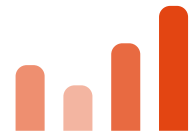


MEDELLÍN



cómo vamos

Encuesta de Percepción Ciudadana, Medellín 2013

**Educación, cultura,
recreación y deporte**

Proantioquia
Fundación para el Progreso de Antioquia



Fundación corona

comfama

Comfenalco
ANTIOQUIA


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA


C
COLOMHIANO


Cámara
de Comercio
de Bogotá

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Comité Directivo

Rafael Aubad.

Presidente (e) Proantioquia

Juan Luis Mejía Arango.

Rector Universidad Eafit

Ángela Escallón Emiliani.

Directora Ejecutiva. Fundación Corona

María Inés Restrepo de Arango.

Directora Comfama

Carlos Mario Estrada.

Director Comfenalco Antioquia

Lina Vélez de Nicholls.

Presidenta Cámara de Comercio

de Medellín para Antioquia

Martha Ortiz Gómez.

Directora El Colombiano

Mónica de Greiff.

Presidenta Cámara de Comercio de Bogotá

Jon Ruiz.

Gerente General. El Tiempo Casa Editorial

Comité Técnico

Rafael Aubad.

Vicepresidente (e) Proantioquia

Jorge Giraldo.

Decano Ciencias y Humanidades.

Universidad Eafit

Camila Ronderos.

Gerente de Proyectos Sociales.

Fundación Corona

Luis Felipe Arango.

Jefe Departamento Investigación

y Pensamiento Social Comfama

Gloria María Jaramillo Villegas.

Gerente de Educación Cultura Y Biblioteca.

Comfenalco

Jaime Echeverri.

Vicepresidente Planeación y Desarrollo.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Francisco Alberto Jaramillo.

Macro editor de Opinión.

El Colombiano

Plinio Alejandro Bernal.

Director Hábitat.

Cámara de Comercio de Bogotá

Janneth Patricia Márquez.

Gerente Regional de Antioquia.

El Tiempo Casa Editorial

Unidad Coordinadora

Piedad Patricia Restrepo R.

Coordinadora

Jesús David Torres

Asistente

Textos y edición

Unidad Coordinadora

Medellín, Noviembre de 2013

Diseño, diagramación e impresión

Pregón S.A.S.

ISSN: 1909-4108

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Realizado por: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral

Encomendado y financiado por: Medellín Cómo Vamos

Tipo de la muestra: Muestreo estratificado, multietápico. Marco de áreas cartográfico con la conglomeración de hogares en secciones cartográficas, a partir de la información del último censo de población y vivienda 2005 con sus correspondientes proyecciones al 2013.

Grupo objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, niveles socio económicos -NSE- alto (estratos 6 y 5), medio (estrato 4 y 3) y bajo (estrato 2 y 1), residentes en Medellín, en cada una de las 6 zonas en que se divide la ciudad.

Tamaño de la muestra: 1.522 encuestas efectivas de 1.500 previstas.

Técnica de recolección de datos: Entrevista personal cara a cara en hogares con aplicación de un cuestionario estructurado.

Área/ Cubrimiento: Medellín, 16 comunas urbanas, agrupadas en 6 zonas.

Tema o temas a los que se refiere: Indicadores del clima de opinión en la ciudad; Opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad; Identificar indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción.

Candidatos o personajes por los que se indagó: Aníbal Gaviria, Alcalde de Medellín.

Preguntas concretas que se formularon: Ver cuestionario anexo

Fecha de realización del trabajo de campo: Del 22 de agosto al 25 de septiembre de 2013.

Margen de error observado: 2,5% para el total de la muestra, con 95% de confianza.

Ponderación: Por zonas, edad y sexo.

Descripción de la muestra: El 30% de los encuestados se definió como jefe de hogar, el 36% como jefa de hogar y el 34% como otro miembro del hogar mayor de 18 años. Por edades, el 20% estuvo entre los 18 y 25 años, el 21% entre los 26 y los 35 años, el 21% entre los 36 y los 45 años, el 17% entre 46 y 55 años, y el 21% de más de 55 años. Por NSE, en el bajo se concentró el 47% de la muestra, el 43% en el medio y el 10% restante en el alto. Las zonas Nor-oriental, y Nor-occidental tuvieron un 26% y 24% de la muestra, respectivamente, las zonas Centro-oriental y Centro-occidental tuvieron el 16% y 16%, respectivamente, mientras que las zonas Sur-oriental, y Sur-occidental tuvieron un 5% y 13%, respectivamente. Por último, las mujeres representaron el 54% de la muestra, y los hombres el 46%.

Para consultar los resultados completos de la encuesta vaya a:

www.medellincomovamos.org

o escribanos a info@medellincomovamos.org

Activos de las personas Educación, cultura, recreación y deporte

En 2013 se evidenció un aumento significativo de la satisfacción con la atención recibida por los menores de cinco años en la ciudad. Aquellos quienes dijeron estar entre satisfechos y muy satisfechos pasaron del 75% al 93%, casi veinte puntos porcentuales por encima de lo alcanzado en 2012. Por su parte, quienes dijeron estar entre insatisfechos y muy insatisfechos se redujeron pasando de representar un 13% a un 3%. En cuanto a la satisfacción con los servicios educativos para niños y adolescentes entre 5 y 17 años presentó un leve aumento pasando de 4,1/5,0 en 2012 a 4,2/5,0 en 2013, y se mantuvo la mayor satisfacción con la oferta privada. De otro lado, en 2013 se observó una reducción en la satisfacción con la oferta tanto cultural como recreativa en la ciudad. En el caso de la cultura, la satisfacción bajó de 4,2 en 2012 a 4,0 en 2013 y en el de la oferta recreativa y deportiva pasó de 4,3 a 4,1 entre ambos años. En general, se evidencia una menor asistencia a la mayoría de actividades culturales frente al año 2012, a excepción de las ferias que fue la única actividad que creció pasando del 22% al 24% entre ambos años. Las actividades que sufrieron las mayores caídas fueron la lectura de libros, revistas y periódicos y el cine. La participación en las actividades deportivas y recreativas también descendió en el último año. La reducción más significativa se dio para ir a parques que pasó del 51% al 34%. La práctica de deporte se redujo pasando del 30% al 18% entre ambos años, así como la participación en actividades deportivas como espectador que pasó del 26% al 11%. El acceso para ambos tipos de actividades sigue mostrando diferencias apreciables por zonas, NSE y sexo con desventajas para la zona Nor-oriental, para el NSE bajo y para las mujeres.

Desde el año 2006 cuando se inicia la Encuesta de Percepción de Medellín Cómo Vamos, la educación ha sido percibida en la ciudad como un bien público, en la medida en que un alto porcentaje de ciudadanos se muestran entre satisfechos y muy satisfechos con la oferta educativa, sin distinción de cuál sea su modalidad de atención, esto es, tanto para la educación pública como privada.

En 2013, como en años anteriores, se mantiene el porcentaje del 25% de hogares que cuenta con menores de cinco años, concentrándose el mayor porcentaje en la zona Nor-oriental con un 30%, mientras la que menor número de menores registra es la Sur-oriental con un 17% de hogares que reportan menores de cinco años. De estos menores, en 2013 un 50% permanecieron en casa con un adulto la ma-

yor parte del tiempo entre semana, un 21% en hogar comunitario, jardín o guardería pública y un 19% en guardería privada, sin mayores cambios frente al año 2012. Preocupa que un 6% de los hogares con menores afirme que los niños permanecen la mayor parte del tiempo solo en casa o al cuidado de menores de edad, así como un 4% que afirma que permanecen al cuidado de vecinos, amigos o familiares. Desde 2011, ambos porcentajes han estado entre un 7% y un 10%, conjuntamente.

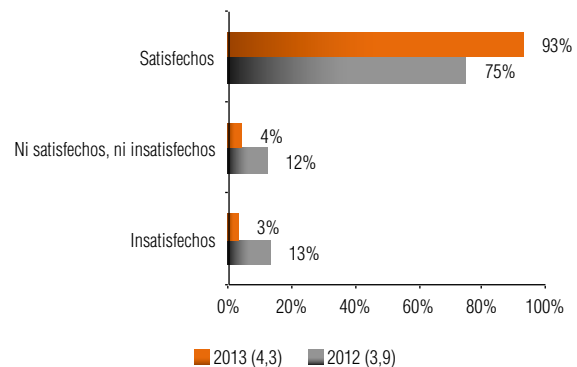
A partir de 2012 se pregunta por la satisfacción con la atención y cuidado recibidos por los menores de cinco años que asisten a establecimientos la mayor parte del tiempo en semana. En ese año se evidenció que la satisfacción era relativamente alta, aunque menor frente a la satisfacción reportada para la educación recibida por los niños y adolescentes entre los 5 y 17 años; y resultó más alta la satisfacción para la oferta pública que para la privada, al contrario de lo que ocurre con la valoración a la educación entre los cinco y los 17 años.

En 2013 se evidenció un aumento significativo de la satisfacción con la atención recibida por los menores de cinco años en la ciudad. Aquellos quienes dijeron estar entre satisfechos y muy satisfechos pasaron del 75% al 93%, casi veinte puntos porcentuales por encima de lo alcanzado en 2012. Por su parte, quienes dijeron estar entre insatisfechos y muy insatisfechos se redujeron pasando de representar un 13% a un 3% (véase gráfico 34).

La satisfacción en la atención en instituciones públicas y privadas muestra que, a diferencia de lo evidenciado en 2012, cuando la satisfacción fue mayor con la atención en las instituciones públicas, no existen diferencias entre ambos tipos de atención. El nivel de satisfacción en ambas alcanzó un 93%, mientras

que el porcentaje de insatisfechos fue de 5% en la pública y del 2% en la privada.

Gráfico 34. Medellín: nivel de satisfacción con la atención y cuidado recibido en las instituciones a las que asisten los menores de 5 años, 2012-2013



Entre paréntesis satisfacción promedio, siendo uno muy insatisfecho y cinco muy satisfecho.

Como en años anteriores, en casi cada cinco de cada diez hogares en Medellín hay presencia de niños y adolescentes entre los cinco y diecisiete años. Como en el caso de los menores de cinco años es la zona Nor-oriental la que tiene un mayor porcentaje con un 55% de hogares que cuentan con estos menores, mientras la zona Sur-oriental es la de menor porcentaje con un 31%.

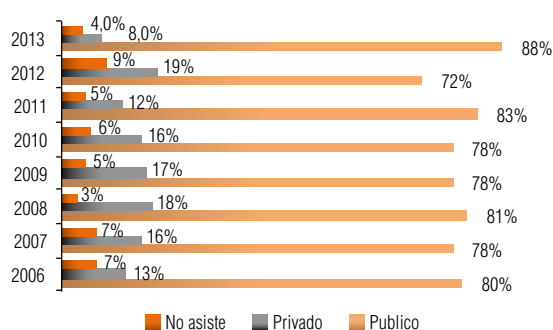
Aunque la EPC no tiene la pretensión de obtener información de carácter objetivo en el caso en que la ciudad cuente con fuentes confiables y continuas para dicha información, es interesante anotar que en el caso del módulo de educación, al tratar de diferenciar la satisfacción con el servicio educativo por tipo de establecimiento al cual se asiste, es posible contar con una aproximación a la asistencia por tipo de establecimiento y la no asistencia para los niños y adolescentes entre los cinco y diecisiete años para Medellín y para las seis zonas urbanas. Es así como en 2013 se tiene un aumento importante en la asistencia a colegios públicos, que pasó de siete de cada diez estu-

diantes en 2012 a casi nueve de cada diez en 2013, mientras la asistencia a colegios privados se redujo pasando de casi dos por cada diez en 2012, a estar por debajo de un estudiante por cada diez en 2013 (véase gráfico 35). Asimismo, la inasistencia se redujo pasando del 9% al 4%. Con respecto al promedio del periodo 2006-2012 se tiene que la asistencia a instituciones educativas públicas ha estado en un promedio del 79%, mientras la privada se ha ubicado en un 16%. En estos términos, en 2013 es palpable un cambio significativo en la asistencia por tipo de establecimiento. Surgen dos posibles explicaciones, de un lado, el deterioro en la situación económica expresado en la EPC para 2013 lleva a que muchos hogares deban trasladar sus hijos del sector privado al público, donde existe gratuidad en la matrícula, reduciendo los gastos en los que deben incurrir los hogares. De otro lado, en 2012 la ciudad vivió una coyuntura bastante difícil en cuanto a las condiciones de seguridad en algunos barrios y zonas, que terminaron influenciando el nivel de asistencia a las instituciones educativas de dos formas esencialmente: cambio de institución pública a privada o inasistencia a los establecimientos educativos. Esto se corrobora con los datos atípicos del año 2012, cuando se reportó un 9% de inasistencia y un 19% de asistencia a establecimientos privados¹¹ (véase gráfico 35).

En 2013, las zonas Nor-oriental y la Centro-oriental fueron las de mayor nivel de inasistencia con 7,3% y 6,5%, respectivamente, siendo las únicas que se ubicaron por encima del promedio de la ciudad de 4,6%.

En cuanto a la satisfacción con los servicios educativos no se presentaron cambios significativos frente al año 2012 y, en general, frente a los resultados obtenidos desde 2008¹². El promedio en la escala de satisfacción, que va de uno siendo muy insatisfecho y cinco muy satisfecho, se ubicó en 4,2/5,0 frente a 4,1/5,0 en 2012 (véase gráfico 36). Por su parte, la satisfacción con la oferta pública y la oferta privada no tuvo ningún cambio con respecto al año 2012, en el caso de la primera se ubicó en un 82% quienes dijeron estar entre satisfechos y muy satisfechos, mientras que la oferta privada mantuvo su ventaja ubicándose en un 92% quienes dijeron estar entre satisfechos y muy satisfechos (véase gráfico 37).

Gráfico 35. Medellín: asistencia escolar de 5 a 17 años por tipo de establecimiento, 2006-2013



- 11 En el informe de la EPC de 2012 se planteaba precisamente: “ Por zonas de la ciudad, la EPC muestra un mayor nivel de inasistencia en la zona Centro-occidental (comunas Laureles-Estadio, América y San Javier), con un 12%, seguida de la Nor-occidental con un 10%. En el caso de la zona Centro-oriental, aunque mostró una inasistencia baja con un 4%, la asistencia a colegios públicos se redujo ostensiblemente pasando del 81% al 71%, mientras aumentó la asistencia a colegios privados pasando del 7% al 25%”.
- 12 Aunque desde 2006 se consulta por los servicios educativos, desde 2008 la pregunta se formula con respecto a la satisfacción con los servicios educativos recibidos por los niños y adolescentes del hogar.

Gráfico 36. Medellín: nivel de satisfacción con la educación 5-17 años, 2008-2012

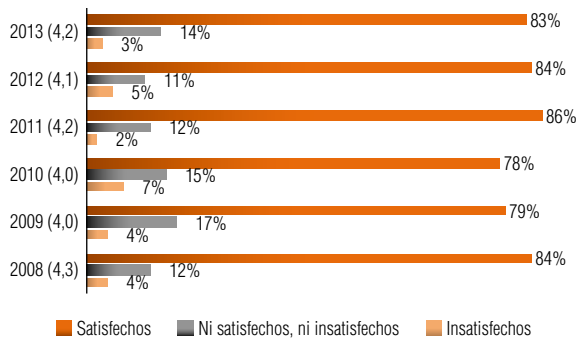
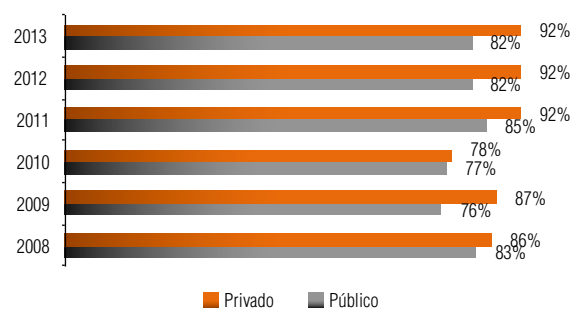


Gráfico 37. Medellín: satisfacción con la educación por tipo de establecimiento, 2008-2013



Las principales razones para quienes se sintieron más satisfechos con la oferta educativa de la ciudad para los niños y adolescentes entre los cinco años y los diecisiete años fueron la valoración de que se ofrece una buena educación, un nivel académico considerado como bueno, unos buenos métodos de enseñanza y una educación considerada como integral. Por su parte, para quienes dijeron estar en la franja neutral (ni satisfecho ni insatisfecho) e insatisfechos, es decir para el 17% de los hogares con niños y adolescentes entre los cinco y diecisiete años, las principales razones para dicha valoración tienen que ver en especial con el desempeño de los docentes, algunos señalan la falta de compromiso de estos con el proceso educativo y la falta de exigencia de estos y de las instituciones con los alumnos,

además del argumento de que el nivel académico de las instituciones educativas es bajo o ha disminuido.

Cultura, recreación y deporte

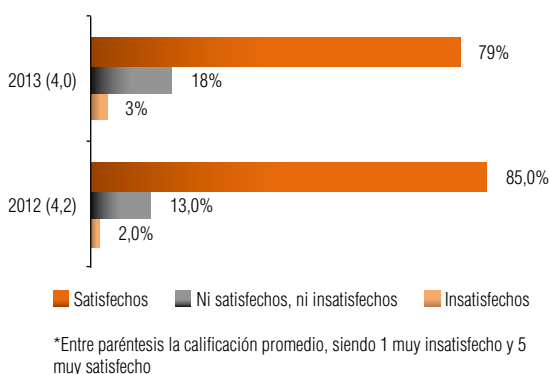
La cultura, la recreación y el deporte están estrechamente relacionados con la calidad de vida en una ciudad. Estos elementos, a su vez, están interrelacionados con aspectos de primer orden como factores críticos en la explicación de la calidad de vida como la educación y la salud, así como con condiciones del hábitat urbano que posibilitan una oferta adecuada, como los espacios destinados para el disfrute de estas actividades, entre otros. Medellín ha venido apostándole fuertemente en los últimos años a crear infraestructura propicia para el disfrute de estas actividades así como a fortalecer, en general, la oferta. Es así como durante el gobierno de Alonso Salazar se invirtió un 5,2% del presupuesto de inversión para estos tres rubros, mientras la actual administración plantea en el Plan de Desarrollo una inversión cercana al 4,8% del total del presupuesto de inversión.

Desde 2006, año de inicio de la EPC se ha evidenciado que la ciudadanía en Medellín tiene una alta satisfacción con la oferta cultural, recreativa y deportiva¹³, con un promedio de calificación de 4,2 hasta el año 2012.

13 En la EPC de 2012 las actividades culturales se separaron de las actividades recreativas y deportivas, tanto para la pregunta asociada con satisfacción como con la pregunta asociada a participación en eventos en el último año. Esto en cuanto cabía el cuestionamiento de si al agregarlas se podía estar obviando alguna información relevante. Al comparar los resultados promedio con lo obtenido en 2012 se llegó a la conclusión que dicha separación no afectó los resultados. La calificación promedio se ubicó en 4,2 para ambos tipos de actividades (MCV, 2012).

En 2013, sin embargo, se observó una reducción en la satisfacción con la oferta tanto cultural como recreativa en la ciudad. En el caso de la oferta cultural, mientras en 2012 un 85% se declararon entre satisfechos y muy satisfechos, en 2013 bajó al 79%. En promedio la calificación se ubicó en 4,0/5,0 en la escala de satisfacción (véase gráfico 38).

Gráfico 38. Medellín: satisfacción con la oferta cultural, 2012-2013

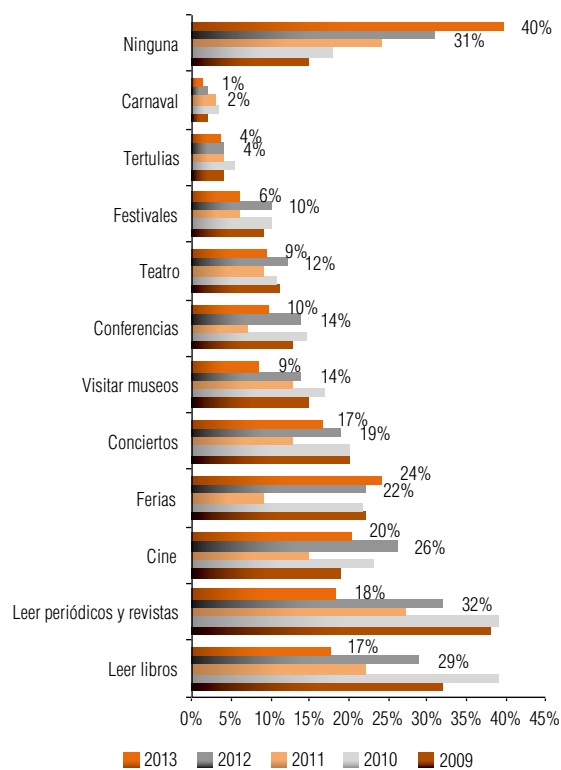


Las razones más esgrimidas por quienes dijeron estar entre satisfechos y muy satisfechos están el considerar que existe mucha oferta cultural y que ésta es de calidad. Por su parte, para el 21% restante que se declaró en la franja neutra o con algún nivel de insatisfacción las razones estriban en que la ciudad tiene un nivel cultural bajo, falta información sobre la oferta cultural, los eventos son costosos y por ello no asisten los más pobres y otro tanto aluden a que no conocen nada relacionado con la cultura.

Dentro de las actividades culturales en las que dijeron haber participado en el último año se destacan, como las más mencionadas, la asistencia a ferias (24%), seguido del cine (20%). En general, se evidencia una menor asistencia a la mayoría de actividades frente al año 2012, a excepción de las ferias que fue la única

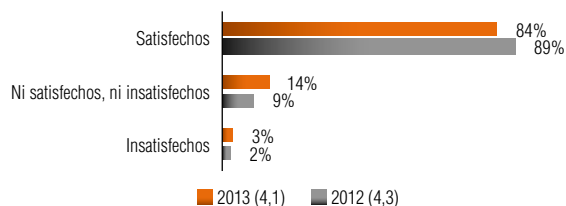
actividad que creció pasando del 22% al 24% entre ambos años. Las actividades que sufrieron las mayores caídas fueron la lectura de libros, revistas y periódicos y el cine. Frente al promedio de asistencia en el periodo 2006-2012, se tiene que los que mayor participación perdieron en 2013 fueron la lectura de libros, revistas y periódicos y la asistencia a museos (véase gráfico 39).

Gráfico 39. Medellín: participación en actividades culturales 2009-2013



En el caso de la oferta recreativa y deportiva también en 2013 se evidenció una leve reducción en la satisfacción ciudadana, pasando de un promedio de 4,3/5,0 a 4,1/5,0, reduciéndose en cinco puntos porcentuales aquellos que dijeron estar entre satisfechos y muy satisfechos con dicha oferta en la ciudad (véase gráfico 40).

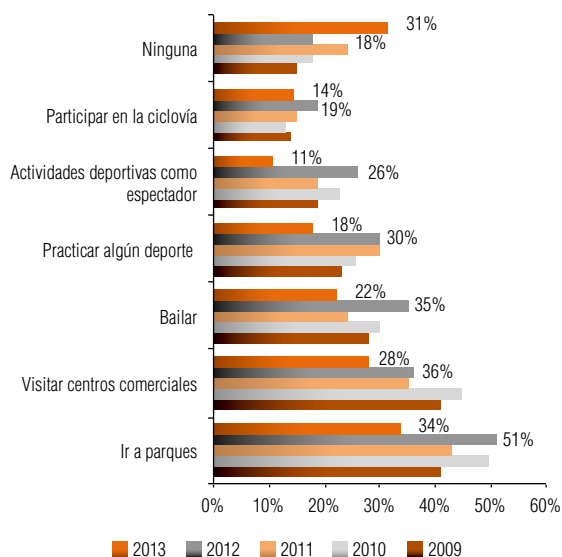
Gráfico 40. Medellín: satisfacción con la oferta recreativa y deportiva, 2012-2013



Entre paréntesis la calificación promedio, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

Las razones mencionadas en mayor proporción por quienes más satisfechos (84%) están con la oferta recreativa y deportiva fueron que dichas actividades ayudan a distraerse, se promueve el deporte y se realizan actividades recreativas. Por su parte, quienes dieron las menores calificaciones y estuvieron menos satisfechos (17%), aluden a la falta de información como una de las principales razones, así como la falta de oferta de recreación y que la que existe excluye a los más pobres.

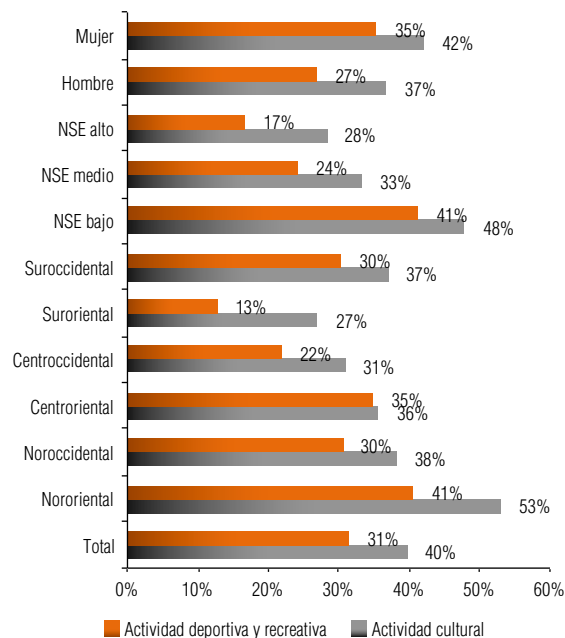
Gráfico 41. Medellín: participación en actividades deportivas y recreativas 2009-2013



En cuanto a la participación en las actividades deportivas y recreativas, todas las actividades consultadas mostraron una reducción en su participación en el último año. La reducción más significativa se dio para ir a parques que pasó del 51% al 34%. La práctica de deporte se redujo pasando del 30% al 18% entre ambos años, así como la participación en actividades deportivas como espectador que pasó del 26% al 11%. Con respecto al promedio de participación para el periodo 2009-2012 se tiene que la actividad que prácticamente se mantuvo estable fue la asistencia a la ciclovia, mientras que la asistencia a eventos deportivos como espectador se redujo en un 100% (véase gráfico 41). Las fuertes caídas en la asistencia comparadas con el periodo 2009-2012 parecen sugerir que el año 2013 es atípico en la participación en este tipo de actividades.

Ahora bien, como en años anteriores se evidencia que pese a la alta satisfacción con la oferta cultural, recreativa y deportiva, el acceso no es uniforme ni por zonas ni por NSE ni tampoco entre hombres y mujeres. En 2013 se evidenció un aumento significativo en el porcentaje de personas que aseguraron que en el último año no participaron de ninguna actividad de este tipo. La menor participación en 2013 se da para las actividades culturales con un 40%, nueve puntos porcentuales más frente a 2012. En el caso de las actividades recreativas y culturales el aumento fue mayor, pasando de un 18% en 2012 a un 31% en 2013 que dijo no haber participado en el último año.

Gráfico 42. Medellín, zonas, NSE y sexo: personas que no participaron en el último año en actividades culturales, recreativas y deportivas, 2013



Por zonas de la ciudad, la no participación es mayor en la Nor-oriental con cinco de cada diez personas que dijeron no haber participado de actividades culturales y cuatro de cada diez que no participaron de actividades recreativas y deportivas. Por su parte, la zona que registró la mayor participación fue la Sur-oriental donde siete de cada diez participaron de actividades culturales y nueve de cada diez lo hicieron con las actividades deportivas y recreativas (véase gráfico 42). En cuanto al NSE, se evidencia una correlación entre éste y la no participación, así el NSE bajo es el de mayor porcentaje de personas que no participan en ambos tipos

de actividades, mientras el NSE alto es el de menor porcentaje de no participación. En el caso de las mujeres se evidencia una desventaja frente a los hombres en cuanto participan en menor proporción en ambos tipos de actividades (véase gráfico 42).

En 2013, por primera vez se consultó a la ciudadanía sobre espacios de ciudad para el aprendizaje y el disfrute. Específicamente se consultó por la favorabilidad de ocho espacios, estos son: Parque Arví, Parque Explora, Parque Norte, parques biblioteca (San Javier, Santo Domingo, La Ladera y Belén), Jardín Botánico, Museo de Antioquia, Biblioteca Pública Piloto y el Planetario. Los de mayor conocimiento, con casi nueve de cada diez personas afirmando conocerlos, fueron el Jardín Botánico y el Parque Norte. De los nuevos espacios de ciudad, el Parque Explora fue el de mayor conocimiento con un 76%, le siguieron el Planetario con un 66% y el Museo de Antioquia con un 64%. En último lugar en conocimiento estuvieron los parques biblioteca, el parque Arví con 55% ambos y la Biblioteca Piloto con 54%. Para todos ellos, la favorabilidad fue muy alta, ubicándose en un rango entre un 95% y un 99% de imagen favorable. El de menor favorabilidad relativa fue el Parque Norte con un 95%, seguido por el Museo de Antioquia, la Biblioteca Pública Piloto, el Planetario y el Parque Arví con 98%, mientras los de mayor favorabilidad fueron los parques biblioteca, el Parque Explora y el Jardín Botánico con un 99%.

- ▶ Medellín Cómo Vamos es un programa privado que tiene el propósito de evaluar los cambios en la calidad de vida de la ciudad. Para lograr este objetivo, entre otros, el programa estudia el impacto del Plan de Desarrollo Municipal en las áreas determinantes del bienestar, a través de un conjunto de indicadores de resultado.

La información técnica se discute con expertos de la academia, el sector público y el sector privado con el fin de identificar los temas prioritarios para la ciudad. Al mismo tiempo, se tiene en cuenta la opinión ciudadana por medio de una encuesta de percepción que comenzó en 2006 y se realiza cada año.