

MEDELLÍN



cómo vamos

Educación, cultura,
recreación y deporte

Proantioquia
Fundación para el Progreso de Antioquia



Fundación corona

comfama



EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Comité Directivo

Rafael Aubad López.

Presidente Proantioquia

Juan Luis Mejía Arango.

Rector Universidad Eafit

Ángela Escallón Emiliani.

Directora Ejecutiva. Fundación Corona

María Inés Restrepo de Arango.

Directora Comfama

Carlos Mario Estrada.

Director Comfenalco Antioquia

Lina Vélez de Nicholls.

Presidenta Cámara de Comercio de Medellín

para Antioquia

Martha Ortiz Gómez.

Directora El Colombiano

Mónica de Greiff.

Presidenta Cámara de Comercio de Bogotá

Jon Ruiz. Gerente General.

El Tiempo Casa Editorial

Comité Técnico

Azucena Restrepo.

Vicepresidente Proantioquia

Jorge Giraldo.

Decano Ciencias y Humanidades.

Universidad Eafit

Camila Ronderos.

Gerente de Proyectos Sociales.

Fundación Corona

Luis Felipe Arango.

Jefe Departamento Investigación

y Pensamiento Social.

Comfama

Gloria María Jaramillo Villegas.

Gerente inmobiliaria.

Comfenalco

Jaime Echeverri.

Vicepresidente Planeación y Desarrollo.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Francisco Jaramillo.

Macro editor de Opinión.

El Colombiano

Plinio Alejandro Bernal.

Director Hábitat.

Cámara de Comercio de Bogotá

Janneth Patricia Márquez.

Gerente Regional Medellín.

Casa Editorial El Tiempo

Unidad Coordinadora

Piedad Patricia Restrepo R.

Coordinadora

Paula Andrea Hernández M.

Asistente

Juliana Toro Henao

Practicante

Textos y edición

Unidad Coordinadora

ISSN: 1909-4108

Diseño, diagramación e impresión

Pregón S.A.S.

Medellín, noviembre de 2014

Para consultar los resultados completos de la encuesta vaya a:

www.medellincomovamos.org

o escribanos a info@medellincomovamos.org

Activos de las personas

Educación, cultura, recreación y deporte

La satisfacción con la atención recibida por los menores de cinco años en la ciudad siguió en aumento, en la escala de satisfacción que va de uno a cinco, siendo uno muy insatisfecho y cinco muy satisfecho, el promedio de calificación se ubicó en 2014 en 4,6/5, frente a 4,3/5 en 2013. En contraste, la satisfacción con los servicios educativos para niños y adolescentes entre 5 y 17 años ofrecidos en la ciudad, se presentó una ligera reducción en el promedio de satisfacción pasando de 4,2/5 a 4,1/5. Por tipo de establecimiento, la mayor reducción de la satisfacción se presentó en las instituciones públicas, alcanzando un 76% de hogares entre muy satisfechos y satisfechos, reduciendo en ocho puntos porcentuales frente al año 2013. En el caso de los colegios privados, la satisfacción se mantuvo prácticamente estable, pasando de un 92% de satisfacción en 2013 a 90% en 2014. Es justo en 2014 donde es mayor la distancia entre la satisfacción reportada para las instituciones educativas públicas frente a las privadas con 16 puntos porcentuales de diferencia. Por su parte, el promedio de satisfacción con la oferta cultural en la ciudad se mantuvo estable frente al año anterior en 4,0/5; como en 2013, la actividad cultural a la que más asistieron los medellinenses fueron las ferias (31%), el cine ocupó el segundo lugar (20%). En promedio, en 2014, el número de libros leídos fue de cinco, entre quienes dijeron leer, mientras el promedio general llegó a 1,9 por persona de 18 años o más. En cuanto a la oferta recreativa y deportiva, bajó ligeramente el promedio de satisfacción pasando de 4,1 en 2013 a 4,0 en 2014. Las actividades más realizadas en el último año fueron ir a parques y visitar centros comerciales, casi cuatro de cada diez ciudadanos así lo reportaron. La inasistencia a actividades tanto culturales como recreativas y deportivas se redujo, en el primer caso pasó del 40% al 33% entre 2013 y 2014 y, en el segundo caso pasó de 31% a 26% entre ambos años. Las zonas Nor-oriental y Nor-occidental, el NSE bajo y las mujeres participaron menos en ambos tipos de actividades.

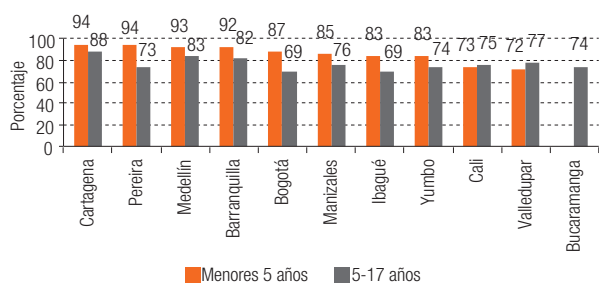
Desde el año 2006 cuando se inicia la Encuesta de Percepción de Medellín Cómo Vamos, la educación ha sido percibida en la ciudad como un bien público, en la medida en que un alto porcentaje de ciudadanos se muestran entre satisfechos y muy satisfechos con la oferta educativa, sin distinción de cuál sea su modalidad

de atención, esto es, tanto para la educación pública como privada (MCV, 2013).

Para el conjunto de la Red Cómo Vamos se halla una alta satisfacción con la educación recibida en las ciudades para la primera infancia, niños, adolescentes y jóvenes, siendo

más elevada para los menores de cinco años, donde entre siete y nueve hogares dicen estar entre satisfechos y muy satisfechos. En el caso de la educación recibida por los niños entre 5 y 17 años, entre siete y ocho hogares se han declarado satisfechos en el periodo 2008-2013.

Gráfico 28. Ciudades colombianas: Satisfacción con educación, 2013



Fuente: Red Cómo Vamos - Ipsos-Napoleón Franco. Bucaramanga no preguntó por la satisfacción con la atención a menores de cinco años

En el contexto de la Red Cómo Vamos, Medellín se ubica en los primeros lugares en cuanto a satisfacción con la educación, tanto para los menores de cinco años, como para los niños y jóvenes entre los 5 y 17 años. Específicamente en el año 2013, la satisfacción con la atención recibida por los menores de 5 años, se ubicó en un tercer lugar con un 93% de las personas estando entre satisfechas y muy satisfechas, muy cerca de las ciudades de Cartagena y Pereira donde ese porcentaje llegó al 94%. En el caso de la satisfacción con la educación recibida por niños y jóvenes entre los 5 y 17 años se tiene que Medellín se ubicó en el segundo lugar con un 83%, por debajo de Cartagena, donde dicho porcentaje ascendió al 88% (véase gráfico 28).

En uno de cada cinco hogares en Medellín hay menores de cinco años, de acuerdo con lo reportado en la Encuesta de Percepción Ciudadana en 2014. De estos menores, un 49% permanecen en casa al cuidado de un adulto, un 40% asisten a hogar comunitario, guardería o jardín infantil público, un 9% a guardería o

jardín privado y un 2% permanece en casa al cuidado de menores o solos¹⁵.

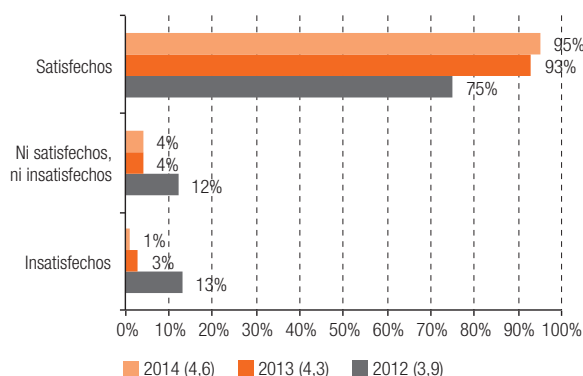
Como en años anteriores, sigue siendo preocupante que haya niños que estén permaneciendo en casa al cuidado de menores de edad o incluso solos. Aunque la cifra de un 2% en principio no parece alarmante, el ideal es que ningún hogar reporte esta situación en la ciudad.

En cuanto a la satisfacción con la atención recibida para aquellos niños y niñas menores de cinco años que asisten a establecimientos tanto públicos como privados se tiene que desde el año 2012 cuando se formuló por primera vez la pregunta la satisfacción ha venido en aumento. Es así como mientras en ese año un 75% de los encuestados afirmó estar en entre muy satisfecho y satisfecho, a 2013 aumentó en casi 20 puntos porcentuales, y a 2014 se ubicó en 95% de satisfacción. Por su parte, la insatisfacción ha venido bajando en el mismo periodo, en 2012 un 13% dijeron estar entre muy insatisfechos e insatisfechos, en 2013 bajó al 3% y en 2014 se ubicó en el 1%. En resumen, en la escala de satisfacción que va de uno a cinco, siendo uno muy insatisfecho y cinco muy satisfecho, el promedio de calificación se ubicó

15 Estos porcentajes no son comparables con los obtenidos en años anteriores, pues la pregunta se reformuló dando cuenta de la asistencia a centros tanto públicos como privados, sin importar el tiempo en que los menores estuviesen allí. Así, en las encuestas anteriores se preguntaba: ¿dónde permanecen la mayor parte del tiempo entre semana los niños menores de 5 años en este hogar? Mientras en 2014 se preguntó: Pensando en los niños de este hogar menores de cinco años ¿cuántos asisten a un hogar comunitario, guardería, preescolar o jardín público?; ¿cuántos asisten a una guardería, preescolar o jardín privado?; ¿cuántos permanecen en casa, o al cuidado de vecinos, amigos o familiares?; ¿cuántos permanecen en casa solos o al cuidado de un menor de edad?

en 2014 en 4,6/5, la más alta satisfacción del periodo en cuestión (véase gráfico 29).

Gráfico 29. Medellín: nivel de satisfacción con la atención y cuidado recibido en las instituciones a las que asisten los menores de 5 años, 2012-2014



Por tipo de establecimiento se tiene que la satisfacción es bastante similar, siendo mayor para los establecimientos privados (100%), frente a los públicos (96%).

En uno de cada dos hogares de Medellín hay niños y jóvenes entre los cinco y diecisiete años a 2014. Ocho de cada diez de estos niños y jóvenes estaban estudiando en colegios públicos, ocho puntos porcentuales por debajo de lo alcanzado en 2013, mientras un 13% estudiaba en colegios privados, cinco puntos porcentuales por encima de la cifra de 2013, y un 7% no asistían, de acuerdo con lo reportado en la Encuesta¹⁶ (véase gráfico 30). Estas cifras son bastante similares a los promedios históricos entre 2006-2013, con un 80% de asistencia pública, un 15% de asistencia a instituciones privadas y un 6% de inasistencia¹⁷.

Frente al año 2013, la caída en la asistencia a colegios públicos y el repunte de la asistencia a colegio privados usualmente está relacionado a coyunturas económicas favorables, como la que viene experimentado la ciudad, que llevan a que muchos hogares con mayores ingresos decidan cambiar a sus hijos a la oferta privada.

Por su parte, en 2012 el aumento en la asistencia a instituciones privadas estuvo más explicado por factores sociales que económicos, dada la coyuntura de desmejora de la seguridad en los barrios y el resurgimiento de fronteras territoriales impuestas por combos delincuenciales.

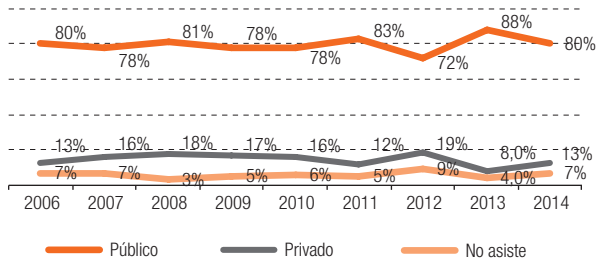
Aunque está cercano al promedio histórico, no deja de preocupar que haya niños y jóvenes que deberían estar estudiando y que no lo están haciendo. Un 7% de ellos están por fuera del sistema educativo, propiciando en el mejor de los casos un atraso en su proceso de formación de capital humano y, en el peor de los casos, desvinculándolos por siempre del sistema educativo, y alejando con ello las mejores oportunidades económicas que ofrece la ciudad. Esto conlleva a reiterar la necesidad de que se ideen nuevas estrategias que permitan que ningún niño o joven esté por fuera de las aulas, propiciando procesos pedagógicos más pertinentes, vinculación de las familias a los procesos educativos, y, en general, mayores facilidades para la permanencia.

Se evidencia una relación directa entre auto percepción de pobreza y mayor inasistencia escolar; así en los hogares que se consideraron como pobres, la inasistencia ascendió a 11%, mientras en los hogares que no se consideraron como pobres llegó al 6%.

16 La Encuesta no tiene la pretensión de obtener información de carácter objetivo en el caso en que la ciudad cuente con fuentes confiables y continuas para dicha información, es interesante anotar que en el caso del módulo de educación, al tratar de diferenciar la satisfacción con el servicio educativo por tipo de establecimiento al cual se asiste, es posible contar con una aproximación a la asistencia por tipo de establecimiento y la no asistencia para los niños y adolescentes entre los cinco y diecisiete años para Medellín y para las seis zonas urbanas (MCV, 2013).

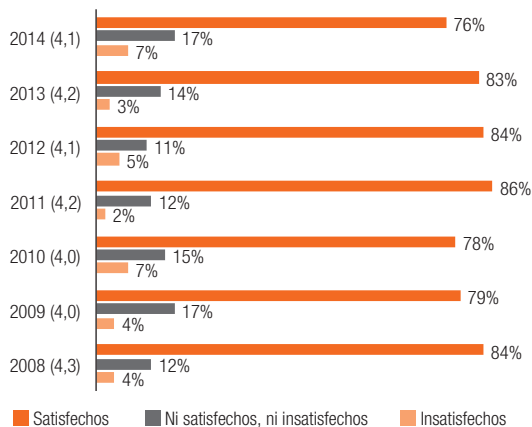
17 Suman más de 100% dado el redondeo de los decimales.

Gráfico 30. Medellín: asistencia escolar de 5 a 17 años por tipo de establecimiento, 2006-2014



Por su parte, la satisfacción con los servicios educativos ofrecidos en la ciudad para estos niños y jóvenes, presentó una reducción en el porcentaje de quienes dijeron sentirse entre satisfechos y muy satisfechos, que pasó de 83% en 2013 a 76% en 2014, ubicándose por debajo de la media de 82% del periodo 2006-2013. En el caso del porcentaje de quienes dijeron sentirse insatisfechos, aumentó pasando del 3% en 2013 al 7% en 2014, y ubicándose por encima del promedio del 4% para el mismo periodo (véase gráfico 31). Pese a lo anterior, en general, la calificación promedio en la escala de satisfacción sigue siendo alta, y se ubica en 2014 en 4,1/5.

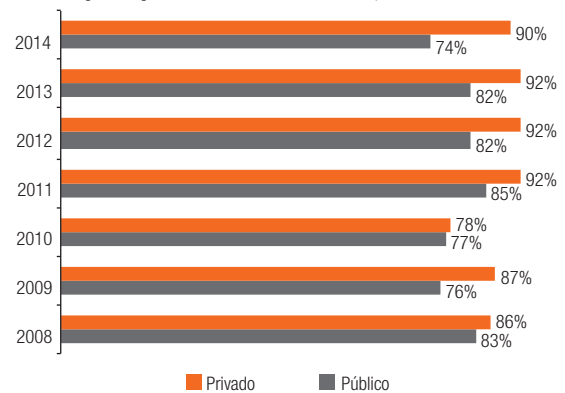
Gráfico 31. Medellín: nivel de satisfacción con la educación 5-17 años, 2008-2014



*Entre paréntesis la calificación promedio, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

Al analizar por tipo de establecimiento se observa que la mayor reducción de la satisfacción se presentó en las instituciones públicas, alcanzando un 76% de hogares entre muy satisfechos y satisfechos, reduciendo en ocho puntos porcentuales frente al año 2013. En el caso de los colegios privados, la satisfacción se mantuvo prácticamente estable, pasando de un 92% de satisfacción en 2013 a 90% en 2014. Es justo en 2014 donde es mayor la distancia entre la satisfacción reportada para las instituciones educativas públicas frente a las privadas con 16 puntos porcentuales de diferencia (véase gráfico 32).

Gráfico 32. Medellín: satisfacción con la educación por tipo de establecimiento, 2008-2014



*Porcentaje de calificaciones de 4 y 5 en la escala que va de 1 siendo muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

Aunque podría pensarse que conforme baja la satisfacción y más personas dicen sentirse insatisfechas con la educación, podría haber nuevas razones esgrimidas por los ciudadanos, esto no es lo que ocurre en Medellín. Las razones más relevantes expresadas por la gente para estar satisfechos, insatisfechos o en la franja de neutralidad han permanecido muy estables a lo largo de los nueve años en que se han consultado. Así, para los más satisfechos las razones se centran en una valoración de la calidad de la educación como buena, la educa-

ción es integral y el nivel académico bueno. Los insatisfechos y los que se ubican en la franja de neutralidad coinciden en las razones para estarlo y señalan la caída en el nivel académico, la falta de compromiso de los docentes y la mediocridad de la educación impartida.

Si la satisfacción estuviera ligada exclusivamente a los resultados en pruebas estandarizadas, tanto nacionales como internacionales, se esperaría unos resultados muchos más bajos de los obtenidos desde 2006 para Medellín. La mayoría de los ciudadanos manifiestan satisfacción con la educación impartida, pese a que la mayoría de los estudiantes no están obteniendo los resultados satisfactorios de acuerdo al grado que cursan, que es en esencia una falencia del sistema educativo en su conjunto para cumplir uno de sus objetivos misionales más relevantes, especialmente crítico en las instituciones públicas. En este caso, cabría preguntarse cuál sería el grupo de interés llamado a liderar una demanda por un cambio estructural en el sistema que permita que la mayoría de estudiantes aprendan lo que deben aprender, y en el tiempo estipulado para hacerlo. Con estos resultados históricos en mente muy seguramente faltará mucho tiempo para que sean las propias familias las abanderadas en esta demanda, que, por lo demás, también las compromete a ser partícipes del proceso.

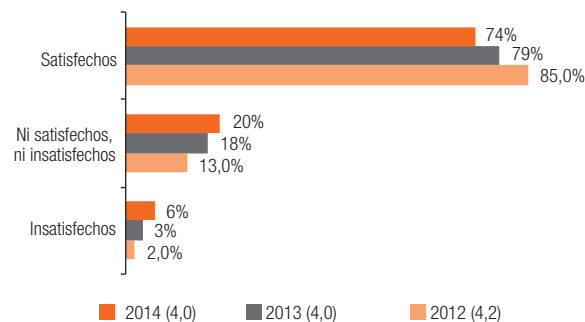
Cultura, recreación y deporte

La cultura, la recreación y el deporte están estrechamente relacionados con la calidad de vida en una ciudad. Estos elementos, a su vez, están interrelacionados con aspectos de primer orden como factores críticos en la explicación de la calidad de vida como la educación y la salud, así como con condiciones del hábitat

urbano que posibilitan una oferta adecuada, como los espacios destinados para el disfrute de estas actividades, entre otros (MCV, 2013).

Tal como ocurrió con la satisfacción con los servicios educativos para los niños y jóvenes de cinco a diecisiete años en 2014, el porcentaje de satisfechos con la oferta cultural de la ciudad también se redujo, pasó de 79% a 74%, siendo el menor nivel de satisfacción desde 2012. En el caso del porcentaje de quienes manifestaron estar insatisfechos pasó de 3% en 2013 y 6% en 2014, siendo el mayor nivel desde 2012¹⁸. También, como en el caso de la educación, el promedio de la escala de satisfacción se mantuvo estable frente al año anterior en 4.0/5, siendo una de las mayores calificaciones dentro de las preguntas con escala de satisfacción (véase gráfico 33).

Gráfico 33. Medellín: satisfacción con la oferta cultural, 2012-2014



*Entre paréntesis la calificación promedio, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho

Similar a lo acontecido con educación, las principales razones que argumentan las personas para calificar la satisfacción con la oferta cultural no han cambiado a los largo de los años

18 En la EPC de 2012, las actividades culturales se separaron de las actividades recreativas y deportivas, tanto para la pregunta asociada con satisfacción como con la pregunta asociada a participación en eventos en el último año.

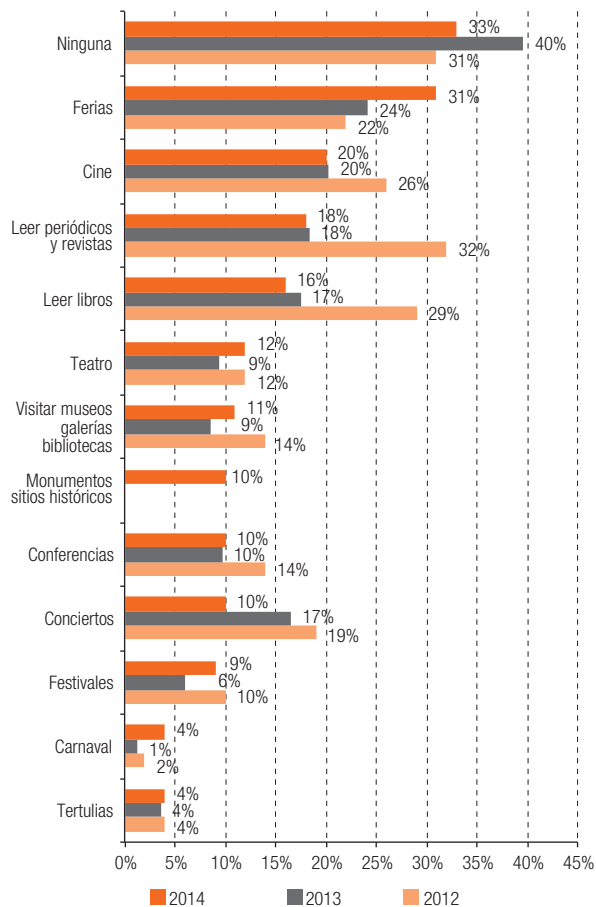
en que se consultan. Así, en el caso de los más satisfechos con la oferta cultural las razones estriban en que hay mucha oferta, la calidad de ésta, y la promoción de la cultura que se hace en la ciudad. Para los más insatisfechos y los que se ubicaron en la franja de neutralidad las razones son un nivel cultural bajo en la ciudad, la falta de información sobre la oferta cultural, el desconocimiento sobre el tema en general y que los eventos son costosos dificultando el acceso a los más pobres.

Como en 2013, la actividad cultural a la que más asistieron los medellinenses fueron las ferias con tres de cada diez ciudadanos que dijeron haber asistido en el último año, seis puntos porcentuales más frente al año 2013. También como en 2013, el cine ocupó el segundo lugar como la actividad cultural más realizada con un 20%, similar a la cifra alcanzada en 2013. Le siguen en su orden, la lectura de revistas y periódicos (18%) y la lectura de libros (16%), también permaneciendo estables frente a lo acontecido en 2013. En general, los porcentajes de participación en las distintas actividades permanecieron estables o aumentaron frente al año 2013, la excepción fue la asistencia a conciertos que pasó de 17% en 2013 a 10% en 2014 (véase gráfico 34).

Sobre la lectura de libros, se quiso indagar, por primera vez en la Encuesta, para quienes dijeron leer libros, cuántos libros se leen anualmente. En promedio, en 2014, el número de libros leídos fue de cinco, entre quienes dijeron leer. El promedio de libros leídos extendido a toda la población muestral llegó en 2014 a menos de dos libros anuales, exactamente el promedio per cápita ascendió a 1,9. En comparación con datos para el país¹⁹, el índice de lectura, entendido como el porcentaje de personas que reportan leer libros en un periodo de

tiempo determinado, para Colombia se ubicó en menos de 10% para 2012, con lo cual en Medellín ese índice en el periodo 2012-2014 ha sido superior; no obstante, el promedio per cápita de libros para Colombia ascendió a 2,2 en el año 2012, superior a lo registrado para Medellín en 2014.

Gráfico 34. Medellín: Participación en actividades culturales 2012-2014



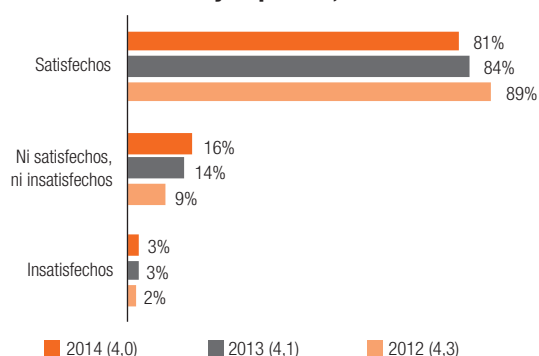
La actividad de visita a museos o sitios históricos se pregunta solo desde 2014

19 Datos del estudio del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Tomado de http://www.larepublica.co/vida/colombia-se-raja-en-lecturabilidad-de-libros-revistas-y-periodicos-frente-la-regi%C3%B3n_7794

De forma positiva, la inasistencia a actividades culturales cayó, pasando del 40% en 2013 al 33% en 2014. No obstante, esta inasistencia sigue siendo alta en relación con los resultados de las ciudades de la Red Cómo Vamos. En 2013, por ejemplo, Medellín se ubicó por debajo del promedio de asistencia a actividades culturales (60% versus 70%).

En cuanto a la oferta recreativa y deportiva, se mantiene en ocho de cada diez ciudadanos quienes se sienten entre muy satisfechos y satisfechos, mientras un 3% se sintieron insatisfechos con dicha oferta, similar a lo acontecido en 2013 (véase gráfico 35).

Gráfico 35. Medellín: satisfacción con la oferta recreativa y deportiva, 2012-2014



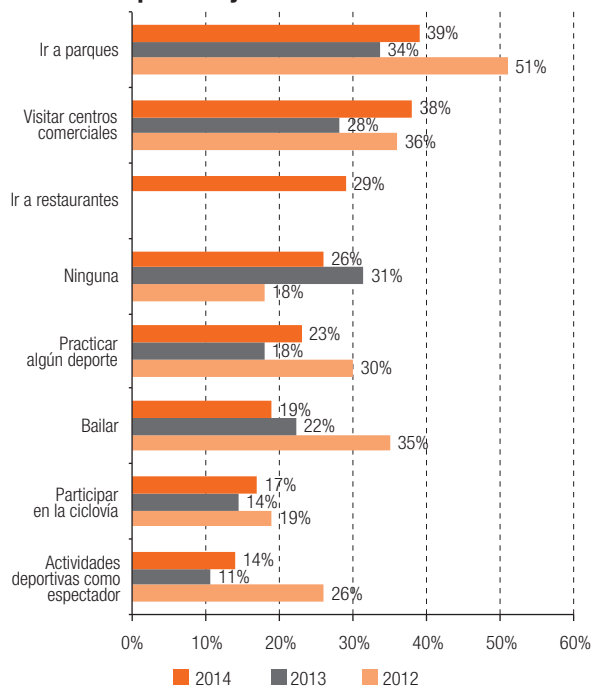
Entre paréntesis la calificación promedio, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

No obstante, de 2012 a 2014 se evidencia una caída en la satisfacción promedio, pasando del 4,3/ 5 a 4,0/5 en 2014, que se deriva de que mientras en el primer año casi nueve de cada diez ciudadanos dijeron estar satisfechos, a 2014 bajó a ocho de cada diez.

Ahora bien, como en el caso de la oferta cultural, las razones para estar satisfechos, insatisfechos o en la franja de neutralidad han sido similares desde que se han consultado. En el caso de los más satisfechos se menciona la promoción del deporte en la ciudad, la realización de actividades recreativas y que dichas actividades permiten distraerse. Los

menos satisfechos lo están principalmente por la falta de información, la falta de acceso para todos, y a la falta de oferta recreativa y sitios de recreación.

Gráfico 36. Medellín: Participación en actividades deportivas y recreativas 2012-2014



Las actividades más realizadas en el último año fueron ir a parques y visitar centros comerciales, casi cuatro de cada diez ciudadanos así lo reportaron. Como en 2013, esas fueron las actividades recreativas más realizadas por los medellinenses, pero en ambos casos en nivel de participación subió, en el primer caso pasando de 34% a 39%, y en el segundo caso con el aumento más significativo entre 2013 y 2014, al pasar del 28% al 38% (véase gráfico 36). En 2014, por primera vez se consultó si las personas han ido a restaurantes en el último año, tres de cada diez personas respondieron que así lo hicieron.

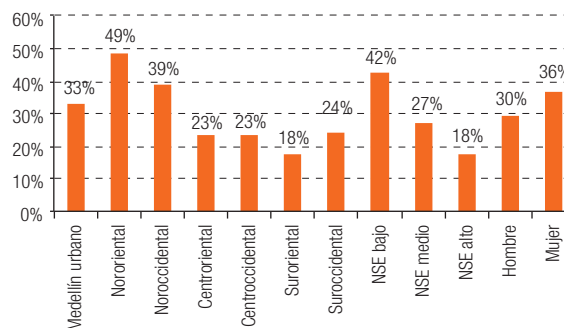
Uno de cada cuatro ciudadanos dijeron practicar algún deporte, cifra superior a la del año

2013, donde casi uno de cada cinco ciudadanos dijeron hacerlo; la participación en la ciclovía mostró un leve incremento al pasar del 14% al 17%, al igual que las actividades deportivas como espectador que pasaron del 11% al 14%.

Un 26% de las personas dijeron no haber participado en el último año en ninguna actividad deportiva o recreativa, reduciéndose en cinco puntos porcentuales frente al año 2013. Como en el caso de las actividades culturales, al comparar con los datos obtenidos para las ciudades de la Red es de los pocos aspectos en los cuales Medellín aparece en peor situación que el promedio de la Red. Así en 2013, el promedio de participación fue de 76% y el de no participación estuvo en 24%, mientras Medellín se ubicó en 69% y 31%, respectivamente.

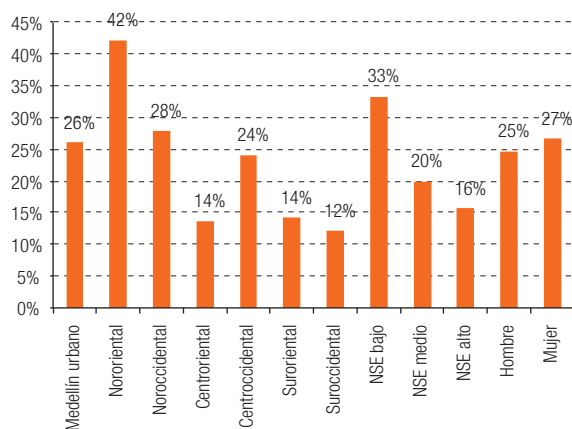
Como en años anteriores, se corrobora que la no participación en actividades tanto culturales como deportivas y recreativas no es uniforme ni por zonas, por NSE ni por sexo. En el caso de las actividades culturales, la zona Nor-oriental sigue siendo la de menor participación, uno de cada dos ciudadanos dijeron no haber participado en el último año en ninguna actividad, mientras en la Nor-occidental esa cifra llegó a cuatro de cada diez ciudadanos. La zona de mayor participación fue la Sur-oriental con casi ocho de cada diez ciudadanos que afirmaron haber participado en por lo menos una actividad cultural en el último año. Como en años anteriores, se evidencia una correlación directa entre mayor NSE y mayor participación, así, en el NSE bajo llegó al 48%, en el NSE medio al 73% y en el NSE alto llegó al 88%. También como en años anteriores, las mujeres participaron menos que los hombres, ellas lo hicieron en un 64%, mientras ellos lo hicieron en un 70% (véase gráfico 37).

Gráfico 37. Medellín, zonas, NSE y sexo: personas que no participaron en el último año en actividades culturales, 2014



En el caso de las actividades recreativas y deportivas, se evidencian las mismas diferencias, aunque en menor magnitud. Así, las zonas Nor-oriental y Nor-occidental son las de menor participación, la primera con un 58% y la segunda con 72%. Se presenta la misma correlación positiva entre NSE y participación, así, en el NSE bajo la participación llegó al 67%, en el NSE medio fue de 80% y en el NSE alto fue de 84%. La única diferencia con respecto a las actividades culturales es que el nivel de participación entre hombres y mujeres no presentó mayores diferencias (véase gráfico 38).

Gráfico 38. Medellín, zonas, NSE y sexo: personas que no participaron en el último año en actividades deportivas y recreativas, 2014

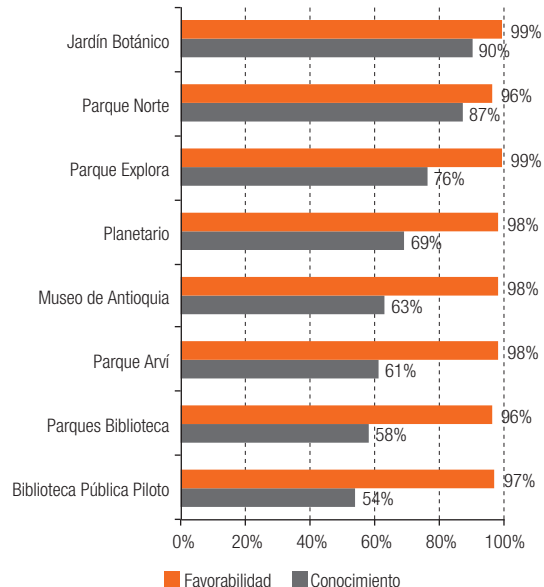


Desde 2013 la Encuesta consulta a la ciudadanía en torno al conocimiento y favorabilidad de algunos espacios de ciudad para el aprendizaje, la recreación y el disfrute. Al igual que en ese año, la favorabilidad de estos espacios es muy alta en rangos que van desde el 96% y 99%. Repiten con las favorabilidades más altas el Parque Explora y el Jardín Botánico con un 99%, le siguieron el Planetario, el Museo de Antioquia y el Parque Arví con un 98%, la Biblioteca Pública Piloto con 97%, y con 96% el Parque Norte y los Parques Biblioteca, estos últimos bajaron su favorabilidad en tres puntos porcentuales en relación con 2013.

En cuanto al conocimiento, se mantuvieron niveles muy estables frente a lo alcanzado en 2013. Así el Jardín Botánico y el Parque Norte son los más conocidos con nueve de cada diez personas que dijeron conocerlos, seguidos por el Parque Explora que se mantuvo en un 76%. El Planetario pasó del 66% al 69%, el Museo de Antioquia permaneció estable con un 64%, mientras el Parque Arví fue el que registró un

mayor crecimiento en su conocimiento pasando del 55% en 2013 al 61% en 2014. Por debajo del 60% se ubicaron los parques biblioteca, que pasaron del 54% al 58% entre ambos años y, por último, la Biblioteca Pública Piloto que se mantuvo en un 54% (véase gráfico 39).

Gráfico 39. Medellín: conocimiento y favorabilidad de espacios para la cultura y la recreación, 2014



Medellín Cómo Vamos es un programa privado que tiene el propósito de evaluar los cambios en la calidad de vida de la ciudad. Para lograr este objetivo, entre otros, el programa estudia el impacto del Plan de Desarrollo Municipal en las áreas determinantes del bienestar, a través de un conjunto de indicadores de resultado.

La información técnica se discute con expertos de la academia, el sector público y el sector privado con el fin de identificar los temas prioritarios para la ciudad. Al mismo tiempo, se tiene en cuenta la opinión ciudadana por medio de una encuesta de percepción que comenzó en 2006 y se realiza cada año.