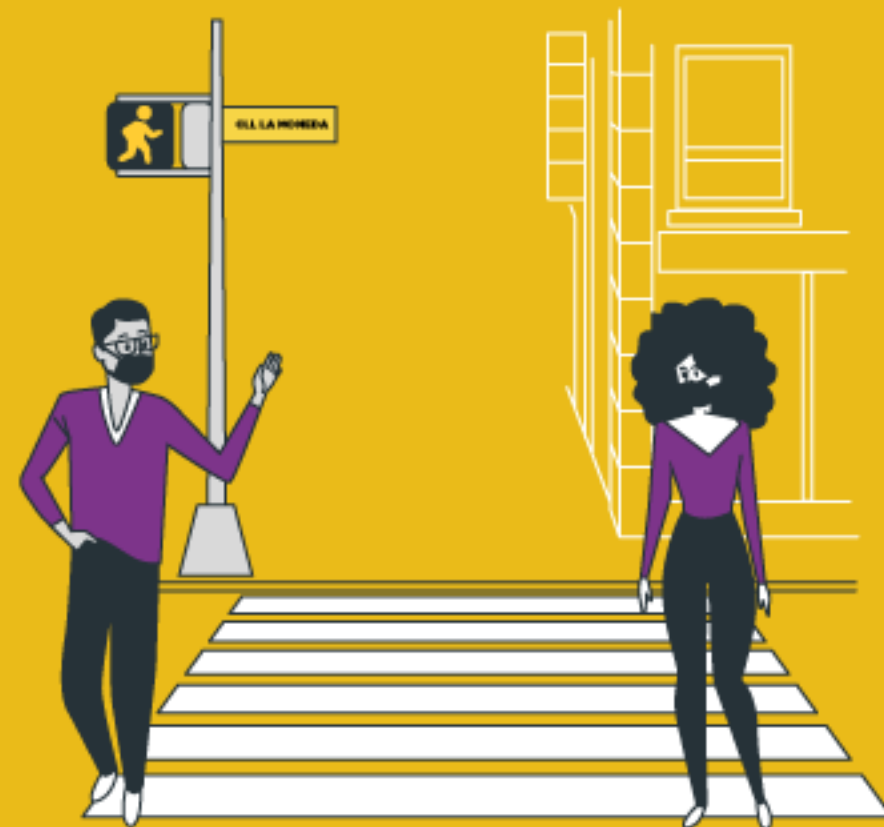


Educación - En su opinión, ¿cuándo deberían regresar los estudiantes a clases presenciales?



Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Desarrollo urbano, movilidad y servicios públicos

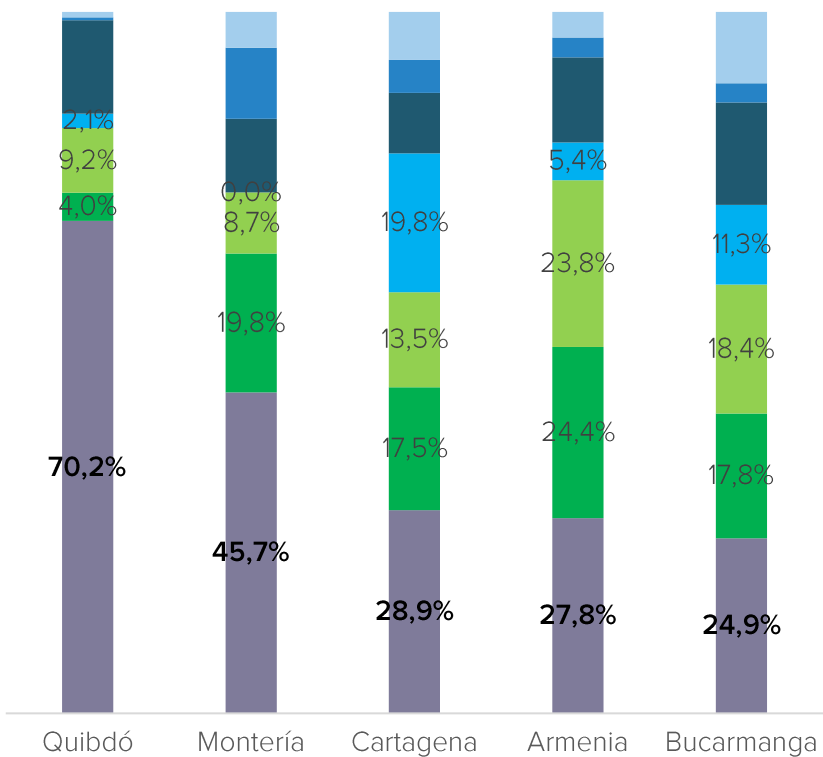


8. La moto, el transporte colectivo y el carro particular predominan como los modos de transporte más utilizados en la mayoría de ciudades. La bicicleta mostró importante crecimiento en las ciudades de la Sabana Centro, Bogotá y Montería.

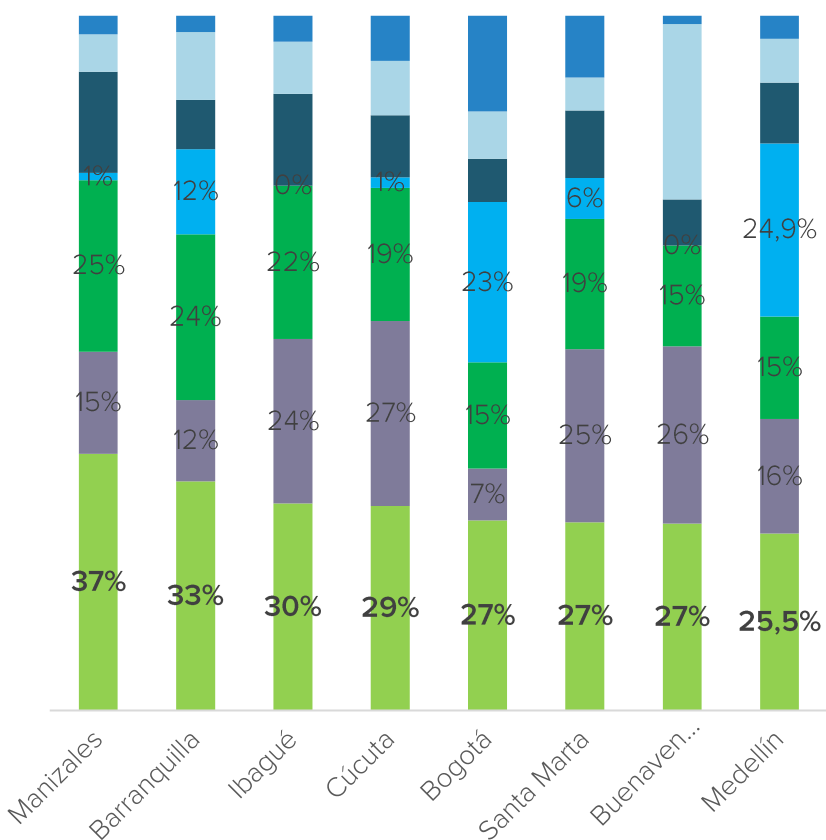


Movilidad urbana - ¿Cuál medio de transporte utiliza actualmente para ir a su trabajo, estudio u otras actividades cotidianas?

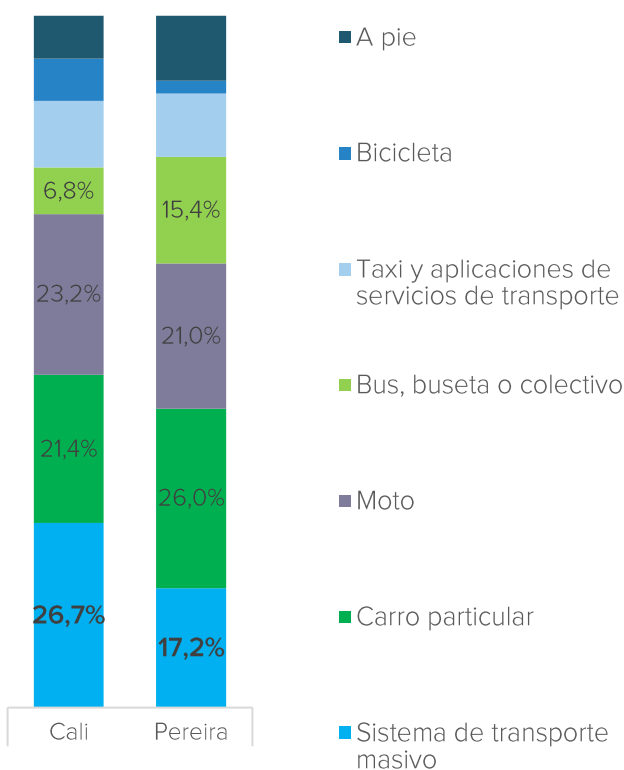
Moto/Carro particular



Bus-buseta-colectivo/Moto



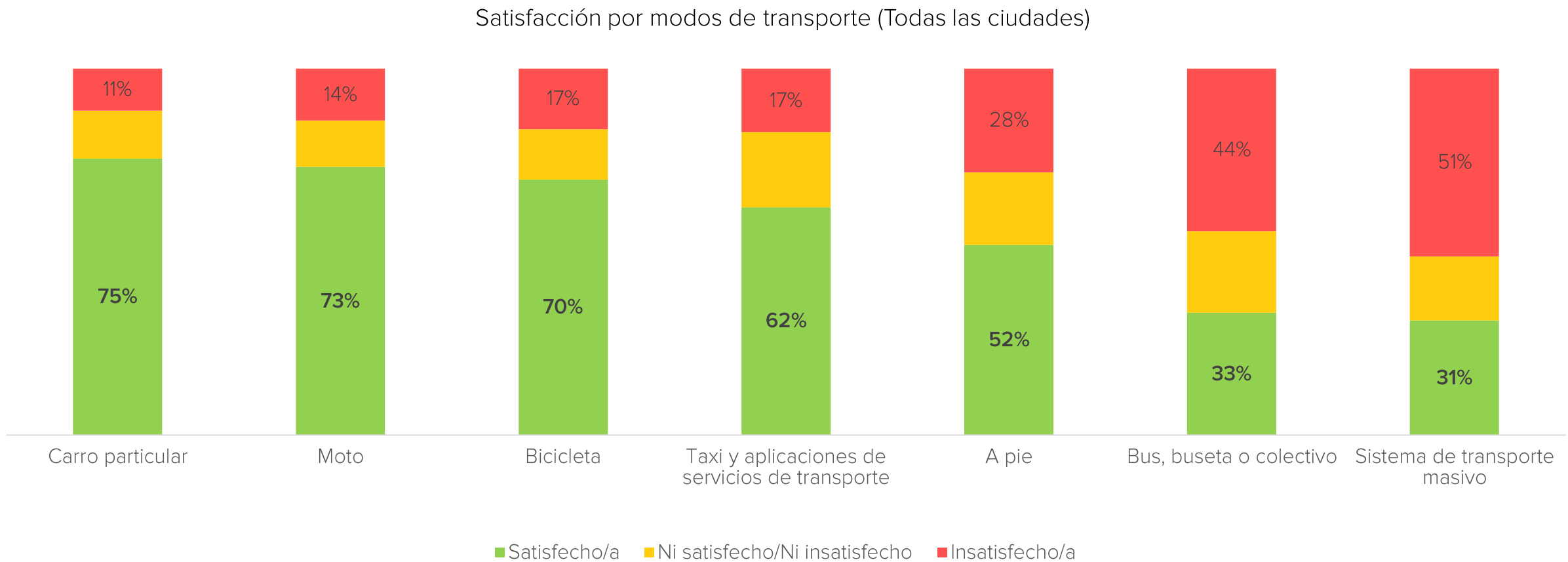
Transporte masivo/Carro/Moto



9. Mejorar la calidad y la seguridad para los usuarios de los sistemas de transporte masivo y para los peatones, un reto urgente, a la par de promocionar usos más sostenibles como la bicicleta



Movilidad urbana - ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con este medio de transporte?

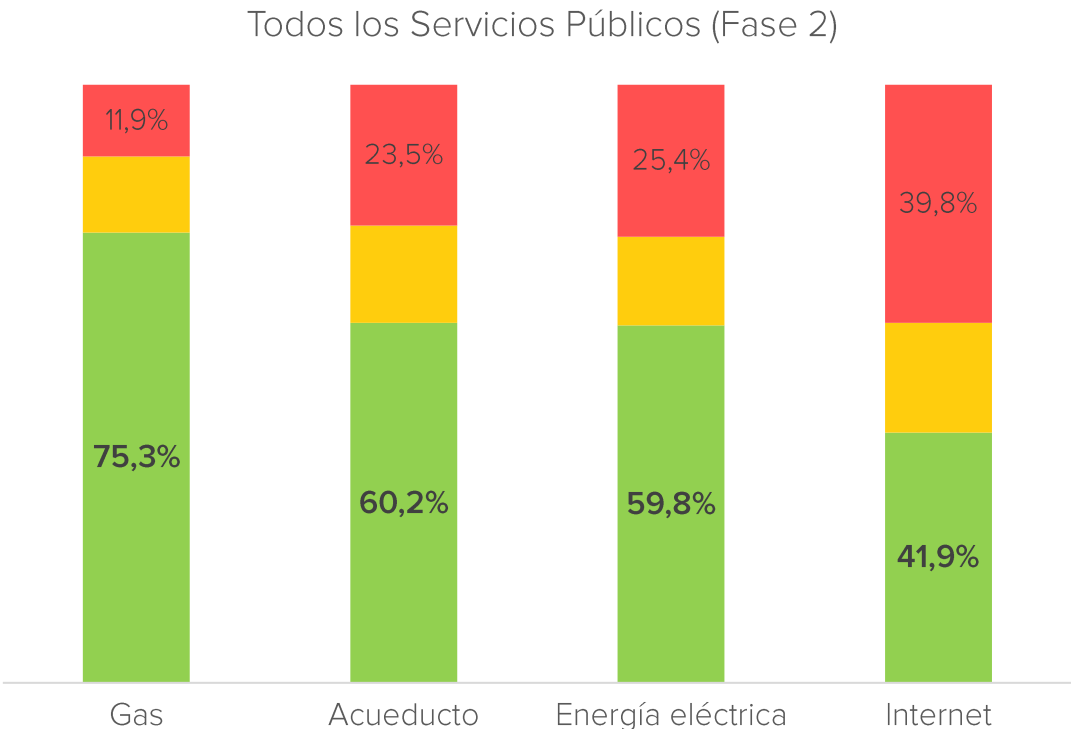
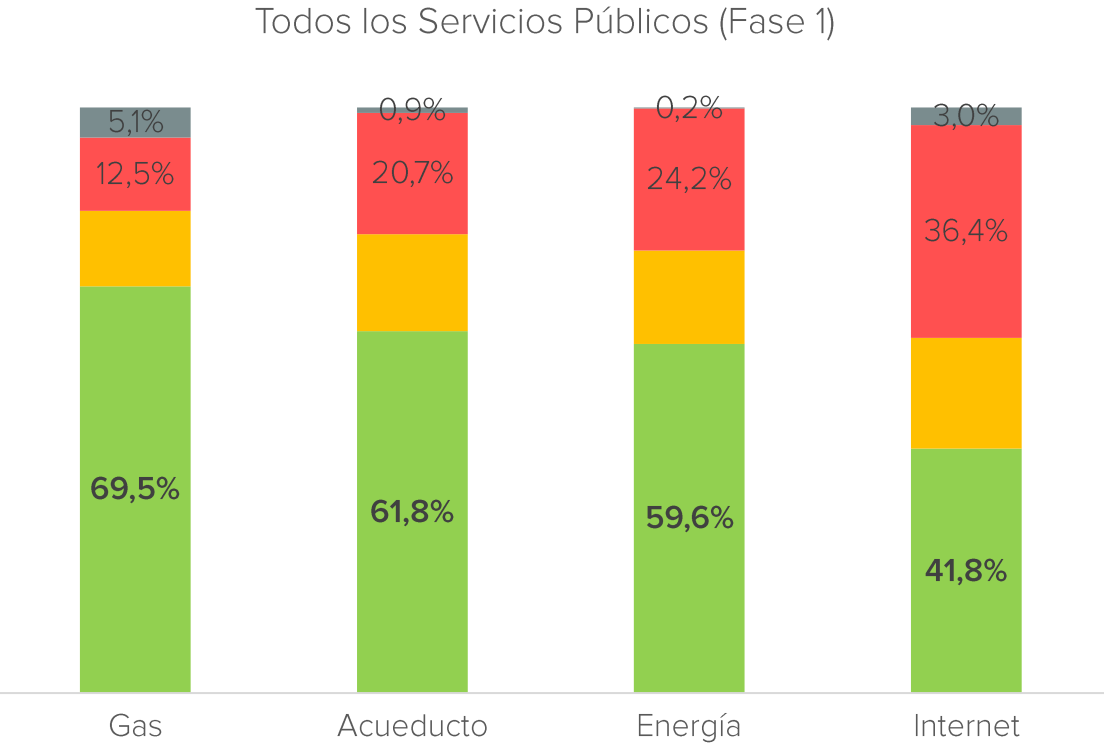


Nota técnica: Datos no ponderados por ciudad

10. Se percibe satisfacción con la mayoría de servicios públicos, internet el único rezagado



Servicios públicos - ¿Qué tan satisfecho está con la prestación de los SSPP durante la cuarentena?



■ Satisfacción ■ 3 ■ Insatisfacción ■ Ns/Nr

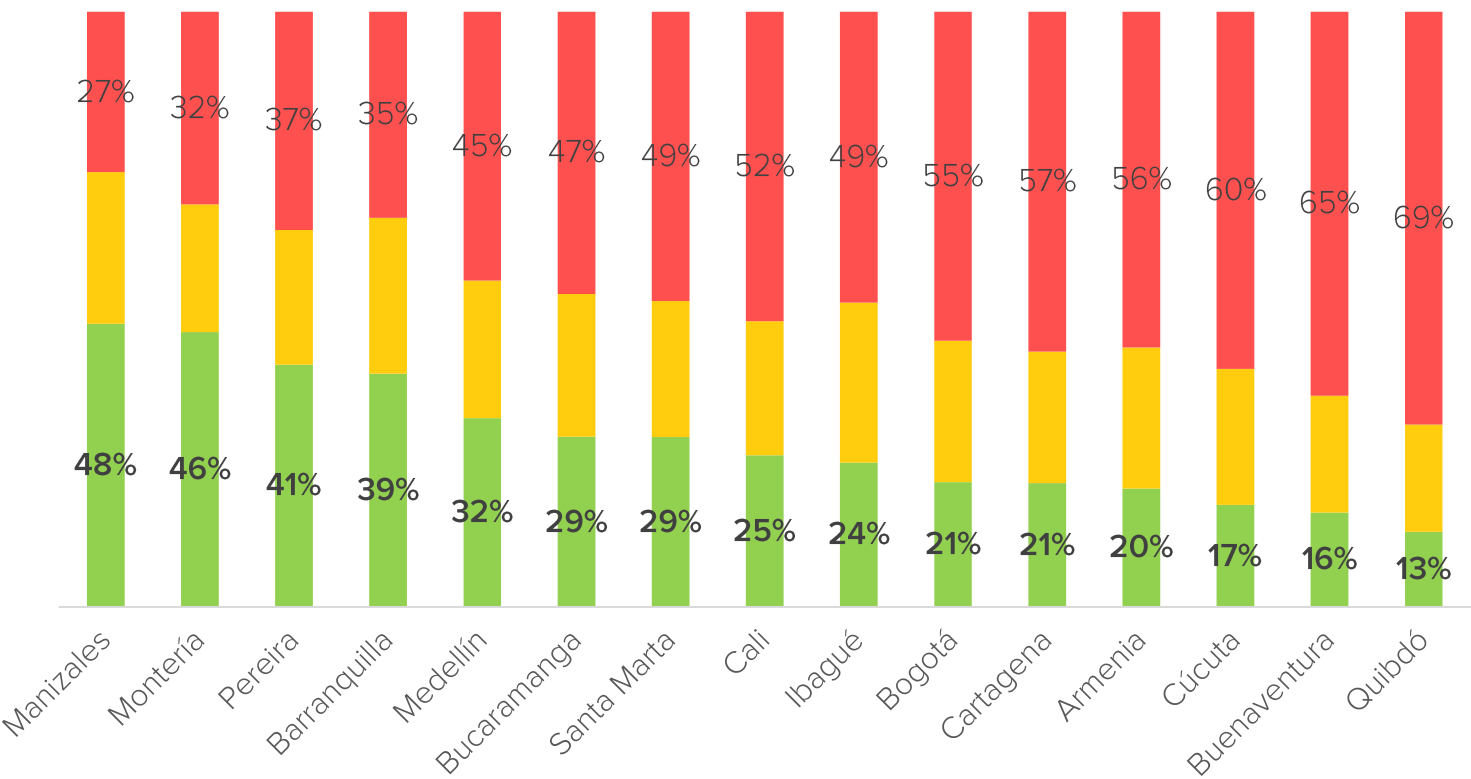
Nota técnica: Datos no ponderados por ciudad

11. La calidad ambiental presenta importantes retos a lo largo de las ciudades encuestados, especialmente en algunas capitales del país

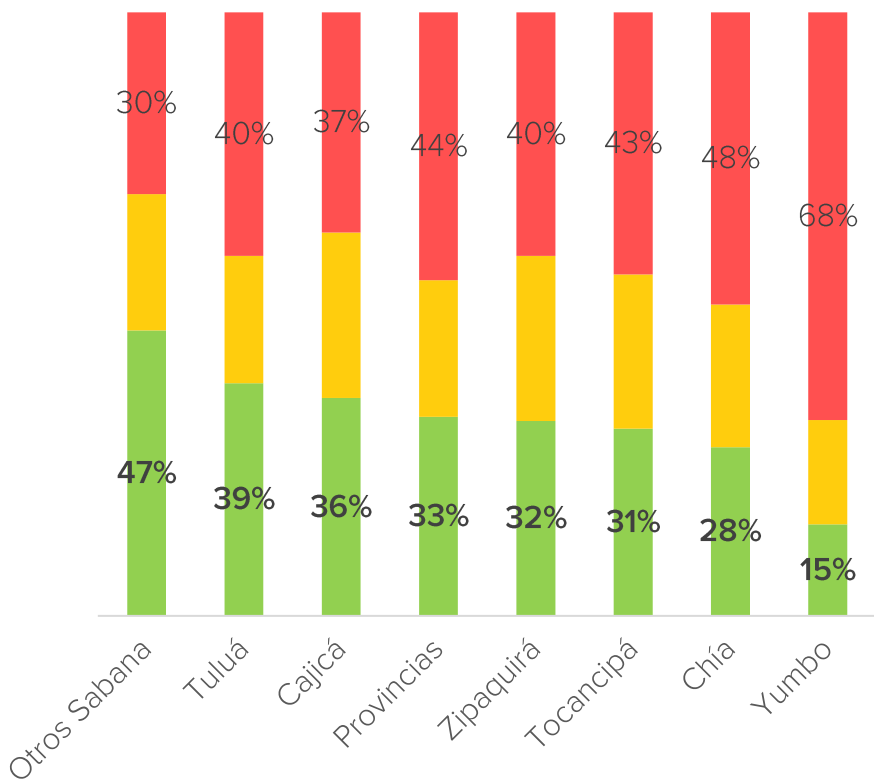


Calidad ambiental - ¿Qué tan satisfecho(a) está con la calidad ambiental en su ciudad durante la pandemia?

Ciudades capitales/distritos



Ciudades No capitales



■ Satisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Insatisfecho

Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Seguridad y justicia

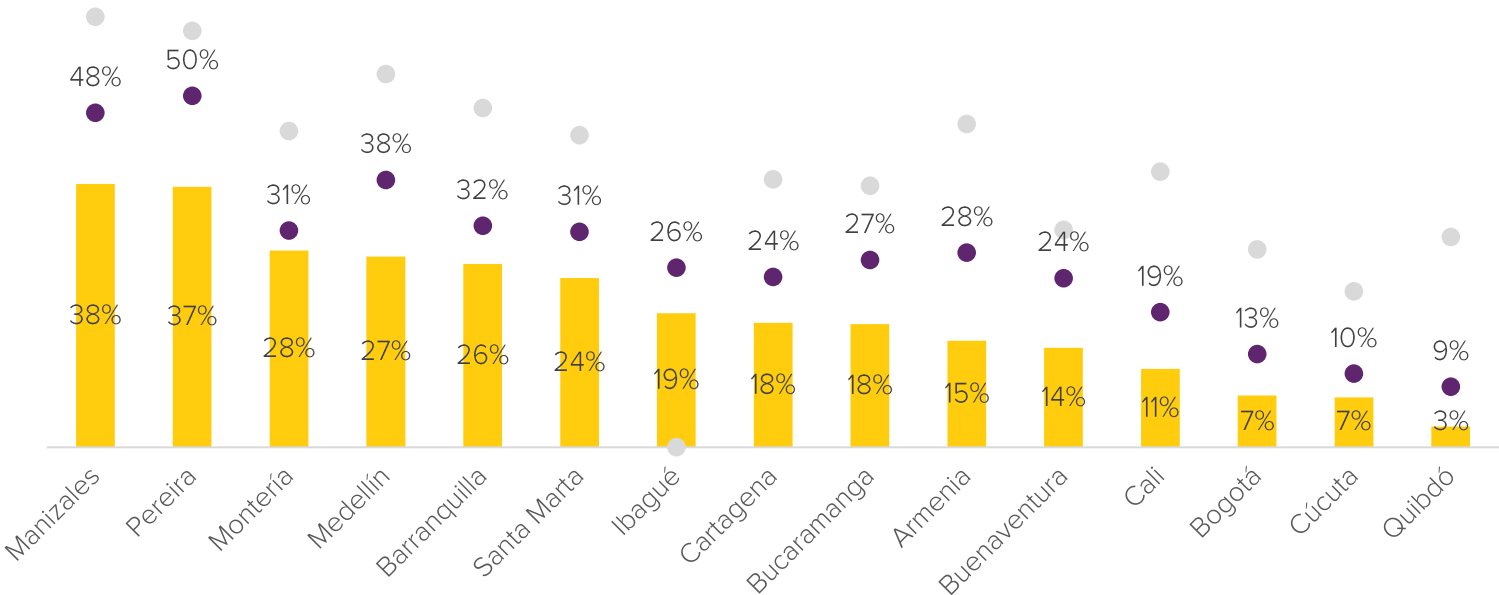


12. Se deteriora la percepción de seguridad en los barrios pero presenta mejores niveles que la percepción de seguridad en la ciudad

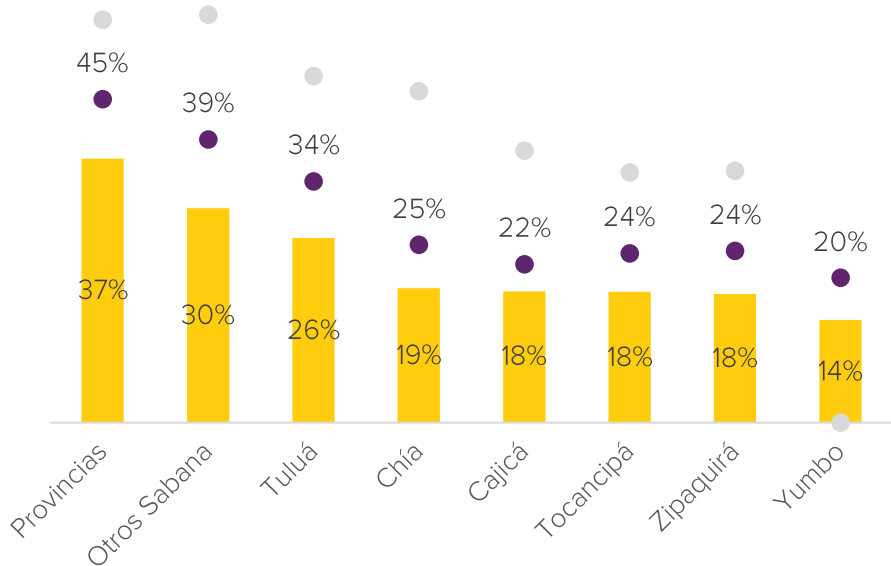


Seguridad - ¿Qué tan seguro/a se ha sentido en su ciudad y en su barrio durante la pandemia/cuarentena?

Ciudades capitales/distritos



Ciudades no capitales



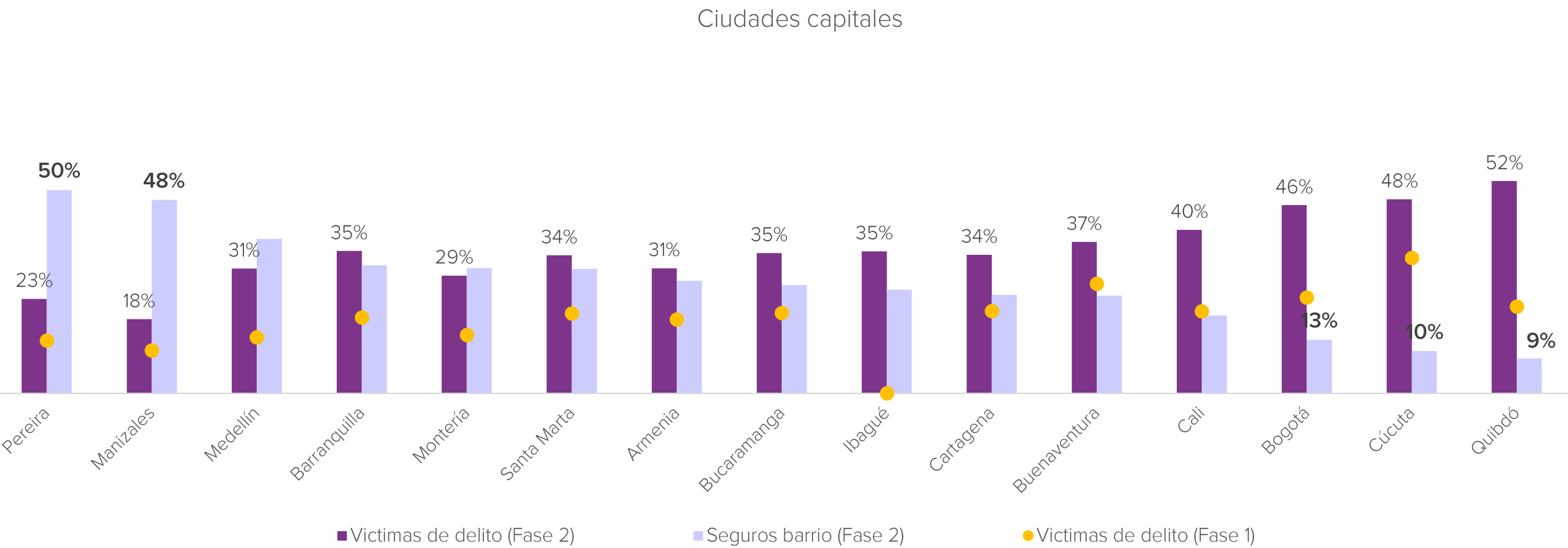
Nota técnica: Ibagué y Yumbo no participaron de la fase 1.

■ Seguro Ciudad (Fase 2) ■ Seguro Barrio (Fase 2) ■ Seguro Barrio (Fase 1)

13. En todas las ciudades encuestadas se presentó un número considerable de victimización por delitos, en algunas ciudades se duplicaron los casos



Seguridad - Seguridad en el barrio (Fase 2) vs. Victimización por delitos (Fase 1 y 2)

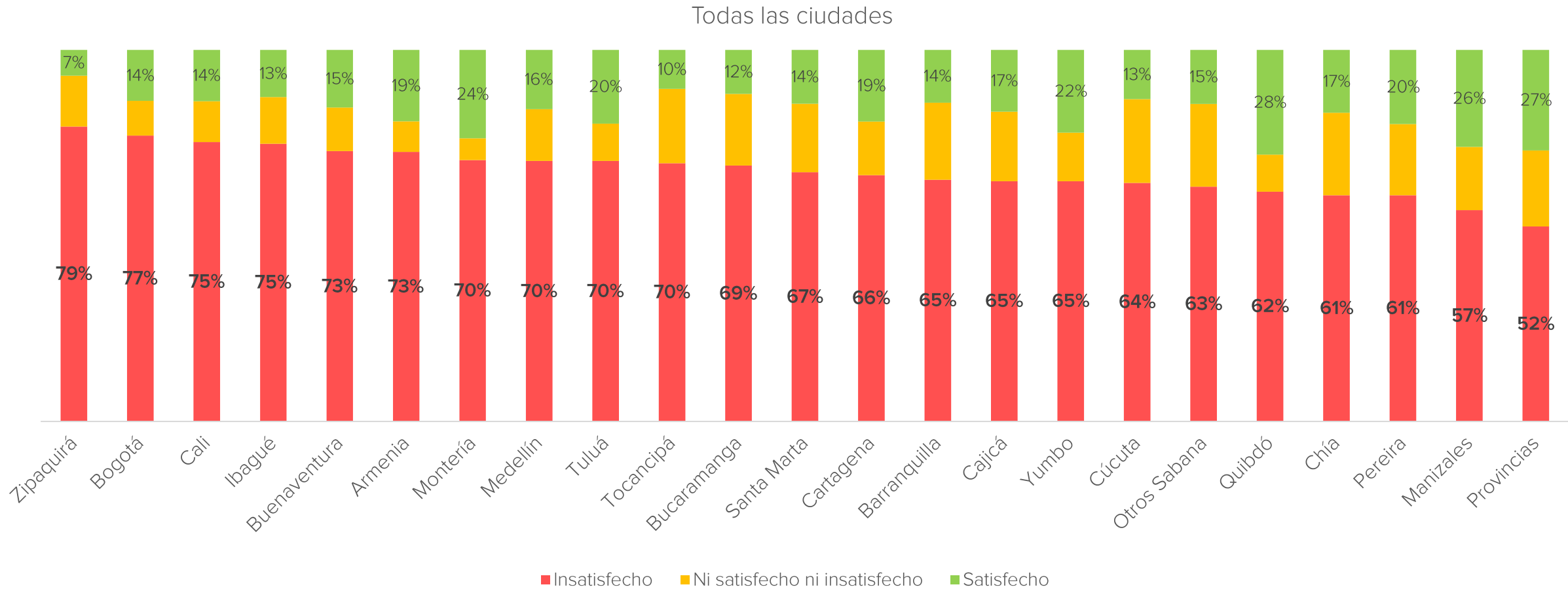


Nota técnica: Ibagué y Yumbo no participaron de la fase 1.

14. Un 15% de los ciudadanos encuestados acudieron al sistema de justicia durante la pandemia. Primó la baja satisfacción con los servicios prestados



Justicia - ¿Qué tan satisfecho(a) está con los servicios prestados por las entidades de justicia durante la pandemia?



Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Participación ciudadana y corresponsabilidad

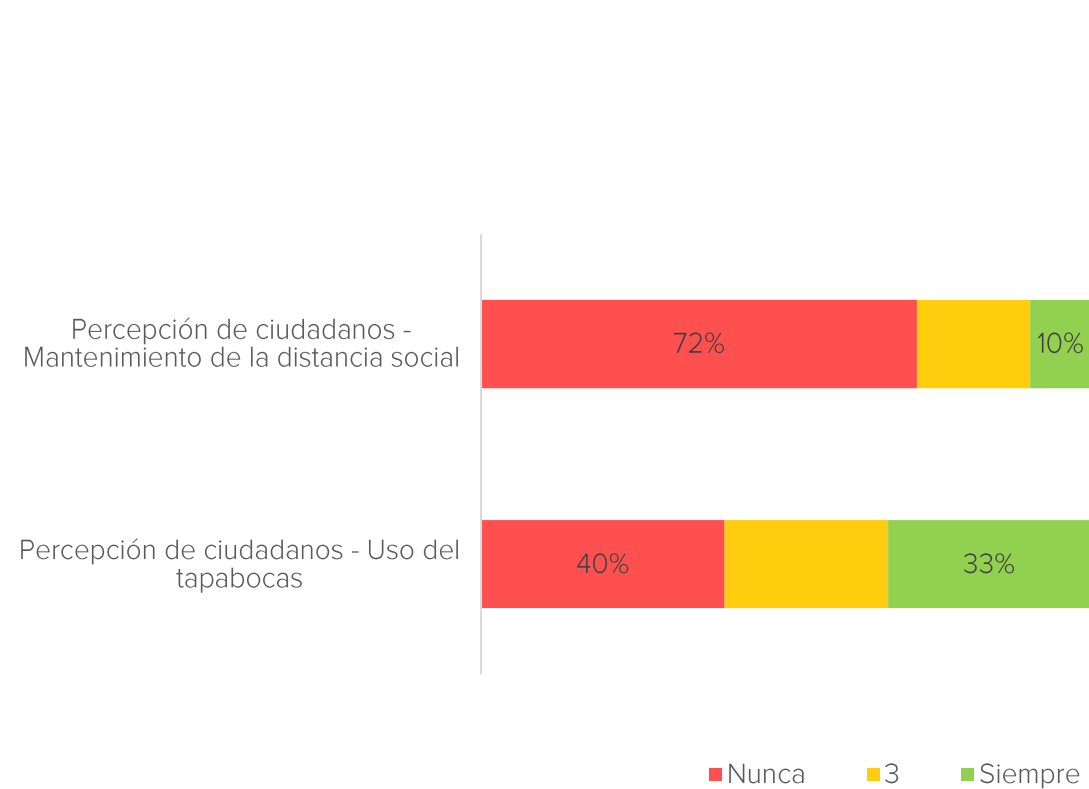


15. Los ciudadanos manifiestan una autopercepción positiva de las medidas de bioseguridad, sin embargo perciben con desconfianza a sus conciudadanos

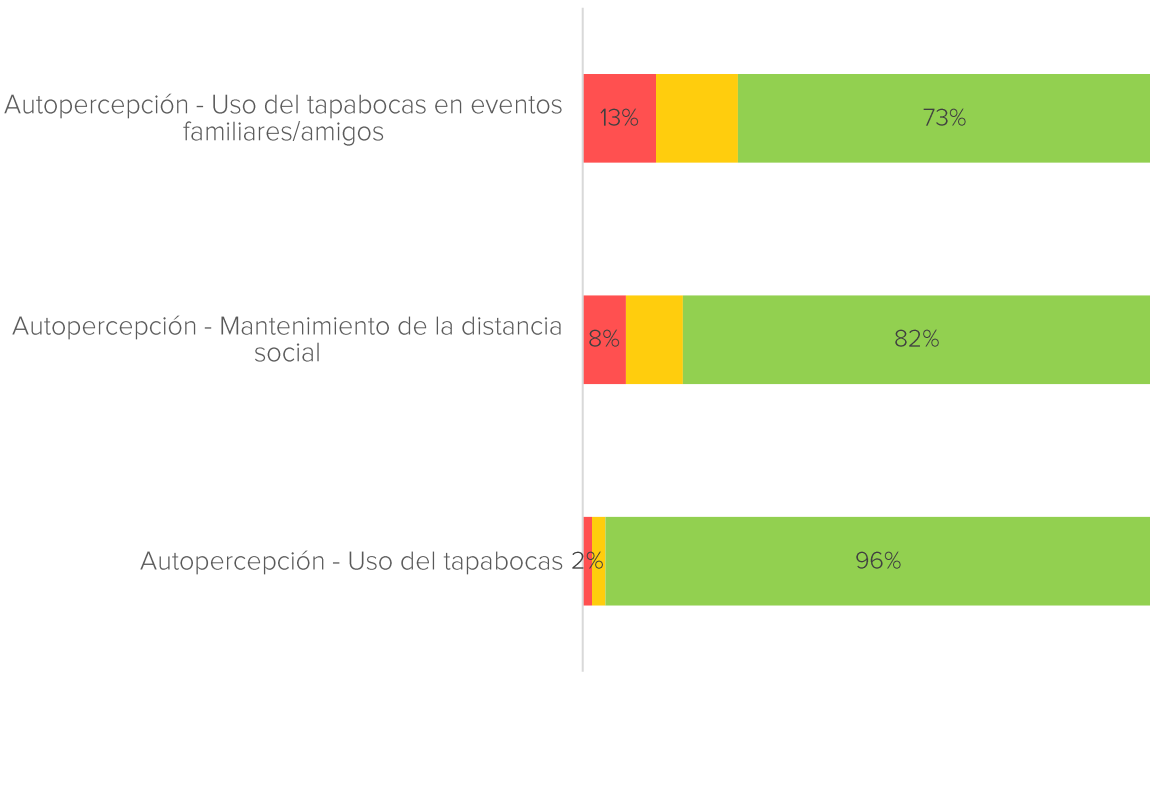


Comportamiento ciudadano - ¿Con qué frecuencia los ciudadanos (y usted) utilizan y mantienen?

Percepción de los ciudadanos



Autopercepción

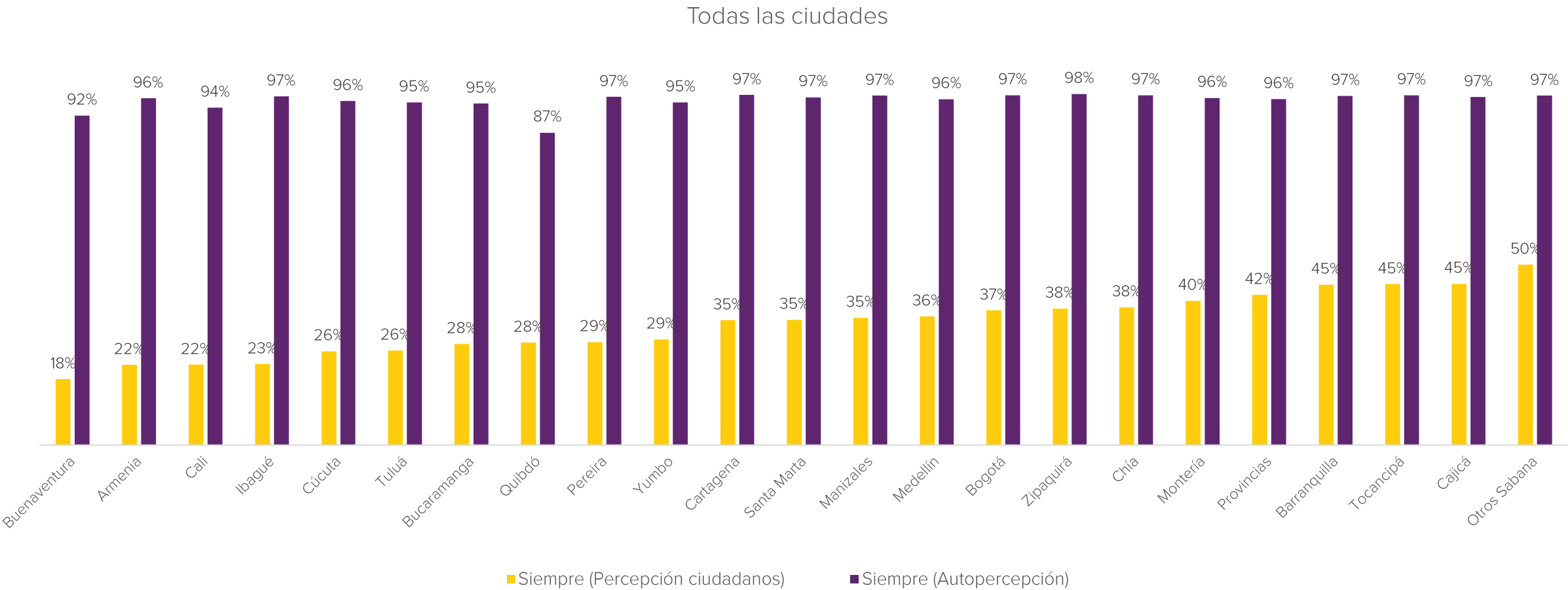


Nota técnica: Datos no ponderados por ciudad

15. Los ciudadanos manifiestan una autopercepción positiva de las medidas de bioseguridad, sin embargo perciben con desconfianza a sus conciudadanos



Corresponsabilidad - ¿Con qué frecuencia los ciudadanos (y usted) utilizan el tapabocas en la calle y/o en los medios de transporte?



Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

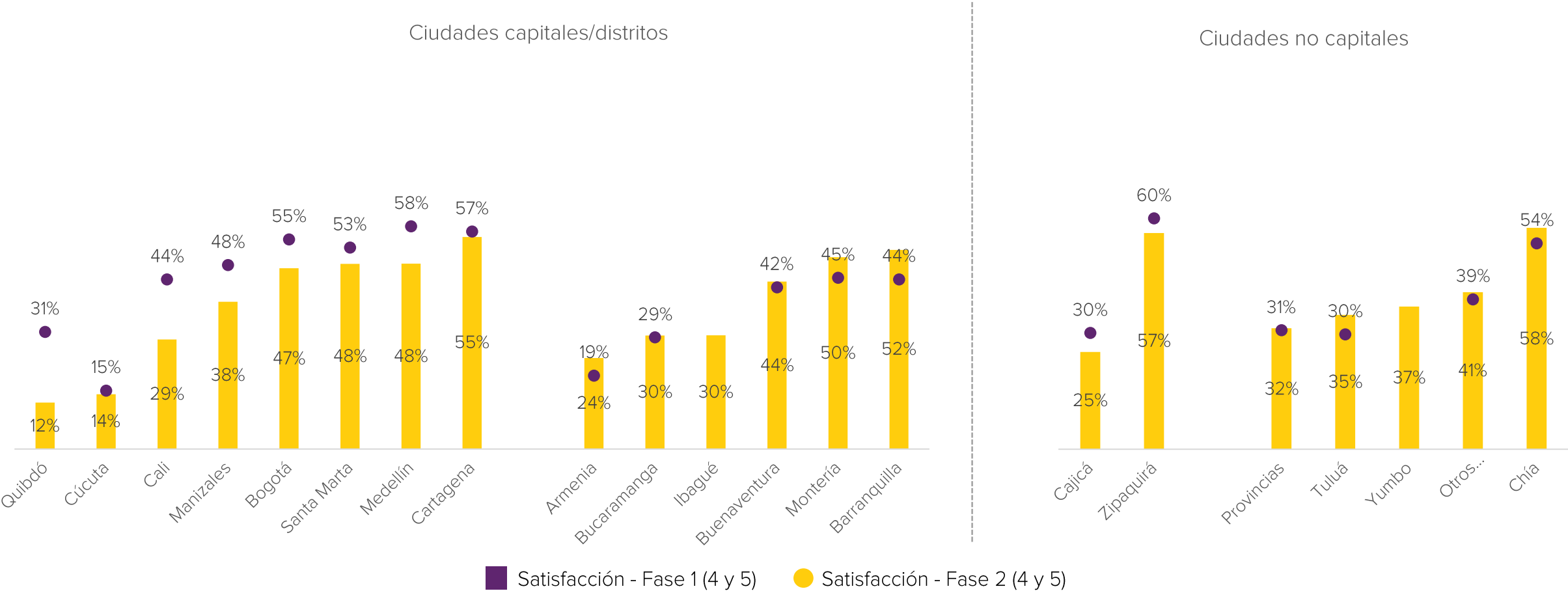
Gestión pública



16. Persiste la baja satisfacción con la forma en que las alcaldías comunican las decisiones y en algunas ciudades se presentó importante desmejora



Gestión pública - ¿Qué tan satisfecho está con la claridad con que la Alcaldía comunica las decisiones y medidas tomadas?

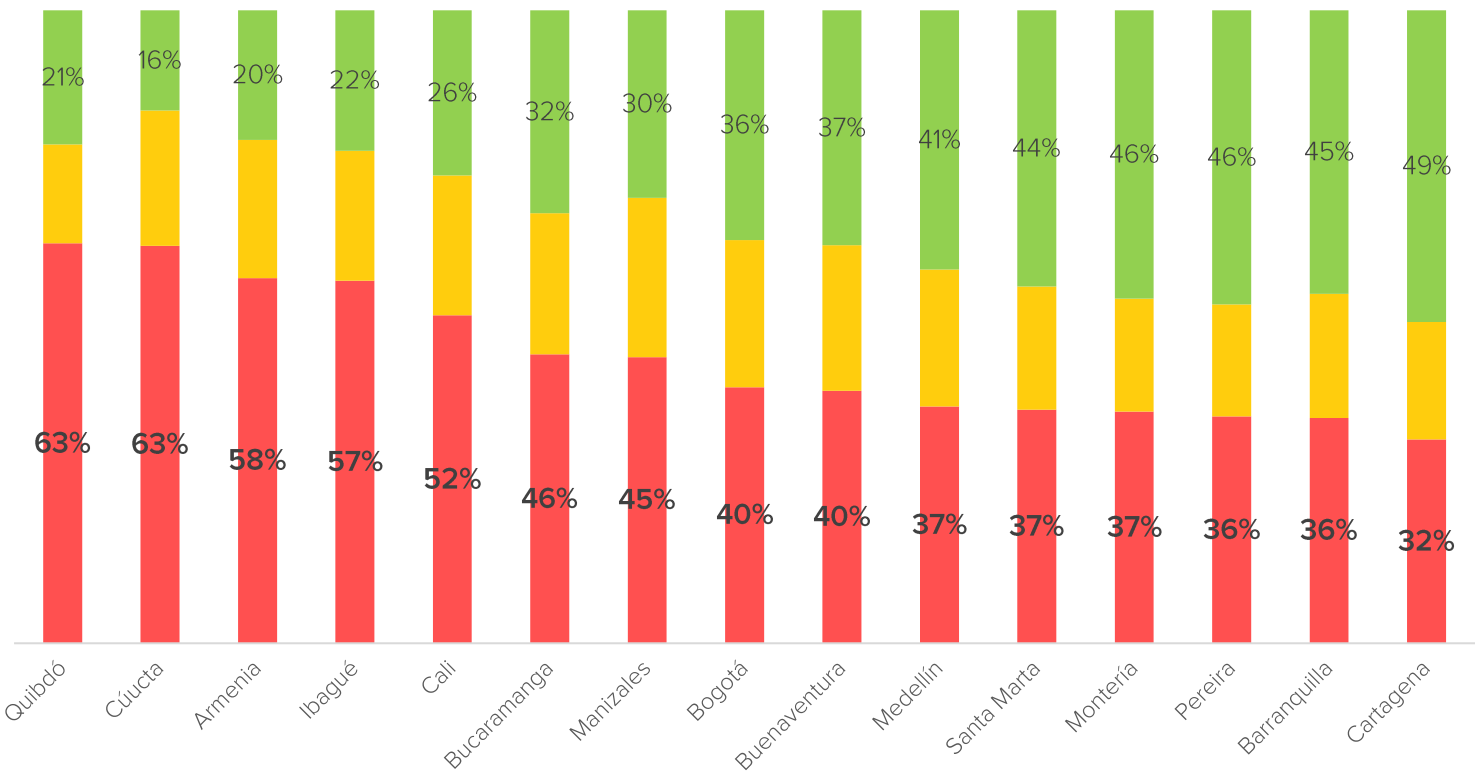


17. La reactivación económica debe propender por un abordaje integral y una mirada multidimensional, que beneficie a todos los ciudadanos

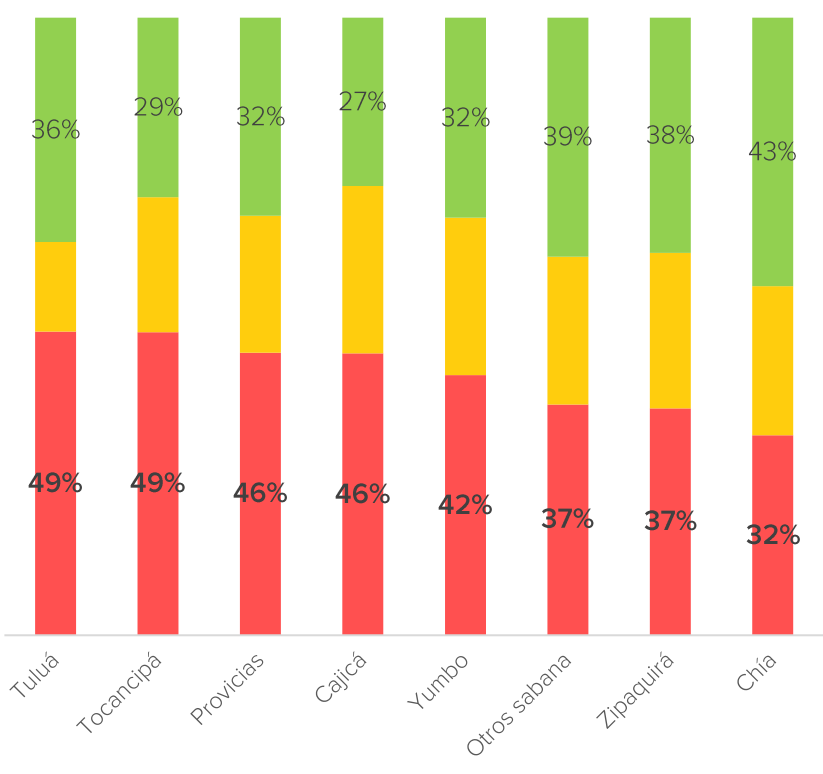


Gestión pública - ¿Qué tan satisfecho está con las medidas de reactivación económica implementadas?

Ciudades capitales/distritos



Ciudades no capitales



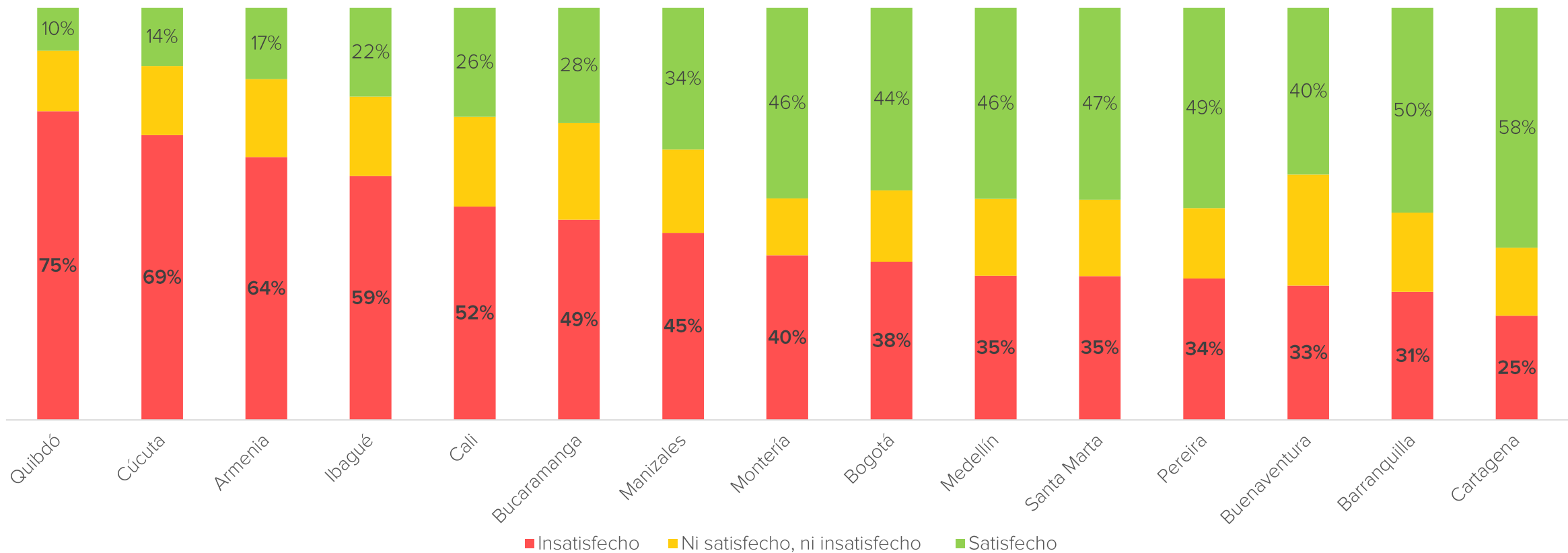
■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho, ni insatisfecho ■ Satisfecho

18. La gestión de las alcaldías presenta niveles de satisfacción variados a lo largo de las ciudades encuestadas, especialmente entre las capitales



Gestión pública - ¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma como la alcaldía ha atendido la emergencia del coronavirus?

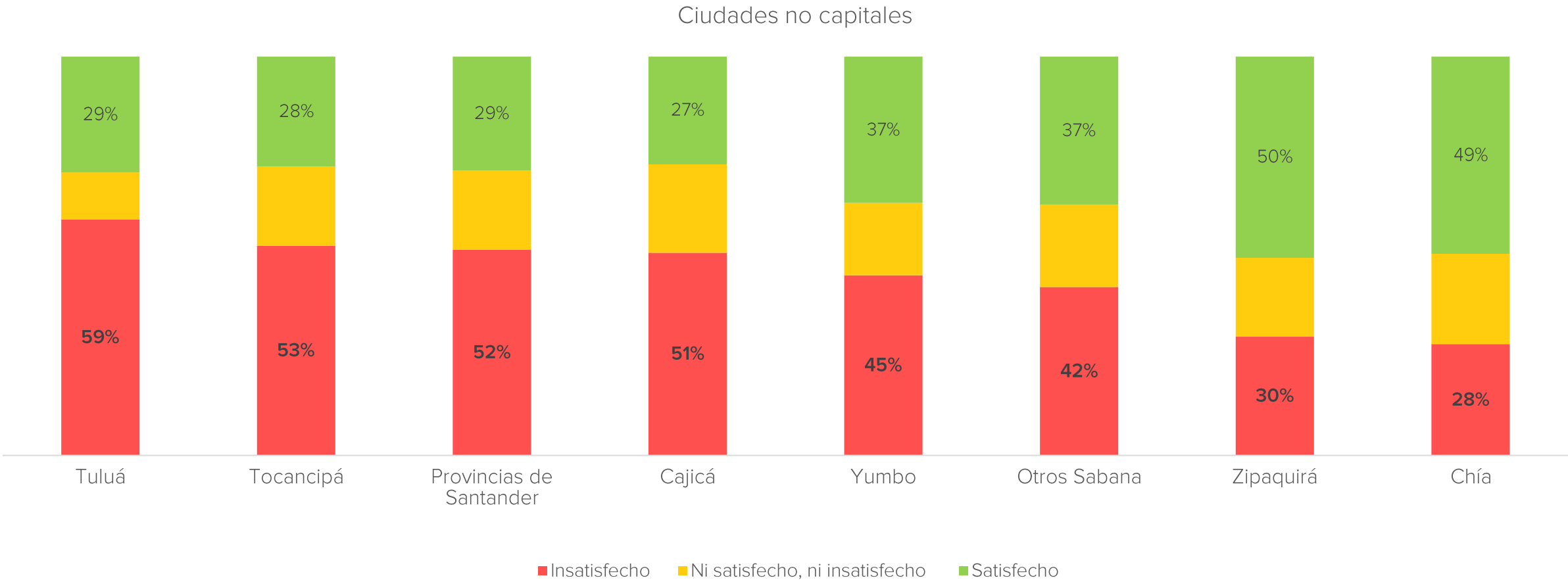
Ciudades capitales



18. La gestión de las alcaldías presenta niveles de satisfacción variados a lo largo de las ciudades encuestadas



Gestión pública - ¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma como la alcaldía ha atendido la emergencia del coronavirus?



Conclusiones



1. **Aumentar la confianza y el optimismo ciudadano** debe ser prioritario de cara una recuperación de largo plazo.
2. 65% de los encuestados manifestó pérdida de empleo en el hogar. **El emprendimiento/rebusque fue la principal medida para atender la crisis.**
3. **Atender la pobreza y su impacto en el bienestar debe ser una prioridad** tanto para los alcaldías como para la sociedad en general.
4. **Los servicios de salud comienzan a recuperarse luego de la crisis inicial**, sin embargo falta camino para recuperar la confianza ciudadana.
5. **Proteger y cuidar la salud mental en nuestras ciudades**, especialmente la de los más jóvenes, un reto prioritario.
6. **La educación sigue presentando retos a lo largo de las ciudades**, obligando a tomar más y mejores medidas desde diferentes sectores.
7. La mayoría de ciudadanos considera que se debe **esperar a tener acceso a una vacuna para el regreso a clases presenciales**, un tema crucial frente a la acceso y a la calidad especialmente de los sectores más vulnerables.

8. La moto, el transporte colectivo y el carro particular predominan como los **modos de transporte más utilizados en la mayoría de ciudades**.
9. **Mejorar la calidad y la seguridad para los usuarios de los sistemas de transporte masivo** y para los peatones, un reto urgente.
10. Se percibe **satisfacción con la mayoría de servicios públicos**, internet el único rezagado.
11. **La calidad ambiental presenta importantes retos** a lo largo de las ciudades encuestados, especialmente en algunas capitales del país.
12. **Se deteriora la percepción de seguridad en los barrios** pero presenta mejores niveles que la percepción de seguridad en la ciudad.
13. En todas las ciudades encuestadas se presentó un **número considerable de victimización por delitos**, en algunas ciudades se duplicaron los casos.

- 14. Un 15% de los ciudadanos encuestados acudió al sistema de justicia durante la pandemia. **Primó la baja satisfacción con los servicios prestados.**
- 15. Los ciudadanos manifiestan una autopercepción positiva de las medidas de bioseguridad, **sin embargo perciben con desconfianza a sus conciudadanos.**
- 16. **Persiste la baja satisfacción con la forma en que las alcaldías comunican las decisiones** y en algunas ciudades se presentó importante desmejora.
- 17. La reactivación económica debe propender por un **abordaje integral y una mirada multidimensional**, que beneficie a todos los ciudadanos.
- 18. La gestión de las alcaldías **presenta niveles de satisfacción variados a lo largo de las ciudades encuestadas**, especialmente entre las capitales.

Próximas fases #miVozmiCiudad y resultados dashboard virtual

www.redcomovamos.org – www.fundacioncorona.org



1era medición

Fecha: Julio 2020

2da medición

Fecha: Noviembre 2020

3era medición

Fecha: Febrero y Marzo 2021

¡Gracias!



Correo: redcomovamos@fcorona.org
Facebook: [/RedComoVamosCol](https://www.facebook.com/RedComoVamosCol)
Twitter: [@redcomovamoscol](https://twitter.com/redcomovamoscol)
Página Web: www.redcomovamos.org