



Cultura Cómo Vamos en Medellín y Antioquia

Una alianza de la Promotora Cultural + MCV + AntCV



PROMOTORA
cultural

MEDELLÍN
cómovamos

ANTIOQUIA
cómovamos

El objetivo de los Cómo Vamos es hacer análisis y seguimiento a la calidad de vida en la ciudad y el departamento

Un modelo de control ciudadano que se ha replicado en 21 ciudades y Antioquia Cómo Vamos



Alianza interinstitucional privada



Alianza interinstitucional privada





1. Cultura en el seguimiento a la calidad de vida
2. Línea base para una “Cuenta Satélite” de Cultura en el Distrito
3. Empleo en el sector cultural
4. Educación en el sector cultural
5. Acceso, participación y derechos culturales
6. Gestión pública y compromiso institucional
7. Conclusiones para la acción pública

1 Cultura en el seguimiento a la calidad de vida

“Medir el sector cultural es medir calidad de vida, desarrollo y territorio.”

La trayectoria de Medellín Cómo Vamos en el sector cultural es un proceso sostenido que hoy se consolida gracias a la alianza con la Promotora Cultural.



Medellín Cómo Vamos asume el compromiso de ***incorporar la cultura en la medición de calidad de vida***

El Informe de Calidad de Vida 2021 hace seguimiento a indicadores como asistencia a espacios de interés y número de entidades sin ánimo de lucro del sector

2021

En 2022 MCV enfatizó en la percepción ciudadana de la oferta cultural y el seguimiento a iniciativas como el programa de Estímulos para el Arte y la Cultura

2022

En **2024** Medellín Cómo Vamos en alianza con la Promotora Cultural realiza el primer informe del sector cultural, incluyendo información de **consumo cultural y lectura del ecosistema cultural**.

2024

*Hoy, tras un camino de construcción progresiva, presentamos
el primer informe sobre el estado del sector cultural,
reafirmando nuestra apuesta de largo aliento*

**También es la primera aproximación al sector cultural por
Antioquia Cómo Vamos**

Este informe se complementa con la **Caracterización de Agentes y Organizaciones Culturales en Antioquia** realizada por la Promotora Cultural, la Universidad de Antioquia, el Instituto de Cultura y Patrimonio, el Área Metropolitana y la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín



Como producto de esta alianza hoy contamos con:

Informe para Medellín y Antioquia en donde se incluye información sobre el sector cultural en los siguientes temas:

- Empleo
- Educación
- Participación
- Infraestructura
- Gestión Pública

Módulo de Cultura en la Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín sobre:

- Prácticas culturales
- Conocimiento de iniciativas culturales en su cercanía
- Importancia de la cultura en la ciudad
- Espacio cultural más importante
- Motivantes para la asistencia

Fuentes de información utilizadas en el informe

PROMOTORA
cultural

DANE
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

 **Educación**

 **Trabajo**

 **Cultura**


**Servicio Público
de Empleo**


Alcaldía de Medellín


GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

SINIC Sistema Nacional de
Información Cultural


**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

 **Cámara de Comercio del
Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**


**CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**


**CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ**


**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**


**Cámara de Comercio
Oriente Antioqueño**

Además de la importancia de la cultura en la calidad de vida, se le suman
apuestas estratégicas en el sector con inversión pública y privada



Industria musical



Industria audiovisual



Turismo y patrimonio cultural



2 “Cuenta Satélite” de cultura para el distrito

Una aproximación desde la teoría y los datos disponibles del sector



Una Cuenta Satélite de Cultura es una herramienta estadística que permite identificar, cuantificar y analizar el peso económico de las actividades culturales y creativas dentro del sistema de cuentas nacionales

Conocer la magnitud económica del sector frente a la economía total de la región

Permite la toma de decisión informada para la **inversión pública y privada** y la formulación de políticas públicas, planes y programas que respondan al **contexto real de los agentes**

Oportunidad:

Consolidan estadísticas sectoriales **estandarizadas, comparables, confiables y continuas**, para las actividades y productos característicos de la cultura

Limitación:

Representa en mayor parte al **sector formal** y su valor económico

Puede tener sesgos cuando no existe información o esta no es confiable, dado que no se recolecta para este propósito

El CONPES 3162 del 2002 establece la colaboración entre el Ministerio de Culturas y el DANE para la **creación** la Cuenta Satélite de Cultura



En 2009 se **publica** la primera serie de años 2000-2009



En 2017 en el marco de la Ley 1834 se **actualizan** los sectores y alcances de la cuenta satélite de cultura, la cual se denominará Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

Alcance:

Información del nivel nacional, sin desagregaciones departamentales o municipales

Fuentes de información:



Cultura



Ciencias



Bogotá es la única ciudad en Colombia que cuenta con su propia **Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa**



Esta cuenta reporta información sobre:

Valor agregado o
aporte económico

Número de ocupados

Iniciativa de la Alcaldía
Mayor de Bogotá en alianza
con el DANE desde 2017

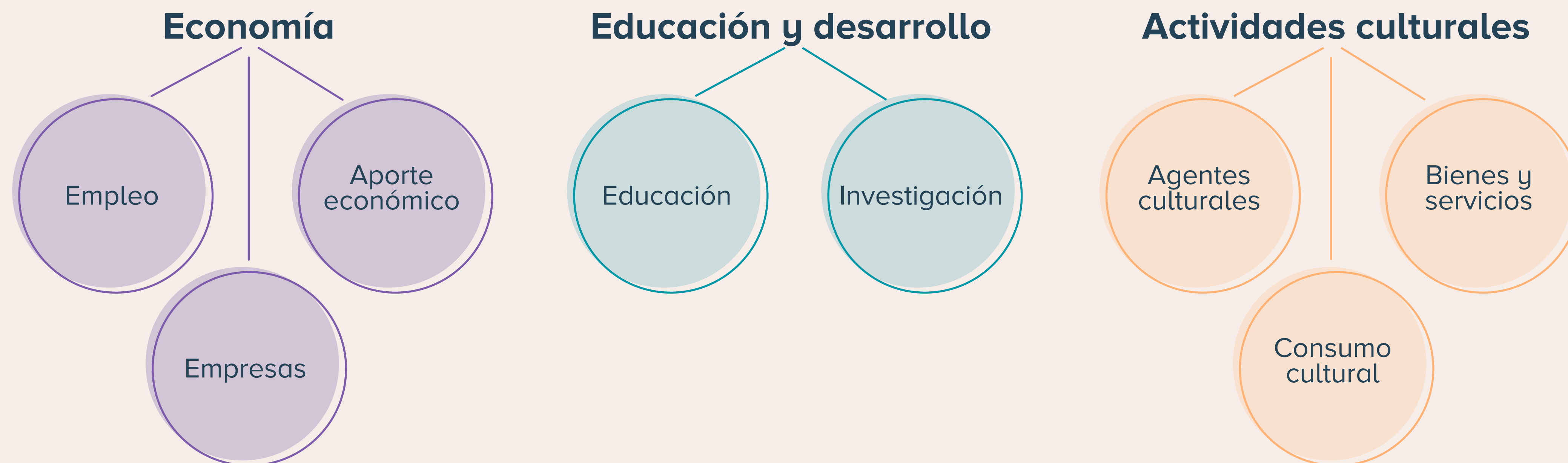
Fuente: tomado de Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, 2025

Las actividades económicas que se definen como culturales y creativas pueden cambiar según el ente territorial



Fuente: Información del DANE sobre La Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Nacional

Núcleos temáticos que incluye una Cuenta Satélite de Cultura



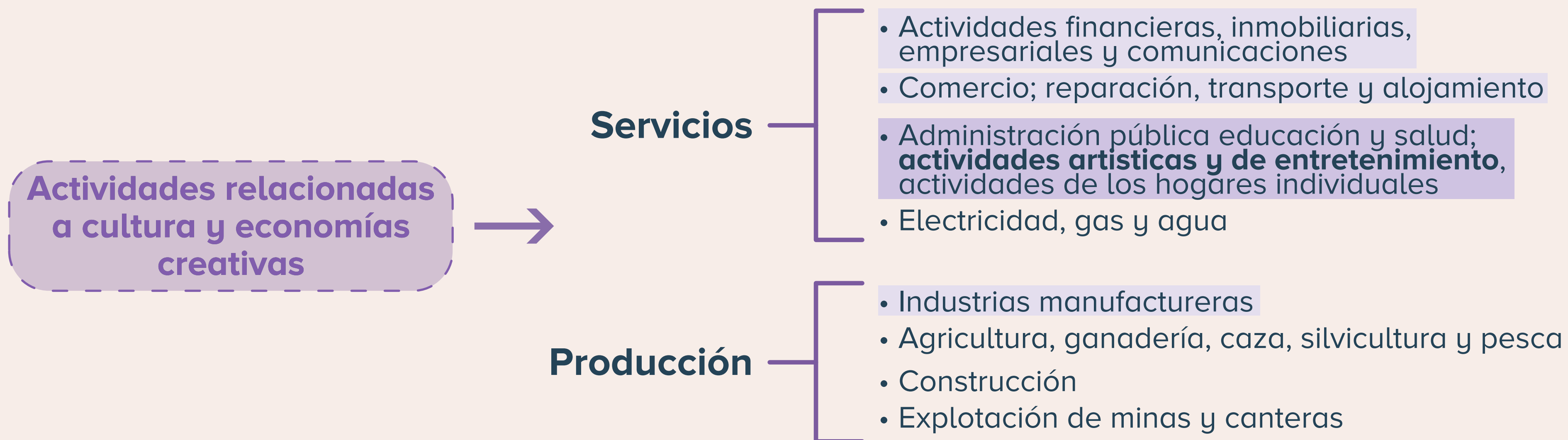
Fuente: Información del DANE sobre La Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Nacional

Núcleos temáticos de la Cuenta Satélite de Cultura que **actualmente se pueden medir** para el Distrito de Medellín



Fuente: Información del DANE sobre La Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Nacional

Las actividades relacionadas con actividades culturales se componen de actividades que están en distintas ramas de la economía



Fuente: Información del DANE sobre La Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Nacional

Las **actividades culturales y creativas** no se miden como una rama de actividad económica independiente

Agregación de ramas de actividad económica*

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

- Actividades creativas, arte y entretenimiento
- Librerías, archivos, museos y actividades culturales
- Actividades de apuestas
- Actividades de deportes
- Otras actividades de entretenimiento
- Reparación de equipos electrónicos
- Actividades de organizaciones sindicales
- Reparaciones de casas

...



Medir las actividades culturales y creativas considerando esta rama **incluye información no relacionada directamente con la cultura**

Nota (): las ramas de actividad económica se definen mediante la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), revisión 4
Fuente: Información del DANE sobre La Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Nacional*

Además, otras ramas consideran actividades económicas relacionadas a las actividades culturales y creativas

Agregación de ramas de actividad económica*

Actividades financieras, inmobiliarias, profesionales, empresariales y comunicaciones

- Producción de películas
- Edición de libros
- Grabación de sonido y edición de música
- Actividades especializadas de diseño

...

Comercio; reparación, transporte y alojamiento

- Comercio libros, artículos culturales, de entrenamientos, prendas de vestir, calzado
- Actividades de transporte, alojamiento y comidas desarrolladas como parte del turismo cultural

...

Industrias manufactureras

- Fabricación de instrumentos musicales
- Fabricación de productos textiles
- Fabricación de productos de madera, corcho, vidrio, cuero, porcelana, cerámica, etc.
- Fabricación de joyas, bisutería y conexos
- Producción de malta, cervezas y otras bebidas malteadas

...

Nota (): las ramas de actividad económica se definen mediante la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), revisión 4
Fuente: Información del DANE sobre La Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Nacional*

Para poder estimar el valor económico de este sector es necesario poder desagregar el aporte de las diferentes actividades culturales y creativas

Este es uno de los retos del distrito para implementar una cuenta satélite de cultura para el distrito

Aporte al PIB del municipio y
composición del valor agregado según
áreas en la Economía Cultural y Creativa

.....
Bogotá: \$19.1 billones
en 2023pr **(3,8%)**

Medellín: ¿?

Fuente: tomado de Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, 2024

Sin embargo, sí podemos hacer estimaciones relacionadas con el **empleo** y la **educación** a partir de la información disponible actualmente

Población ocupada según áreas en la
Economía Cultural y Creativa y Trabajos
Equivalentes a Tiempo Completo

Bogotá 2024p: 229.480
(5,4%)

Medellín A.M. 2024p: 89.640
(4,3%)

Antioquia 2024p: 106.398
(3,2%)

**Matriculados en programas
de educación superior** del
sector cultural y creativo

Bogotá 2023: 124.558
(15%)

Medellín A.M. 2023: 28.791
(12%)

Antioquia 2023: 32.225
(11%)

Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE y el Ministerio de las Culturas

3. Empleo en el sector cultural

Las actividades culturales y creativas
impulsan el empleo en Medellín y Antioquia





Para medir la **ocupación**, es decir, el **empleo formal o informal** en actividades culturales y creativas, utilizamos la **Gran Encuesta Integrada de Hogares** realizada por el DANE entre 2018-2024p

El DANE genera resultados en esta encuesta para Colombia, 32 departamentos y 13 áreas metropolitanas, entre las cuales se encuentra **Medellín Área Metropolitana (A.M.)**. Esta comprende la **zona urbana** de los siguientes municipios:

Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Medellín, Itagüí, Envigado, La Estrella, Sabaneta, y Caldas

De acuerdo al DANE, la **población ocupada** corresponde a las personas de 15 años y más que, durante el período de referencia:

- ✦ Trabajaron por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia, o
- ✦ No trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo o negocio, o
- ✦ Trabajaron en la semana de referencia por lo menos una hora sin remuneración

Fuente: tomado de las definiciones de indicadores de Mercado Laboral DANE

Para los siguientes cálculos de empleo tomamos a la **población ocupada en 83 actividades económicas** que hacen parte de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. Algunas de ellas son:

Segmento	Actividad representativa
Fonográfica	Actividades de grabación de sonido y edición de música
Diseño	Actividades especializadas de diseño
Editorial	Edición de libros
Medios digitales y software	Edición de programas de informática (software)
Audiovisual	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de TV
Agencias de noticias y otros servicios de información	Actividades de agencias de noticias
Publicidad	Publicidad
Artes visuales	Artes plásticas y visuales
Educación cultural y creativa	Educación de universidades
Artes escénicas y espectáculos	Actividades teatrales
Patrimonio cultural	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
Actividades manufactureras de la economía cultural y creativa	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir
Actividades asociativas y de regulación	Actividades de asociaciones profesionales

Fuente: metodología general Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - DANE



A partir de la metodología propuesta por UNESCO, el DANE realiza la selección y clasificación de las actividades culturales y creativas en tres áreas:

Industrias culturales: Editorial, la industria fonográfica, audiovisual, las agencias de noticias y otros servicios de información.

Creaciones funcionales: Medios digitales y software, diseño y publicidad.

Artes y patrimonio: Artes visuales, artes escénicas y espectáculos, patrimonio, manufactureras de la economía cultural y creativa, educación cultural y creativa, así como actividades asociativas y de regulación.

Las creaciones funcionales representan casi el 60% de los ocupados de Antioquia en el sector cultural

Antioquia: ocupados en actividades culturales y creativas según área, 2024p



Industrias culturales: Editorial, la industria fonográfica, audiovisual, las agencias de noticias y otros servicios de información.

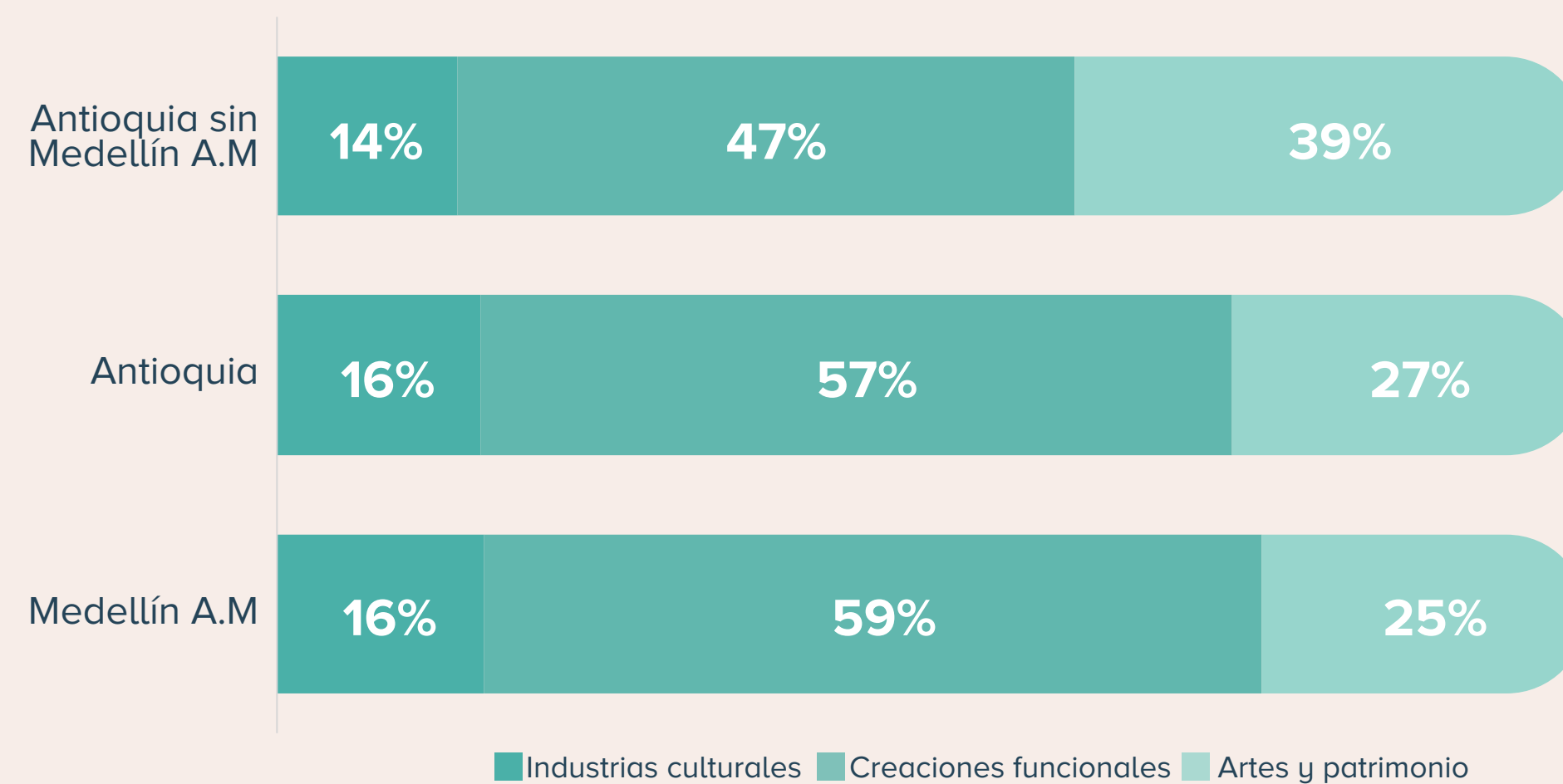
Creaciones funcionales: Medios digitales y software, diseño y publicidad.

Artes y patrimonio: Artes visuales, artes escénicas y espectáculos, patrimonio, manufactureras de la economía cultural y creativa, educación cultural y creativa, así como actividades asociativas y de regulación.

Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE
Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

Las Artes y el Patrimonio tienen una participación mayor por fuera del Área Metropolitana

Antioquia: ocupados en actividades culturales y creativas según área, 2024p



Industrias culturales: Editorial, la industria fonográfica, audiovisual, las agencias de noticias y otros servicios de información.

Creaciones funcionales: Medios digitales y software, diseño y publicidad.

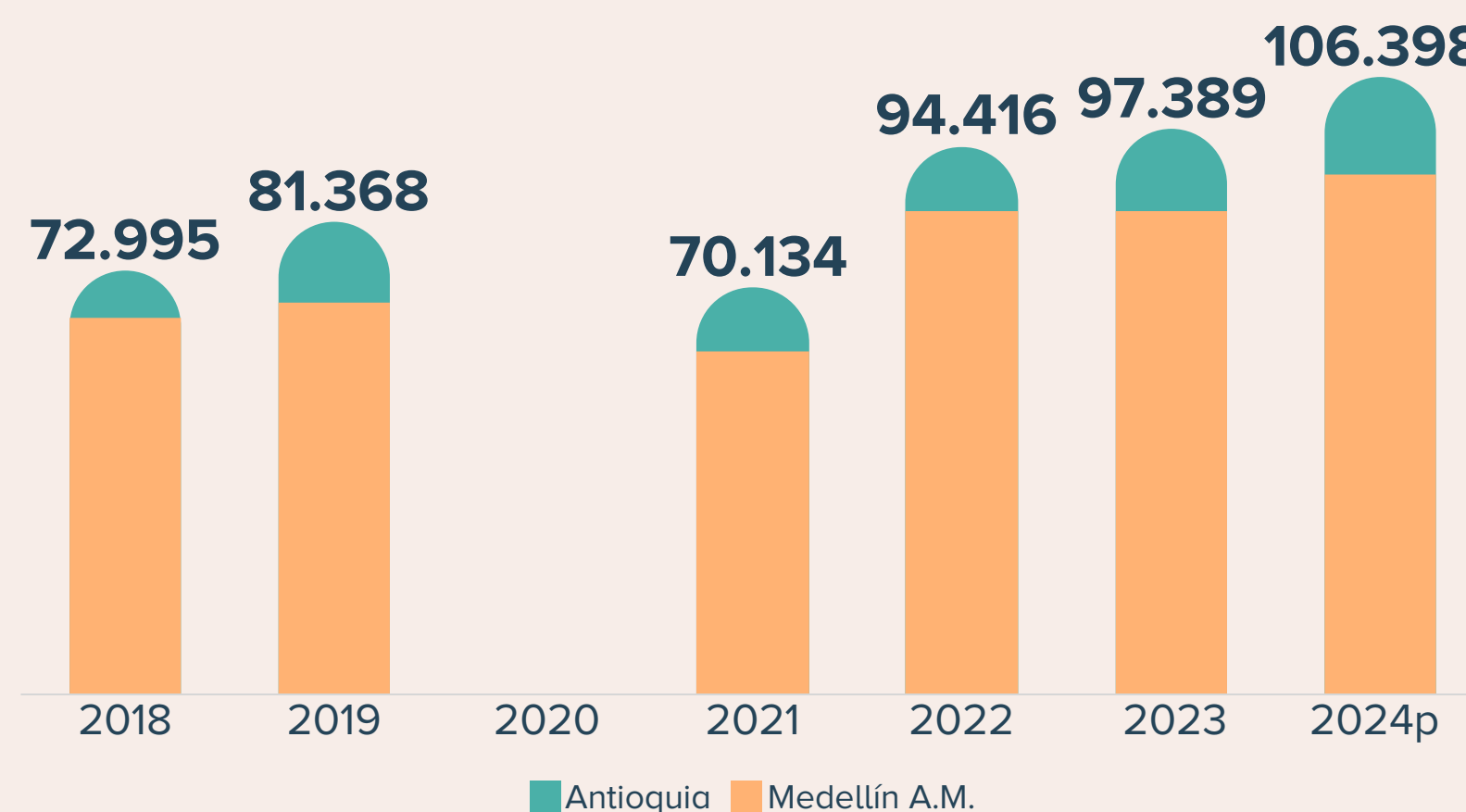
Artes y patrimonio: Artes visuales, artes escénicas y espectáculos, patrimonio, manufactureras de la economía cultural y creativa, educación cultural y creativa, así como actividades asociativas y de regulación.

Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE

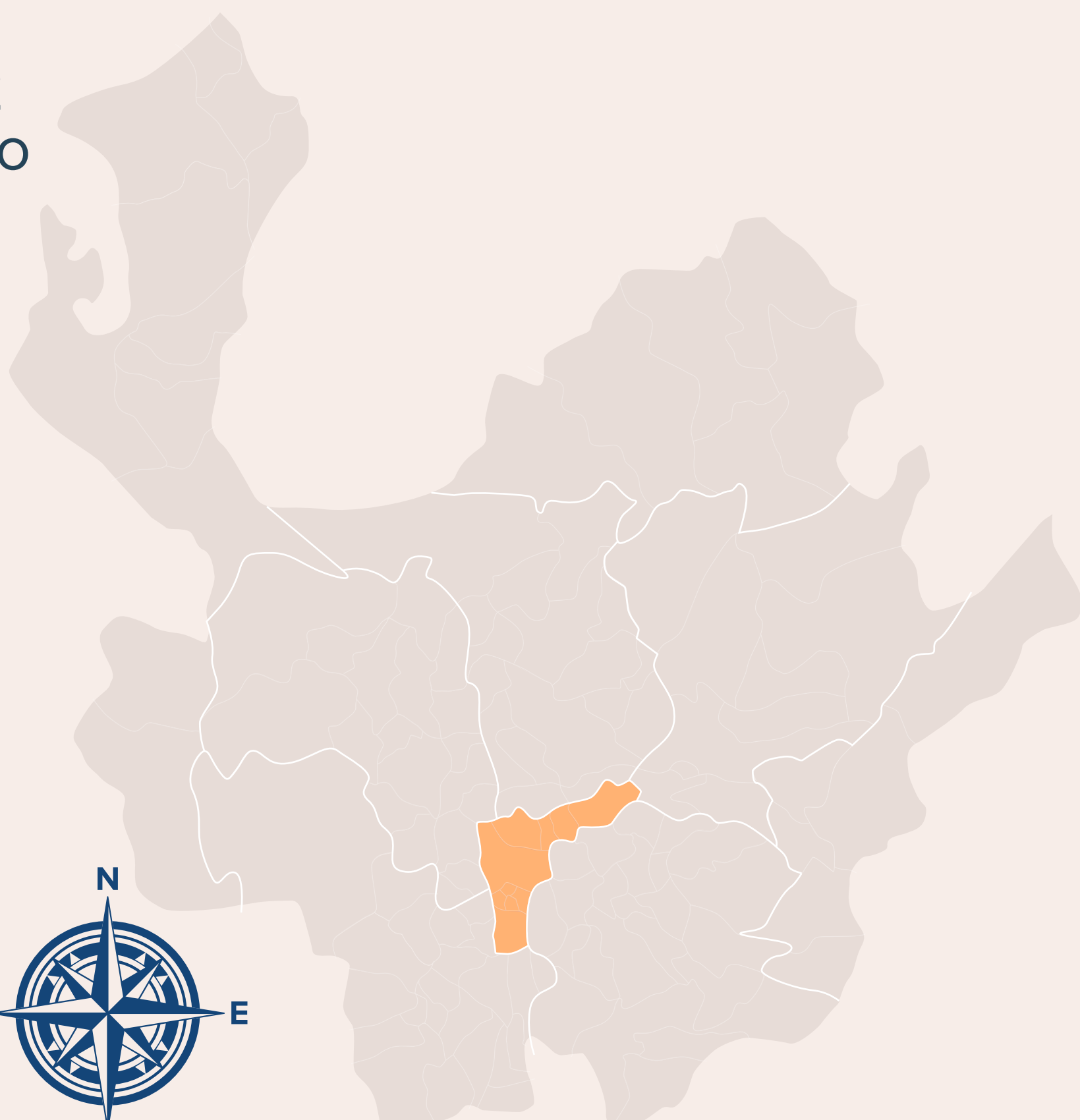
Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

Desde que se tiene registros, 8 de cada 10 personas que son ocupadas en actividades culturales y creativas en Antioquia son de Medellín Área Metropolitana* (A.M.), es decir que las 2 personas restantes son de otras subregiones del departamento

Antioquia vs Medellín A.M: número de ocupados en actividades culturales y creativas, 2018 - 2024p



Esto implica que para identificar mejor las dinámicas del sector cultural en el resto del departamento debemos analizar **Antioquia sin Medellín A.M.**

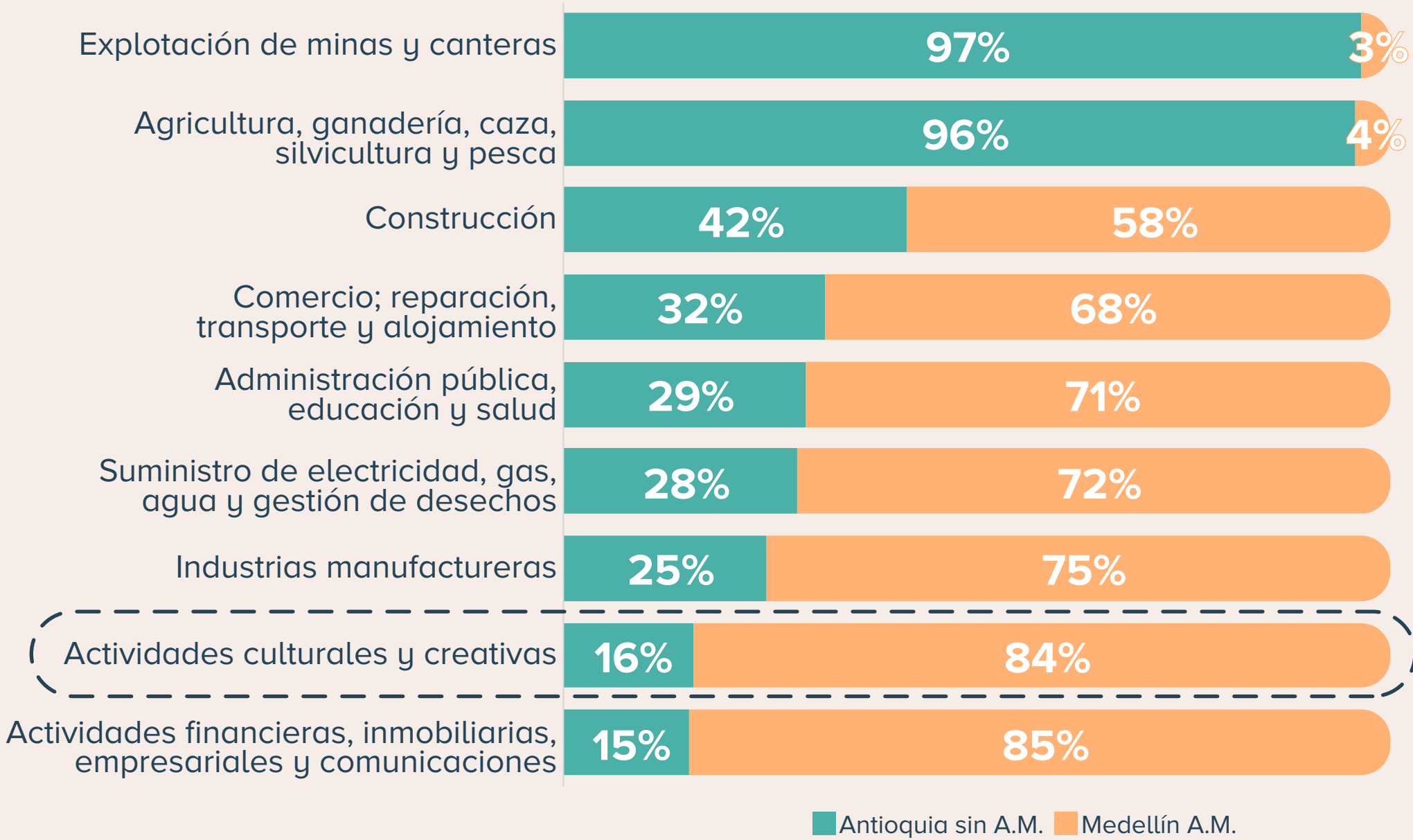


Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE

*Medellín Área Metropolitana se compone del área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

Los ocupados de las actividades culturales y creativas se concentran en Medellín AM, fenómeno similar a las manufacturas, actividades financieras e inmobiliarias

Participación de los ocupados según sectores, 2024

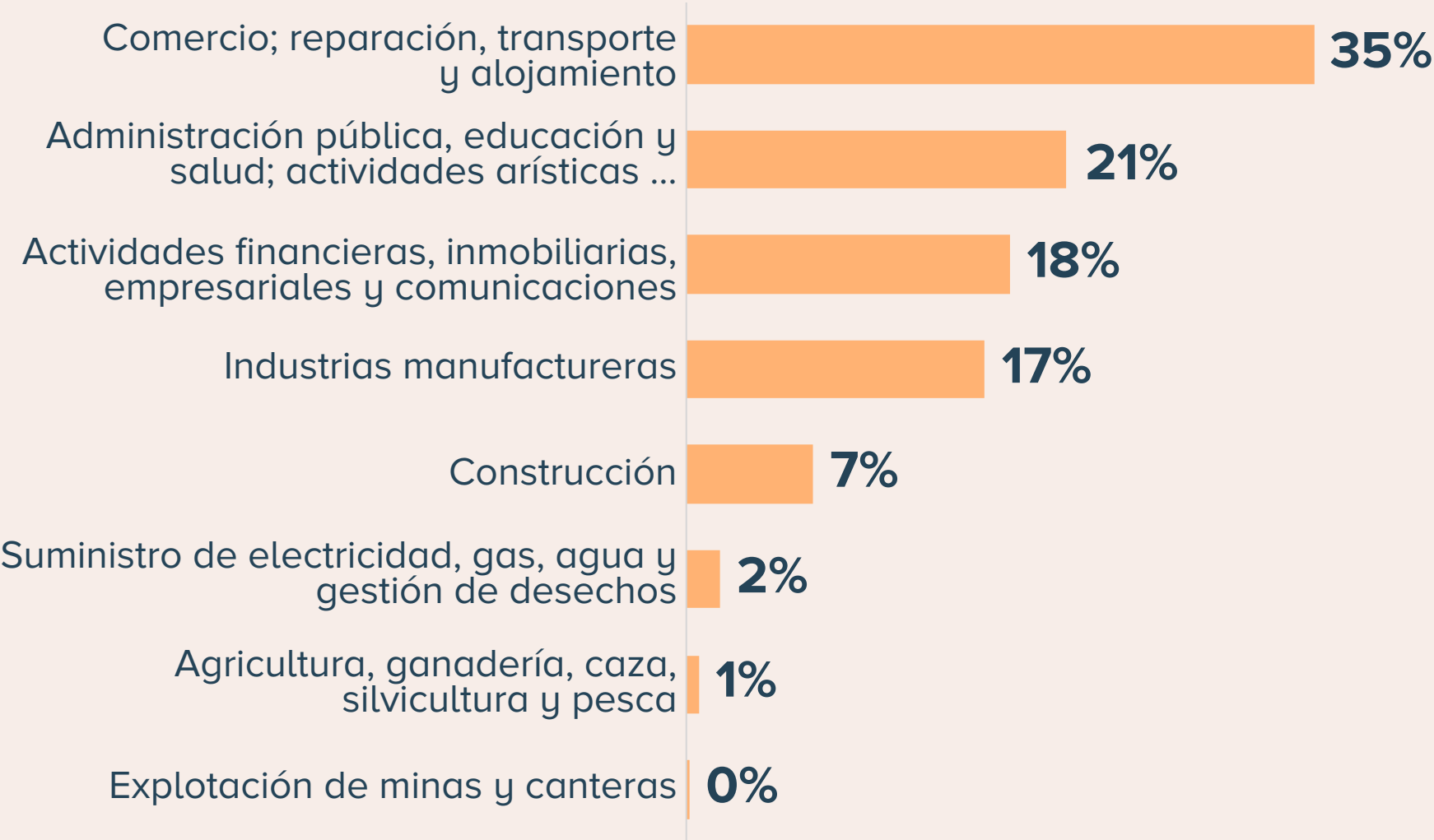


Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE
Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

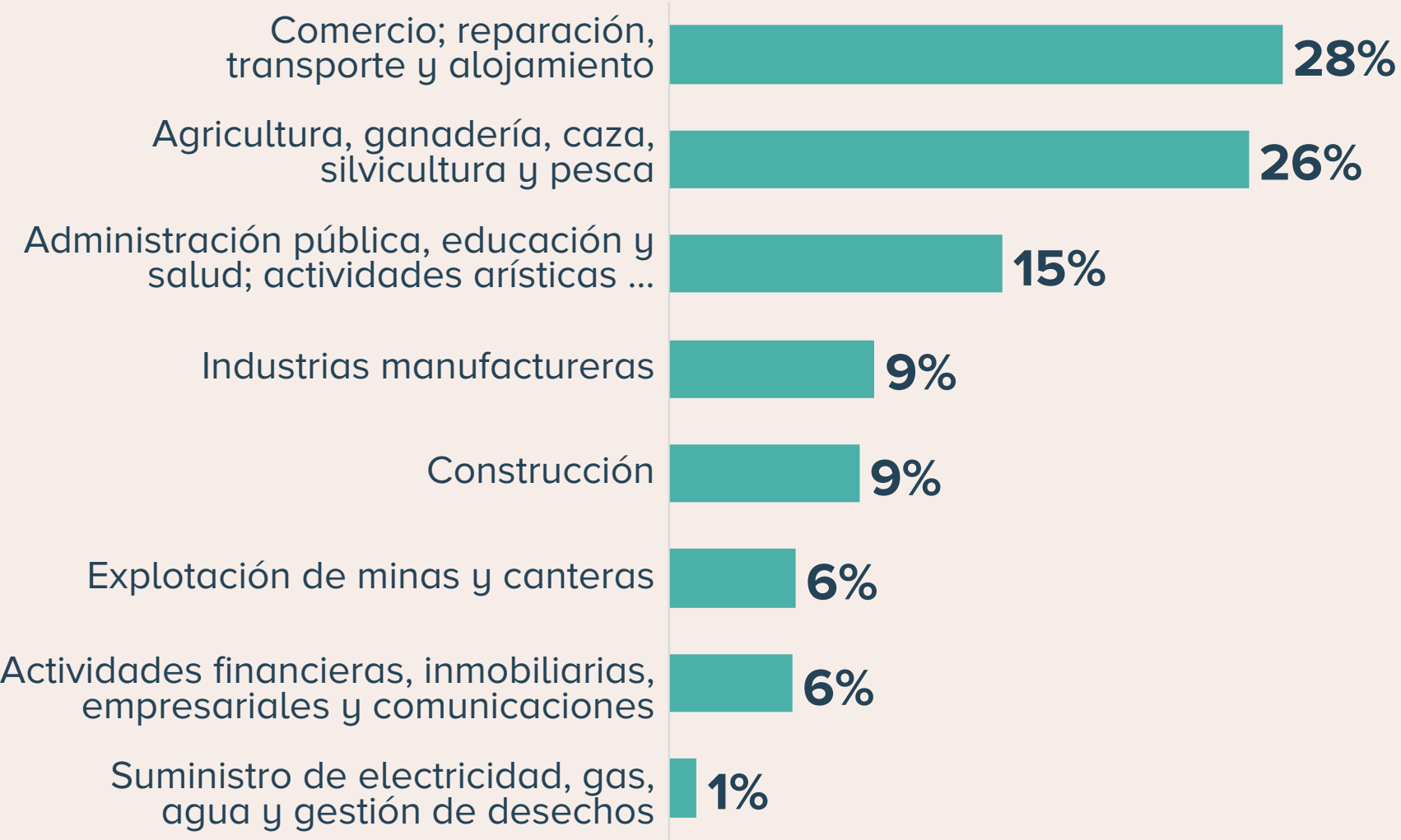
La ocupación en los sectores económicos que define el DANE presenta grandes diferencias para Medellín A.M. y para Antioquia sin Medellín A.M.

Porcentaje de ocupados según sector económico, 2024p

Medellín A.M.



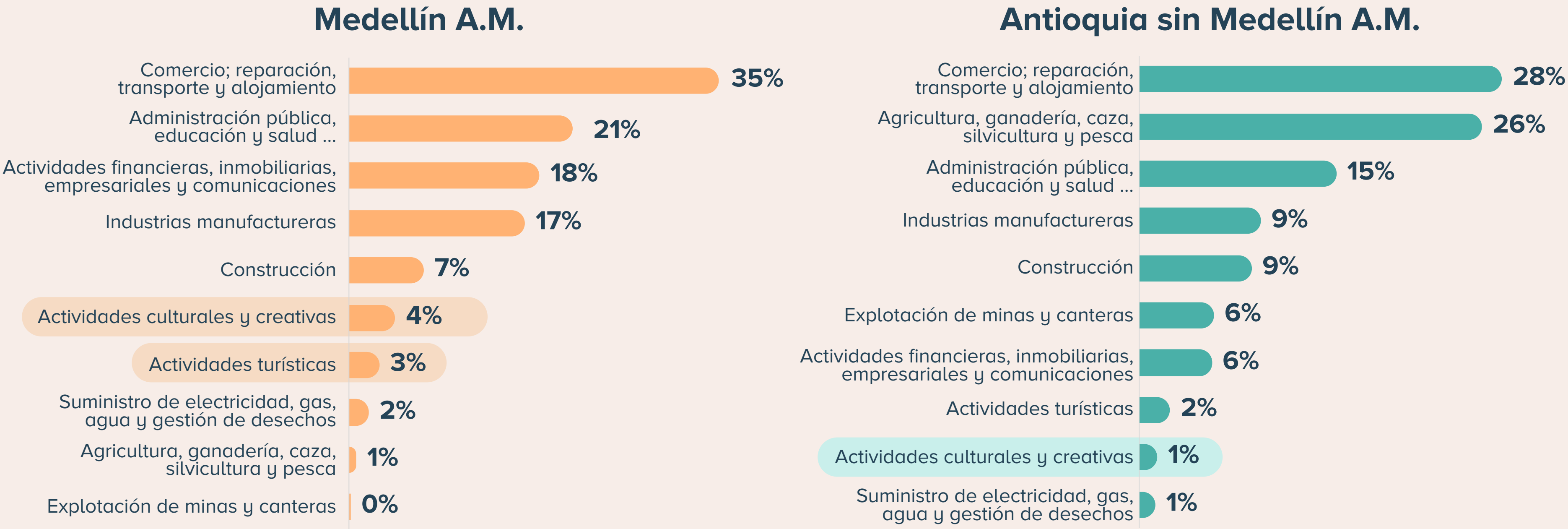
Antioquia sin Medellín A.M.



Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE
Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

La participación del **sector cultural y creativo** en el empleo varía significativamente entre Medellín A.M. y el resto de Antioquia. En la capital y su área metropolitana, la cultura emplea a más personas que el sector turístico; en contraste, en el resto del departamento, apenas supera al de servicios públicos.

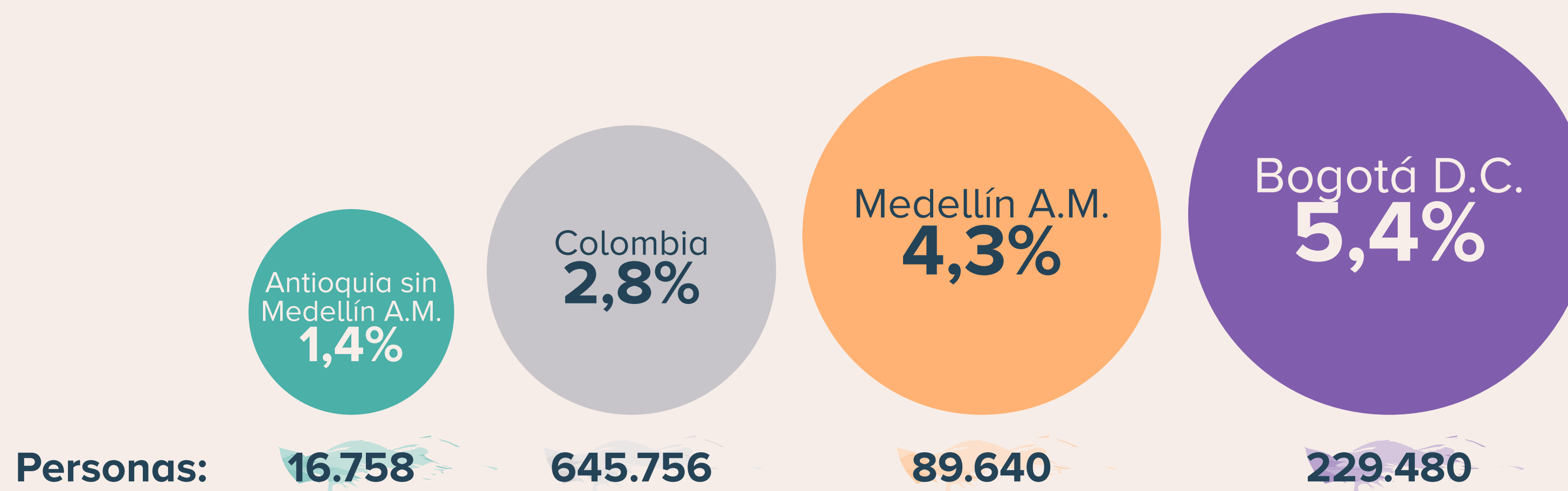
Porcentaje de ocupados según sector económico, 2024p



Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE
Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

Entre todas las personas ocupadas de Medellín A.M, quienes se encuentran en actividades culturales y creativas representan el 4,3%, esto es superior a la cifra nacional (2,8%) y al resto del departamento (1,4%)

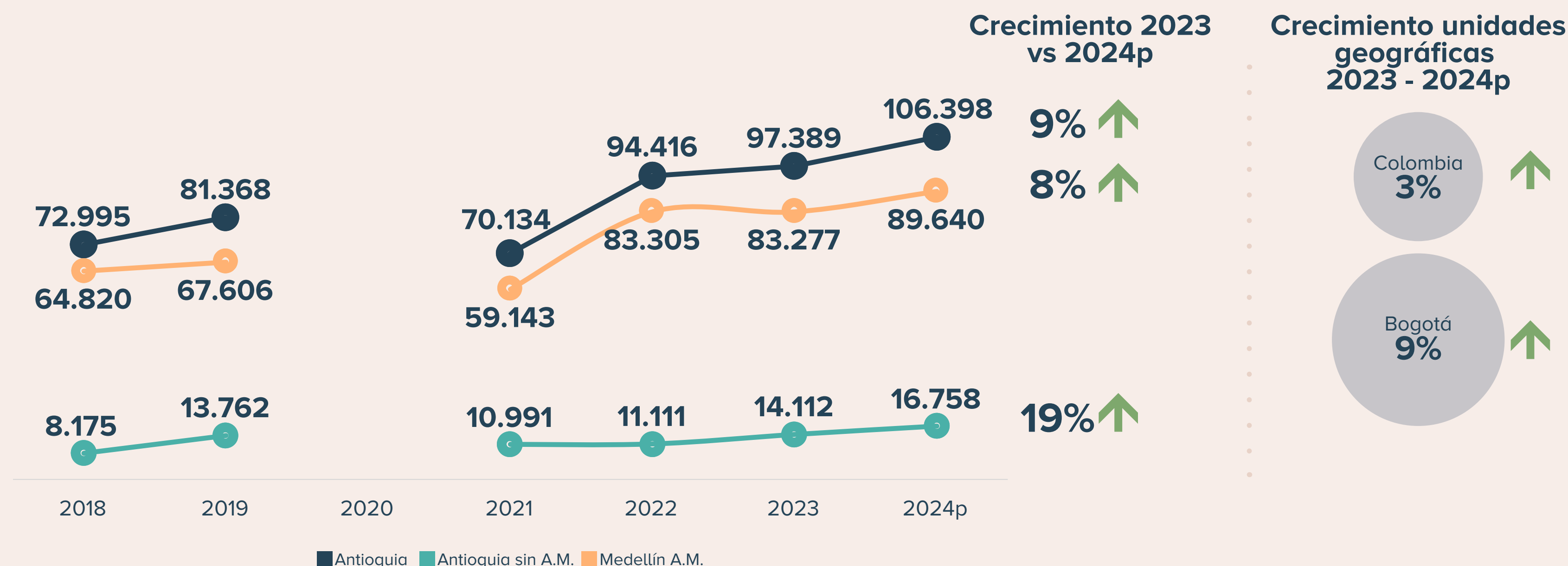
Porcentaje de ocupación en actividades culturales y creativas respecto al total de ocupados, 2024p



Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE
Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

El crecimiento de los ocupados en Antioquia sin Medellín A.M. entre 2023 y 2024 fue dos veces el de Medellín A.M., a pesar de representar solo el 1,4% de los ocupados del territorio

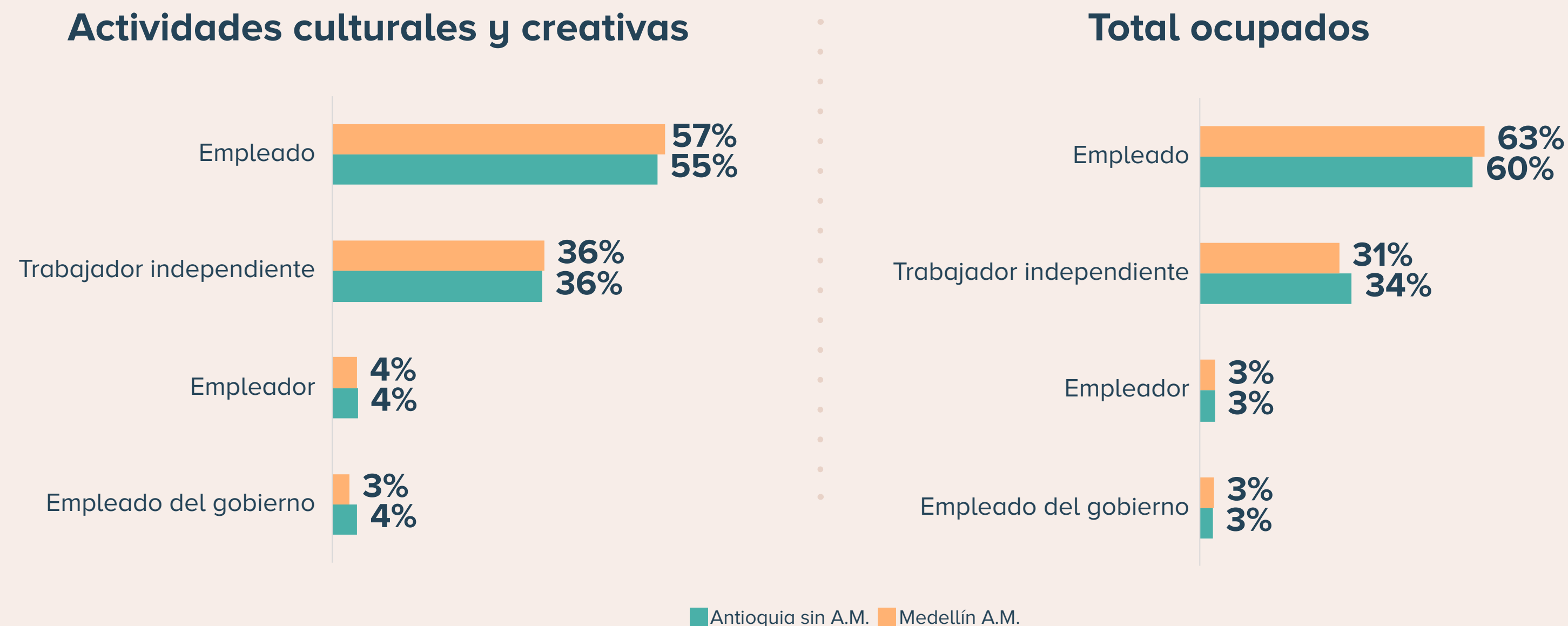
Antioquia: número de ocupados en actividades culturales y creativas, 2018-2024p



Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE
Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

Los ocupados en las actividades culturales y creativas presentan una forma de contratación similar al promedio general, tanto en Antioquia como en el Área Metropolitana de Medellín, siendo en su mayoría trabajadores dependientes

Antioquia: Posición ocupacional de los ocupados, 2024

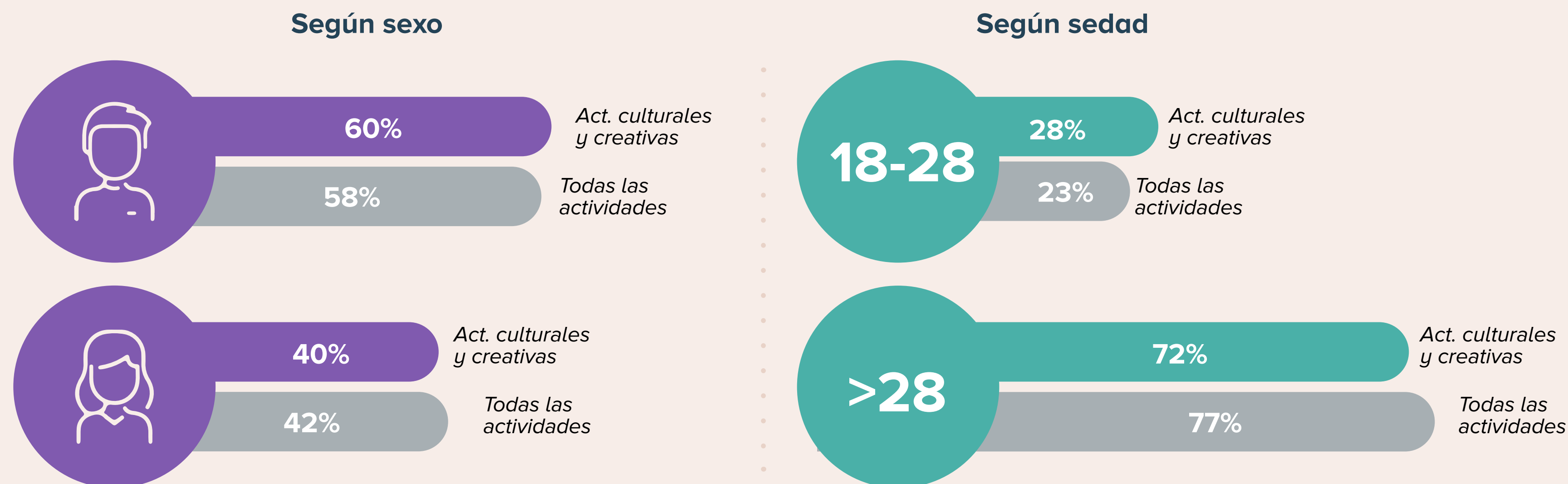


Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE

Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

En las actividades culturales y creativas hay mayor ocupación de hombres y jóvenes en comparación al total de ocupados

Antioquia: características de los ocupados en actividades culturales y creativas, 2024



Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE

Para todos los ocupados, más de la mitad tiene ingresos laborales menores al salario mínimo en Antioquia sin Valle de Aburrá (52%), esta cifra para Medellín A.M es del 24%

Ingresos laborales menores al salario mínimo legal mensual vigente, 2024p

Total de ocupados

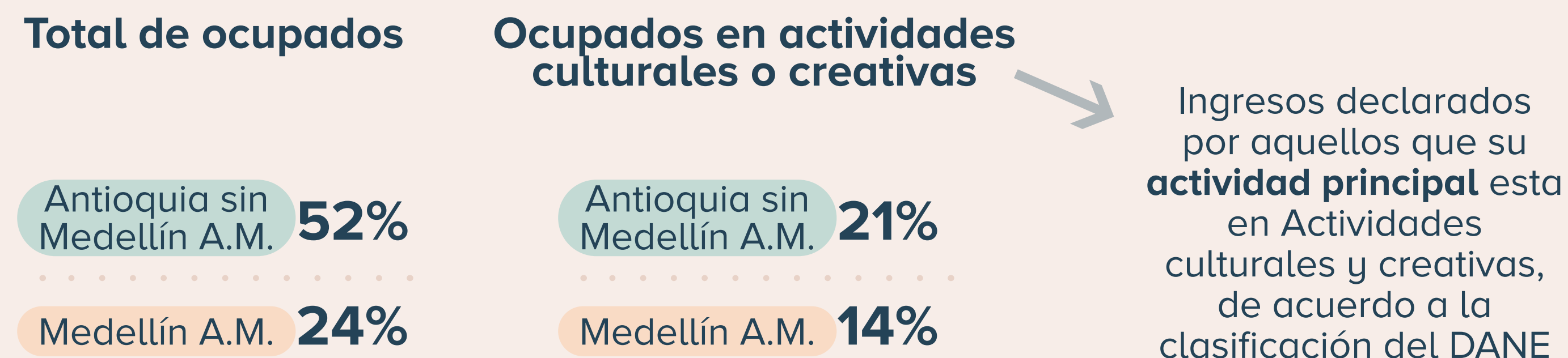
Antioquia sin
Medellín A.M. **52%**

Medellín A.M. **24%**

*Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos
a partir de la GEIH-DANE*

Según el DANE, quienes se dedican a actividades culturales y creativas fuera de Área Metropolitana tienen ingresos menores en comparación a quienes se dedican a las mismas actividades en el Área Metropolitana

Ingresos laborales menores al salario mínimo legal mensual vigente, 2024p



Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE

Este mismo patrón se refleja en la Caracterización realizada por la Promotora Cultural. La diferencia en ingresos se explica porque los **agentes culturales** pueden participar en el sector como **actividad principal o secundaria** (además son autoseleccionados)

Ingresos laborales menores al salario mínimo legal mensual vigente, 2024p

Total de ocupados

Antioquia sin
Medellín A.M. **52%**

Medellín A.M. **24%**

Ocupados en actividades
culturales o creativas

Antioquia sin
Medellín A.M. **21%**

Medellín A.M. **14%**

Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos
a partir de la GEIH-DANE

Agentes culturales

Antioquia sin
Medellín A.M. **42%**

Medellín A.M. **34%**

Fuente: Caracterización de agentes
culturales – Promotora Cultural

Un bajo porcentaje de ocupados cuya actividad principal es cultural o creativa tiene una segunda ocupación o negocio

En **Antioquia sin Medellín A.M.** el

5%

de las personas ocupadas en actividades culturales mantiene una segunda ocupación o negocio.

Esta cifra para **Medellín A.M.** fue del

3%

*Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo
Vamos a partir de la GEIH-DANE*



Entre los agentes culturales es más usual tener otra fuente de ingreso en comparación a los ocupados formales o informales en actividades culturales y creativas

En **Antioquia sin Medellín A.M.** el

5%

de las personas ocupadas en actividades culturales mantiene una segunda ocupación o negocio.

Esta cifra para **Medellín A.M.** fue del

3%

Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE

En **Antioquia sin Valle de Aburrá** el

59%

de los agentes culturales tiene una fuente principal de ingresos no relacionada con su actividad cultural.

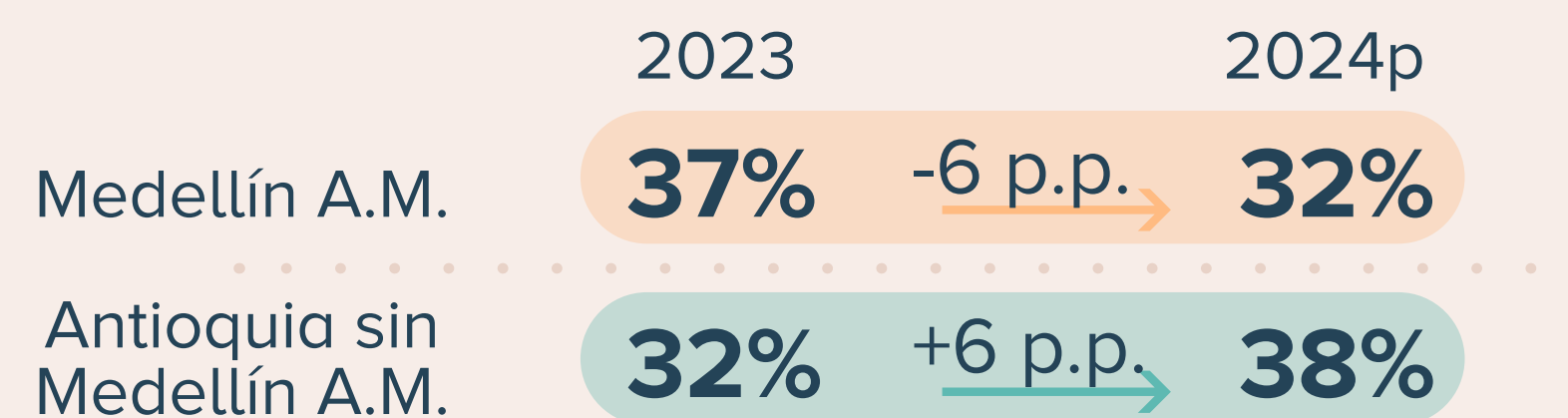
Esta cifra para el **Valle de Aburrá** fue del

41%

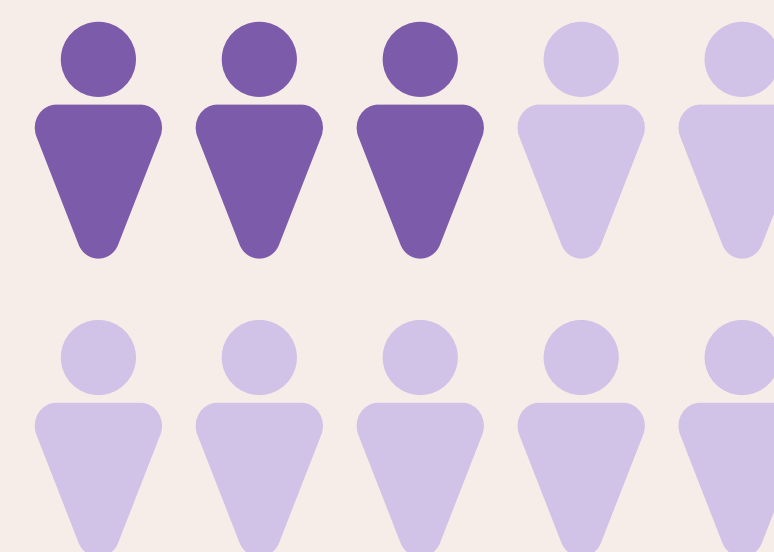
Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la Caracterización de Agentes Culturales – Promotora Cultura

El sector cultural y creativo tiene una menor tasa de informalidad en comparación al promedio para todos los sectores económicos en Medellín A.M. (38%) y Antioquia sin Valle de Aburrá (65%)

Tasa de informalidad en actividades culturales y creativas



Esto quiere decir que de cada 10 ocupados en actividades culturales y creativas, **3 son informales**



Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE

Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

En comparación al turismo, en Medellín A.M. la cultura registra una menor tasa de informalidad, a pesar de tener un menor crecimiento

Medellín A.M: ocupación y tasa de informalidad, 2023-2024p

Actividades relacionadas al turismo*				Actividades culturales y creativas*			
	2023p		2024p		2023p		2024p
Ocupados	50.496	+16%→	58.746	Ocupados	83.277	+8%→	89.640
Tasa de informalidad	45%	-2p.p.→	43%	Tasa de informalidad	37%	-5p.p.→	32%

Nota: (*): cálculo realizado por Medellín y Antioquia Cómo Vamos, siguiendo las disposiciones técnicas del DANE.
Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE
Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

Incluso por fuera del Medellín AM, las actividades culturales
crecieron y son menos informales que el turismo

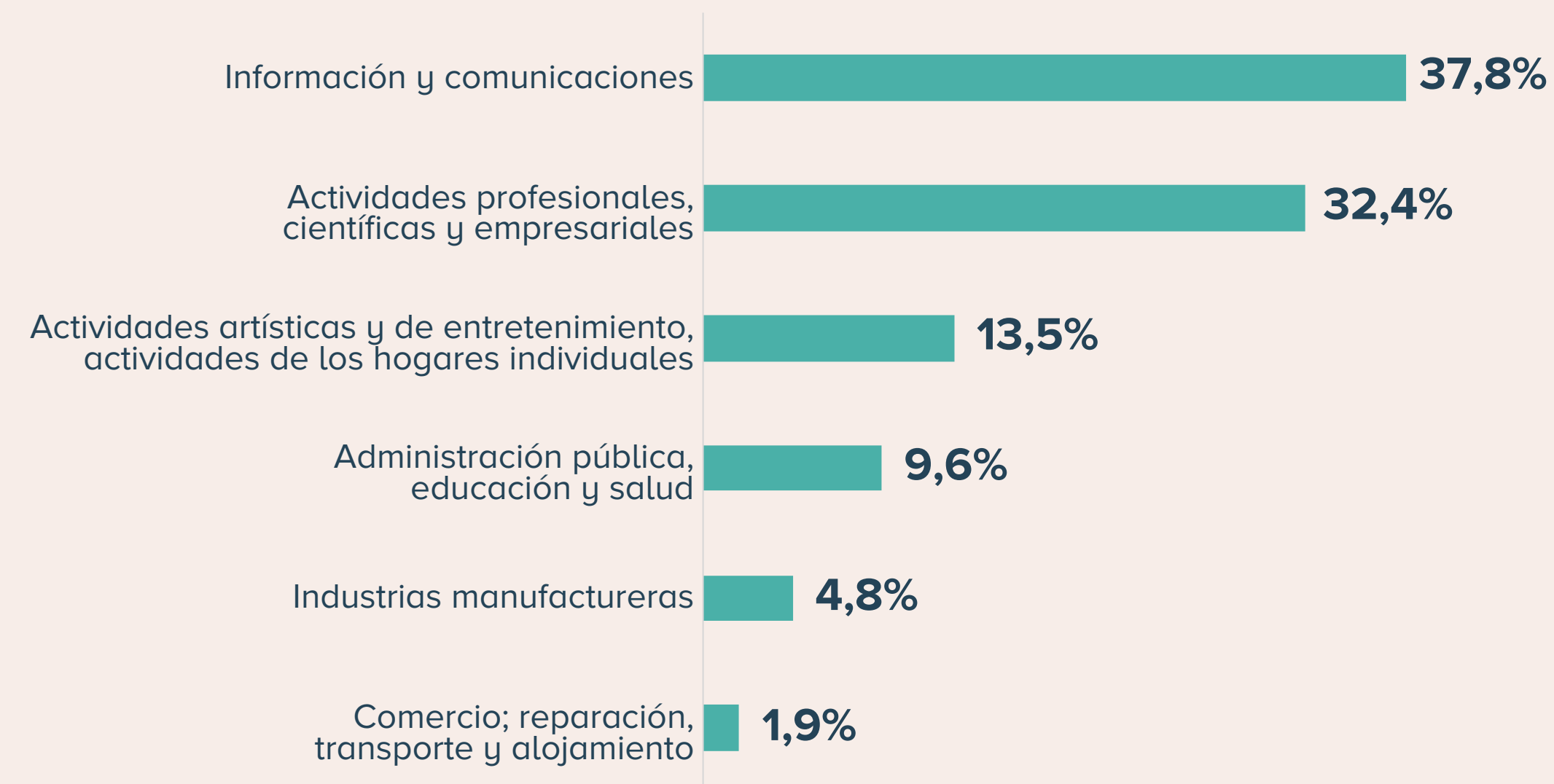
Antioquia sin Medellín: ocupación y tasa de informalidad, 2023-2024p

Actividades relacionadas al turismo*				Actividades culturales y creativas			
	2023p		2024p		2023p		2024p
Ocupados	42.894	-33%→	28.601	Ocupados	14.112	+19%→	16.758
Tasa de informalidad	57%	+8%→	62%	Tasa de informalidad	32%	+6%→	38%

Nota: (*): cálculo realizado por Medellín y Antioquia Cómo Vamos, siguiendo las disposiciones técnicas del DANE.
Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE
Medellín Área Metropolitana se refiere al área urbana de los municipios de Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta, Copacabana, La Estrella, Girardota y Barbosa.

Las actividades culturales y creativas recogen ocupados
específicos de diversas actividades económica

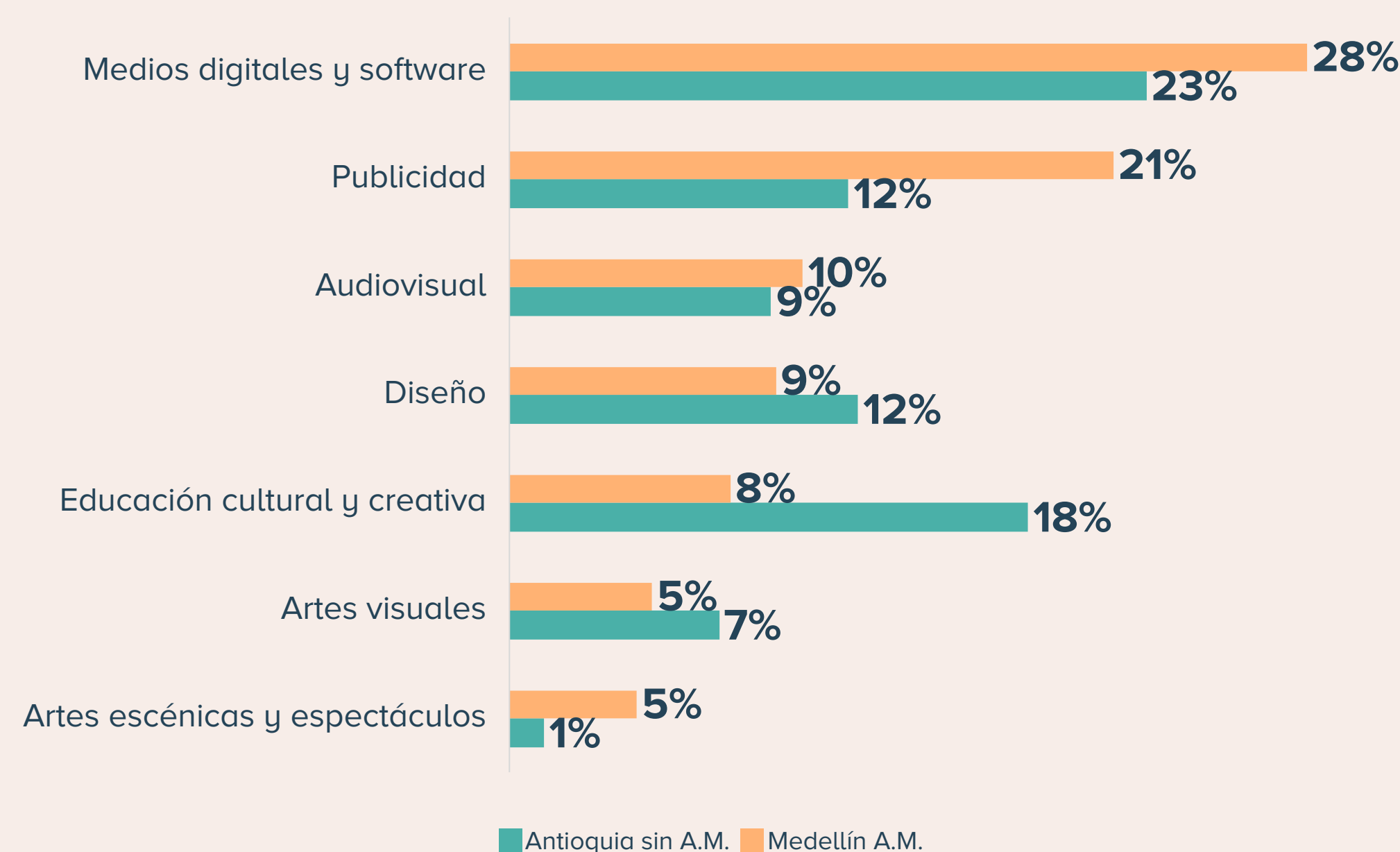
**Antioquia: participación de los ocupados en actividades
culturales según ramas de actividad económica, 2024**



Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE

Los medios digitales, la publicidad y las actividades audiovisuales son los segmentos que concentran la mayor proporción de ocupados en las actividades culturales y creativas en Antioquia. Por su parte, el diseño y la educación cultural tienen un mayor protagonismo por fuera del Área Metropolitana

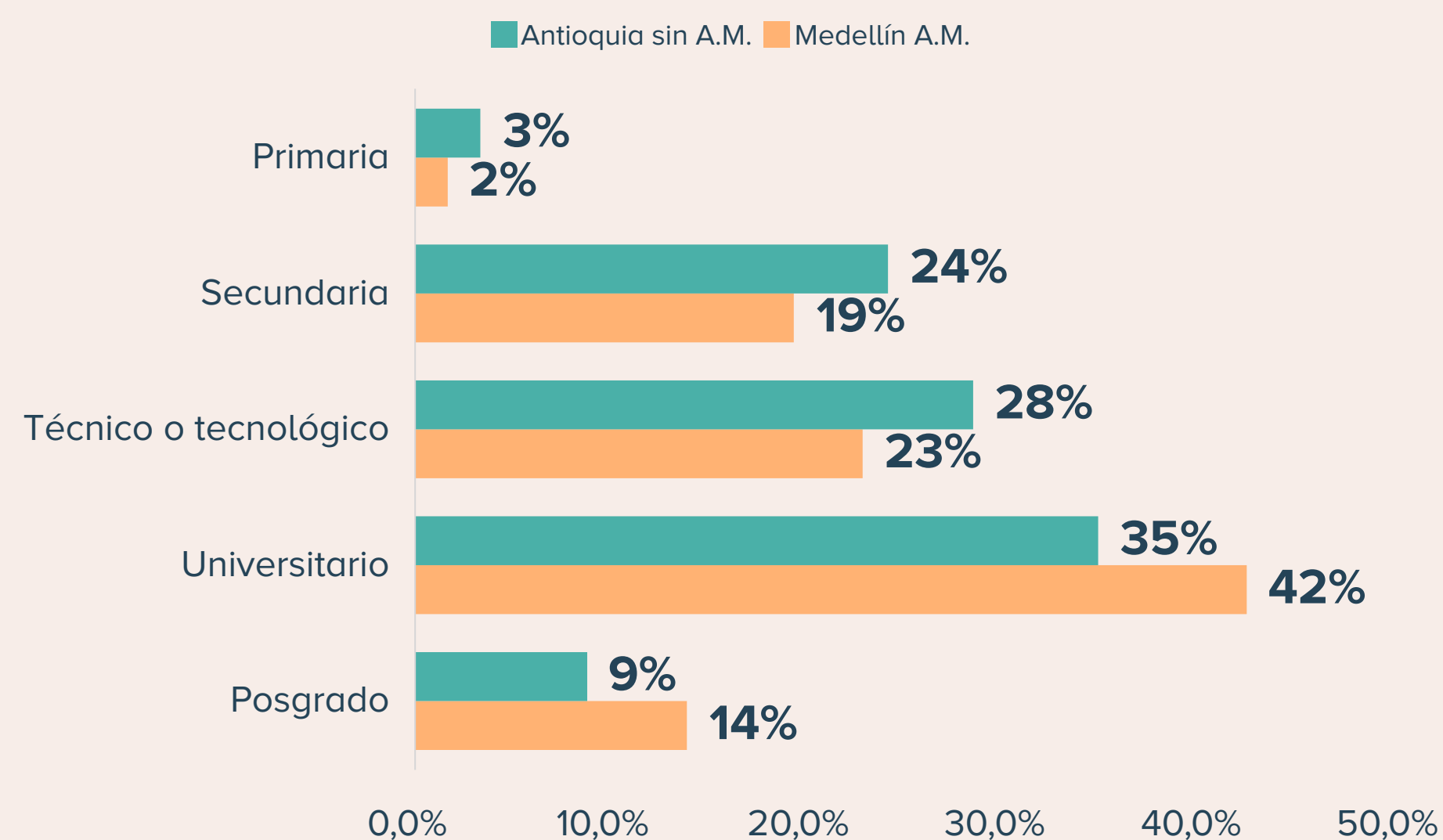
Antioquia: ocupados en actividades culturales y creativas según segmento, 2024p



Fuente: cálculos propios de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH-DANE

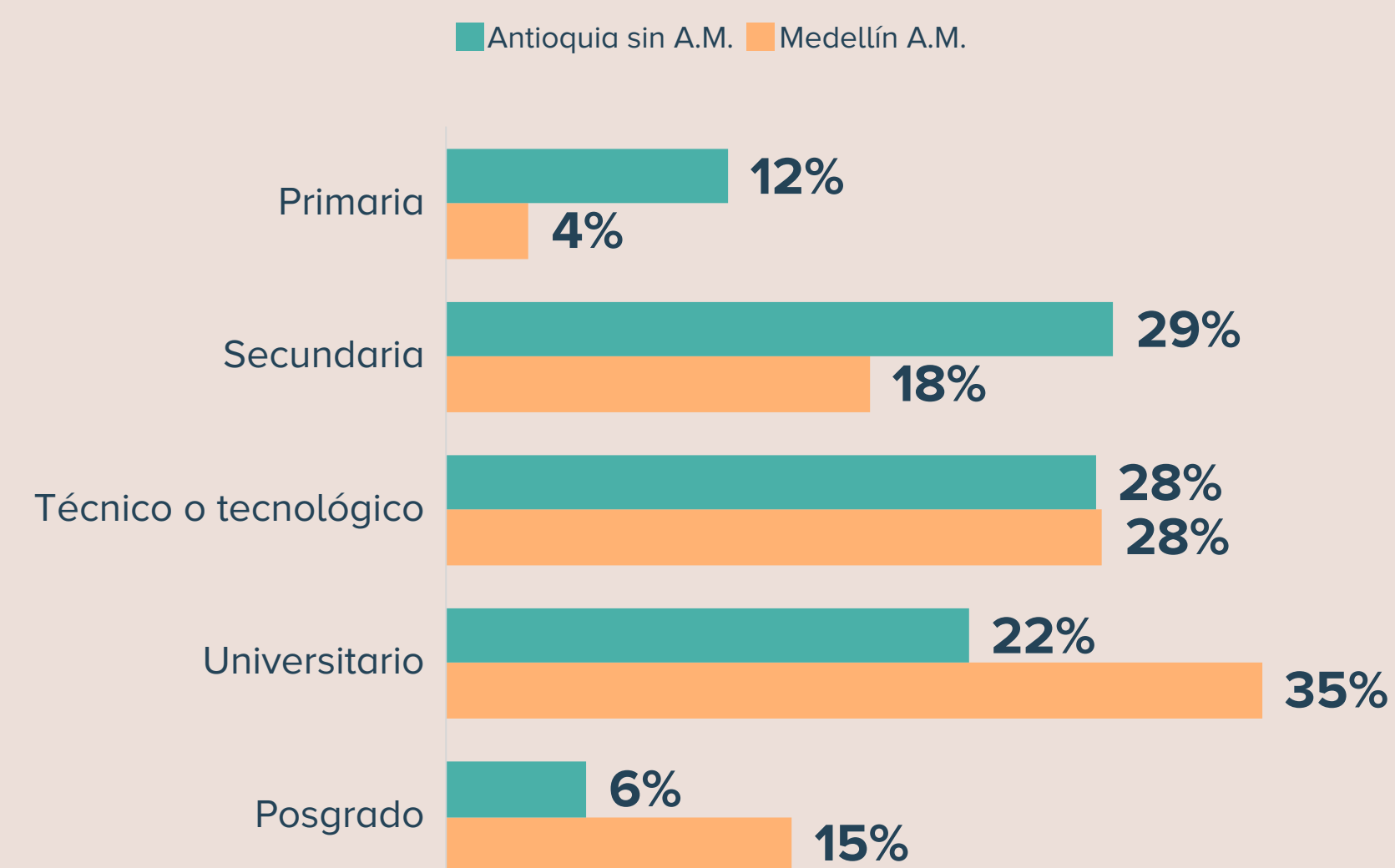
El acceso a educación superior es una realidad para más del 70% de agentes culturales y ocupados en actividades culturales y creativas tanto en Medellín A.M. como en el resto del departamento

Máximo nivel educativo alcanzado por **ocupados en actividades culturales y creativas**, 2024p



Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos a partir de la GEIH - DANE

Máximo nivel educativo alcanzado por **agentes culturales**



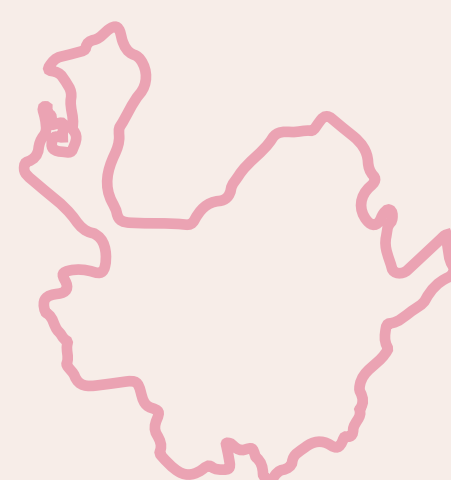
Fuente: elaboración de Medellín y Antioquia Cómo Vamos con la encuesta de caracterización agentes culturales – Promotora Cultural

Principales hallazgos empleo en el sector cultural y creativo



Concentración urbana

Medellín A.M. concentra el 80% del empleo cultural del departamento, con una participación del 4,3% en el total de ocupados, por encima del promedio nacional (2,8%) y del resto de Antioquia (1,4%).



Expansión regional

Aunque con baja participación, el empleo cultural en Antioquia rural creció un 19% entre 2023 y 2024p, duplicando el crecimiento de Medellín.



Menor informalidad

El sector cultural presenta tasas de informalidad más bajas que el promedio regional, lo que sugiere mayor formalización frente a sectores como el turismo.



Alto logro educativo

El acceso a educación superior es una realidad para más del 70% de agentes culturales y ocupados en actividades culturales y creativas tanto en Medellín A.M. como en el resto del departamento

Principales hallazgos empleo en el sector cultural y creativo



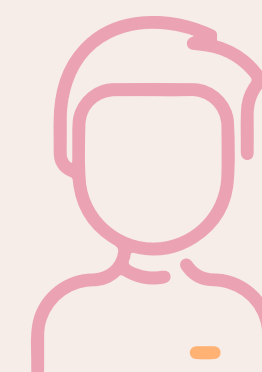
Desigualdad económica

Los ingresos en cultura son menores fuera del área metropolitana; el 21% de los ocupados rurales ganan menos de un salario mínimo, frente al 14% en Medellín A.M.



Pluriactividad frecuente

Muchos trabajadores culturales necesitan otros ingresos; 1 de cada 20 en Medellín y 1 de cada 10 fuera del Valle de Aburrá tiene una segunda ocupación.



Predominio juvenil y masculino

El empleo cultural está compuesto en su mayoría por hombres (69%) y personas jóvenes (31% entre 18 y 28 años).

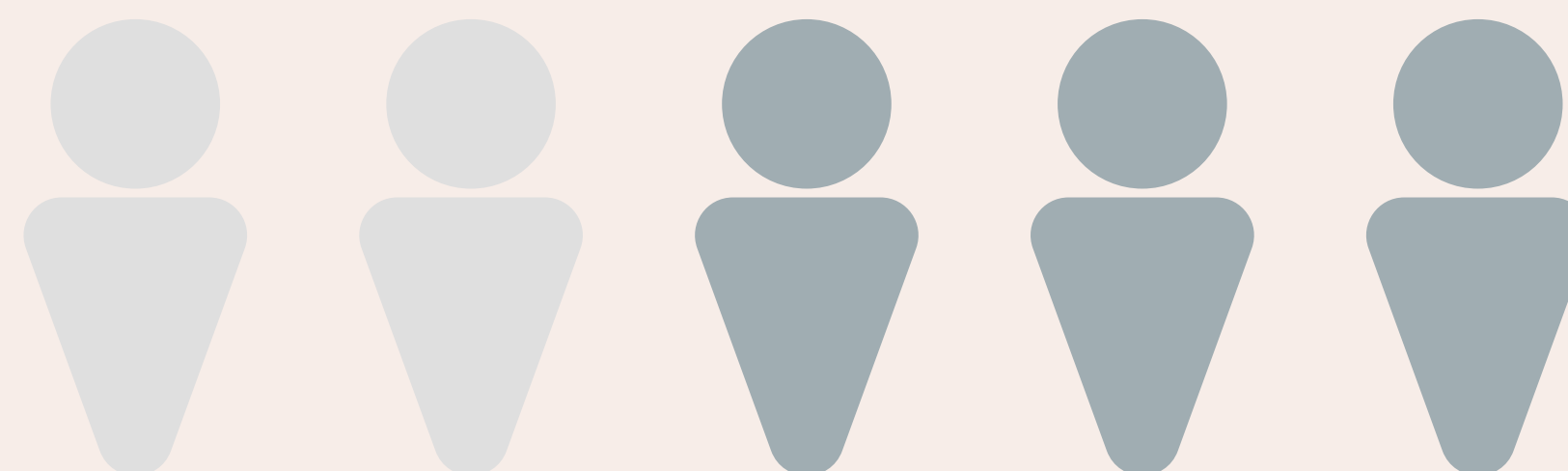


Viraje digital

Las "creaciones funcionales" (diseño, medios digitales, software) lideran el empleo cultural, mostrando una tendencia hacia lo digital y creativo.

No todo el conocimiento de las actividades creativas y culturales se adquiere en la educación superior, pero si lo puede complementar

Según la Caracterización de la Promotora Cultural, 3 de cada 5 agentes adquirieron sus conocimientos culturales y creativos de manera autodidacta y/o por transmisión familiar o local



Fuente: elaboración a partir con la encuesta de caracterización agentes culturales – Promotora Cultural

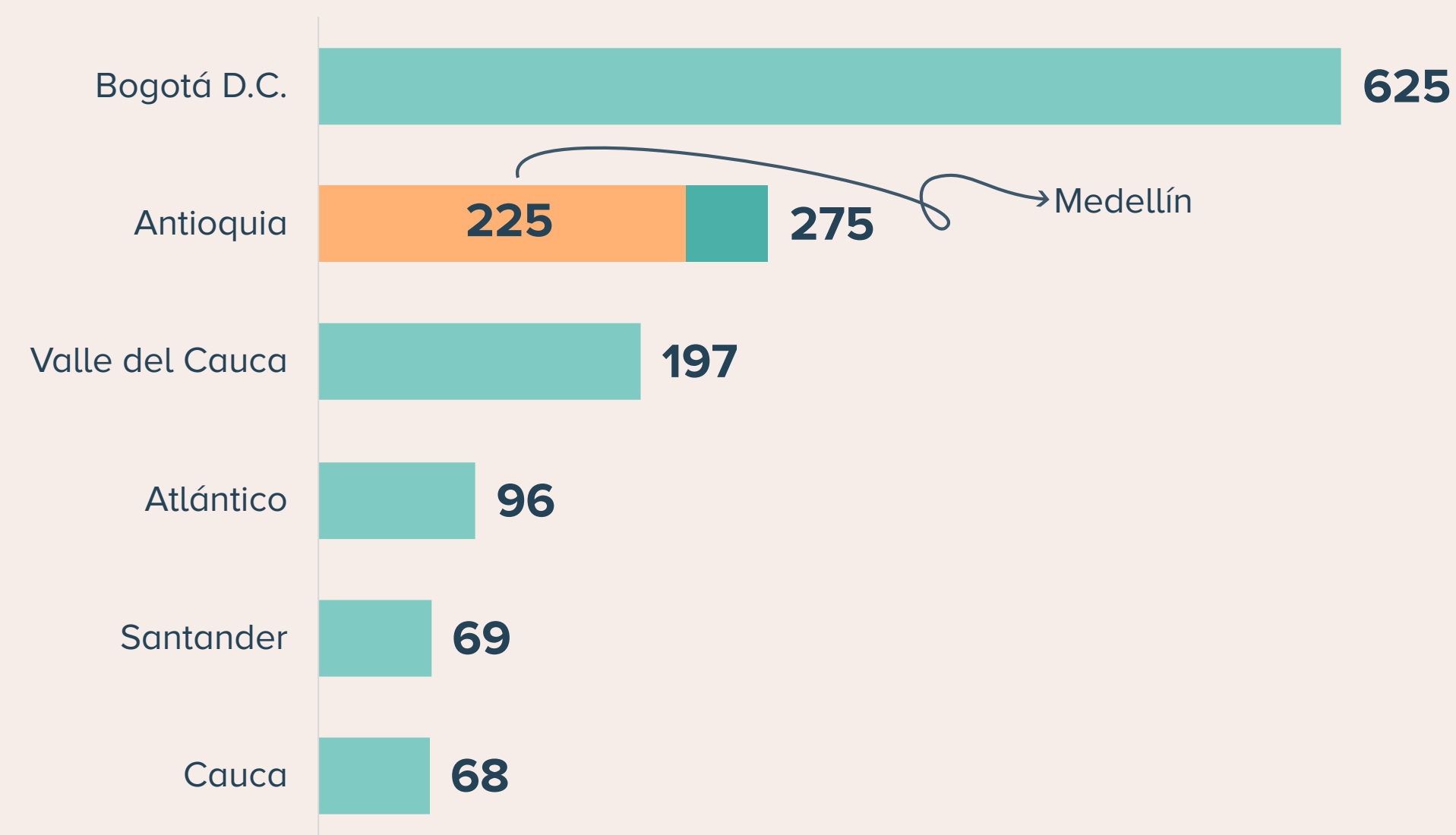
4. Educación en el sector cultural y creativo

La educación en el sector cultural
y creativo es multidisciplinar



Antioquia es el departamento, después de Bogotá, con mayor oferta educativa de educación superior relacionada con actividades culturales y creativas, el 82% de esta se concentra en Medellín

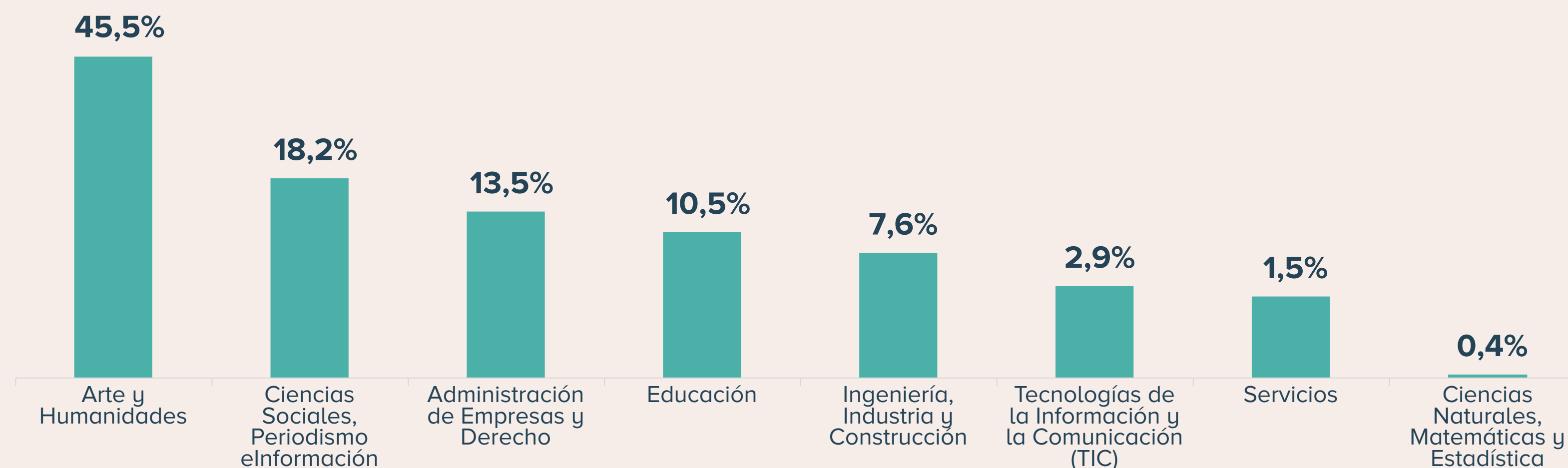
Colombia: número de programas de educación superior relacionados con actividades culturales y creativas ofertados, 2023



Fuente: elaboración de Medellín y Antioquia Cómo Vamos a partir de información del Ministerio de las Culturas (2024)

Las formación en actividades culturales y creativas no se limitan a una única área de conocimiento, es un sector multidisciplinario que incluye administración, ingenierías, educación, entre otras

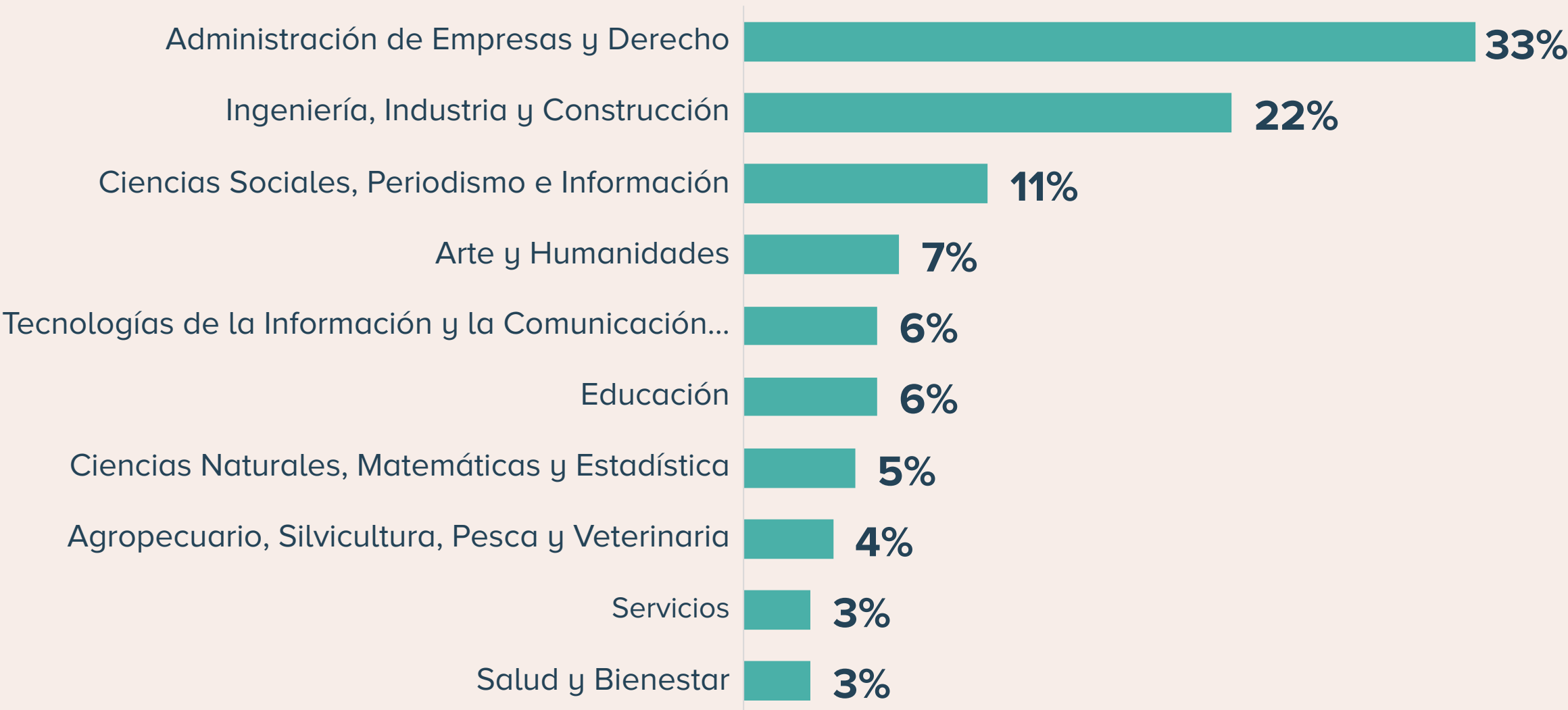
Antioquia: programas académicos de actividades culturales y creativas según rama de formación, 2023



Fuente: elaboración de Medellín y Antioquia Cómo Vamos a partir de información del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

En 2023 se registraron en promedio 32.225 estudiantes en programas pertenecientes a las actividades creativas y culturales, lo que representa un 11% del total de la matrícula en educación superior según el SNIES

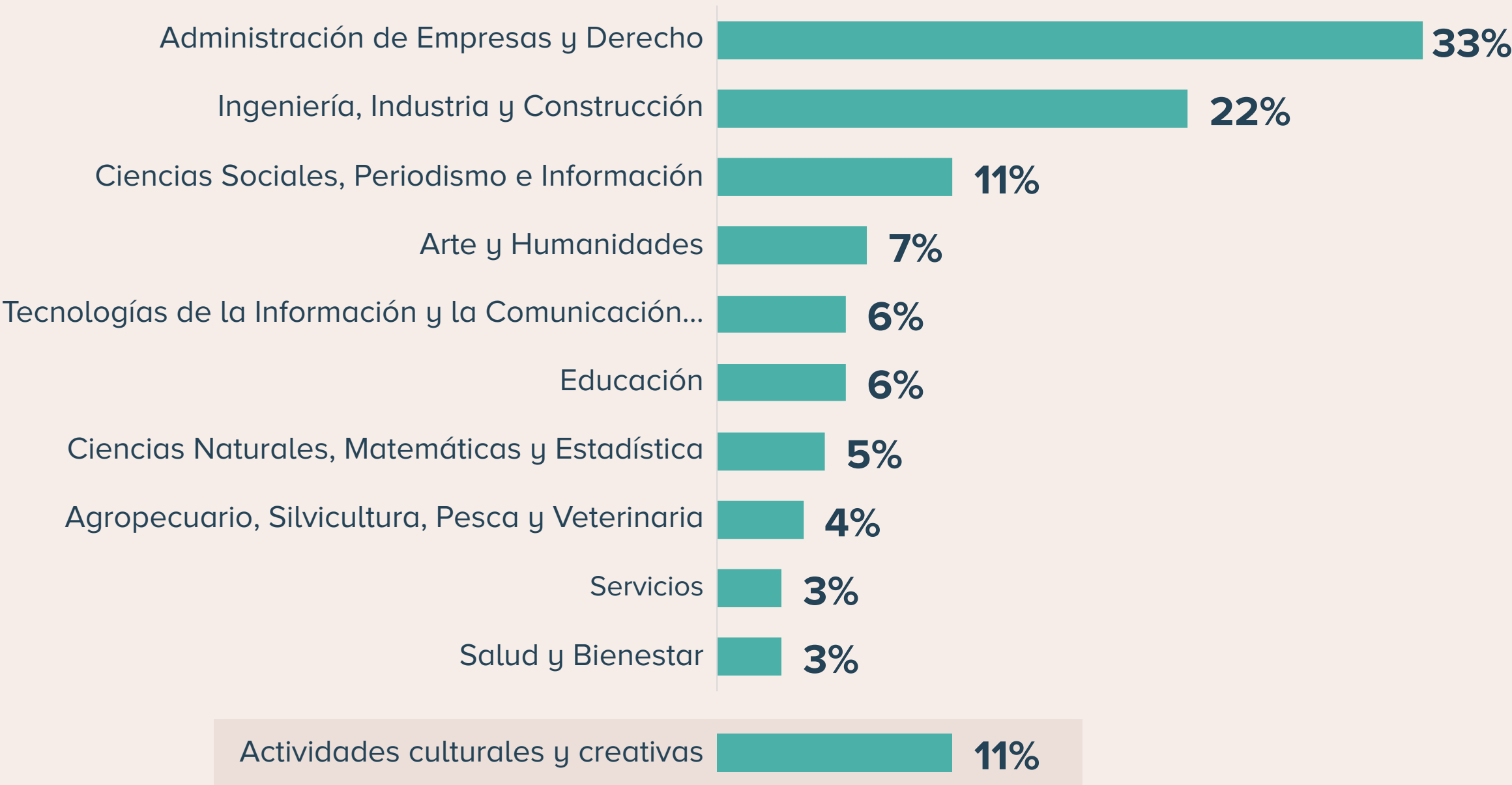
Antioquia: porcentaje de los matriculados en educación superior según área de conocimiento*, 2023



Fuente: elaboración de Medellín y Antioquia Cómo Vamos a partir de información de SNIES - Ministerio de Educación Nacional
Nota: (*): según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación – Campos de educación y formación adaptada para Colombia (CINE-F 2013 A.C.)

En 2023 se registraron en promedio 32.225 estudiantes en programas pertenecientes a las actividades creativas y culturales, lo que representa un 11% del total de la matrícula en educación superior según el SNIES

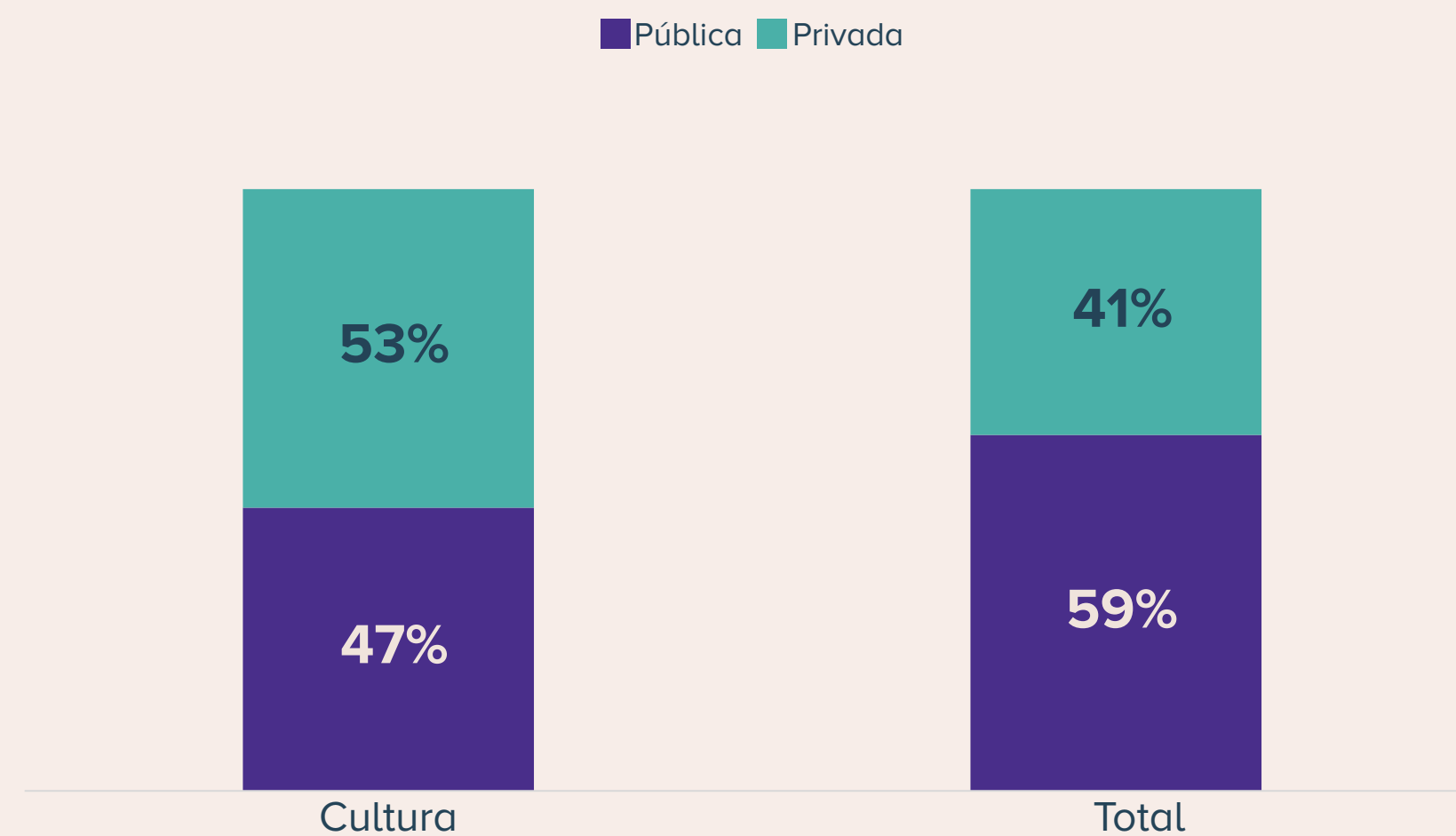
Antioquia: porcentaje de los matriculados en educación superior según área de conocimiento*, 2023



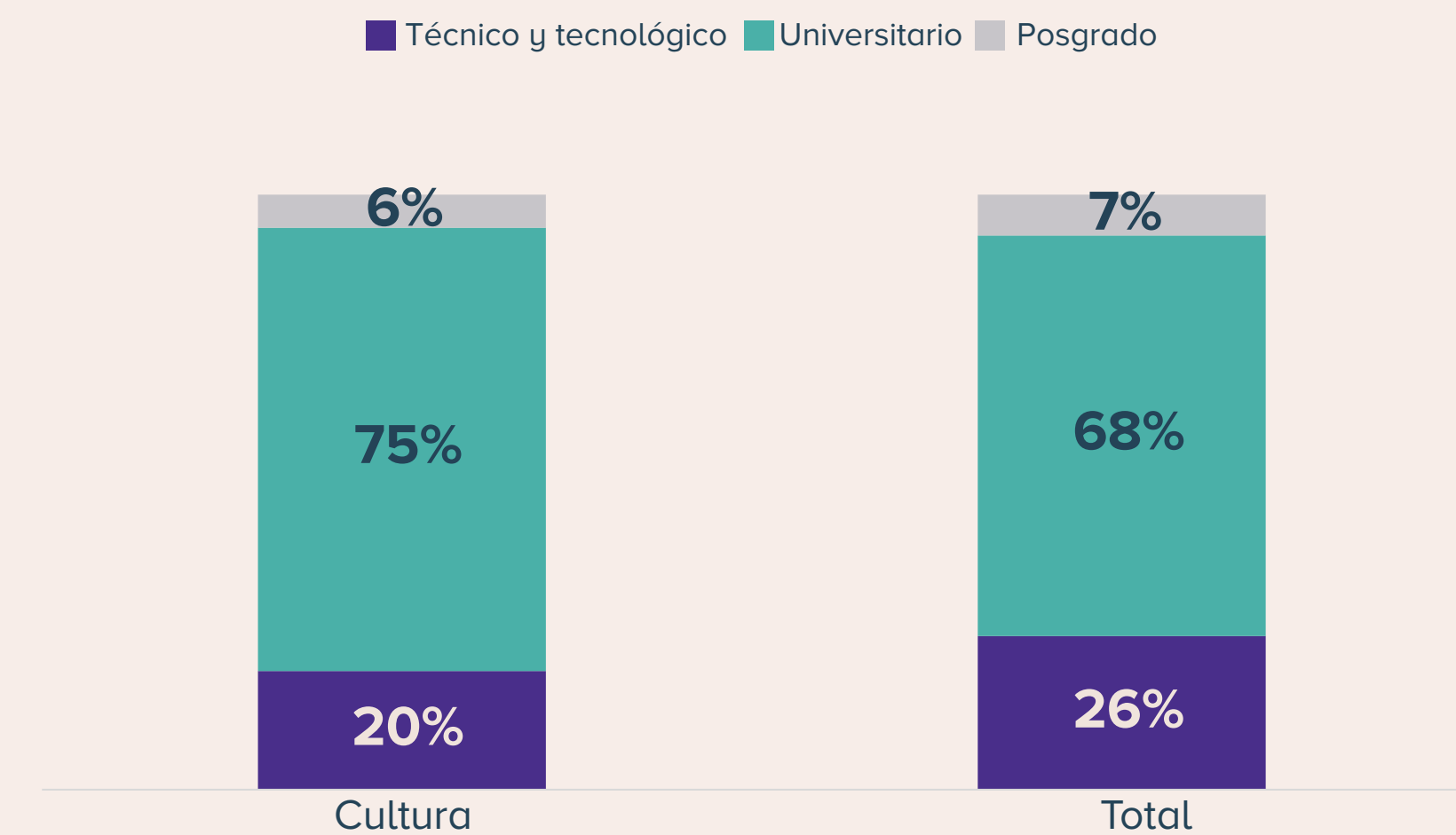
Fuente: elaboración de Medellín y Antioquia Cómo Vamos a partir de información de SNIES - Ministerio de Educación Nacional
Nota: (*): según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación – Campos de educación y formación adaptada para Colombia (CINE-F 2013 A.C.)

La matrícula en programas de educación superior relacionados con actividades culturales y creativas se concentra principalmente en Instituciones de Educación Superior (IES) privadas y en programas universitarios

Antioquia: distribución (%) de los matriculados en programas de educación superior relacionados con actividades culturales y creativas según sector de la IES, 2023



Antioquia: distribución (%) de los matriculados en programas de educación superior relacionados con actividades culturales y creativas según nivel de formación, 2023



Fuente: elaboración de Medellín y Antioquia Cómo Vamos a partir de información de SNIES - Ministerio de Educación Nacional

Principales hallazgos educación en el sector cultural y creativo



Alta oferta educativa en Medellín

El 82% de esta oferta se concentra en Medellín, consolidando a la ciudad como un polo formativo del sector.



Formación multidisciplinaria

Los programas académicos vinculados a la cultura abarcan múltiples áreas del conocimiento, como ingeniería, administración, educación y diseño, lo que demuestra la naturaleza transversal del sector creativo.



Participación significativa en la matrícula

En 2023, 32.225 estudiantes estaban matriculados en programas relacionados con cultura y creatividad, lo que representa el 11% del total de matrícula en educación superior en Antioquia.



Importancia del aprendizaje no formal

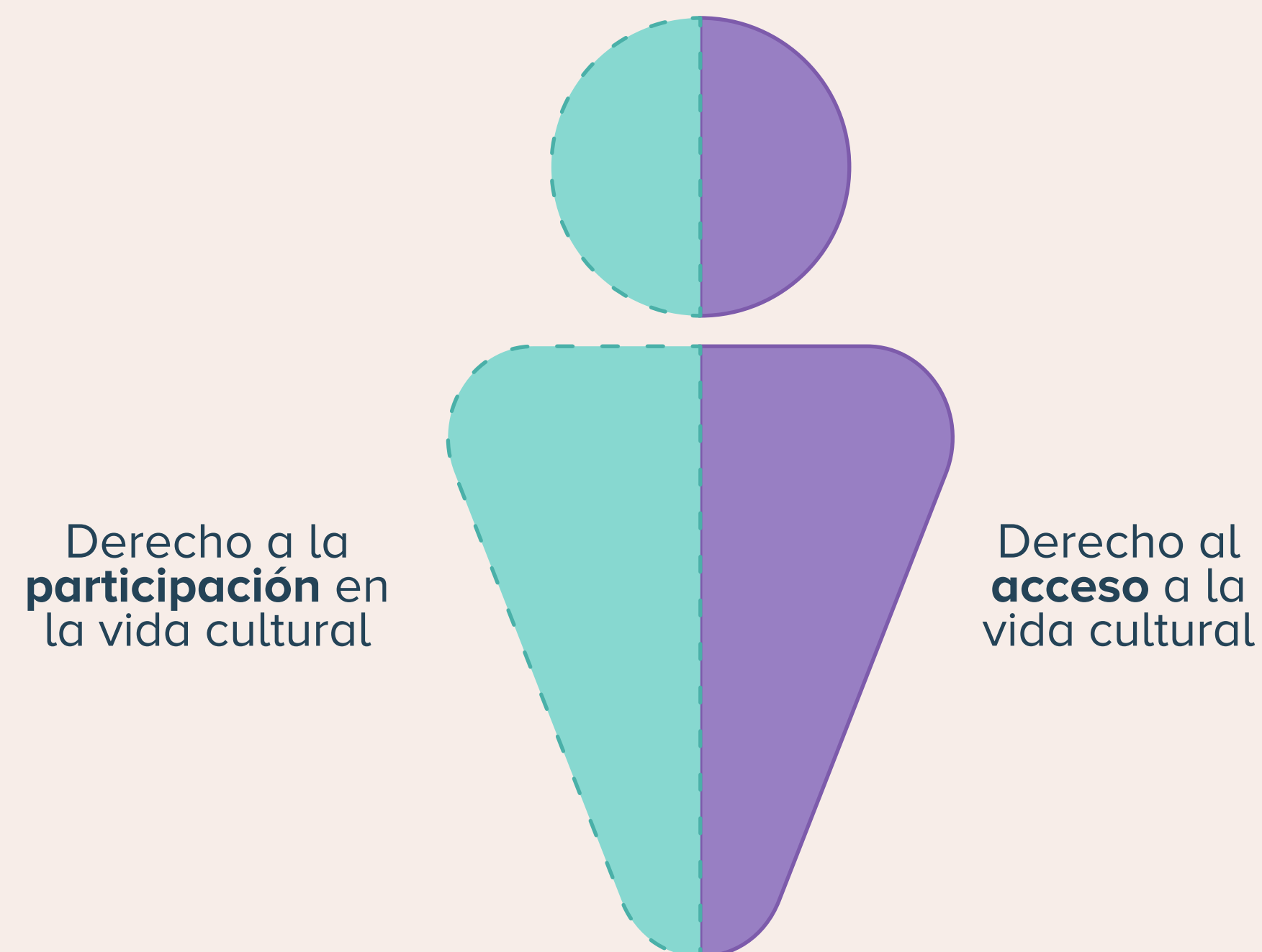
Según la caracterización de agentes culturales, 3 de cada 5 adquirió sus conocimientos de forma autodidacta o mediante transmisión familiar o comunitaria, lo que destaca el papel de los saberes locales y no institucionalizados.

5. Acceso, participación y derechos culturales

No debemos reducir la cultura
a su valor económico



**Cultura y desarrollo
(económico y de capacidades)**



Sujeto cultural
Derechos culturales
Ciudadanía cultural

El objetivo es reconocer el papel de las personas como **agentes activos en la vida cultural**, más allá de espectadores o consumidores



Ante las **dificultades de poder medir acceso y participación** en el sector cultural y creativo a partir de datos administrativos (ej: entradas a eventos culturales), se realiza una aproximación a partir de encuestas de percepción

Encuesta de Percepción Ciudadana, 2024

- Motivantes para la asistencia
- Prácticas culturales
- Conocimiento de iniciativas culturales en su barrio o vereda
- Espacio cultural más importante del respectivo barrio o vereda
- Importancia de la cultura en la ciudad

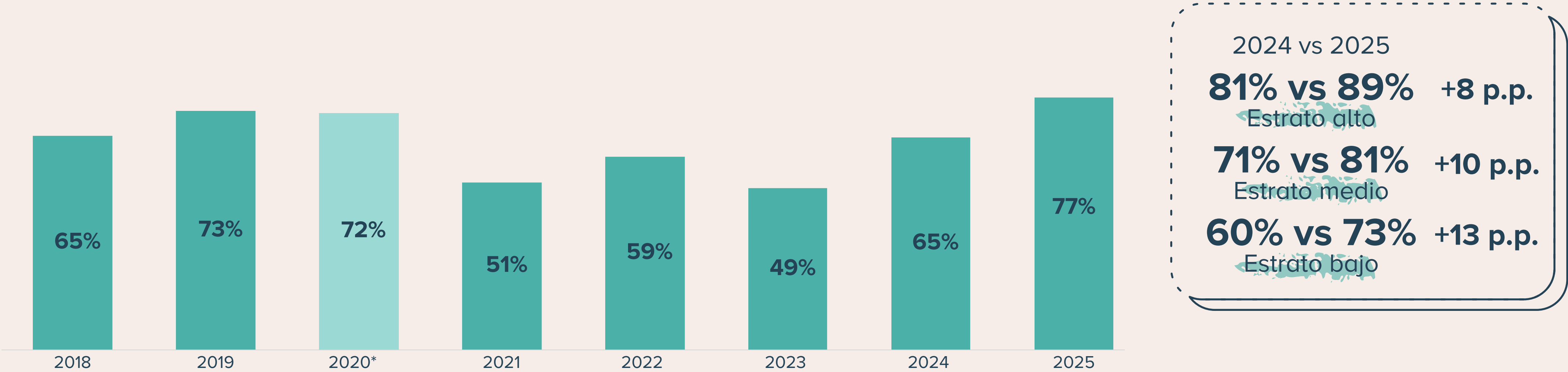
Otras fuentes:

- Encuesta de Calidad de Vida - Medellín
- Encuesta de Calidad de Vida - Antioquia



En 2025, Medellín alcanzó su mayor participación histórica en actividades culturales y recreativas, con un aumento que benefició especialmente a los estratos bajos

Medellín: porcentaje de personas que asistieron a alguna actividad cultural o recreativa en el último año, 2018 - 2024



Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir de Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín – Medellín Cómo Vamos
*Nota: En 2020 se incluye la satisfacción con la oferta deportiva y recreativa.

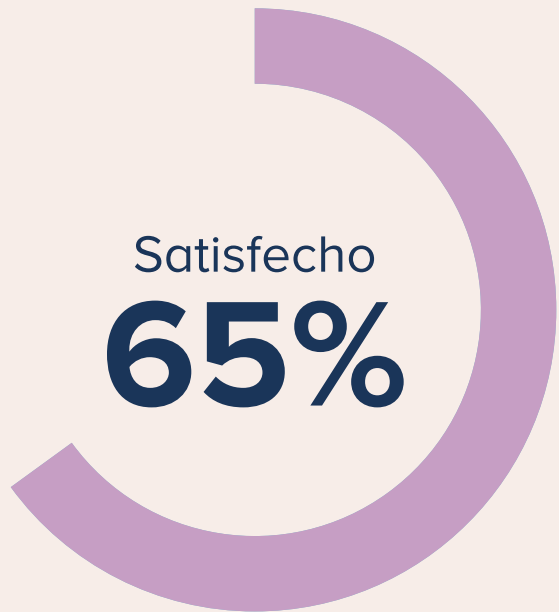
Las actividades culturales y creativas ganan peso en la economía de la ciudad, la ciudadanía también lo siente: la satisfacción se mantiene y la asistencia a eventos culturales aumentó a un 77% en 2025

Percepción ciudadana en temas de cultura, 2025

Importancia del arte y la cultura para Medellín



Satisfacción con las actividades culturales



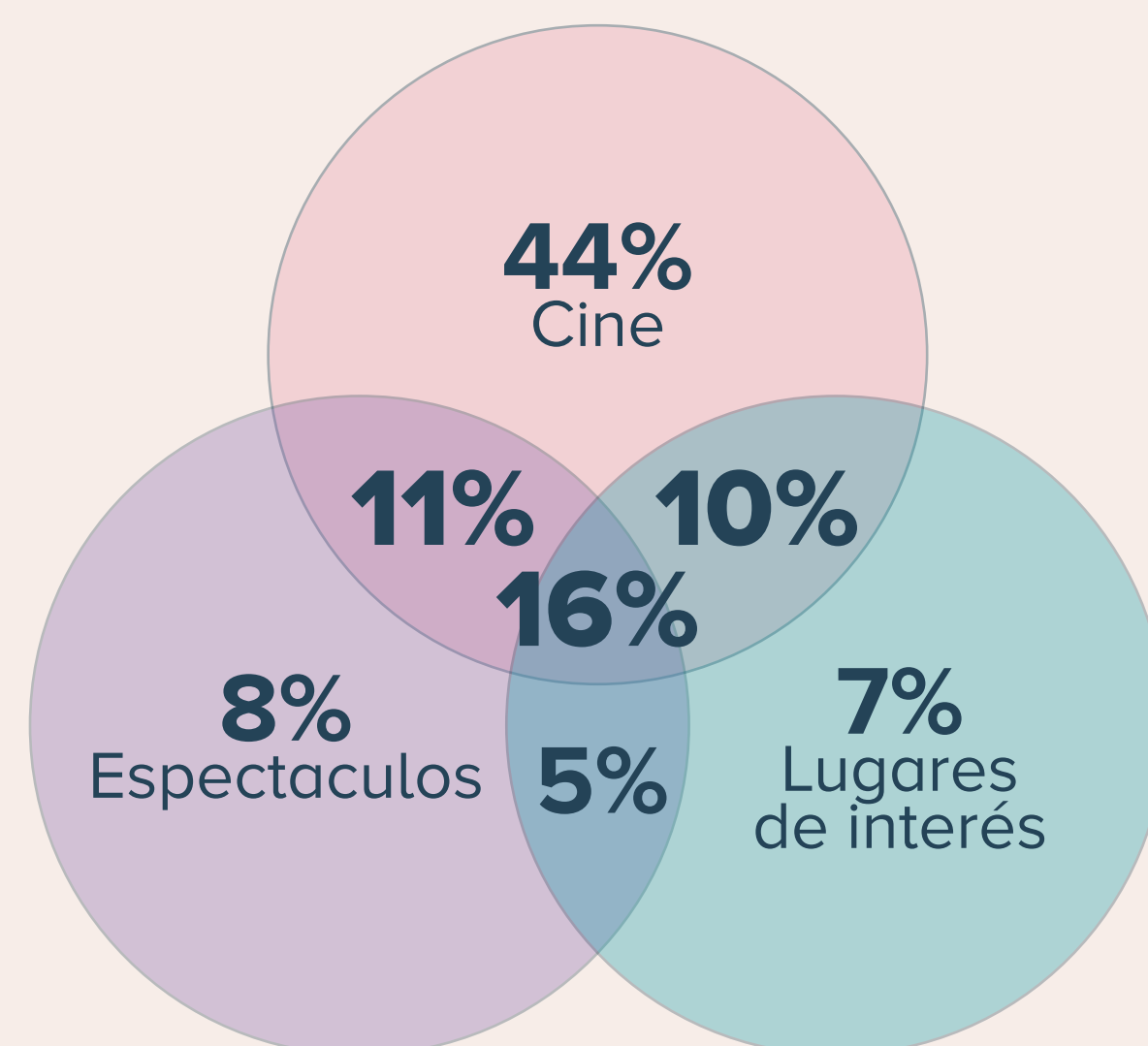
¿Cuáles de las siguientes actividades culturales realizó en el último año?



Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir de Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín – Medellín Cómo Vamos

De quienes asisten a actividades culturales, el 42% diversifica sus opciones. Quienes asisten a espectáculos o lugares de interés cultural tienden a combinar su asistencia con otras actividades culturales, mientras la asistencia a cine parece ser aislada

Medellín: porcentaje de asistencia por actividad cultural, 2024



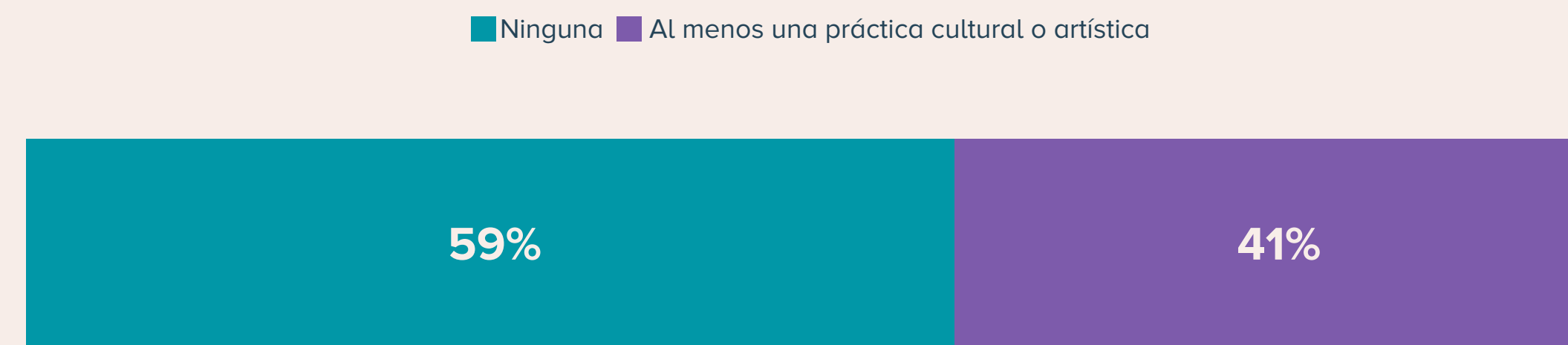
- **Cine**
- **Espectáculo:** obras de teatro, conciertos, ópera, espectáculos de ballet y danza
- **Lugares de interés:** monumentos históricos, museos, galerías de arte, yacimientos arqueológicos

Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir de Encuesta de Calidad de Vida de Medellín – Alcaldía de Medellín

Otra forma de participar en la vida cultural, además de la asistencia en eventos o lugares fuera de casa, es la práctica de actividades culturales o artísticas por las personas como parte de sus intereses personales sin la mediación de otros agentes culturales y sin una remuneración o gasto de por medio necesariamente, o sin salir de casa en algunos casos

Medellín: porcentaje que desarrolló prácticas culturales o artísticas en el último año, 2024

En 2024 la mayoría de las personas afirmaron no desarrollar ninguna práctica cultural o artística en el último año



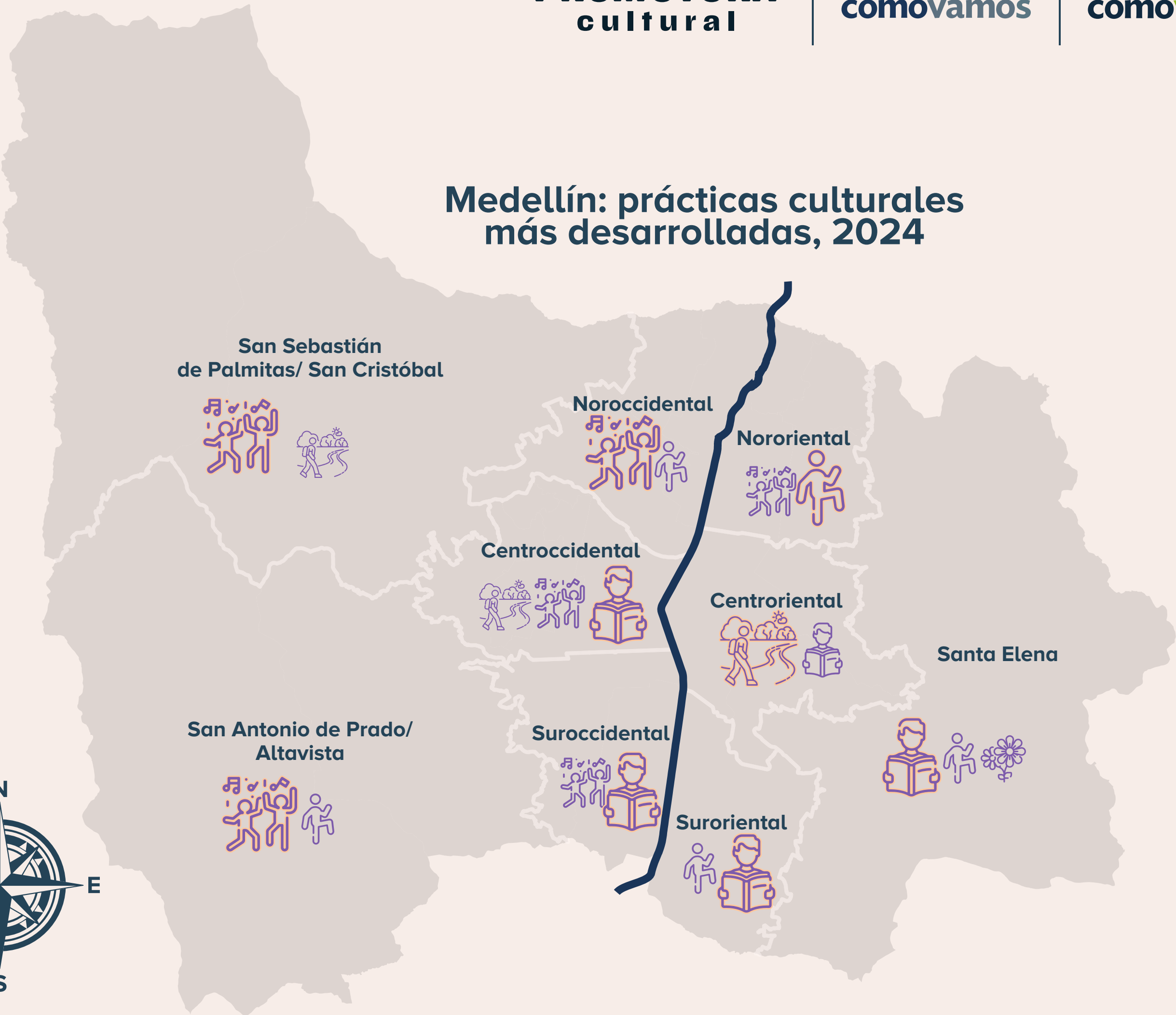
Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir de Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín – Medellín Cómo Vamos

Bailar y leer son las actividades más realizadas en todas las zonas de la ciudad

-  Feria de flores u otras
-  Bailar
-  Leer
-  Actividades recreativas/ diversión
-  Caminata por la ciudad



Medellín: prácticas culturales más desarrolladas, 2024



Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir de Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín – Medellín Cómo Vamos



El factor económico es determinante para la asistencia en actividades culturales

El principal motivante para la asistencia a eventos culturales sería la **oferta de entradas gratuitas o con descuento**; un 45% de los ciudadanos así lo afirma

Otros motivantes son

Los eventos
cerca de casa
(39%)

Horarios más
convenientes
(36%)

Mejor
publicidad y
comunicación
(36%)

Acompañamie
nto de amigos
o familiares
(32%)

Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir de Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín – Medellín Cómo Vamos

Además de la EPC, la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín y de la Gobernación de Antioquia dan cuenta de otras barreras para el acceso y participación



El 40% entre quienes no asisten no lo hace **porque no puede permitírselo económicamente**

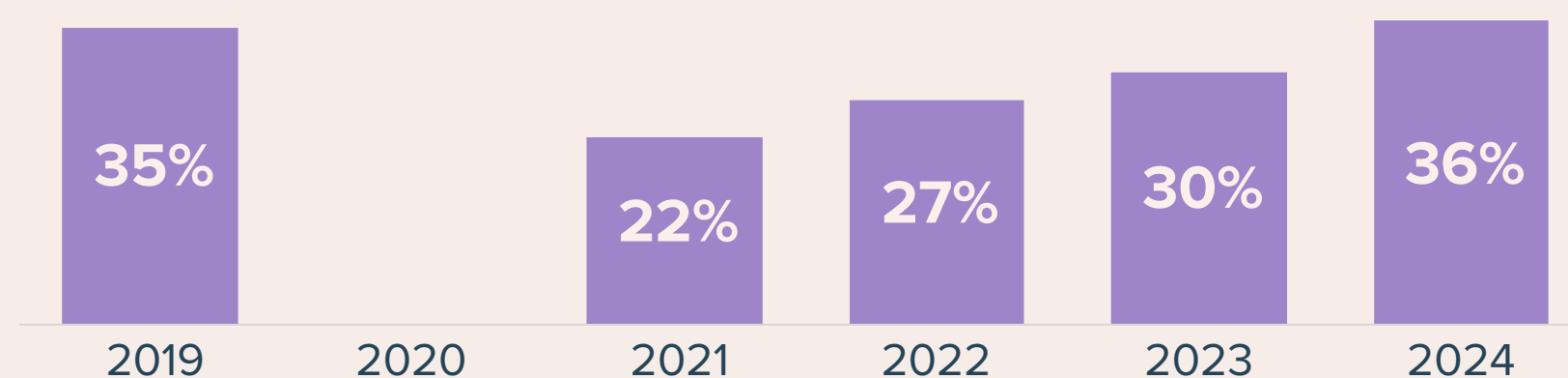
Medellín: porcentaje de personas que no asisten a determinado evento o lugar cultural según razón dada, 2024

Razón dada	Espectaculos	Lugares culturales	Cine
Porque no puede permitírselo económicamente	40%	42%	41%
Porque no está interesado	22%	22%	16%
Por otras razones	19%	19%	20%
Por falta de tiempo	16%	15%	11%
Porque no hay ningún espacio para ello cerca	4%	2%	1%
Porque ve películas por otro medio (televisión, internet)			10%

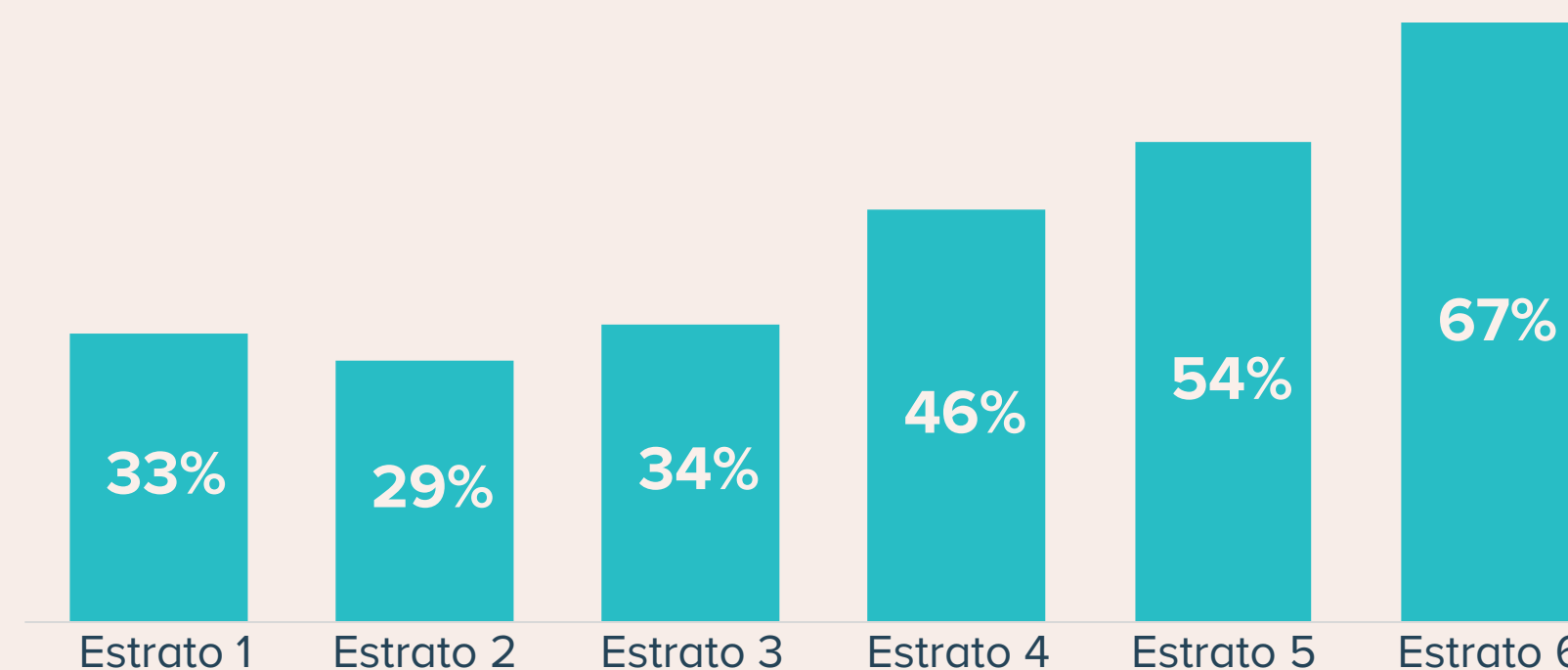
Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos a partir de Encuesta de Calidad de Vida de Medellín – Alcaldía de Medellín

Entre 2019 y 2024 , menos del 35% de los hogares del Distrito destinaron ingresos a esparcimiento y diversión, reflejando una tendencia sostenida de bajo gasto en estas actividades para la mayoría de los hogares de la ciudad

Medellín: porcentaje de hogares que destinan ingresos a esparcimiento y diversiones, 2019-2024



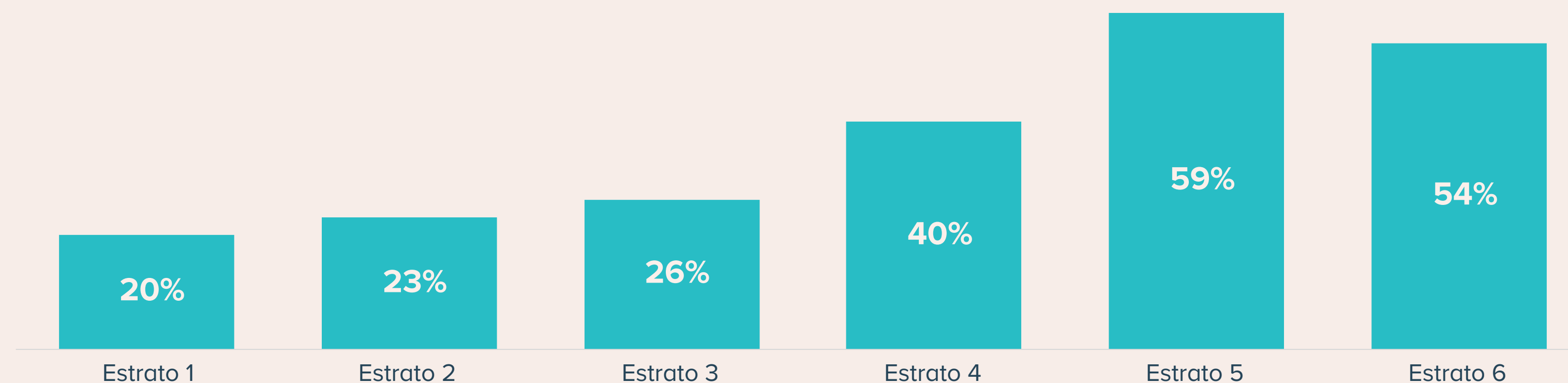
Medellín: porcentaje de hogares que destinan ingresos a esparcimiento y diversiones según estrato de la vivienda, 2024



Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir de Encuesta de Calidad de Vida de Medellín – Alcaldía de Medellín

En Antioquia sólo el 26% del total de los hogares destinaron ingresos a esparcimiento y diversiones, este porcentaje también varía de acuerdo al estrato

Antioquia porcentaje de hogares que destinan ingresos a esparcimiento y diversiones por estrato de la vivienda, 2023



Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos a partir de Encuesta de Calidad de Vida Departamental – Gobernación de Antioquia

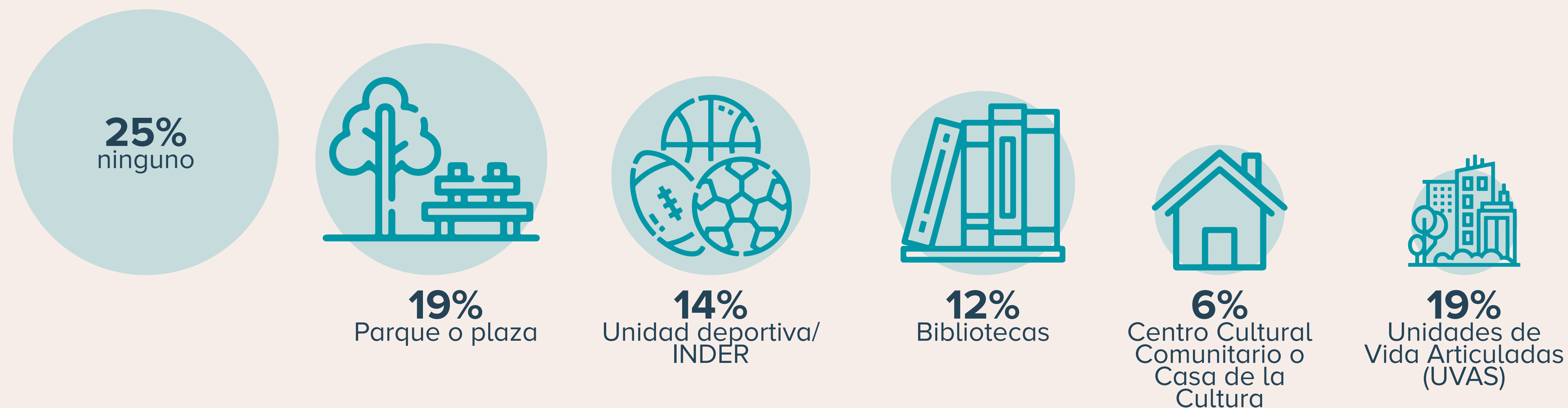
La segunda razón principal para la no asistencia a espectáculos o lugares culturales **es la falta de interés**, lo cual sugiere la necesidad de iniciativas sobre la formación de públicos para este tipo de eventos

La existencia y apropiación de espacios culturales también importa



Una cuarta parte de la población afirma que ningún espacio cultural es importante en su barrio o vereda

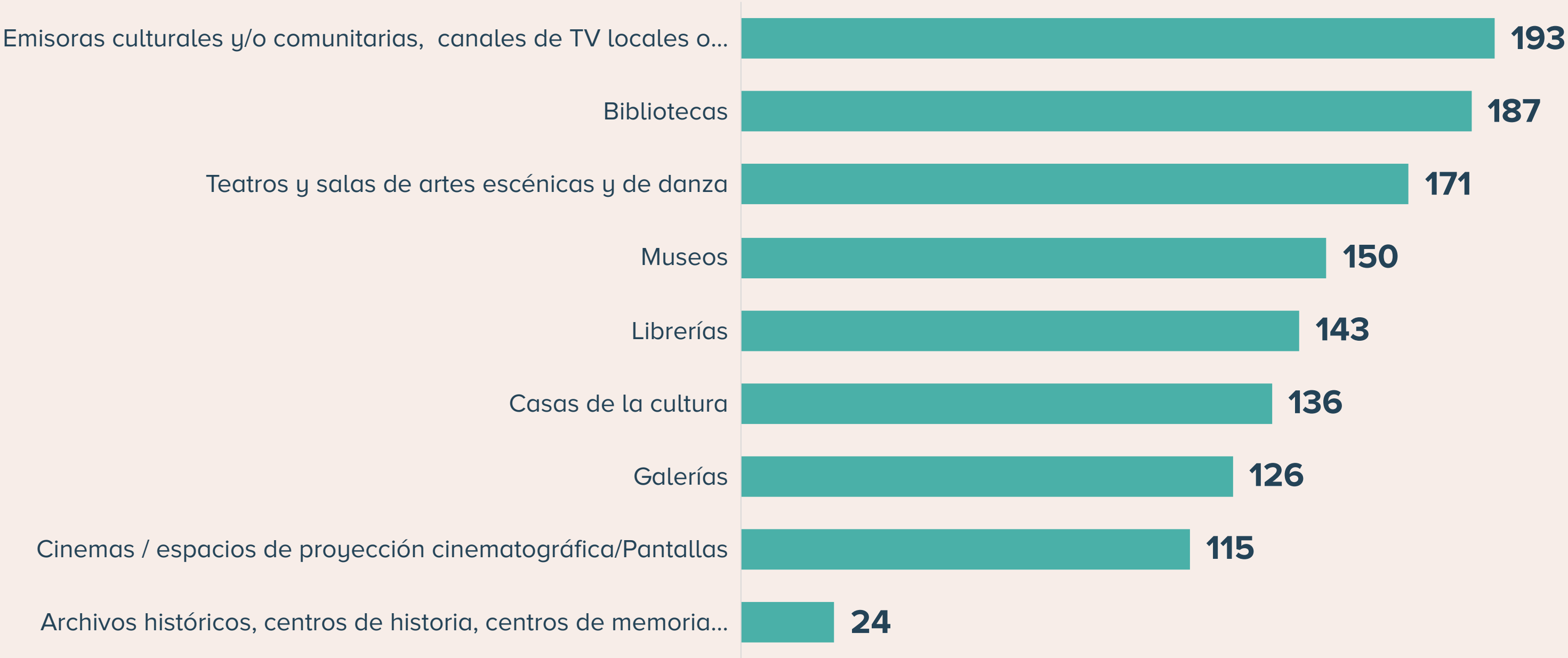
Medellín: espacio cultural más importante que existe en su barrio o vereda



Adicionalmente, el **71% afirma no conocer ninguna iniciativa cultural o artística** en su barrio o vereda

En Antioquia los medios de comunicación locales o comunitarios, y las bibliotecas son los equipamientos culturales más presentes en todas las subregiones

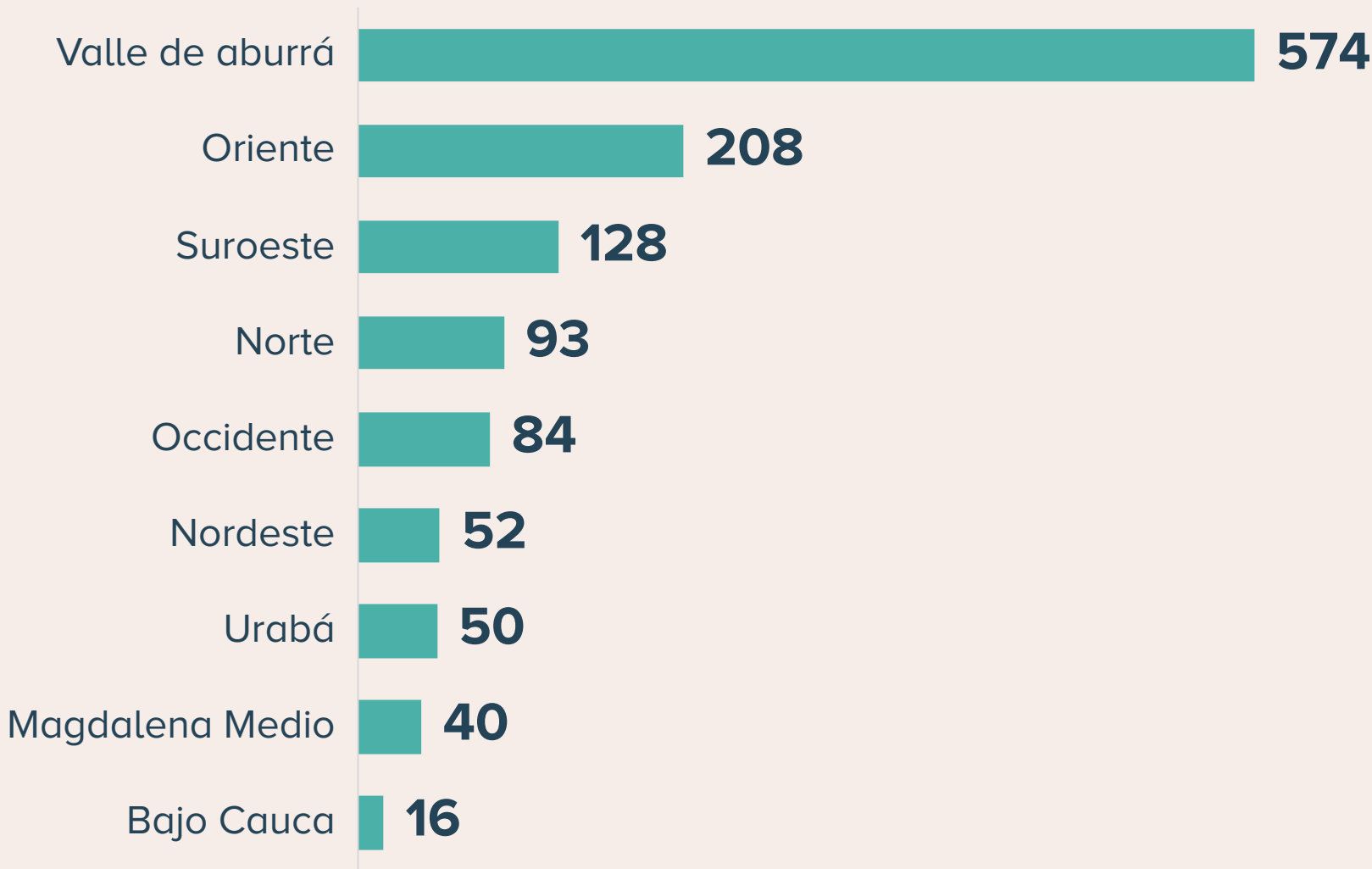
Antioquia: número de equipamientos culturales identificados, 2024



Fuente: cálculo de Antioquia Cómo Vamos a partir de información de la Promotora Cultural de Proantioquia

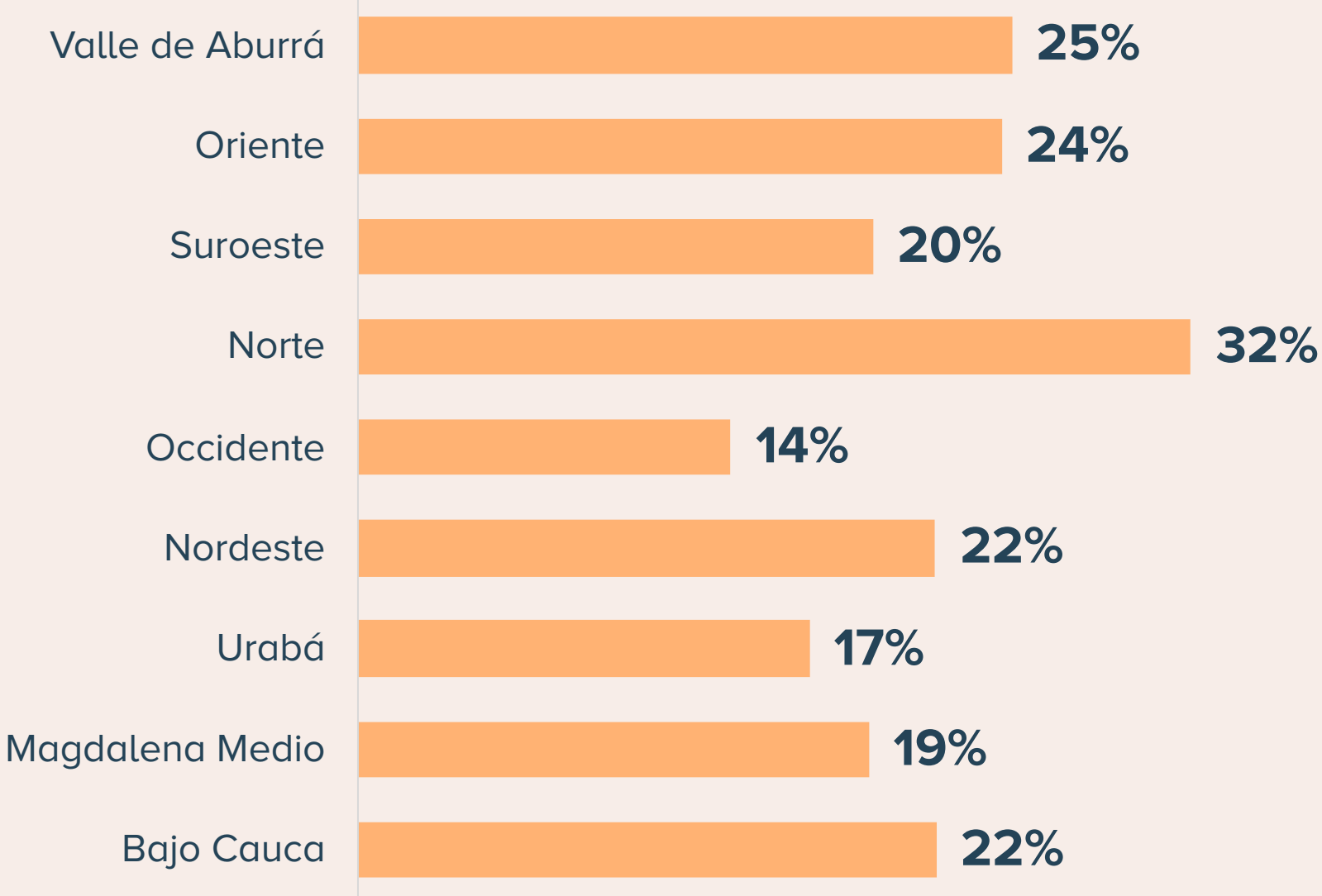
El 37% de los equipamientos identificados en el departamento se encuentran en Medellín.
Sin embargo, la existencia de equipamientos culturales no parece tener relación con la asistencia a lugares o eventos culturales en las subregiones

Antioquia: número de equipamientos culturales identificados, 2024



Fuente: cálculo de Antioquia Cómo Vamos a partir de información de la Promotora Cultural de Proantioquia

Antioquia: porcentaje que asiste a algún evento de cultura, arte, recreación, música, danza, teatro, o pintura, 2023



Fuente: cálculo de Antioquia Cómo Vamos a partir de información de la Promotora Cultural de Proantioquia

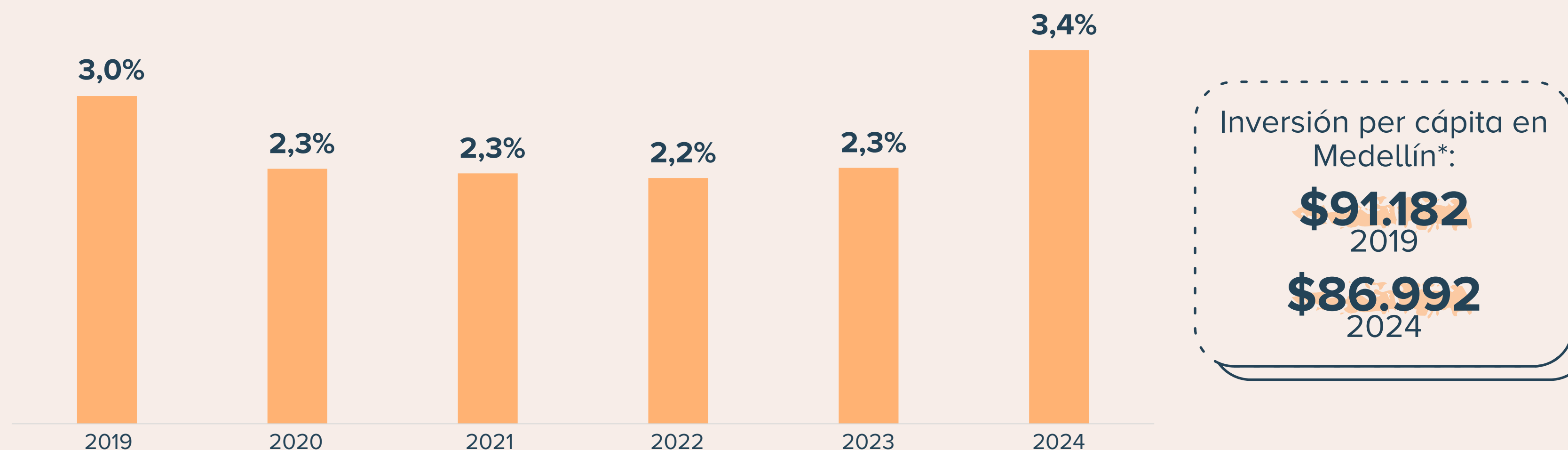
6. Gestión Pública y compromiso institucional

El seguimiento a la gestión pública es
fundamental para el sector cultural



En 2024, la Alcaldía de Medellín destinó el mayor porcentaje de presupuesto de inversión a la Secretaría de Cultura Ciudadana desde 2019

Medellín.: porcentaje de presupuesto definitivo para inversión de la Secretaría de Cultura Ciudadana respecto al presupuesto definitivo para inversión de la Alcaldía Distrital, 2019-2024



Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir de Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Medellín.

*Cálculos propios a precios constantes de 2024 realizados por Medellín Cómo Vamos con proyecciones poblacionales actualizadas a agosto de 2025 del DANE

Con corte a primer año de gobierno, la Alcaldía de Medellín tiene un 25% de avance en los compromisos con el sector cultural a 2027 adquiridos en el Plan de Desarrollo Medellín Te Quiere

Entre los indicadores destacan:

Los **43 indicadores** relacionados tienen como responsables de su cumplimiento a:

- Secretaría de Cultura Ciudadana **(30)**
- Secretaría de Desarrollo Económico **(4)**
- Biblioteca Pública Piloto **(3)**
- Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público-Privadas **(2)**
- Gerencia del Centro **(1)**
- Sapiencia **(1)**
- Secretaría de Juventud **(1)**

Eventos del libro realizados

Meta a 2024-2027	Diciembre 2024
12	3

Biblioteca Digital Cosmoteca La Piloto implementada

Meta a 2024-2027	Diciembre 2024
100%	23,2%

Jóvenes formados en habilidades para el sector musical y/o creativo - Music Lab

Meta a 2024-2027	Diciembre 2024
300	147

Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir del Plan Indicativo a diciembre de 2024 de la Alcaldía de Medellín.

En el caso de la Antioquia, el recurso destinado al Instituto de Cultura y Patrimonio no supera el 2% del presupuesto de libre destinación de la Gobernación

Antioquia: porcentaje de presupuesto para el Instituto de Cultura y Patrimonio respecto al presupuesto de libre destinación de la Gobernación de Antioquia, 2021-2024



Inversión per cápita en Antioquia sin Medellín*:

\$5.700
2019

\$5.118
2024

Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos a partir de información suministrada por el Instituto de Cultura y Patrimonio – Gobernación de Antioquia
*Cálculos propios a precios constantes de 2024 realizados por Antioquia Cómo Vamos con proyecciones poblacionales actualizadas a agosto de 2025 del DANE

Los compromisos con el sector cultural adquiridos por la Gobernación de Antioquia en el Plan de Desarrollo Antioquia Firme tienen como responsable de su cumplimiento al Instituto de Cultura y Patrimonio

Entre los indicadores destacan:

Los **14 indicadores** relacionados tienen un promedio de avance respecto a las metas de cuatrienio 2024 - 2027 del

20%

Sedes artísticas y culturales dotadas

Meta a 2024-2027	Diciembre 2024
300	102

Planeación e investigación sobre patrimonio cultural realizada

Meta a 2024-2027	Diciembre 2024
18	4

Infraestructuras culturales intervenidas

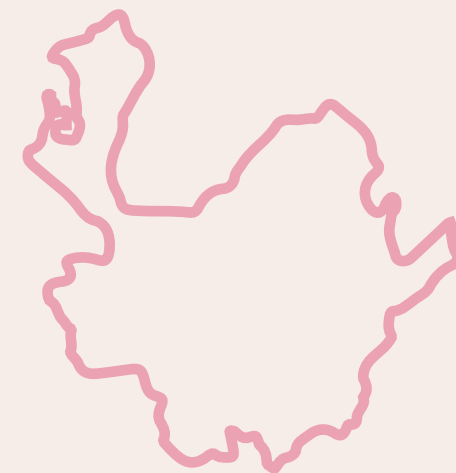
Meta a 2024-2027	Diciembre 2024
55	11

Fuente: elaboración de Medellín Cómo Vamos a partir del Plan Indicativo a diciembre de 2024 de la Gobernación de Antioquia

7. Conclusiones para la acción pública



Implementar una **Cuenta Satélite de Cultura** local que permita medir el valor económico del sector cultural en Medellín y Antioquia con enfoque territorial y metodologías adaptadas.



Descentralizar la oferta cultural y educativa, fortaleciendo la infraestructura, formación y circulación cultural en las subregiones fuera del Valle de Aburrá.



Ampliar la **inversión pública** y el cumplimiento de metas sectoriales, asegurando mayor asignación presupuestal y seguimiento a los compromisos adquiridos en los planes de desarrollo.



Eliminar barreras de acceso y fortalecer la participación ciudadana, con estrategias de gratuidad, comunicación efectiva, formación de públicos y apoyo a los agentes culturales.



Cultura Cómo Vamos en Medellín y Antioquia

Una alianza de la Promotora Cultural + MCV + AntCV



PROMOTORA
cultural

MEDELLÍN
cómovamos

ANTIOQUIA
cómovamos